

**Raport
Zrównoważonego
Rozwoju 2022**



Spis treści

- **3 ŚWIATŁOWÓD INWESTYCJE**
- 4 Kluczowe informacje o firmie
- 5 Wywiad z Zarządem
- 7 Ład korporacyjny
- 9 Strategia zrównoważonego rozwoju
- 14 Etyka i Compliance
- 18 Zarządzanie ryzykiem
- **21 WPŁYW GOSPODARCZY**
- 22 Rynek dostępu do internetu
- 26 Odpowiedzialne inwestycje
- **31 WPŁYW SPOŁECZNY**
- 32 Współpraca z klientami
- 37 Integracja cyfrowa
- **38** Bezpieczeństwo w sieci i odpowiedzialne korzystanie z nowych technologii
- 40 Zaangażowanie społeczne
- 42 Pasja i zaangażowanie w miejscu pracy
- **50 WPŁYW NA ŚRODOWISKO NATURALNE**
- 51 Światłowod – najbardziej ekologiczne rozwiązanie
- 53 Neutralność klimatyczna
- 56 Gospodarka obiegu zamkniętego
- **59 O RAPORCIE**
- 60 Podejście do raportowania danych
- 62 Tabele i dane niefinansowe
- 68 Indeks GRI
- **73** TCFD

Światłowod Inwestycje

Spółecznie odpowiedzialny operator – wspieramy transformację cyfrową

- 4 Kluczowe informacje o firmie
- 5 Wywiad z Zarządem
- 7 Ład korporacyjny
- 9 Strategia zrównoważonego rozwoju
- 14 Etyka i Compliance
- 18 Zarządzanie ryzykiem



KLUCZOWE INFORMACJE O FIRMIE

GRI 2-6 • GRI 201-1

Światłowod Inwestycje (S-I) to największy, otwarty i niezależny operator infrastruktury światłowodowej w Polsce. Działamy na rynku hurtowym. Nasze usługi FTTH (Fiber to the Home, z ang. światłowod do domu) oferujemy wyłącznie operatorom telekomunikacyjnym, którzy w oparciu o naszą infrastrukturę dostarczają użytkownikom internet i inne usługi oparte na dostępie do sieci szerokopasmowej. Chcemy wspierać sprawliwą transformację cyfrową kraju poprzez zwiększenie dostępu do najbardziej niezawodnej i najszybszej sieci internetowej.



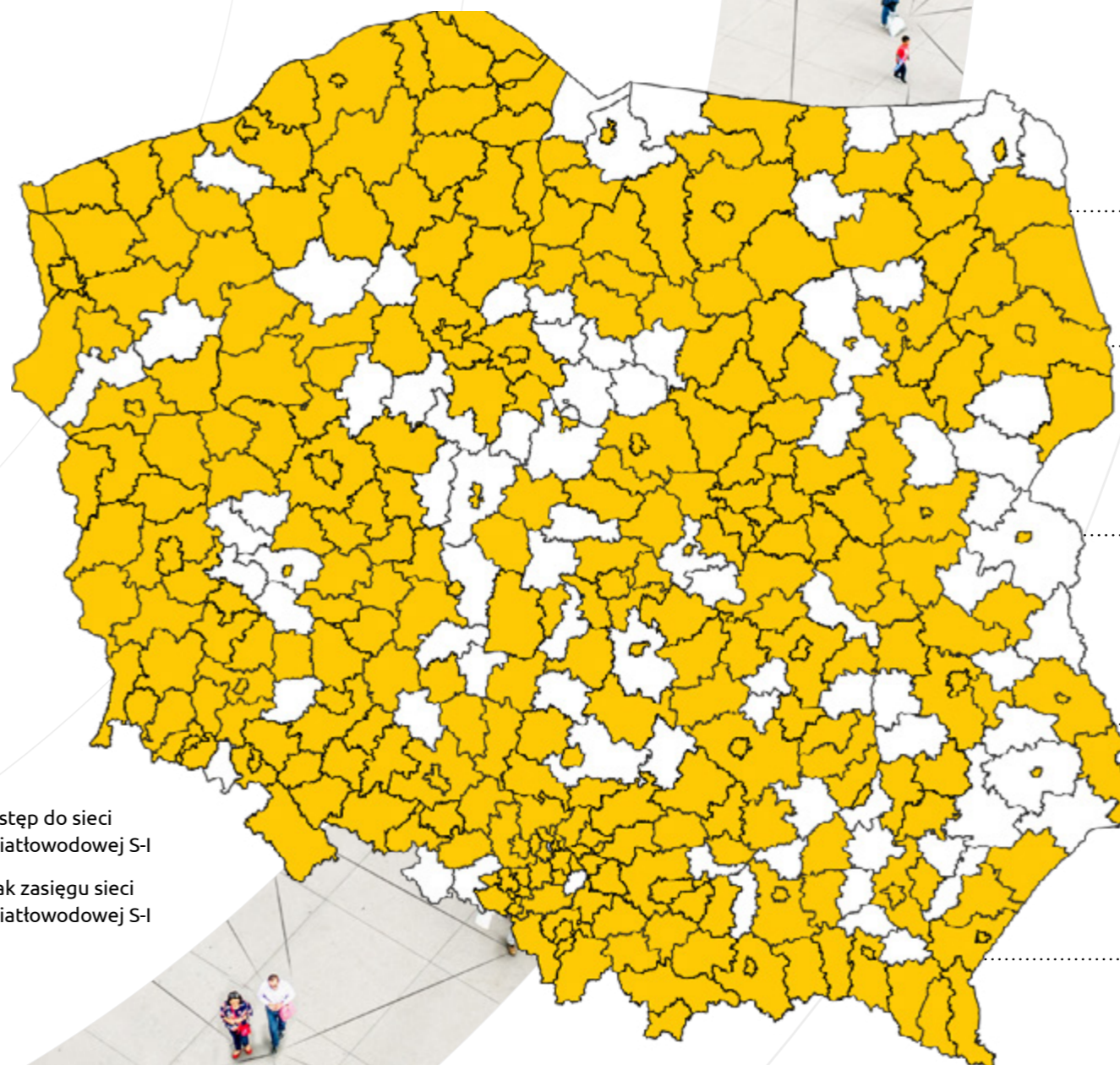
Naszym celem jest rozszerzenie zasięgu **do 2,4 miliona** gospodarstw domowych do 2025 roku.



Chcemy dotrzeć ze światłowodem do obszarów z ograniczonym dostępem do szybkiego internetu – średniorocznie planujemy zwiększać zasięg o **ok. 400 000 adresów**.



Jesteśmy otwarci! Jedna droga, jeden cel – udostępniamy naszą sieć różnym operatorom.



ZASIĘG SIECI ŚWIATŁOWODOWEJ

Dane na koniec 2022 r.

61
członków Zespołu S-I

160
kluczowych partnerów biznesowych w łańcuchu dostaw

1,3 MLN
gospodarstw domowych w zasięgu sieci światłowodowej

30 000 KM
kablí światłowodowych w ramach infrastruktury

135 MLN PLN
przychodów netto

WYWIAD Z ZARZĄDEM

GRI 2-11 • GRI 2-12 • GRI 2-13 • GRI 2-17 • GRI 2-18 • GRI 2-22 • GRI 3-1

Czym jest ESG dla S-I?

Magdalena Russyan, Członkini Zarządu ds. Operacyjnych: ESG to dla nas wyznacznik, jak prowadzić naszą działalność, aby sprostać współczesnym wyzwaniom. To zrównoważony rozwój, czyli prowadzenie działalności biznesowej w taki sposób, aby umożliwić przyszłym pokoleniom dostęp do takich samych zasobów, z jakich korzystamy dzisiaj. To także uważność na aspekty społeczne, środowiskowe i sposób zarządzania – przejrzysty, udokumentowany i sprawiedliwy. W ten sposób staramy się budować także świadomość wśród naszych interesariuszy, w szczególności pracowników i współpracowników, a także kluczowych partnerów biznesowych w naszym łańcuchu dostaw.

Piotr Sujecki, Członek Zarządu ds. Finansowych: To także spojrzenie na biznes z perspektywy rynków finansowych. Widzimy doskonale, że postępuje dekapitalizacja działalności niewspierającej kwestii ESG. Zarówno nasi inwestorzy, jak i finansujące naszą działalność banki przykładają dużą wagę do kryteriów zrównoważonego rozwoju w obszarach: gospodarczym, społecznym i środowiskowym. Można zatem powiedzieć, że zrównoważony rozwój jest kluczem do sukcesu biznesowego – szczególnie w perspektywie długookresowej. Zdajemy sobie sprawę, że wymagania regulacyjne dotyczące ESG rosną z każdym rokiem, a ponadto obserwujemy coraz intensywniejsze skutki zmiany klimatu oraz ich wpływ na społeczeństwo na całym świecie. Skala wyzwań rośnie i zgadzamy się, że biznes ma istotną rolę do odegrania na rzecz sprawiedliwej transformacji społecznej.

Firma rozpoczęła działalność w lipcu 2021 r., a już w 2023 r. wydajecie pierwszy Raport zrównoważonego rozwoju. Wiele firm działa na rynku od lat, a jeszcze nie dokonało żadnego ujawnienia informacji niefinansowych – jak to się udało w S-I w tak krótkim czasie?

Piotr Sujecki: Można powiedzieć, że ESG jest w naszym DNA, gdyż już od momentu powołania Spółki do życia mieliśmy zdefiniowane konkretne i bardzo ambitne cele do realizacji w ramach zrównoważonego rozwoju. Nasi inwestorzy

przykładają dużą wagę do tych kwestii, a nasze działania w tym obszarze stanowią przedmiot dyskusji podczas obrad Rady Nadzorczej.

Magdalena Russyan: Działamy w branży telekomunikacyjnej, a nasza oferta biznesowa bezpośrednio przekłada się na wspieranie walki z wykluczeniem cyfrowym i pomaga całej gospodarce w transformacji cyfrowej. Technologia światłowodowa jest również obecnie najbardziej ekologicznym rozwiązaniem, jeśli chodzi o dostęp do internetu – charakteryzuje się najniższym zużyciem energii i poziomem emisji CO₂. Zgadzam się z Piotrem, że odpowiedzialność społeczną mamy we krwi – musieliśmy jednak podjąć pewien niemały wysiłek, aby dokonać operacjonalizacji działań związanych ze zrównoważonym rozwojem. Bardzo się cieszymy, że wysiłek ten podjął cały Zespół S-I i znajdujemy także wsparcie wśród naszych partnerów biznesowych.

Jakie zatem podjęliście działania w 2022 r. celem zdefiniowania konkretnych planów i priorytetów w ramach ESG?

Piotr Sujecki: Poprzedni rok był okresem intensywnych prac nad stworzeniem fundamentów do działań na kolejne lata. Skoncentrowaliśmy się głównie na obszarze ładu korporacyjnego, identyfikacji i analizy tematów istotnych dla działalności firmy pod kątem zrównoważonego

rozwoju, a także na opracowaniu i wdrożeniu adekwatnych polityk, które określają nasze podejście do zarządzania w ramach najbardziej istotnych kwestii ESG. Duży wysiłek się opłacił – udało nam się zrealizować wszystkie cele postawione przed spółką na 2022 r.

Magdalena Russyan: Pozwoliło nam to przede wszystkim efektywnie opracować Strategię zrównoważonego rozwoju na lata 2023-2025. Dokonaliśmy również jej operacjonalizacji wspólnie z całym kierownictwem firmy. Określiliśmy priorytetowe działania takie jak m.in. wspieranie integracji cyfrowej, edukacja społeczna w kontekście odpowiedzialnego korzystania z technologii cyfrowych, budowanie angażującej kultury organizacyjnej czy wreszcie przeciwdziałanie zmianie klimatu. Przypisaliśmy też do nich odpowiedzialności w ramach naszych struktur organizacyjnych. Myślę, że to był kluczowy proces – analiza istotności tematów ESG, wpływu naszej działalności na poszczególne obszary zarówno w kontekście naszej bezpośredniej działalności, jak i z perspektywy łańcucha dostaw oraz wspomniana już operacjonalizacja. Poświęciliśmy temu sporo uwagi, gdyż zależy nam, aby działania wspierające zrównoważony rozwój były skorelowane z naszą działalnością biznesową. Jesteśmy przekonani, że takie podejście pozwoli nam efektywnie realizować nasze cele.



Strategia to ważny element, ale poza jej operacjonalizacją istotna jest także ewaluacja podejmowanych działań. W jaki sposób planujecie to zrobić w S-I?

Magdalena Russyan: Najważniejsze to skutecznie mierzyć kluczowe wskaźniki w ramach Strategii ESG takie jak m.in. zużycie energii i związany z nią ślad węglowy, nakłady inwestycyjne czy zasięg sieci w obszarach bez dostępu do internetu światłowodowego. Następnie zależy nam, aby je cyklicznie raportować w sposób wiarygodny i transparentny dla interesariuszy. Dzięki temu będziemy też w stanie rzetelnie ocenić skuteczność naszych działań wewnątrz organizacji. Jeśli sytuacja będzie tego wymagała, będziemy mogli reagować poprzez wdrażanie stosownych modyfikacji lub działań naprawczych.

Piotr Sujecki: Dodatkowo, aby wzmocnić istotność naszych działań w ramach zrównoważonego rozwoju, każdy pracownik S-I, włączając Zarząd, ma postawione cele do realizacji, od których zależy wysokość premii. Są one ustalane i weryfikowane także przez Radę Nadzorczą. Wśród nich są KPI dotyczące ESG, dlatego jesteśmy dodatkowo zmotywowani, aby nasza działalność biznesowa była prowadzona w sposób odpowiedzialny społecznie. Jako Zarząd nadzorujemy operacyjnie realizację wszystkich celów postawionych przed firmą, a za ich osiągnięcie odpowiadają kierownicy raportujący bezpośrednio do nas.

Widać, że solidnie przygotowaliście firmę pod kątem zrównoważonego rozwoju. Jednak jak pokazują ostatnie lata wewnętrzne plany to jedno, a otaczająca rzeczywistość to drugie – potrafi zmieniać się bardzo dynamicznie. Jak zamierzacie sprostać temu wyzwaniu? Jakie widzicie największe zagrożenia, a może też szanse dla S-I w nadchodzących latach?

Piotr Sujecki: Słuszną uwagę, doskonale zdajemy sobie z tego sprawę i m.in. dlatego nasza Strategia ESG określa działania na trzy najbliższe lata, gdyż dalsze planowanie jest obciążone większą niepewnością. Nawet w krótkoterminowej perspektywie takie „czarne łabędzie”, czyli nieprzewidywalne zdarzenia o wielkim wpływie, nie są wykluczone – bazując choćby tylko na naszych ostatnich doświadczeniach w postaci pandemii i wojny za naszą wschodnią granicą. Jednak tak jak wspomnieliśmy już Magda, jesteśmy na to gotowi, cyklicznie mierzymy nasze działania i dokonujemy ich ewaluacji. Chcemy być zwinni i elastyczni, aby na bieżąco reagować na zdarzenia zewnętrzne i móc dopasować nasze działania zarówno pod kątem biznesowym, jak i w kontekście zrównoważonego rozwoju.

Magdalena Russyan: Właśnie tak, choć osobiście życzyłabym sobie spokojniejszych czasów, to wszystko wskazuje, że najbliższe lata również będą przebiegały pod znakiem niepewności. Zmiana klimatu, postępująca degradacja środowiska

naturalnego, kwestie związane z geopolityką i próbami redefinicji obowiązującego przez lata ładu światowego – w kontekście choćby tylko łańcuchów dostaw – oraz nowe regulacje i wymagania dla przedsiębiorstw na szczeblu krajowym i międzynarodowym z pewnością będą oddziaływały także na nasz biznes. Nie zamierzamy się jednak poddawać. Nieustannie podnosimy naszą świadomość i kwalifikacje także w obszarze zrównoważonego rozwoju. Uczestniczymy w konferencjach, szkoleniach, ale też prowadzimy dialog i wymieniamy się doświadczeniami z przedstawicielami innych firm. Wierzę więc, że będziemy gotowi stawić czoła nadchodzącym wyzwaniom, a może właśnie szansom? Każda zmiana wymaga dodatkowego zaangażowania, ale dzięki odpowiedniemu planowaniu strategicznemu i zaangażowaniu na wszystkich poziomach organizacji jesteśmy w stanie przekuć ją na sukces.

Piotr Sujecki: Wierzymy, że technologia światłowodowa to pozytywny napęd dla zrównoważonego rozwoju i mimo ryzyka wystąpienia krótkoterminowych wstrząsów gospodarczych to w dłuższej perspektywie stanowi ona klucz do sprawiedliwej transformacji – zarówno pod kątem gospodarczym, społecznym, jak i środowiskowym.



ŁAD KORPORACYJNY

Zdajemy sobie sprawę, że prowadzenie biznesu w sposób zrównoważony nie może bazować jedynie na deklaracjach. Nasze podejście opiera się na trzech filarach: ładzie organizacyjnym, przywództwie i zarządzaniu przez cele. Stanowią one fundament do zarządzania działalnością całej firmy, w tym realizacji strategii zrównoważonego rozwoju, poczynając od analizy ryzyka i wpływu działalności S-I na otoczenie, przez wdrażanie stosownych polityk definiujących nasze podejście w danym obszarze, po działalność operacyjną.

STRUKTURA ORGANIZACYJNA

GRI 2-9 • GRI 2-10 • GRI 2-11 • GRI 2-19 • GRI 2-20 • GRI 2-22

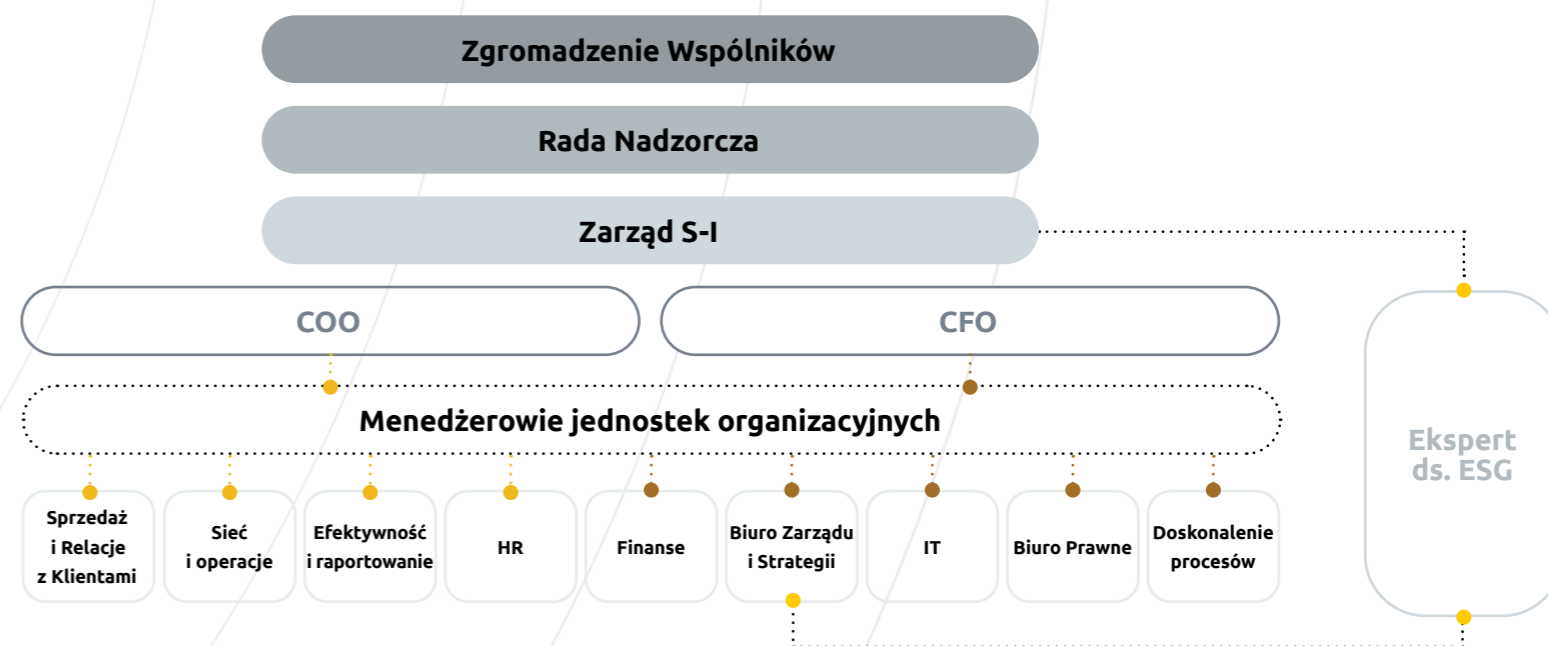
S-I jest firmą o płaskiej strukturze organizacyjnej. Dzięki temu jesteśmy w stanie zapewnić niezakłócony przepływ informacji oraz szybko podejmować decyzje operacyjne. Nie budujemy silosów w ramach jednostek organizacyjnych. Stawiamy na współpracę i partnerstwo – wspieramy się nawzajem, wymieniamy kompetencjami w ramach dostępnych zasobów i działamy razem.

Zgromadzenie Wspólników tworzą przedstawiciele dwóch udziałowców, którzy spotykają się minimum raz w roku. Zatwierdzają oni sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w danym roku finansowym oraz udzielają absolutorium (lub nie) za działalność danego Członka Zarządu w danym roku finansowym. Każdy ze wspólników ma prawo powołać i odwołać jednego Członka Zarządu.

Umowa Wspólników, której stroną jest również S-I, wprowadza rozbudowaną regulację relacji pomiędzy Wspólnikami i Spółką oraz definiuje szczegółowo zadania Zarządu i Rady Nadzorczej.

Rada Nadzorcza składa się z 6 członków, po 3 przedstawicieli każdego ze wspólników. Są to: Maciej Nowochoński w roli Przewodniczącego Rady, Piotr Jaworski, Jacek Kunicki, Laurens-Jan Sipma, René Defize i Arjan Reinders. Rada spotyka się minimum raz na kwartał, a dla podjęcia uchwały wymagana jest jednomyślność. Nadzoruje ona prace Zarządu Spółki zarówno pod kątem działań biznesowych, jak i w kontekście zrównoważonego rozwoju – szczególną uwagę zwraca na kwestie dotyczące wdrażanych regulacji i polityk, w tym np. polityki wynagrodzeń pracowników S-I (także Członków Zarządu). Sami członkowie Rady Nadzorczej nie pobierają żadnego wynagrodzenia.

Zarząd S-I składa się z Magdaleny Russyan – Członkini Zarządu ds. Operacyjnych oraz Piotra Sujeckiego – Członka Zarządu ds. Finansów. Jest ciałem niezależnym, odpowiedzialnym za podejmowanie kluczowych decyzji biznesowych oraz określanie celów i kierunków działań S-I. Spotyka się minimum raz w miesiącu i wszelkie decyzje podejmuje jednomyślnie. Roczne uposażenie Zarządu składa się z podstawowego wynagrodzenia, premii za realizację celów biznesowych oraz celów strategicznych Spółki, które są tożsame z celami dla całego Zespołu.



Menedżerowie jednostek organizacyjnych (tzw. „N+1”) – osoby odpowiedzialne za zarządzanie danym obszarem działalności, w tym m.in. za realizację wyznaczonych celów czy przypisane do ich jednostki ryzyka. Raportują bezpośrednio do jednego z Członków Zarządu zgodnie ze strukturą organizacyjną firmy.

Istotną rolę w strukturze organizacyjnej S-I pełnią również:

- **Ekspert ds. ESG** – koordynuje realizację Strategii zrównoważonego rozwoju we współpracy z kierownictwem firmy i konsultuje działania oraz ich wyniki bezpośrednio z Zarządem S-I
- **Komisja ds. Etyki** – składa się z Kierowniczki Biura Zarządu i Strategii, Dyrektorki ds. Finansowych, Kierowniczki ds. Personalnych, Radcy Prawnego, Eksperta ds. Projektów Strategicznych, Eksperta ds. ESG oraz Przedstawicielki Pracowników. Odpowiada za zarządzanie etyką oraz zgodnością (z ang. Compliance) w naszej firmie

PODEJŚCIE DO ZARZĄDZANIA ESG

GRI 2-9 • GRI 2-12 • GRI 2-13 • GRI 2-17 • GRI 2-18 •
GRI 2-23 • GRI 2-24 • GRI 3-3 • TCFD

Zarząd S-I jest bezpośrednio zaangażowany w całość działań w ramach zrównoważonego rozwoju w firmie – także dotyczących kwestii klimatycznych. Ponadto, Zarząd jest aktywnie zaangażowany w budowanie świadomości na temat tego obszaru wśród pracowników i współpracowników oraz wspiera wdrażanie w tym zakresie standardów, działań i procesów w naszej Spółce. Tematy strategicznie istotne są również przedmiotem obrad Rady Nadzorczej, która kontroluje i akceptuje działania Zarządu.

Kierowniczka Biura Zarządu i Strategii odpowiada za działania w obszarze ESG: planuje, koordynuje oraz monitoruje wszelkiego rodzaju aktywności związane z wdrażaniem i realizacją poszczególnych elementów strategii zrównoważonego rozwoju. Operacyjnie raportuje ona bezpośrednio do Członka Zarządu ds. Finansów. Pozostali członkowie kierownictwa raportują bezpośrednio do Zarządu (N+1) odpowiadają – w zakresie wskazanym przez Zarząd, zależnym najczęściej od pełnionej funkcji i obszaru kompetencji danego kierownika – za realizację celów oraz określonych działań.

Ponadto, wszyscy pracownicy i współpracownicy są odpowiedzialni za postępowanie zgodnie z przyjętymi w S-I standardami oraz wspierają na co dzień realizację celów Spółki w ramach swoich obowiązków.

W S-I funkcjonuje również stanowisko Eksperta ds. ESG, który swoją wiedzą i doświadczeniem wspiera na co dzień Zarząd i całe kierownictwo, a szczególnie Kierowniczkę Biura Zarządu i Strategii, wraz z którą cyklicznie omawiają status działań na spotkaniach z Zarządem (średnio 2 razy w miesiącu).

Cele ESG są zintegrowane z celami biznesowymi oraz stanowią element ewaluacji rocznej dla wszystkich pracowników i współpracowników – włączając również Członków Zarządu. Poziom realizacji celów rocznych w Spółce, zawierających też cele ESG, determinuje wysokość premii dla całego Zespołu S-I.

Wszystkie wdrażane regulacje, takie jak np. regulaminy, polityki czy Strategia ESG, przyjmowane są przez Zarząd w formie uchwały, a kluczowe dokumenty pod kątem strategicznym lub wymagań Wspólników są także przedmiotem obrad i akceptacji Rady Nadzorczej.

Dodatkowo, w 2022 roku braliśmy udział w dwóch audytach realizowanych przez każdego z naszych inwestorów. Każdy z nich przeszliśmy pozytywnie i nie otrzymaliśmy krytycznych uwag dotyczących konieczności podjęcia działań naprawczych w kluczowych obszarach działalności biznesowej S-I, w tym w szczególności w obszarze ESG.

LISTA OBOWIĄZUJĄCYCH W S-I DOKUMENTÓW REGULUJĄCYCH OBSZARY ESG:

ŁAD KORPORACYJNY

- Kodeks Etyki
- Kodeks Postępowania Dostawców
- System Zarządzania Zgodnością (Compliance)
- Wytyczne przeciwdziałania korupcji i innym nadużyciom
- Polityka Zgłaszania Nieprawidłowości i Ochrony Sygnalistów
- Zasady udzielania pełnomocnictw i zaciągania zobowiązań
- System Zarządzania Ryzykiem
- Procedura Zarządzania Ryzykiem
- Strategia ESG

SPOŁECZEŃSTWO

- Polityka Bezpieczeństwa Informacji
- Polityka Bezpieczeństwa i Ochrony Danych Osobowych
- Regulamin pracy
- Regulamin wynagradzania
- Regulamin premiowania
- Zasady Szkolenia w Zakresie BHP
- Polityka Zarządzania Różnorodnością

ŚRODOWISKO

- System Zarządzania Środowiskowego
- Polityka Środowiskowa i Klimatyczna

Przyjęte przez nas regulacje odnoszą się zarówno do bezpośredniej działalności S-I, jak i łańcucha dostaw – w zależności od zakresu przedmiotowego danego dokumentu. Kodeks Postępowania stanowi zbiór najważniejszych wymagań ze wszystkich regulacji – z uwzględnieniem szeroko pojętych praw człowieka i pracy nieletnich – w stosunku do naszych kluczowych partnerów biznesowych. Wraz z klauzulami dotyczącymi zgodności w kontekście przeciwdziałania korupcji, prania pieniędzy i finansowania terroryzmu stanowią integralną część umów o współpracy.

Wszystkie obowiązujące dokumenty, a nawet wybrane działania są zawsze komunikowane do pracowników i współpracowników dostępnymi kanałami takimi jak np. e-mail, intranet czy też regularne spotkania online całego Zespołu S-I. Prowadzimy również szkolenia ESG w formie warsztatów, spotkań online czy kursów e-learning.

Jeśli zaś chodzi o komunikację na zewnątrz naszej organizacji, to najważniejsze i dotyczące większości interesariuszy informacje publikujemy na naszej stronie internetowej. Główny element komunikacji będą stanowią publikowane cyklicznie Raporty ESG. Opierając nasze ujawnienia na przyjętej Strategii ESG, będą one bowiem zbiorem wszystkich zobowiązań i kierunków podejmowanych przez S-I w ramach przyjętych w firmie regulacji. Dodatkowo prowadzimy dedykowane działania informacyjne do wybranych partnerów biznesowych w zależności od zakresu i wpływu działalności danego podmiotu na przedmiot wybranego zagadnienia.

STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU S-I

GRI 2-23 • GRI 2-24 • GRI 3-3 • TCFD

Celem obrania właściwej drogi, która pozwoli efektywnie wspierać zarówno realizację podejścia do zarządzania wynikającego z przyjętych w firmie regulacji i polityk, jak i krajowe ambicje, a także międzynarodowe inicjatywy takie jak m.in. Europejski Zielony Ład¹ czy Cele Zrównoważonego Rozwoju 2030 ONZ², kształtujemy nasze podejście do prowadzenia biznesu, inspirując się najlepszymi praktykami biznesowymi i standardami rynkowymi takimi jak norma ISO 26000 oraz 10 Zasad UN Global Compact³.

STRATEGIA ESG – FILARY I KLUCZOWE ZOBOWIĄZANIA NA LATA 2023-2025

Strategia zrównoważonego rozwoju S-I określa realizację działań i wyznaczonych celów dla Spółki na najbliższe 3 lata – do końca 2025 roku. Dotyczy ona zarówno działalności bezpośredniej S-I, jak i działań realizowanych w ramach łańcucha dostaw z naszymi kluczowymi partnerami biznesowymi.

W kontekście zrównoważonego rozwoju i strategii ESG stanowi to dla nas spore wyzwanie, gdyż to właśnie działalność w ramach łańcucha wartości S-I ma największy wpływ i skalę oddziaływania na obszary gospodarki, społeczeństwa oraz środowiska naturalnego. Zamierzamy jednak stawić mu czoła w nadchodzących latach i wierzymy, że partnerskie relacje pozwolą na efektywną współpracę z dostawcami. Społeczną odpowiedzialność biznesu postrzegamy bowiem szeroko – nie tylko w kontekście bezpośredniej działalności S-I.

Misją S-I jest poprawa jakości życia mieszkańców Polski poprzez rozwój infrastruktury światłowodowej. Chcemy dążyć do jej realizacji w sposób odpowiedzialny społecznie. Jesteśmy przekonani, że zrównoważony rozwój to kluczowy czynnik sukcesu i powinien stanowić integralną część biznesu.

Potwierdzeniem takiego podejścia jest nasza strategia ESG (zrównoważonego rozwoju), opierająca się na 4 filarach: gospodarczym, społecznym, pracowniczym i środowiskowym. Każde zobowiązanie zawiera szczegółowe cele jakościowe oraz ilościowe, na podstawie których będziemy mierzyć skuteczność realizacji planu strategicznego. W ramach ciągłego doskonalenia naszego podejścia, będziemy dokonywać cyklicznej ewaluacji naszych działań m.in. poprzez uzupełnienie celów jakościowych odpowiednimi wskaźnikami ilościowymi dla danego obszaru ESG. Szczegółowe działania podejmowane przez nas w ramach Strategii ESG i wynikających z niej zobowiązań opisujemy w poszczególnych rozdziałach niniejszego Raportu.

Jesteśmy również członkiem międzynarodowej organizacji GRESB, która zrzesza inwestorów i firmy działające w branżach nieruchomości i infrastruktury. Prowadzi ona platformę ewaluacyjną podejście do zarządzania ESG danego podmiotu. Nasza firma zadeklarowała udział w corocznym badaniu, dzięki czemu otrzymujemy zewnętrzne potwierdzenie jakości oraz efektów prowadzonych przez nas działań w kontekście zrównoważonego rozwoju. Ocena naszej firmy w 2022 roku dotyczyła działań zrealizowanych w pierwszych 6 miesiącach działalności operacyjnej, a mimo to udało nam się uzyskać połowę możliwych do zdobycia punktów. Naszym nadrzędnym celem do końca 2025 roku jest osiągnięcie wyniku minimum na poziomie średniej dla kategorii Sieci Światłowodowych.

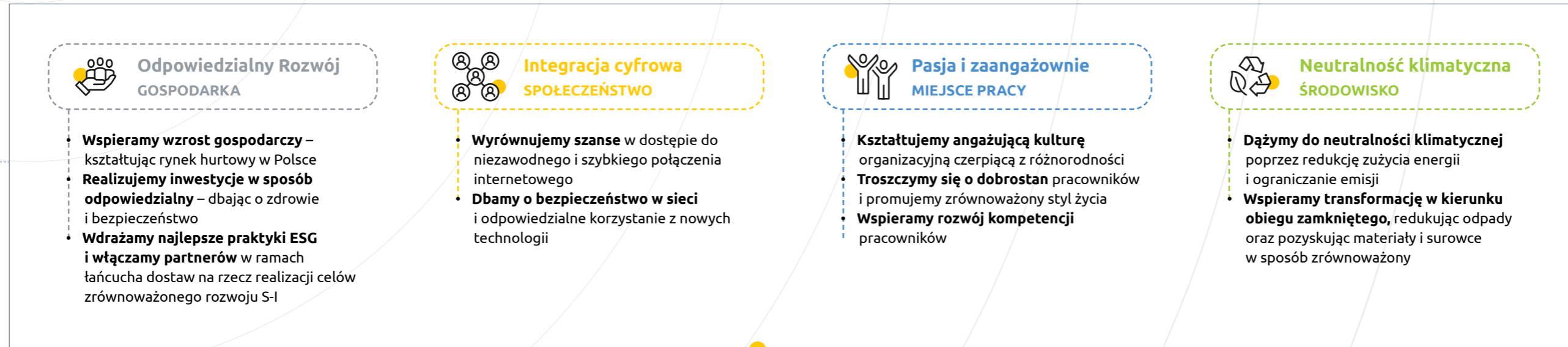


1 https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_pl

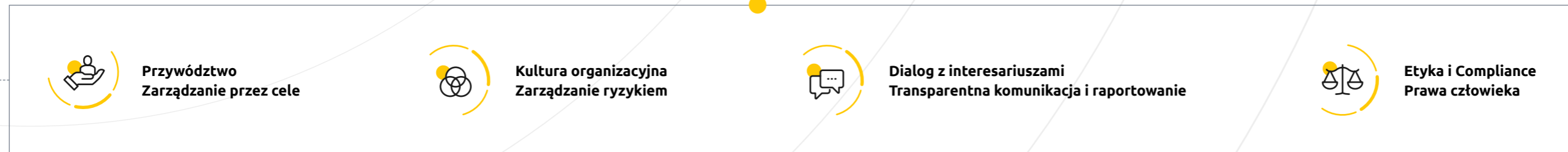
2 http://www.un.org.pl/files/170/Agenda2030PL_pl-5.pdf

3 <https://ungc.org.pl/o-nas/>

FILARY STRATEGII I ZOBOWIĄZANIA DO KOŃCA 2025 ROKU:



ŁAD KORPORACYJNY



MATRYCA ISTOTNOŚCI

GRI 2-12 • GRI 2-29 • GRI 3-1 • GRI 3-2 • GRI 3-3

Strategia zrównoważonego rozwoju S-I uwzględni wyniki oceny istotności zgodnie z następującymi zasadami GRI⁴: włączenie interesariuszy, kontekstu zrównoważonego rozwoju i istotności (standardy ESG) oraz kompletności.

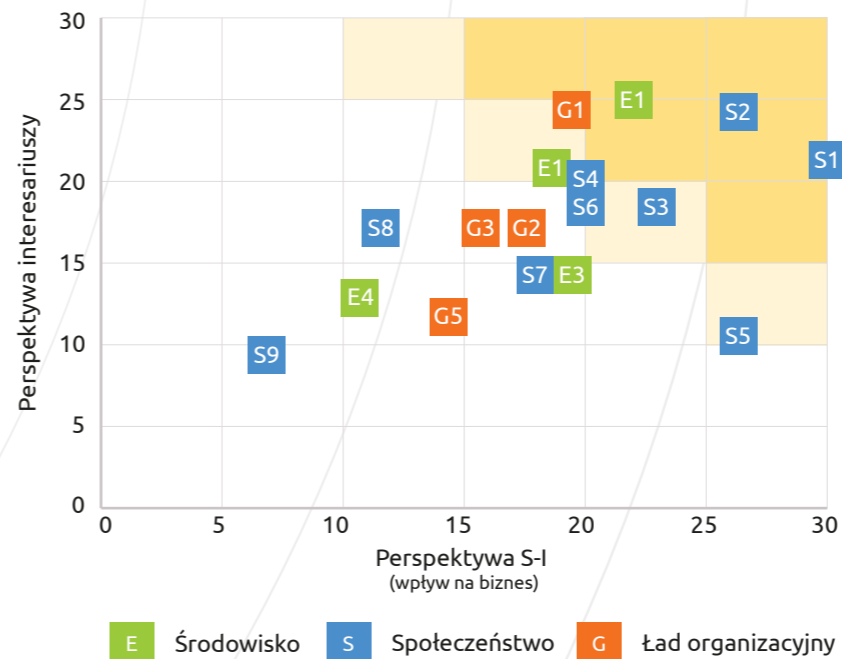
Proces identyfikacji istotnych kwestii opierał się na:

- Wynikach dialogu z interesariuszami w formie ankiety online przeprowadzonego przez spółkę we wrześniu 2022 roku wśród 77 uczestników (byli to m.in. pracownicy, inwestorzy, instytucje finansowe, klienci, konkurenci, media, dostawcy, wykonawcy, pozostali partnerzy w biznesie, a także przedstawiciele organizacji społeczeństwa obywatelskiego, niezależni eksperci ESG z wiodących firm doradczych i instytucji krajowych oraz międzynarodowych)
- Analizie raportów niefinansowych z branży ICT
- Zagadnieniach zrównoważonego rozwoju istotnych dla branży oraz ogólnych trendach w biznesie wynikających z GRESB⁵ czy S&P Global ESG Scores⁶

- Celach Zrównoważonego Rozwoju ONZ na lata 2015-2030 (SDG)
- Regulacjach międzynarodowych, w szczególności TCFD⁷ i Taksonomii Unii Europejskiej⁸
- Międzynarodowych standardach ujawniania informacji niefinansowych takich jak GRI oraz SASB
- Uwzględnieniu analizy ryzyka w obszarach: ekonomicznym, ładu korporacyjnego, społecznym i środowiskowym
- Efektach pracy warsztatowej kierownictwa S-I – perspektywa Zarządu i kierownictwa, ocena wpływu działalności biznesowej na obszary ESG

Wszystkie tematy zostały ocenione według następujących kryteriów: znaczenie dla spółki i znaczenie dla interesariuszy, przy użyciu skali od 1 (małe znaczenie) do 30 (duże znaczenie). Wyniki oceny przedstawiono w postaci wykresu.

Wraz z wydaniem niniejszego Raportu planujemy go opublikować na stronie internetowej oraz wystąpić w ramach podziękowań wszystkim interesariuszom zaangażowanym w dialog w 2022 roku, którego celem było zdefiniowanie prezentowanej Strategii zrównoważonego rozwoju S-I.



KWESTIE NAJBARDZIEJ ISTOTNE

- S1** Integracja cyfrowa
- S2** Rozwój i utrzymanie pracowników
- E1** Zmiany klimatyczne
- G1** Odpowiedzialny łańcuch dostaw – zakupy i inwestycje
- S3** Bezpieczne środowisko pracy i inwestycje
- S4** Edukacja społeczna – odpowiedzialne korzystanie z internetu i technologii cyfrowych
- E2** Zarządzanie materiałami, surowcami i odpadami
- S5** Relacje i satysfakcja ze współpracy z S-I
- S6** Różnorodność i włączanie w miejscu pracy

POZOSTAŁE ISTOTNE KWESTIE

- G2** Etyka i Compliance
- G3** Podejście do zarządzania ESG
- E3** Odporność infrastruktury na klimat
- S7** Dialog i współpraca lokalna oraz międzysektorowa
- S8** Cybersecurity
- G4** Zarządzanie ryzykiem
- G5** Dane finansowe i podatkowe
- E4** Bioróżnorodność
- S9** Zaangażowanie społeczne (wolontariat, działalność charytatywna)

4 <https://www.globalreporting.org/>

5 <https://www.gresb.com/>

6 <https://www.spglobal.com/esg/csa/yearbook>

7 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32020R0852>

8 <https://www.fsb-tcf.org/>



INTERESARIUSZE S-I

GRI 2-29

Wierzymy, że nasza działalność będzie wносиła wartość dodaną na wielu płaszczyznach gospodarki, dla wszystkich mieszkańców kraju. Chcemy zatem uwzględnić ich głos i tak prowadzić działania, aby stanowiły one odpowiedź na oczekiwania społeczne. Postanowiliśmy dokonać identyfikacji interesariuszy i określić możliwie precyzyjnie różne kategorie grup społecznych, na które z jednej strony sami oddziałujemy poprzez naszą działalność, a z drugiej to one wpływają bezpośrednio na S-I ze względu na swoją pozycję i pełnione funkcje czy realizowane obowiązki. W trakcie warsztatów Zarządu i kierownictwa firmy oceniliśmy wszystkich interesariuszy pod kątem skłonności do wywierania wpływu oraz potencjału do współpracy. Dzięki temu, jesteśmy w stanie zarówno jasno określić stopień istotności danej grupy dla sukcesu naszej Spółki, jak i określić częstotliwość oraz charakter zaangażowania, a także rodzaj prowadzonych działań z poszczególnymi interesariuszami.

Dla nas kluczowymi interesariuszami są nasi partnerzy biznesowi, dzięki którym realizujemy naszą misję. Przede wszystkim nasi klienci, czyli detaliczni operatorzy telekomunikacyjni. Dzięki współpracy z nimi jesteśmy w stanie docierać do użytkowników usług telekomunikacyjnych i realizować kolejne projekty inwestycyjne. Kluczowi interesariusze to także nasi pracownicy i współpracownicy, którzy na co dzień zarządzają i koordynują prace związane z rozwojem sieci światłowodowej i jej utrzymaniem – bez ich zaangażowania i eksperckiego „know-how” nie bylibyśmy w stanie zrealizować naszych celów. Niezwykle istotny jest też łańcuch dostaw, w którym krytyczną rolę dla sukcesu naszej Spółki

pełnią dostawcy materiałów, surowców i sprzętu telekomunikacyjnego oraz zewnętrzne firmy wykonawcze, które realizują w naszym imieniu prace budowlane i modernizacyjne związane z rozbudową i utrzymaniem naszej infrastruktury. Kluczowym interesariuszem są inwestorzy, którzy angażując swój własny kapitał, powołali S-I do życia, a dziś wspierają nas w realizacji naszej misji (w tym poprzez swoich przedstawicieli w Radzie Nadzorczej Spółki). Orange Polska, jako współwłaściciel branżowy, dodatkowo wspiera proces inwestycyjny naszej spółki. Te grupy określamy jako kluczowe, gdyż bez udziału choćby jednej z nich nasza działalność przestaje być możliwa.

Pozostali interesariusze są również dla nas bardzo ważni. Chociażby administracja publiczna i regulatorzy, do których raportujemy i z którymi konsultujemy nasze plany inwestycyjne, aby zabezpieczyć interesy wszystkich mieszkańców Polski. Jeśli chodzi o banki, to stanowią one pozytywny napęd do rozwoju biznesu dzięki zapewnionemu nam finansowaniu, ale też pod kątem ESG poprzez stawianie konkretnych wymagań swoim kredytobiorcom, w tym nam. Hurtowy rynek telekomunikacyjny w Polsce dopiero się kształtuje, dlatego szczególnie istotna pod tym kątem jest współpraca i wymiana doświadczeń także z konkurencją. Pozostali przedstawiciele społeczeństwa, czyli organizacje branżowe, przedstawiciele mediów i instytucji pozarządowych czy wreszcie społeczności lokalnych (np. administracja samorządowa czy zarządcy nieruchomości) są dla nas również ważni i z nimi też pozostajemy w stałym kontakcie w zależności od obustronnych potrzeb.

Uwzględniamy perspektywę środowiska naturalnego na bieżąco, analizując badania naukowe i międzynarodowe wytyczne w tym obszarze.

MAPA INTERESARIUSZY



PODEJŚCIE DO ANGAŻOWANIA INTERESARIUSZY

INTERESARIUSZE	FORMA ZAANGAŻOWANIA	CZĘSTOTLIWOŚĆ	ISTOTNOŚĆ
Klienci	Kształtowanie długofalowych relacji; telefon, e-mail, spotkania, konferencje branżowe; ankiety satysfakcji.	Stały i bieżący kontakt.	Satysfakcja klientów stanowi kluczowy czynnik sukcesu dla biznesu firmy.
Dostawcy i Wykonawcy	Budowanie trwałych relacji z dostawcami poprzez dialog; ankiety ewaluacyjne; badania opinii; audyty.	Bieżący kontakt, badania opinii co najmniej raz w roku.	Kluczowi dla realizacji inwestycji infrastrukturalnych i świadczenia usług.
Pracownicy	Ankiety satysfakcji, spotkania Zespołu, szkolenia, konsultacje wdrażanych rozwiązań, warsztaty integracyjne.	Stały, bieżący kontakt.	Zaangażowany Zespół posiadający odpowiedni poziom kompetencji jest jednym z kluczowych czynników sukcesu działalności biznesowej.
Partnerzy biznesowi	Telefon, e-mail, spotkania w ramach konsultacji realizowanych projektów i działań.	Stały, bieżący kontakt.	Stanowią istotne wsparcie dla realizacji kluczowych procesów w firmie – w szczególności w ramach realizacji inwestycji infrastrukturalnych.
Inwestorzy	Telefon, e-mail, spotkania, Zgromadzenia Wspólników.	Zebrania min. raz w roku.	Jako spółka typu joint venture dbamy o potrzeby i oczekiwania podmiotów, które zainwestowały w działalność firmy.
Administracja publiczna	Dialog w ramach konsultacji inwestycji; współpraca w ramach współdzielenia infrastruktury; sprawozdania; budowanie relacji na konferencjach branżowych.	Regularny i bieżący kontakt.	Branża telekomunikacyjna jest krytyczna pod kątem funkcjonowania gospodarki, dlatego i prowadzenie transparentnego i rzeczowego dialogu ma kluczowe znaczenie dla funkcjonowania firmy.
Regulatorzy	Dialog w ramach konsultacji; sprawozdania; budowanie relacji na konferencjach branżowych.	Regularny i bieżący kontakt.	Branża telekomunikacyjna podlega regulacjom, dlatego prowadzenie transparentnego i rzeczowego dialogu ma kluczowe znaczenie dla funkcjonowania firmy.
Instytucje finansowe	Konsultacje; Cykliczne raportowanie do banków dot. przebiegu projektu i identyfikowanych ryzyk wraz z opinią zewnętrznego konsultanta; ankiety ewaluacyjne.	Regularny kontakt w ramach potrzeb.	Działalność firmy finansowana jest m.in. w oparciu o kredyt. Instytucje bankowe, jak i ubezpieczeniowe uzależniają warunki współpracy od spełnienia kryteriów ESG.
Konkurencja	Telefon, e-mail, spotkania, konferencje branżowe; ankiety satysfakcji.	Regularny kontakt w ramach potrzeb.	Współpracujemy na rzecz rozwoju usług hurtowych w Polsce.
Media	Telefon, e-mail, spotkania podczas konferencji.	Bieżący kontakt w ramach potrzeb.	Relacje istotne dla budowania wizerunku firmy i świadomości odnośnie do cyfryzacji.
Organizacje branżowe	Telefon, e-mail, spotkania, wydarzenia branżowe; wspólne projekty i inicjatywy ankiety ewaluacyjne.	Regularny i bieżący kontakt.	Jako odpowiedzialna społecznie firma wierzymy, że partnerstwo i współpraca są kluczem do transformacji gospodarki w kierunku zrównoważonego rozwoju.
Organizacje społ. obywatelskiego / NGO	Telefon, e-mail, spotkania, eventy branżowe.	Bieżący kontakt w ramach potrzeb.	Jako odpowiedzialna społecznie firma wierzymy, że partnerstwo i współpraca są kluczem do transformacji gospodarki w kierunku zrównoważonego rozwoju.
Spółeczności lokalne	Konsultacje społeczne w ramach realizowanych i planowanych inwestycji.	Bieżący kontakt zgodnie z potrzebami.	Satysfakcja ostatecznych odbiorców usług światłowodowych jest dla nas istotna, gdyż misją firmy jest poprawa życia mieszkańców Polski dzięki szybkiemu dostępowi do sieci.
Środowisko naturalne	Uwzględniamy perspektywę środowiska w działaniach firmy.	-	Niemamy, ale kluczowy interesariusz pod kątem zrównoważonego rozwoju. Chcemy zostawić przyszłym pokoleniom te same zasoby, z jakich korzystamy dziś.

ETYKA I COMPLIANCE

Jako otwarty operator infrastruktury światłowodowej pełnimy istotną rolę w transformacji cyfrowej Polski i zależy nam, aby nasze działania były odpowiedzialne społecznie, wpisywały się w trendy zrównoważonego rozwoju, ale przede wszystkim kreowały wartość dodaną dla naszego otoczenia. Dbamy o etyczne, odpowiedzialne i zgodne z prawem oraz wewnętrznymi regulacjami postępowanie we wszystkich relacjach w całym łańcuchu wartości. **W 2022 roku wdrożyliśmy Kodeks Etyki, Kodeks Postępowania Dostawców oraz System Zarządzania Zgodnością i Przeciwdziałania Korupcji oraz Nadużyciom.** Stanowią one zobowiązanie firmy do uczciwego, transparentnego i godnego zaufania postępowania wobec wszystkich interesariuszy.

SYSTEM ZARZĄDZANIA ZGODNOŚCIĄ (COMPLIANCE)

GRI 2-18 • GRI 2-23 • GRI 3-3 [Etyka i Compliance]

System Zarządzania Zgodnością jest zaadaptowany do obecnie funkcjonujących procesów dla poszczególnych obszarów w S-I tak, aby wspierać ich prawidłowe funkcjonowanie. Stanowi również skuteczne narzędzie pozwalające na efektywne zarządzanie ryzykami niezgodności (z ang. non-compliance) występującymi w S-I oraz zastosowanie kompleksowych rozwiązań dla zdefiniowanych ryzyk, polegających na ich wykrywaniu, monitorowaniu, działaniach prewencyjnych i działaniach zaradczych.

System dotyczy szerokiego wachlarza niezgodności mogących wystąpić w działalności naszej organizacji wobec istniejących regulacji prawnych, polityk i procedur oraz wartości i norm wewnętrznych, a także przyjętych i wspieranych oficjalnie przez S-I standardów i regulacji zewnętrznych. W sposób szczególny koncentruje się na ryzykach niezgodności mogących pojawić się w odniesieniu do następujących zagadnień:

- Etyka
- Zgłaszanie nieprawidłowości oraz ochrona sygnalistów (z ang. whistleblowing)
- Przeciwdziałanie korupcji
- Przeciwdziałanie konfliktowi interesów
- Przeciwdziałanie nadużyciom
- Równe traktowanie i niedyskryminacja
- Prawa człowieka
- Przeciwdziałanie nieuczciwej konkurencji
- Bezpieczeństwo
- Zmiany przepisów i regulacji



Zgłaszanie nieprawidłowości

1. Zgłaszanie
2. Postępowanie wyjaśniające
3. Rekomendacje



Ryzyko Niezgodności

1. Prawo
2. Regulacje i normy
3. Operacje



Ład organizacyjny

1. System wartości
2. Polityki i procedury
3. Edukacja i promocja



Struktura zarządzania Systemem Zarządzania Zgodnością

GRI 2-15 • GRI 2-16 • GRI 2-23 • GRI 2-24 • GRI 2-25
• GRI 2-26 • GRI 2-27 • GRI 3-3 [Etyka i Compliance]

Kluczową rolę w S-I pełni Komisja ds. Etyki odpowiedzialna za zarządzanie Systemem Zarządzania Zgodnością. Składa się ona z przedstawicieli najbardziej krytycznych dla funkcjonowania Systemu jednostek organizacyjnych S-I: Kierowniczki Biura Zarządu i Strategii pełniącej obowiązki Przewodniczącej, Członkini ds. Finansów, Członkini ds. Personalnych, Członek ds. Prawnych, Członek ds. Sprzedaży oraz Eksperta ds. ESG w roli Sekretarza. Dodatkowo, w 2022 roku zorganizowaliśmy powszechne wybory wśród Zespołu S-I, w toku których wybraliśmy Przedstawicielkę Pracowników do składu Komisji.

Komisja wspierana jest operacyjnie przez Koordynatorów ds. Compliance w ramach poszczególnych działów i jednostek organizacyjnych w S-I. Każdy menedżer swoją postawą na co dzień

daje przykład i promuje kulturę zgodności poprzez wdrażanie jasnych wytycznych dla pracowników w zakresie odpowiedniego postępowania.

Pracownicy i współpracownicy są odpowiedzialni za wykonywanie obowiązków służbowych zgodnie z funkcjonującymi procedurami, procesami oraz obowiązującymi wytycznymi. Każdy z nich (w zakresie swoich obowiązków służbowych) odpowiada za operacyjne wdrażanie i przestrzeganie zasad Systemu Zarządzania Zgodnością.

Zarząd S-I nadzoruje kwestie etyki i zgodności w firmie oraz podejmuje decyzje na podstawie rekomendacji Komisji ds. Etyki.

Komisja ds. Etyki minimum raz w roku składa Zarządowi S-I Raport Zgodności (Compliance) sprawozdanie z organizacji i funkcjonowania m.in. Systemu Zarządzania Zgodnością oraz Zgłoszeń Nieprawidłowości (anonimowy raport w ramach procedury zgłaszania nieprawidłowości). Roczny Raport jest również przedmiotem obrad Rady Nadzorczej.

PROCES ZARZĄDZANIA ZGODNOŚCIĄ



Raportowanie

- konsultacje efektów i propozycji zmian z Zarządem
- wytyczne dla Koordynatorów odnośnie do operacjonalizacji



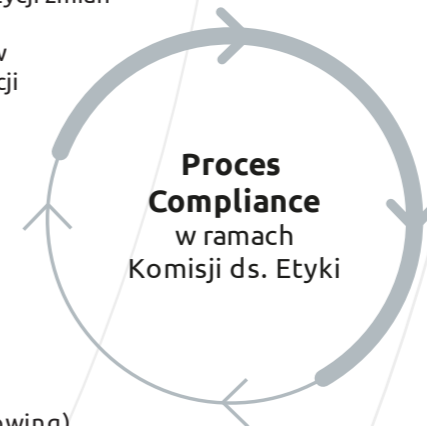
Kontrola / dochodzenie

- prowadzenie rejestrów
- obsługa i analiza zgłoszeń



Zgłaszanie

- nieprawidłowości (whistleblowing)
- prezenty i konflikt interesów



Analiza ryzyka

- min. raz w roku
- i jeśli zajdzie istotna zmiana wewnętrzna lub
- jeśli dotychczasowe działania i mechanizmy mają luki



Działania i mechanizmy mitygujące

- zapewnienie funkcjonowania
- rekomendacje nowych rozwiązań lub usprawnień istniejących mechanizmów



Edukacja

- dbanie, aby każdy znał regulacje
- organizacja szkoleń



RADA NADZORCZA

ZARZĄD

KOMISJA DS. ETYKI

KOORDYNATORZY DS. COMPLIANCE

PRACOWNICY

Zgłaszanie nieprawidłowości (Whistleblowing)

GRI 2-16 • GRI 2-25 • GRI 2-26

Pracownicy, współpracownicy i pozostali interesariusze S-I są zachęceni, aby zgłaszać potencjalne naruszenia przepisów prawa, zasad postępowania oraz polityk i procedur wewnętrznych, dedykowanymi kanałami. Osoby zgłaszające takie przypadki nie muszą obawiać się negatywnych konsekwencji. Zgłaszającym nieprawidłowości (sygnalistom) zagwarantowana jest stosowna ochrona.

W ramach dostępnych kanałów interesariusze mogą zgłaszać wszelkiego typu nieprawidłowości, które mają związek z działalnością S-I i są naruszeniami prawa lub wewnętrznych regulacji rozumianymi jako działanie lub zaniechanie niezgodne lub mające na celu obejście prawa bądź wewnętrznych regulacji firmy (także podejrzenie takich zdarzeń), a dotyczące w szczególności:

- Zasad konkurencji, równego traktowania, konfliktu interesów

- Zapobiegania korupcji, płatnej protekcji, zapobiegania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu
- Bezpieczeństwa sieci i systemów teleinformatycznych
- Praw człowieka i podstawowych wolności oraz bezpieczeństwa, a także praw pracowniczych (jeśli te nie dotyczą wyłącznie indywidualnych przypadków, a obejmują szerszą grupę osób)
- Ochrony środowiska naturalnego
- Bezpieczeństwa produktów i usług oraz ich zgodności z wymogami
- Zasad związanych z rachunkowością, kontrolą wewnętrzną lub audytem finansowym
- Wartości oraz wewnętrznych regulacji i procedur S-I
- Jakichkolwiek innych działań dotyczących negatywnego oddziaływania firmy na obszary ładu organizacyjnego, społecznego oraz środowiska naturalnego

Kanały zgłaszania nieprawidłowości są publicznie dostępne na naszej stronie internetowej. Dodatkowo prowadzimy dedykowaną komunikację w tym zakresie do kluczowych interesariuszy. Wszyscy mogą zgłaszać do Komisji ds. Etyki

także wszelkiego typu wątpliwości lub pytania dotyczące funkcjonowania Systemu Zgłaszania Nieprawidłowości i Ochrony Sygnalistów. Pracownicy i współpracownicy mogą również na bieżąco konsultować się z Koordynatorami ds. Compliance.

Komisja ds. Etyki jest bezpośrednio odpowiedzialna za obsługę zgłoszeń i prowadzenie postępowań wyjaśniających. Jeśli dane zgłoszenie wykracza poza kompetencje Członków Komisji, ta ma prawo zaangażować innych pracowników lub ekspertów zewnętrznych, jeśli będzie to zasadne i pozytywnie wpłynie na efektywność procesu. Z kolei jeśli zgłoszenie dotyczy Członka Zarządu, Komisja jest zobowiązana zaangażować w dochodzenie Radę Nadzorczą.

W zeszłym roku otrzymaliśmy tylko jedno uzasadnione zgłoszenie nieprawidłowości. Dotyczyło pojedynczego incydentu wprowadzenia w błąd odbiorcy usługi przez sprzedawcę naszego klienta-operatora. Sprawa została terminowo wyjaśniona z sygnalistą. Przeprowadziliśmy również stosowną akcję informacyjną u klienta-operatora, aby uczulił sprzedawców, jak powinni się zachowywać w takich sytuacjach.

Zgodność z przepisami prawa i regulacjami

GRI 2-27

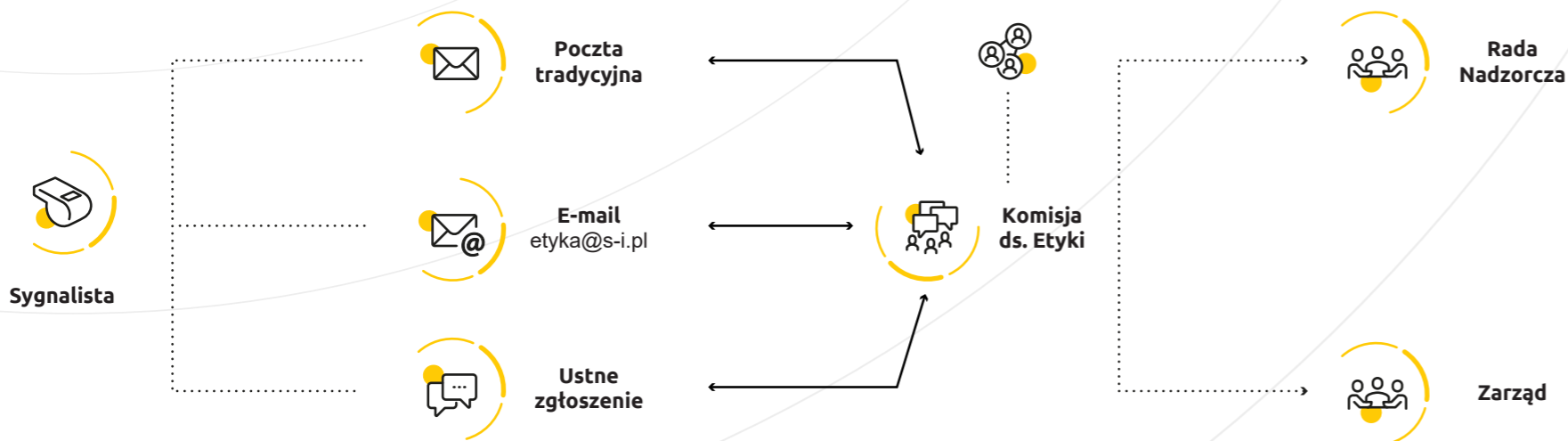
W 2022 roku nie nałożono na naszą firmę żadnych kar w wyniku niezgodności – zarówno w okresie raportowym, jak i od początku działalności S-I.

Dokładamy na co dzień wszelkich starań, aby podejmowane przez S-I działania były zgodne z prawem. Spółka ma zawarte umowy ramowe z dużymi, uznanymi kancelariami prawnymi, także w dziedzinie praktyki prawa konkurencji, a Zarząd z wyprzedzeniem konsultuje projekty biznesowe, szczególnie w kwestii równoważności świadczonych przez Spółkę usług oraz zachowania uczciwej konkurencji w prowadzonej działalności.

1
Liczba uzasadnionych zgłoszeń nieprawidłowości

0
Liczba zdarzeń, w wyniku których na firmę nałożono kary finansowe

0
Liczba zdarzeń, w wyniku których firma otrzymała sankcje niefinansowe



PRZECIWDZIAŁANIE NADUŻYCIOM

GRI 2-15 • GRI 205-2 • GRI 205-3

Staramy się postępować w sposób nowoczesny, dynamiczny i przyjazny, dbamy o otwartość i transparentność naszych działań. Dzięki takiej postawie udziałowcy, klienci i pozostali partnerzy biznesowi postrzegają nas jako partnera odpowiedzialnego i godnego zaufania. Naszym obowiązkiem jest stworzenie bezpiecznego otoczenia rynkowego, postępując zgodnie z Kodeksem Etyki S-I. Przyjmujemy politykę zerowej tolerancji dla korupcji i nadużyć w odniesieniu do wszystkich przejawów działalności biznesowej firmy. Celem budowania świadomości odnośnie do wszelkiego typu nadużyć, w 2022 roku zrealizowaliśmy 2 dedykowane szkolenia dla wszystkich pracowników i współpracowników.



czasu każdego pracownika przeznaczaliśmy w 2022 roku łącznie na podniesienie poziomu wiedzy w obszarach zarządzania zgodnością i przeciwdziałania nadużyciom.

Konflikt interesów

Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje Spółkę zgodnie z zatwierdzonym biznesplanem, budżetem oraz zgodnie ze wspólnym interesem wspólników celem maksymalizacji wartości Spółki. Konflikt interesów na poziomie Rady Nadzorczej uregulowany jest szczegółowo w Umowach Wspólników.

Wszyscy pracownicy, także Członkowie Zarządu, zobowiązani są do złożenia rocznej deklaracji o Konflikcie Interesów. Komisja ds. Etyki rozpatruje zgłoszenia i stwierdza, czy potencjalnie zgłoszony konflikt rzeczywiście ma miejsce i w razie potrzeby ogranicza działania zgłaszającej osoby w ramach obszarów ryzyka wystąpienia konfliktu lub w ogóle wyklucza go z udziału w danym procesie. W przypadku gdy zgłoszenie dotyczy Członka Zarządu, Komisja ds. Etyki jest o tym informowana, ale decyzję podejmuje drugi przedstawiciel Zarządu firmy.

Zdajemy sobie sprawę, że w ciągu roku sytuacja może ulec zmianie i w takich okolicznościach wszyscy członkowie Zespołu S-I zobowiązani są złożyć doraźną deklarację o konflikcie interesów. Zasady postępowania są takie same, jak w przypadku deklaracji rocznej.

W 2022 roku w naszej firmie nie stwierdziliśmy żadnego konfliktu interesów, choć mieliśmy 2 zgłoszenia dotyczące potencjalnego ryzyka takiego zdarzenia – oba zostały przeanalizowane, a konflikt interesów nie został zidentyfikowany.

Przeciwdziałanie korupcji

Przeprowadziliśmy proces identyfikacji ryzyka korupcji we wszystkich naszych operacjach. Jednak z uwagi na wdrożone mechanizmy mitygujące w żadnym obszarze nie oceniliśmy go na poziomie istotnym, tj. wysokim lub kluczowym (zgodnie z naszym Systemem Zarządzania Ryzykiem).

W ramach przyjętych Wytycznych Przeciwdziałania Korupcji i Nadużyciom regularnie budujemy świadomość w zakresie kultury zerowej tolerancji dla korupcji. Tożsamego podejścia wymagamy w całym łańcuchu dostaw poprzez stosowanie odpowiednich klauzul w umowach. Dodatkowo od września 2022 r. prowadzimy rejestr prezentów. Ustanowiliśmy szczegółowe zasady dotyczące wartości i kategorii przyjmowanych korzyści takich jak: prezenty, posiłki, zaproszenia oraz udział w wydarzeniach sponsorowanych.

W ubiegłym roku **nie stwierdziliśmy żadnych przypadków korupcji**, w związku z tym nie podejmowaliśmy też żadnych działań korygujących. Jednak Komisja ds. Etyki wspólnie z Koordynatorami ds. Compliance zaplanowała działania komunikacyjne wzmacniające świadomość i istotność zgłoszeń w ramach prowadzonego rejestru wśród wszystkich członków Zespołu S-I.



ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

GRI 2-12 • GRI 2-23 • GRI 3-1 • GRI 3-3 [Zarządzanie ryzykiem] • TCFD

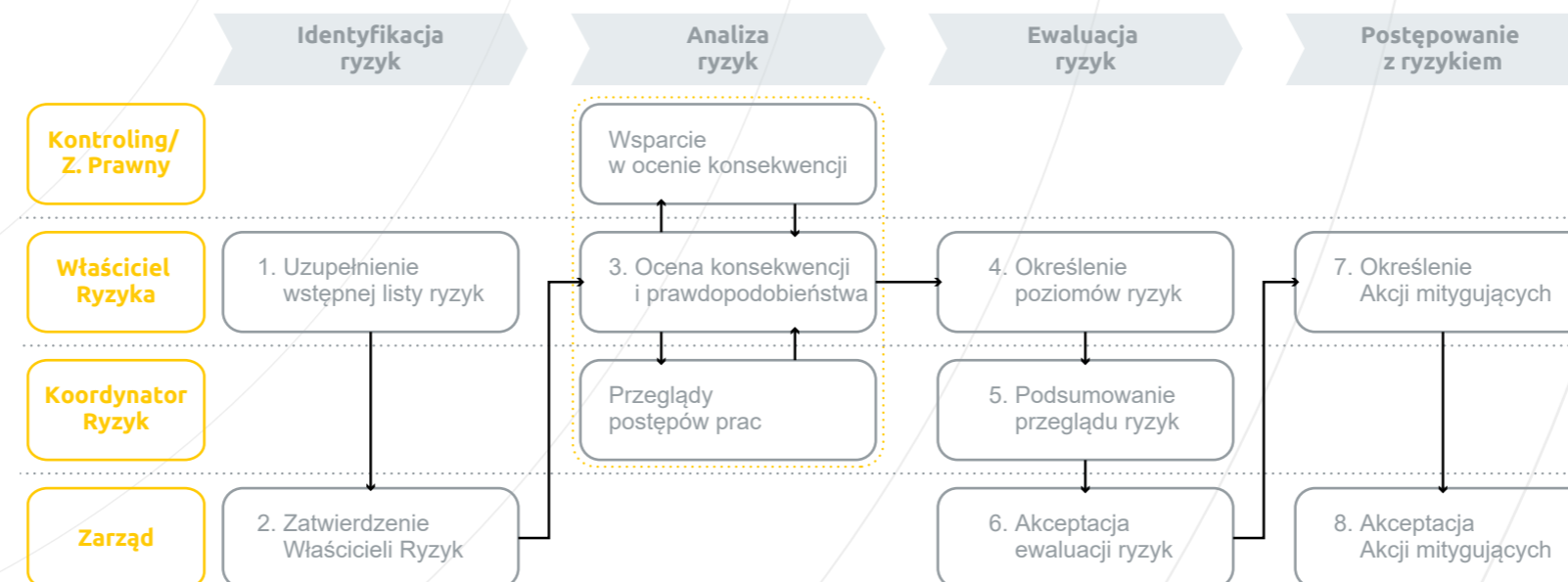
Zdajemy sobie sprawę z roli, jaką nasza infrastruktura światłowodowa odgrywa w transformacji cyfrowej społeczeństwa i gospodarki. Zależy nam, aby nasza sieć była niezawodna i wszyscy, którzy z niej korzystają mogli cieszyć się szybkimi oraz niezawodnymi usługami dostępu do internetu. Dbamy o ciągłość działania szczególnie poprzez zarządzanie ryzykiem oraz sporządzanie, minimum co dwa lata, Planu Rozwoju w Sytuacji Szczególnych Zagrożeń Przedsiębiorcy Telekomunikacyjnego, który konsultujemy z przedstawicielami administracji publicznej – zarówno na szczeblu samorządowym, jak i krajowym.

Celem wsparcia realizacji naszych celów strategicznych, w 2022 roku opracowaliśmy i wdrożyliśmy System Zarządzania Ryzykiem. Stanowi on integralną część ładu korporacyjnego w naszej firmie i wspiera wszystkie obszary działalności S-I.

Nasz System definiuje następujące role w procesie zarządzania ryzykiem:

- **Właściciel ryzyka** – osoba odpowiedzialna za identyfikację i ocenę ryzyk na poziomie kierownictwa raportującego bezpośrednio do Zarządu poprzez określenie sposobów postępowania z ryzykiem, a także za niezwłoczne raportowanie do Zarządu kluczowych zagrożeń
- **Koordinator ryzyk** – nadzoruje prawidłowość funkcjonowania Systemu Zarządzania Ryzykiem, koordynuje procesy okresowej oceny ryzyk, prowadzi rejestr ryzyk, przedkłada wyniki przeglądów ryzyk do Zarządu
- **Zarząd S-I** – ocenia funkcjonowanie Systemu, określa priorytetowe obszary w procesie identyfikacji ryzyk, ocenia poprawność ewaluacji ryzyk i akcji mitygujących

SCHEMAT PROCESU PRZEGLĄDU RYZYK



EWALUACJA – MACIERZ POZIOMÓW RYZYK

		Konsekwencje				
		Nieznaczące	Niskie	Średnie	Wysokie	Bardzo wysokie
		1	2	3	4	5
Prawdopodobieństwo						
Prawie pewne	5	Przeciętne	Przeciętne	Wysokie	Kluczowe	Kluczowe
Prawdopodobne	4	Niskie	Przeciętne	Przeciętne	Wysokie	Kluczowe
Możliwe	3	Niskie	Przeciętne	Przeciętne	Wysokie	Kluczowe
Mało prawdopodobne	2	Pomijalne	Niskie	Przeciętne	Przeciętne	Wysokie
Rzadkie	1	Pomijalne	Pomijalne	Niskie	Przeciętne	Przeciętne

W procesie przeglądu ryzyka dla zidentyfikowanych zagrożeń określa się ich właściciela. Dla każdego z ryzyk dokonujemy oceny prawdopodobieństwa jego wystąpienia i konsekwencji materializacji ryzyka. Wycena ryzyk prowadzona jest w następujących wymiarach: finansowym, pracowniczym, ciągłości działania, wizerunkowym oraz prawno-regulacyjnym. Opisane działania ma również zastosowanie w kontekście szans, jakie identyfikujemy dla naszej działalności. Zgodnie z zasadami wdrożonego Systemu Zarządzania Ryzykiem corocznie przeprowadzamy przegląd ryzyk według ustalonego procesu.

Dokonałiśmy również kompleksowej identyfikacji i analizy ryzyk oraz szans w 2022 roku – zarówno pod kątem biznesowym, jak i obszarów ESG.

W ramach procesu określiliśmy też realizowane już działania mitygujące oraz zaplanowaliśmy szereg akcji do wdrożenia, aby skutecznie minimalizować potencjalne negatywne skutki wynikające ze zidentyfikowanych zagrożeń. Podsumowaniem tych prac jest rejestr ryzyk, który będzie podlegał corocznej aktualizacji. Ryzyka TCFD są również integrowane w ramach tego Systemu.

WYBRANE RYZYKA ESG
Infrastruktura
GOSPODARKA

- Saturacyjne – wzrost konkurencji, niewystarczająca popularyzacja modelu otwartej sieci, niska dynamika popytu na rozwiązania FTTH
- Ryzyko inflacyjne

SPOŁECZEŃSTWO

- Wypadki mieszkańców w wyniku nieprawidłowych instalacji
- Wypadki pracownicze

ŚRODOWISKO

- Uszkodzenia i awarie w wyniku ekstremalnych zjawisk pogodowych
- Przerwy w dostawach energii

Miejsce pracy

- Lobbying i inne formy zaangażowania politycznego
- Konflikt interesów

- Luka płacowa
- Utrata kluczowych kompetencji w Zespole

Łańcuch dostaw

- Niewystarczające działania w ramach weryfikacji dostawców (due diligence)
- Wzrost kosztów pracy wykonawców oraz materiałów i sprzętu

- Naruszenia praw człowieka
- Wypadki przy realizacji inwestycji

- Przerwy w dostawach sprzętu i materiałów
- Powstawanie odpadów

Prawne i regulacyjne

- Nowe obowiązki regulacyjne na rynku telekomunikacyjnym

- Naruszenie praw pracowniczych – szczególnie w kontekście nowych regulacji

- Nowe podatki i opłaty środowiskowe



PODSUMOWANIE ROZDZIAŁU

Najważniejsze działania S-I w obszarze ładu organizacyjnego w 2022 r.:



OBSZAR STRATEGII ESG



CEL NA 2022



WYNIK ZA 2022



PLANY NA 2023

ŁAD KORPORACYJNY

- Opracowanie i wdrożenie regulacji dotyczących:
- Zgłaszania nieprawidłowości i ochrony sygnalistów (Whistleblowing)
 - Zarządzania zgodnością
 - Przeciwdziałania nadużyciom
 - Etyki
 - Należytej staranności
 - Różnorodności i włączania
 - Ochrony danych osobowych
 - Bezpieczeństwa informacji
 - Środowiska naturalnego i klimatu

1. Opracowanie i wdrożenie Strategii ESG
2. Udział w badaniu GRESB

- Wszystkie regulacje i polityki zostały wdrożone

1. Zrealizowane zostało z opóźnieniem, gdyż zależało nam na kompleksowej operacjonalizacji, co wymagało kontynuacji prac w styczniu 2022
2. Wypełniliśmy ankietę GRESB

- Opracowanie i wdrożenie Systemu Bezpieczeństwa i Higieny Pracy

1. Uzupelnienie i ustalenie kolejnych KPI ilościowych w ramach wybranych celów jakościowych
2. Uzyskanie lepszego wyniku w ramach ewaluacji GRESB niż w 2022 roku

DIALOG Z INTERESARIUSZAMI

- Mapowanie interesariuszy
- Podejście do zaangażowania
- Przeprowadzenie dialogu

- Zrealizowane

- Dalsze budowanie i wzmacnianie relacji w ramach zdefiniowanego podejścia do angażowania

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

- Opracowanie oraz wdrożenie systemu i procedur
- Identyfikacja i analiza ryzyk biznesowych z uwzględnieniem istotnych aspektów ESG

- Wdrożenie zarówno systemu, jak i kompleksowa realizacja procesu

- Ewaluacja ryzyk

ETYKA I COMPLIANCE

1. Realizacja polityki zero tolerancji dla korupcji i nadużyć
2. Brak naruszeń prawa i nałożonych na firmę kar

1. 0 przypadków zdarzeń
2. 0 uzasadnionych przypadków

- Systematyczne budowanie świadomości w tym zakresie

Wpływ gospodarczy

Wspieramy zrównoważony wzrost
gospodarczy kraju

- 22 Rynek dostępu do internetu
- 26 Odpowiedzialne inwestycje



7 200

zrealizowanych projektów
inwestycyjnych

1 300 000

gospodarstw domowych
w zasięgu naszego światłowodu

dzięki współpracy z ponad

160

dostawcami i wykonawcami z Polski

800 000 000 PLN

wartość zrealizowanych inwestycji

RYNEK DOSTĘPU DO INTERNETU

GRI 2-6

Dostęp do internetu ma niezwykle istotne znaczenie dla rozwoju gospodarki i transformacji cyfrowej Polski. Obecnie na rynku telekomunikacyjnym dostęp do internetu oferowany jest w różnych technologiach. Zaczynając od tradycyjnego rozwiązania z wykorzystaniem kabli miedzianych (xDSL), przez dostęp oparty na kablach koncentrycznych oraz technologie bezprzewodowe takie jak dostęp radiowy, mobilny (np. LTE lub 5G) i satelitarny, kończąc na najnowszej i zarazem najbardziej efektywnej technologii – światłowodzie.

Obecnie nie ma bardziej ekologicznego, stabilnego, szybkiego i optymalnego do zastosowania – w wieloletniej perspektywie i na szeroką skalę – **rozwiązania innego niż światłowód**. Jest on też istotny dla efektywnego funkcjonowania nowoczesnych sieci mobilnych opartych na standardzie 5G. Jesteśmy zatem przekonani, że to właśnie internet światłowodowy stanowi kluczowe ogniwo na drodze do transformacji cyfrowej.

Jeszcze kilka lat temu usługa dostępu do internetu była oferowana w Polsce głównie w modelu zamkniętym. Polega on na tym, że operator telekomunikacyjny sprzedaje usługę tylko w oparciu o swoją własną infrastrukturę, którą posiada na wyłączność i nie współdzieli jej z innymi operatorami (wyjątek stanowił operator dominujący wyznaczony przez UKE, który miał obowiązek udostępniania swojej sieci). Model taki z jednej strony ogranicza różnorodność ofert na rynku dla odbiorców końcowych (abonentów), gdyż są oni zdani na ofertę operatora, którego infrastruktura jest w zasięgu danego gospodarstwa domowego. Z drugiej strony,

w większości przypadków zapewniało operatorom realizującym inwestycje silną pozycję na danym obszarze. Jednak w miarę rozwoju rynku pojawił się nowy, hurtowy model współpracy, w którym operatorzy realizują indywidualnie zakrojone na szeroką skalę inwestycje infrastrukturalne (głównie w sieci światłowodowej), a następnie nie ograniczają się do oferowania usług detalicznych, ale też udostępniają wybudowaną sieć na poziomie hurtowym wszystkim zainteresowanym operatorom detalicznym. Mimo iż model hurtowy pojawił się na rynku zaledwie kilka lat temu i nadal się kształtuje, to już możemy zaobserwować, że jest to rozwiązanie wybierane coraz częściej. Taka forma współpracy pozwala przyspieszyć zagęszczenie zarówno sieci 5G, jak i infrastruktury światłowodowej. Model ten z początku funkcjonował w ograniczonym wymiarze, ponieważ niewielu operatorów decydowało się na udostępnianie swojej sieci. Jednak w miarę upływu czasu zaczęli oni dostrzegać korzyści z takiej współpracy, a dodatkowo ideę wsparty projekty budowy sieci z wykorzystaniem dotacji z Unii Europejskiej i środków publicznych, w których beneficjenci mają obowiązek udostępniania wybudowanej sieci. **Wraz z rozwojem modelu hurtowego podlegał on stałej ewolucji, w wyniku której powstał nowy model hurtowy zwany otwartym. Model ten wyróżnia się tym, że operatorzy nie świadczą usług detalicznych abonentom końcowym i współpracują wyłącznie z operatorami detalicznymi.** Otwarty model hurtowy jest widocznym trendem na polskim rynku, a ilość dostępnych zasięgów w tym modelu rośnie najszybciej i już jest największa w kraju. **W takim modelu działamy również my, czyli Światłowód Inwestycje. Pomimo iż nie byliśmy pierwszym otwartym operatorem hurtowym, to odgrywamy kluczową rolę w rozwoju tego rynku w Polsce.**

Jesteśmy przekonani, że otwarty model hurtowy wspiera również sprawiedliwą transformację, która umożliwi swobodę wyboru dostawcy internetu i dopasowania zakresu usług do indywidualnych potrzeb każdego mieszkańca Polski, będącego w zasięgu naszej sieci.

Postanowiliśmy oferować nasze usługi właśnie w modelu otwartym na rynku hurtowym FTTH⁹ i tym samym udostępniać naszą infrastrukturę wszystkim zainteresowanym detalicznym operatorom telekomunikacyjnym.

Uważamy, że coraz większą rolę na polskim rynku telekomunikacyjnym będą odgrywać właśnie otwarte sieci światłowodowe, których model biznesowy będzie opierał się na konkurencyjności i różnorodności oferowanych usług oraz możliwie najbardziej efektywnym stopniu ich wykorzystania.

Struktura rynku FTTH w Polsce

Rynek FTTH w Polsce możemy podzielić na dwie główne grupy. Pierwszą z nich stanowią operatorzy, którzy zdecydowali się – bądź też muszą ze względu na środki finansowe pozyskane w ramach dotacji – udostępniać swoje sieci w modelu hurtowym. Sieci tych podmiotów są dostępne dla innych operatorów detalicznych, dzięki czemu abonent ma możliwość skorzystania z szerokiej gamy ofert. Wśród nich możemy dodatkowo wyróżnić:



a. Operatorów świadczących usługi w otwartym modelu hurtowym
2017

Nexera – spółka od początku założenia nastawiona na działanie w modelu hurtowym, historycznie pierwszy operator działający w modelu otwartym bez własnej działalności detalicznej, dużą część inwestycji realizuje w ramach Funduszy Europejskich i programu POPC (Program Operacyjny Polska Cyfrowa)

2018

Tauron – otwarty operator infrastruktury światłowodowej realizujący inwestycje w ramach POPC

2020

Fiberhost – spółka powstała w wyniku podziału firmy INEA na część infrastrukturalną (operator hurtowy Fiberhost) i część detaliczną (operator INEA); realizuje inwestycje zarówno w ramach programu POPC, jak i ze środków własnych

2021

Światłowód Inwestycje – obecnie największy krajowy operator hurtowy FTTH, oferujący otwarty i niedyskryminacyjny dostęp do całej swojej sieci światłowodowej dla wszystkich zainteresowanych uczestników krajowego rynku telekomunikacyjnego. Realizuje swoje inwestycje wyłącznie ze środków komercyjnych. Wspólne przedsięwzięcie biznesowe Orange Polska SA oraz holenderskiego funduszu inwestycyjnego APG

2023

Polski Światłowód Otwarty – spółka celowa powołana do działalności operacyjnej zapowiadająca funkcjonowanie w przyszłości na rynku hurtowym w modelu otwartym, realizując inwestycje ze środków własnych – wspólne przedsięwzięcie biznesowe P4 Sp. z o.o. (właściciela marki Play) oraz francuskiego funduszu inwestycyjnego InfraVia. Posiada w ramach swojej infrastruktury również ok. 3,6 mln zasięgu sieci w standardzie DOCSIS wniesionej aportem w ramach transakcji jako dawna infrastruktura przejętego operatora kablowego UPC Sp. z o.o.

b. Operatorów hurtowych wertykalnych świadczących usługi zarówno hurtowe, jak i detaliczne

- **Orange Polska** – podmiot regulowany decyzjami SMP wydawanymi przez Urząd Komunikacji Elektronicznej, który ma obowiązek udostępnić część swojej sieci wszystkim zainteresowanym operatorom. Należy jednak zauważyć, że firma udostępnia również część swojej infrastruktury, która nie podlega regulacjom
- **Większość podmiotów korzystających z dotacji w ramach POPC i POIG** (Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka) z wyłączeniem firm: Nexera, Tauron i Fiberhost (nie mają oferty detalicznej). Operatorzy, którzy uzyskali

dofinansowanie ze środków publicznych, mają obowiązek przez okres trwałości projektu (7 lat) udostępnić swoje sieci innym podmiotom

- **Vectra** – operator sieci kablowej udostępniający od 2020 roku swoją sieć dla marki Play
- Dodatkowo na rynku istnieje duża grupa firm, które zdecydowały się na udostępnienie swojej sieci ze względów czysto komercyjnych. Operatorzy ci udostępniają swoją sieć zainteresowanym podmiotom głównie z wykorzystaniem usługi BSA

Drugą grupę stanowią operatorzy, którzy pozostają zamknięci na możliwości współpracy i udostępniania swoich sieci, koncentrując się na utrzymaniu bazy

abonentów. Grupę tę reprezentują głównie mniejsi, lokalni gracze, którzy często są monopolistami na danym terenie i dzięki temu chcą utrzymać swoją pozycję rynkową.

Rynek hurtowy otwartych sieci w Polsce dopiero się kształtuje, ale jego rozwój charakteryzuje się wysoką dynamiką wzrostu. W 2022 roku otwarte sieci światłowodowe wyłącznie w modelu hurtowym oferowały jedynie 4 podmioty: Tauron, Nexera, Fiberhost (INEA na rynku detalicznym) oraz Światłowód Inwestycje. Z kolei w pierwszym kwartale 2023 roku do gry dołączył Polski Światłowód Otwarty.

Wierzymy, że taki model w znaczący sposób przyczyni się do przyspieszenia cyfrowej transformacji Polski, co z kolei uruchomi nowe możliwości dla mieszkańców, administracji i biznesu, a w konsekwencji będzie miało też pozytywny wpływ na wzrost gospodarczy kraju. Już teraz bowiem tylko 7% firm w Polsce¹⁰ uważa, że internet nie jest potrzebny w ogóle lub jest potrzebny w znikomym stopniu do prowadzenia działalności biznesowej. Miejmy jednak na uwadze, że osobliwość technologiczna sprawia, iż dynamika rozwoju i wdrażania nowych technologii rośnie z każdym rokiem. Te z kolei wymagają szybkiego i niezawodnego dostępu do sieci, a jest to możliwe właśnie dzięki technologii FTTH.

ROLA ŚWIATŁOWÓD INWESTYCJE NA RYNKU

GRI 3-3 [Relacje i satysfakcja ze współpracy z S-I]
• [Etyka i Compliance]

S-I to największy otwarty operator, a więc to naturalne, że czujemy się szczególnie odpowiedzialni za rozwój rynku hurtowego w Polsce. Naszą misję i tym samym wkład w gospodarkę poprzez kształtowanie rynku FTTH realizujemy w oparciu o **3 filary**:



Dialog i partnerstwo



Standardy etyczne
i zgodność
z regulacjami



Odpowiedzialne
inwestycje

Dialog i partnerstwo

GRI 2-28

Partnerstwo jest nie tylko jednym z 17 celów do realizacji Agendy Zrównoważonego Rozwoju 2030 ONZ i kluczowym czynnikiem sukcesu w realizacji naszej Strategii ESG, ale również najbardziej istotnym działaniem do kształtowania nowego rynku w Polsce. Uważamy, że dialog stanowi fundament każdego działania, dlatego aktywnie angażujemy się w konsultacje zarówno z naszymi klientami (więcej w rozdziale Wpływ społeczny/Integracja cyfrowa), jak i pozostałymi graczami rynku hurtowego. Dzięki temu jesteśmy w stanie świadczyć niezawodne i innowacyjne usługi.

Od początku powstania Spółki jesteśmy aktywnym przedsiębiorcą w branży telekomunikacyjnej. Bierzymy udział w wydarzeniach, które napędzają nasz rynek do dalszego rozwoju. Jesteśmy stałym uczestnikiem takich konferencji branżowych jak PIKE czy INET, gdzie występujemy w roli prelegentów oraz sponsorów, a także KIKE – bierzemy udział w panelach dyskusyjnych poświęconych bieżącym wyzwaniom i kształtowaniu kierunków zmian dla branży.

Śledzimy też na bieżąco najnowsze trendy i rozwiązania technologiczne w branży na świecie poprzez uczestniczenie w międzynarodowych konferencjach organizowanych m.in. przez FTTH Council Europe.

Warto również podkreślić, że jesteśmy jednym z liderów cyklicznej konferencji zrzeszającej otwartych operatorów telekomunikacyjnych. Konferencja Operatorów Hurtowych (KOH) to spotkanie organizowane przez takie podmioty jak np. Nexera, Tauron czy Fiberhost, gdzie w dedykowanych panelach dyskusyjnych omawiamy zagadnienia związane z marketingiem, komercjalizacją czy kwestiami związanymi ze standardami technicznymi, z obsługą procesów i automatyzacją komunikacji oraz z narzędziami prawnymi wspierającymi realizację inwestycji. W wydarzeniu uczestniczą także organy administracji publicznej odpowiedzialne za politykę oraz regulacje na rynku telekomunikacyjnym, takie jak Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE), Centrum Projektów Polska Cyfrowa (CPPC), Kancelaria Prezesa Rady Ministrów (KPRM).

Ponadto, współpracujemy także w ramach stowarzyszenia Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji, w której udzielamy się m.in. w ramach inicjatyw klimatycznych. Jesteśmy też członkiem GRESB – międzynarodowej organizacji działającej na rzecz promowania standardów ESG i zrzeszającej instytucje finansowe oraz podmioty działające na rynkach nieruchomości oraz infrastruktury.

Regulacje

GRI 206-1

Branża telekomunikacyjna działa na rynku regulowanym i wymaga od operatorów spełnienia szeregu obowiązków prawnych oraz raportowych. Wynika to ze specyfiki rynku oraz jego istotności dla polskiej gospodarki. Jako zaangażowany w kształtowanie polskiego rynku podmiot spełniamy nie tylko obowiązki wynikające z przepisów prawa, ale dobrowolnie dzielimy się z administracją państwową szeregiem danych i informacji na temat naszej działalności:

13 unikatowych sprawozdań
w roku przekazaliśmy do GUS

7 raportów z działalności
naszej firmy w ciągu roku złożyliśmy do UKE

3 rodzaje zestawień informacji
– w tym dotyczące najnowszego obowiązku odnoszącego się do zasięgu sieci w ramach Systemu Informacyjnego o Dostępności Usług Stacjonarnego Internetu Szerokopasmowego (SIDUSIS) – przestaliśmy do KPRM

Jako że branża telekomunikacyjna jest krytyczna dla funkcjonowania gospodarki, opracowaliśmy Plan Działań w Sytuacji Szczególnych Zagrożeń Przedsiębiorcy Telekomunikacyjnego. Umożliwiamy również dostęp do naszych

nieruchomości i infrastruktury telekomunikacyjnej innym przedsiębiorcom telekomunikacyjnym (także jednostkom samorządu terytorialnego prowadzącym działalność telekomunikacyjną) celem optymalizacji i zwiększenia efektywności realizowanych projektów inwestycyjnych w ramach rozwoju sieci światłowodowej w Polsce.

Nie ograniczamy się tylko do wypełnienia obowiązków wobec regulatorów. Wyznaczyliśmy też poszczególne osoby z naszego Zespołu jako odpowiedzialne za kształtowanie relacji z każdym z regulatorów. **Aktywnie uczestniczymy w obustronnym dialogu**, nie tylko udzielając odpowiedzi w ramach ankiet lub indywidualnych zapytań, ale przede wszystkim w **procesach konsultacji wdrażanych zmian regulacyjnych i prawnych. W 2023 roku planujemy głównie prace w ramach:**

- rozbudowy funkcjonalnej Systemu Informacyjnego o Dostępności Usług Stacjonarnego Internetu Szerokopasmowego (SIDUSIS) na potrzeby **zasilania publicznej bazy danych informującej o dostępności sieci w kierunku automatyzacji przepływu informacji (API)** oraz danych procesu planowania rozbudowy sieci,
- **implementacji automatyzacji przepływu faktur** i potwierdzeń do i z Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF),
- Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej (EKŁE) i **narzędzia wspierającego** zautomatyzowaną obsługę wymagań ramowej dyrektywy Unii Europejskiej, w szczególności **w obszarze zapewnienia możliwości przenoszenia usług dostępu do internetu przez użytkowników końcowych.**

W 2022 roku **nie prowadzono przeciw naszej firmie żadnych postępowań sądowych, w szczególności w związku z nieuczciwą konkurencją czy praktykami ograniczającymi konkurencję.**

Wpływ na rynek i gospodarkę

GRI 201-1 • GRI 203-1 • GRI 204-1

ponad
1,4 mld PLN
wartość infrastruktury

prawie
800 mln PLN
wartość zrealizowanych inwestycji

100%
udział dostawców zarejestrowanych na terenie Polski w naszych zakupach

64%
udział instytucji finansowych z Polski, które finansują naszą działalność

135 mln PLN
bezpośrednio wygenerowana wartość ekonomiczna (przychody)

175 mln PLN
wartość ekonomiczna dystrybuowana do gospodarki (koszty operacyjne i finansowania)

-40 mln PLN
zatrzymana wartość ekonomiczna (różnica pomiędzy wygenerowaną bezpośrednio wartością a dystrybuowaną do gospodarki)

35 mln PLN
nałężny VAT odprowadzany w skali roku

Nasza firma jest obecnie w okresie intensywnego rozwoju działalności operacyjnej i prowadzi zakrojony na szeroką skalę program inwestycyjny w zakresie budowy sieci światłowodowej. Obecnie nasze wydatki inwestycyjne są kilkukrotnie wyższe niż przychody i ponosimy wysokie początkowe koszty operacyjne oraz koszty finansowania naszego programu inwestycyjnego, co skutkuje wystąpieniem straty finansowej. W dłuższej perspektywie, wraz ze wzrostem zasięgu i jego komercjalizacji, nasz biznesplan zakłada zrealizowanie zwrotu z inwestycji i wygenerowanie zysków finansowych.



ODPOWIEDZIALNE INWESTYCJE

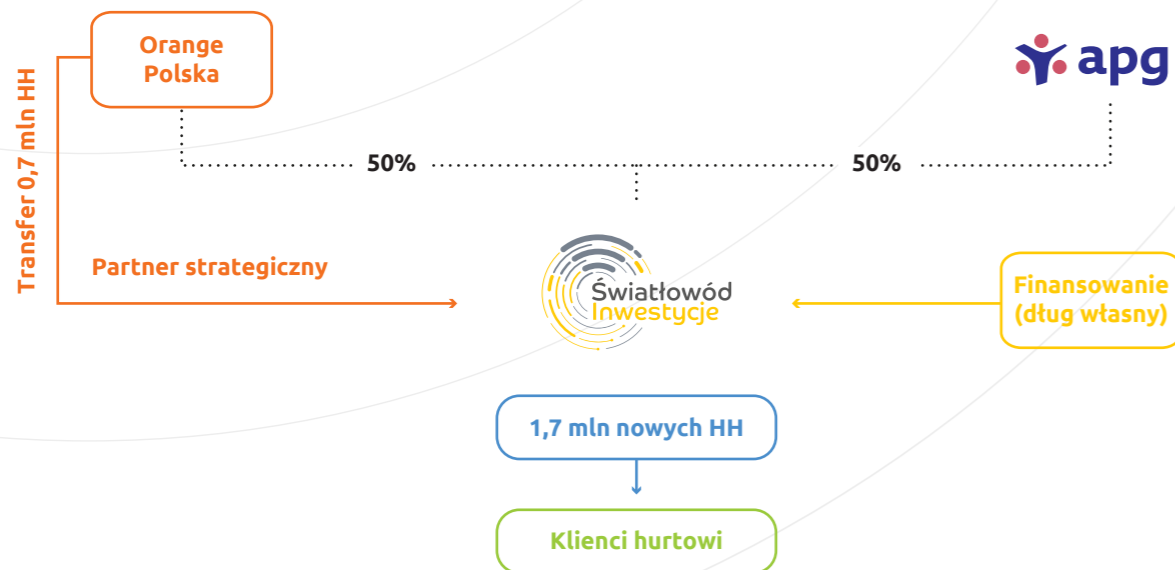
Światłowód Inwestycje jest spółką typu joint venture powołaną do życia w 2021 roku. Wówczas Orange Polska podpisał umowę sprzedaży 50% udziałów w spółce holenderskiemu funduszowi inwestycyjnemu APG. Orange Polska wniósł do S-I istniejące łącza światłowodowe dla 0,7 mln gospodarstw domowych. W zawartej transakcji, wartość spółki Światłowód Inwestycje wyceniono na 2 748 mln zł

(bez uwzględniania gotówki i długu). Inwestorzy uzgodnili również model biznesowy dla nowej firmy, uwzględniający zasady finansowania zewnętrznego na poziomie ponad 3 mld zł, które pozwolą nam zwiększyć zasięg naszej sieci o dodatkowe 1,7 mln gospodarstw domowych. Skupiamy się na komercyjnej działalności i w 2022 roku nie byliśmy uczestnikiem żadnych projektów finansowanych ze środków publicznych.

Powstanie Światłowód Inwestycje zostało zauważone i docenione na świecie podczas gali PFI Awards zorganizowanej 9 maja 2022 roku w Londynie. Zarząd S-I wraz z przedstawicielami naszych udziałowców (Orange Polska i APG) oraz doradcy finansowego Spółki (Santander Bank Polska) odebrali nagrodę w kategorii European Fibre Deal of the Year. Jury doceniło nie tylko samą transakcję, ale również model biznesowy i wynikający z niego potencjał działalności gospodarczej. Jest on o tyle wyjątkowy, że ma umożliwić dotarcie z nowoczesną siecią światłowodową w standardzie FTTH do 2,4 mln gospodarstw domowych. Tym samym pozwoli na zbudowanie największego niezależnego światłowodowego operatora hurtowego w Polsce. Project Finance International (PFI) od 25 lat przygotowuje najrzetelniejsze raporty dotyczące finansowania w formule Project Finance dla głównych sektorów gospodarki takich jak m.in. transport, energetyka, telekomunikacja czy górnictwo.

STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA

GRI 2-1



MODEL BIZNESOWY

GRI 2-6 • GRI 3-3 [Odpowiedzialny łańcuch dostaw]

Model biznesowy S-I zakłada, że jako spółka jesteśmy operatorem pasywnej sieci światłowodowej. Innymi słowami, zarządzamy całym procesem inwestycyjnym od zakupu sprzętu, materiałów i surowców, poprzez budowę i prace związane z utrzymaniem fizycznej sieci światłowodowej, aż po sprzedaż usług światłowodowych na rynku hurtowym. Jednak bezpośrednio w naszej gestii jest głównie planowanie, koordynacja i odbiór inwestycji oraz świadczenie dostępu do naszej infrastruktury pasywnej. Pozostałe działania realizujemy za pośrednictwem naszego Partnera strategicznego – Orange Polska.

W ostatnich latach na europejskim rynku telekomunikacyjnym obserwujemy wyraźnie trend

związany z rozdzielaniem przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych swojej działalności infrastrukturalnej i operatorskiej od działalności detalicznej. Dochodzi wówczas do wydzielenia aktywów infrastrukturalnych z działalności zintegrowanej oraz formowania spółek dedykowanych prowadzeniu hurtowej działalności operatorskiej, przy jednoczesnym pozyskaniu do nich partnera finansowego. W ten sposób na rynku kształtuje się nowy model biznesowy, w którym operator hurtowy staje się odrębnym podmiotem prowadzącym swoją działalność niezależnie od działalności detalicznej, często oferując otwarty i niedyskryminacyjny dostęp do swoich aktywów wszystkich graczom rynkowym. Tak jest również w naszym przypadku. Orange Polska pełni dla nas rolę Partnera strategicznego zarówno przy świadczeniu usług oraz przy realizacji projektów infrastrukturalnych jako inwestor zastępczy. Zasady naszego partnerstwa są zgodne z regulacjami

właściwymi dla rynku telekomunikacyjnego, a organ nadzoru nad rynkiem jest informowany o zakresie tej współpracy. Orange Polska zdecydował się wdrożyć dodatkowo wewnętrzną politykę „Chińskich murów”, która obowiązuje również w ramach współpracy pomiędzy naszymi firmami. Definiuje ona zasady współpracy wewnątrz organizacji naszego Partnera strategicznego na poziomie strukturalnym oraz teleinformatycznym. Po pierwsze jego pracownicy są podzieleni na trzy rodzaje domen: hurtową, detaliczną oraz korporacyjną. Żaden pracownik ani kontrahent nie może realizować obowiązków w ramach kilku domen. Wydzielono także systemy informatyczne i bazy danych, aby zagwarantować poufność i odpowiedni poziom dostępu do informacji.

Orange Polska jako wiodący operator telekomunikacyjny w Polsce, a także część Grupy Orange – jednego z największych podmiotów w branży na świecie – posiada wieloletnie

doświadczenie zarówno w obszarze zakupów, realizacji inwestycji infrastrukturalnych, jak i świadczenia nowoczesnych usług telekomunikacyjnych. Dzięki partnerstwu strategicznemu, jesteśmy w stanie efektywnie zarządzać całym procesem inwestycyjnym w oparciu o długoletnie relacje naszego inwestora zastępczego w ramach łańcucha dostaw. To dla nas także wsparcie w kontekście obsługi procesów sprzedażowych i administracyjnych. Korzystając z rozwiązań wypracowanych przez naszego Partnera strategicznego, jako S-I już od samego początku działalności możemy skupić się na tym, co jest dla nas najważniejsze, czyli na kształtowaniu rynku hurtowego i wspieraniu integracji cyfrowej w Polsce. Oczywiście cały czas doskonalimy nasze podejście i funkcjonujące procesy w ramach codziennej współpracy tak, aby odpowiadało ono na potrzeby dynamicznie rozwijającego się rynku otwartych sieci światłowodowych.

INWESTYCJE

SPRZEDAŻ

Orange
Polska

Partner strategiczny – inwestor zastępczy:

- Realizacja inwestycji
- Zakupy – łańcuch dostaw
- Utrzymanie sieci
- Usługi wspierające na rzecz S-I (IT, księgowość, administracja itp.)



Partnerzy zewnętrzni:

- Dostawcy
- Wykonawcy inwestycji
- Podwykonawcy



Operator hurtowy – zarządzanie i sprzedaż:

- Planowanie inwestycji
- Planowanie zakupów
- Koordynacja inwestycji
- Raportowanie KPI
- Sprzedaż i obsługa klienta – operatora detalicznego



Operator detaliczny – sprzedaż:

Sprzedaż usługi dostępu do internetu światłowodowego w oparciu o infrastrukturę S-I.



Gospodarstwa domowe
klienci
detaliczni



DOTARCIE Z INFRASTRUKTURĄ
DO 2,4 MLN GOSPODARSTW



OFERTA RAMOWA BSA



DOSTĘP DO
INTERNETU

NASZĄ SIŁĄ JEST SIŁA NASZYCH PARTNERÓW

GRI 2-6 • GRI 2-24 • GRI 3-3 [Odpowiedzialny łańcuch dostaw] • [Bezpieczne środowisko pracy i inwestycje] • GRI 203-1

Cyfryzacja polskiej gospodarki, polegająca na zapewnieniu dostępu do infrastruktury światłowodowej, a tym samym do szybkiego i niezawodnego połączenia internetowego, jest sporym wyzwaniem. Skala realizowanych przez nas inwestycji wymaga szeroko zakrojonego partnerstwa w ramach łańcucha dostaw. Tylko w 2022 roku przeprowadziliśmy ok. 7 200 projektów inwestycyjnych na terenie całego kraju. Było to możliwe dzięki zaangażowaniu i profesjonalizmowi naszych partnerów zewnętrznych, którzy są najlepszymi ekspertami w kraju, posiadają wieloletnie doświadczenie i dodatkowo regularnie podnoszą swoje kwalifikacje niezbędne do realizacji procesów infrastrukturalnych. **Na co dzień bezpośrednio współpracujemy z niemal 30 dostawcami materiałów i sprzętu oraz ponad 130 wykonawcami sieci**, którzy dodatkowo angażują podwykonawców drugiego, a nawet trzeciego poziomu. Wynika to ze specyfiki rynku, szczególnie w obszarze wykonawców realizujących inwestycje, na potrzeby których wymagany jest szereg unikatowych kompetencji takich jak m.in.: brukarstwo, przewiertki, energetyka, kanalizacja i roboty ziemne. **Szacujemy, że łącznie z podwykonawcami w naszym łańcuchu dostaw w skali roku działa około 350 firm.**

Wszystkie firmy, które zostały przez nas zakwalifikowane do kategorii wykonawców prac związanych z realizacjami i utrzymaniem inwestycji, regularnie podnoszą swoje kompetencje podczas dedykowanych kursów szkoleniowych w ramach Fiber Experts School prowadzonych przez naszego Partnera

strategicznego. Każda firma przy realizacji naszych projektów współpracuje na co dzień z ekspertami posiadającymi certyfikat potwierdzający pozytywne ukończenie szkolenia. Proces składa się z dwóch modułów: projektowania sieci i jej budowy. Kurs uwzględnia również elementy społeczne i środowiskowe takie jak: spełnienie wymogów prawnych wynikających z BHP oraz ochrony środowiska w ramach realizacji prac budowlanych, szkolenie z obsługi maszyn i prac na wysokościach, a także szkolenie z odpowiedzialnego zarządzania odpadami.

Inwestycje realizujemy przy wsparciu Orange Polska, który jako inwestor zastępczy realizuje konkretne działania w ramach łańcucha dostaw. Najważniejsze obszary w naszym łańcuchu to zakupy oraz logistyka materiałów i sprzętu niezbędnych do realizacji procesu inwestycyjnego oraz utrzymania sieci, a także współpraca z zewnętrznymi firmami wykonującymi dla nas prace budowlane, utrzymaniowe i modernizacyjne w ramach infrastruktury światłowodowej. W naszych strukturach również zatrudnieni są kierownicy odpowiedzialni za kluczowe obszary realizacji inwestycji takie jak zakupy, realizacja projektów inwestycyjnych i utrzymanie sieci. Na bieżąco współpracują z odpowiednimi jednostkami naszego inwestora zastępczego na każdym etapie procesu inwestycyjnego. Ich prace nadzoruje Dyrektor ds. Sieci i Operacji, raportujący bezpośrednio do Członkini Zarządu ds. Operacyjnych.

Jesteśmy przekonani, że funkcjonujący od początku bez zmian model biznesowy przyczyni się do skutecznej realizacji naszej misji dzięki efektom synergii, jakie zachodzą między nami, Partnerem strategicznym oraz zewnętrznymi partnerami w ramach łańcucha dostaw. Już bowiem **po pierwszym pełnym roku** działalności operacyjnej S-1 nie tylko zrealizowaliśmy, ale też **przekroczyliśmy nasz główny cel biznesowy**, jakim było **dotarcie**

do **1 300 000 gospodarstw domowych na koniec 2022 roku:**



Realizując łącznie
ok. 7 200

projektów inwestycyjnych
na terenie Polski w 2022 r.



Doprowadzając światłowód
do kolejnych ponad
460 000
gospodarstw domowych.

W 2023 roku planujemy zwiększyć zasięg naszej sieci o ponad **430 000 nowych lokali mieszkalnych.**

Efektywność naszych działań oraz jakość budowanej infrastruktury monitorujemy wspólnie z Partnerem strategicznym w cyklach miesięcznych, kwartalnych, półrocznych i rocznych w oparciu o szereg szczegółowych KPI wynikających z umów między nami.

Dbamy także o jakość realizowanych prac w ramach rozbudowy infrastruktury światłowodowej. Zależy nam bowiem, aby nasza infrastruktura była bezpieczna na każdym etapie cyklu życia (od jej budowy aż po użytkowanie) i nie stanowiła zagrożenia dla życia osób zaangażowanych w jej budowę i modernizację, a także jej użytkowników i okolicznych mieszkańców. Nasz Partner strategiczny jako inwestor zastępczy cyklicznie kontroluje jakość materiałów, dzięki czemu wiemy, że charakteryzują się one możliwie najwyższą wytrzymałością i niezawodnością dostępną na rynku. Wiemy jednak, że równie istotne jest

umiejętne ich wykorzystanie, dlatego szczególną uwagę przykładamy do realizacji inwestycji, za którą również odpowiada Orange Polska. Odpowiedni projekt i plan rozbudowy sieci to podstawa, aby założenia przyjęte do realizacji zapewniały bezpieczne warunki pracy i nie stanowiły zagrożenia dla lokalnych społeczności oraz środowiska naturalnego.

Nasz Partner strategiczny na bieżąco kontroluje realizację poszczególnych projektów inwestycyjnych i dokonuje ich odbiorów. Celem zapewnienia najwyższej jakości i dopełnienia najwyższych standardów zgodnie z pierwotnymi założeniami danego projektu, za realizację i odbiór inwestycji po stronie naszego Partnera odpowiadają niezależne jednostki w ramach jego struktur organizacyjnych. Ponadto, jako właściciel budowanej infrastruktury, również bezpośrednio kontrolujemy stan realizacji inwestycji i każdego miesiąca nasi Kierownicy Regionalni Inwestycji Światłowodowych dokonują wizyt lokalnych na wybranych projektach budowlanych, zgłaszają uwagi, rekomendacje, a nawet zlecają ponowne audyty, jeśli sytuacja tego wymaga.



Wszyscy partnerzy, z jakimi współpracujemy na rzecz realizacji inwestycji infrastrukturalnych, podlegają wypracowanemu procesowi weryfikacji kontrahentów (due diligence).

Jest on realizowany w naszym imieniu przez inwestora zastępczego na bazie jego wieloletnich doświadczeń i najlepszych praktyk rynkowych. Dopiero po pozytywnej weryfikacji podpisujemy z dostawcami i wykonawcami umowy o współpracy (umowy trójstronne, gdzie stronami są Partner strategiczny jako inwestor zastępczy, Światłowód Inwestycje oraz właścicieli kontrahenci – partnerzy zewnętrzni). **Standardowym elementem umów o współpracy z dostawcami i wykonawcami są klauzule Compliance i CSR.** Pierwsza z nich definiuje wymagania w zakresie przeciwdziałania korupcji, praniu brudnych pieniędzy i finansowania terroryzmu. Druga stanowi deklarację przestrzegania zasad ujętych w Kodeksie



Postępowania Dostawców, odzwierciedlających oczekiwania S-I wynikające z obowiązujących w naszej spółce Kodeksu Etyki oraz odpowiednich polityk i dotyczy szerokiego zakresu działań w ramach obszarów ESG, a w szczególności:

- Nadużyć – korupcja, konflikt interesów, zaangażowanie polityczne
- Praw człowieka – w tym wolności zrzeszania się, pracy nieletnich, pracy niewolniczej, czy handlu ludźmi
- Bezpieczeństwa i higiena pracy
- Warunków zatrudnienia
- Ochrony środowiska naturalnego – z uwzględnieniem m.in. zarządzania odpadami, zużycia energii i monitorowania emisji CO₂ oraz poszanowania bioróżnorodności
- Wymiany danych i informacji niefinansowych celem monitorowania przez S-I efektów realizacji celów wyznaczonych w ramach Strategii ESG dla łańcucha dostaw

Wspólnie z inwestorem zastępczym mamy prawo do weryfikacji poszanowania zapisów umownych w ramach audytów, a dodatkowo, jeśli którakolwiek ze stron nie przestrzega postawionych wymagań, to pozostałe strony mogą taką umowę wypowiedzieć. Ponadto, wszystkie strony mogą zgłaszać potencjalne nieprawidłowości wynikające z przyjętych regulacji zarówno bezpośrednio do S-I, jak i do inwestora zastępczego, czyli Orange Polska.

Dodatkowo celem intensyfikacji działań na rzecz dążenia do neutralności klimatycznej, w 2022 roku wspólnie z inwestorem zastępczym rozpoczęliśmy proces badania dojrzałości działań proekologicznych wśród naszych partnerów zewnętrznych w ramach ankiety Green.

• GRI 408-1 • GRI 409-1

Każdego roku dokonujemy procesu ewaluacji społecznej i środowiskowej naszych kluczowych partnerów zewnętrznych.

Kryterium społeczne stanowi podpisany Kodeks Postępowania Dostawców, a w kwestii środowiska naturalnego oczekujemy pozytywnego wyniku w ramach ankiety Green. Negatywna ocena środowiskowa oznacza brak jakichkolwiek działań partnera na rzecz mierzenia i redukcji śladu węglowego. Co roku analizujemy także ryzyka związane z pracą nieletnich oraz pracą przymusową, ale do tej pory nie zidentyfikowaliśmy takich bezpośrednio w naszej spółce oraz nie oceniliśmy żadnych operacji wśród naszych kluczowych dostawców i wykonawców pierwszego stopnia, w których ich poziom byłby znaczący. Polska jako członek Unii Europejskiej stanowczo sprzeciwia się tego typu praktykom, a my sami również dbamy o zapewnienie należytej staranności w tych obszarach w wyniku działań opisanych powyżej.

Współpraca z kluczowymi partnerami zewnętrznymi

GRI 308-1 • GRI 414-1

	Liczba aktywnych partnerów w 2022 roku	% nowych partnerów poddanych ewaluacji społecznej	% partnerów z negatywnym rezultatem ewaluacji społecznej	% nowych partnerów poddanych ewaluacji środowiskowej ¹¹	% partnerów z negatywnym wynikiem ewaluacji środowiskowej ¹²
Dostawcy materiałów i sprzętu	29	100%	0%	100%	7%
Wykonawcy	135	100%	0%	100%	3%
ŁĄCZNIE	164	100%	0%	100%	4%

Celem zapewnienia przestrzegania naszych standardów w całym łańcuchu wartości zobowiązaliśmy naszych bezpośrednich dostawców i wykonawców, aby dopilnowali ich respektowania przez swoich kontrahentów, czyli podwykonawców.

11 W 2022 roku wysłaliśmy ankiety do wszystkich partnerów. 17 z nich wzięło aktywny udział w badaniu.

12 W 2022 roku wysłaliśmy ankiety do wszystkich partnerów. 17 z nich wzięło aktywny udział w badaniu.

PODSUMOWANIE ROZDZIAŁU

Najważniejsze działania S-I w obszarze gospodarczym w 2022 r.:



OBSZAR STRATEGII ESG



CEL NA 2022



WYNIK ZA 2022



PLANY NA 2023

WSPIERAMY WZROST GOSPODARCZY KSZTAŁTUJĄC RYNEK HURTOWY W POLSCE

Wzrost wartości infrastruktury

Wzrost o ok. 800 000 000 PLN

Dalsze zwiększanie wartości infrastruktury

Wspieranie lokalnych dostawców

100% zakupów w Polsce

Utrzymanie poziomu zakupów od lokalnych dostawców

0 spraw sądowych w wyniku naruszeń regulacji

Brak zdarzeń

- 0 naruszeń regulacji prawnych
- Realizacja automatyzacji procesów raportowych

Udział w konferencjach

Udział w iNET, KIKE i FTTH Council Europe

Udział w konferencjach: FG Time, FTTH Council, PIKE, KIKE, iNET

WYRÓWNUJEMY SZANSE W DOSTĘPIE DO NIEZAWODNEGO I SZYBKIEGO POŁĄCZENIA INTERNETOWEGO

Objęcie zasięgiem sieci 460 000 nowych gospodarstw domowych

Przyłączyliśmy do sieci ponad 4500 więcej gospodarstw niż planowaliśmy

Rozszerzenie zasięgu sieci o ponad 430 000 nowych lokali mieszkalnych

ODPOWIEDZIALNE INWESTYCJE I NAJLEPSZE PRAKTYKI ESG ŁAŃCUCHA DOSTAW

1. Opracowanie Kodeksu Postępowania Dostawców S-I i możliwości zgłaszania nieprawidłowości
2. Wdrożenie procesów należytej staranności oraz weryfikacji społecznej i środowiskowej wśród partnerów zewnętrznych
3. Identyfikacja i analiza ryzyk ESG w ramach łańcucha wartości

1. Kodeks oraz kanały zgłaszania nieprawidłowości zostały przygotowane i opublikowane
2. Procesy zostały zaimplementowane
3. Ryzyka zostały zidentyfikowane i poddane analizie w ramach Systemu Zarządzania Ryzykiem

- Aktualizacja umów trójstronnych z partnerami zewnętrznymi
- Aktualizacja procesu weryfikacji środowiskowej partnerów zewnętrznych
- Wdrożenie Systemu BHP i przygotowanie planu zaangażowania wykonawców sieci

Wpływ społeczny

Wyrównujemy szanse w dostępie do niezawodnego i szybkiego internetu

- 32 Współpraca z klientami – operatorami telekomunikacyjnymi
- 37 Integracja cyfrowa
- 38 Dbamy o bezpieczeństwo w sieci i odpowiedzialne korzystanie z nowych technologii
- 40 Zaangażowanie społeczne
- 42 Pasja i zaangażowanie w miejscu pracy



30%

infrastruktury na terenach bez dostępu do światłowodu

40%

kobiet na stanowiskach kierowniczych

3 dni

dodatkowego urlopu na pracownika

28h

szkoleniowych na pracownika

100h

w ramach wolontariatu pracowniczego

WSPÓŁPRACA Z KLIENTAMI – OPERATORAMI TELEKOMUNIKACYJNYMI

GRI 2-6 • GRI 3-3 [Relacje i satysfakcja ze współpracy z S-I]

Jako wiodący operator na polskim rynku hurtowym udostępniamy największe zasięgi FTTH w modelu otwartym. Chcemy aktywnie współpracować nie tylko z ogólnokrajowymi operatorami detalicznymi, ale również z mniejszymi podmiotami operującymi na regionalnych i lokalnych rynkach w poszczególnych województwach, powiatach, a nawet gminach. **Dzięki temu jesteśmy w stanie zapewnić swobodę wyboru usługi dostępu do internetu dla wszystkich użytkowników końcowych znajdujących się w zasięgu naszej sieci.** To od abonentów (klientów operatora detalicznego) zależy, czy podpiszą umowę z największymi, międzynarodowymi operatorami telekomunikacyjnymi, czy też z mniejszymi, lokalnymi firmami. Zależy nam bowiem, aby wspierać integrację cyfrową poprzez zapewnienie dostępu do niezawodnego i szybkiego połączenia internetowego w całej Polsce.

Celem realizacji misji naszej firmy niezbędna jest współpraca w ramach całego łańcucha dostaw. Stawiamy na partnerstwo i trwałe

relacje w biznesie. Prowadzimy otwarty, oparty na szacunku dialog. Dążymy do tego, aby na każdym etapie świadczonych usług realizować zasadę „win-win”. Odnosimy sukcesy dzięki naszej uczciwości, wyjątkowej jakości oferowanych przez nas usług i eksperckiemu know-how. Nigdy natomiast z powodu nieuczciwych, nieetycznych lub niezgodnych z prawem zachowań.

Współpracę z naszymi klientami realizujemy w ramach trzech obszarów funkcyjnych:

- Marketing – opracowuje produkty i usługi
- Sprzedaż i budowanie relacji – nawiązuje współpracę i rozwija biznes z klientem
- Obsługa klienta-operatora – obsługa posprzedażowa związana z wdrożeniem i obsługą zleceń klienta

Każdy obszar funkcyjny zarządzany jest przez Kierownika, którego prace nadzoruje Dyrektor Sprzedaży raportujący bezpośrednio do Członkini Zarządu ds. Operacyjnych.

OBSZARY FUNKCYJNE

1. Sprzedaż nawiązuje kontakt z klientem i uzgadnia ramowe warunki współpracy.

4. Dalszy rozwój biznesu poprzez wdrażanie nowych rozwiązań, wynikających z oczekiwań klienta.

Sprzedaż

KLIENT

Obsługa klienta

2. Wdrożenie klienta i ustalenie szczegółowych zasad współpracy i obsługi.

3. Bieżąca obsługa zleceń klienta.

Rozwój oferty produktowej w odpowiedzi na potrzeby klienta, opracowywanie promocji oraz bieżące wsparcie sprzedaży.

Marketing

Opracowywanie nowych rozwiązań na potrzeby obsługi klienta.

MARKETING – PRODUKTY I USŁUGI

GRI 2-6 • GRI 3-3 [Relacje i satysfakcja ze współpracy z S-I]

Naszą ofertę kierujemy wyłącznie do operatorów telekomunikacyjnych, którzy w oparciu o naszą infrastrukturę dostarczają internet swoim abonentom (użytkownikom końcowym). Dzięki temu odbiorcy indywidualni mają swobodę wyboru dostawcy i usług dodatkowych.

Oferta dla operatorów składa się z trzech głównych kategorii produktów:

Bitstream Access (BSA), czyli szerokopasmowy dostęp do internetu. Usługa dla klientów-operatorów telekomunikacyjnych, którzy chcą oferować swoim abonentom

(klientom indywidualnym) dostęp do sieci w oparciu o udostępnianą przez nas infrastrukturę. Wykorzystujemy technologię GPON (FTTH) z transmisją na poziomie Ethernet, umożliwiając realizację usług detalicznych.

Usługi Specjalizowane, czyli oferta dla biznesu, skrojona do potrzeb abonentów biznesowych. Zapewniamy usługi w technologii GPON (FTTH) na poziomie Ethernet, umożliwiając realizację zaawansowanej transmisji danych o podwyższonych parametrach jakościowych.

Local Loop Unbundling (LLU) – udostępniamy ciemne włókno światłowodowe (tzw. LLU BHL, czyli backhaul – dosył pomiędzy miejscem posadowienia OLT a optycznym punktem przyłączeniowym OPP) oraz lokalną pętlę światłowodową (LPŚ od gniazdka abonenckiego do OPP poprzedzającego splitter optyczny).

Dodatkowo oferujemy produkt **Asysta**, czyli usługę kompleksowego wsparcia, podczas którego realizujemy wykonanie przyłącza oraz instalację urządzeń aktywnych w lokalu abonenta.

Oferujemy dostęp do internetu światłowodowego z obsługą następujących prędkości transmisji danych dla jednego abonenta:

- 300 / 50 Mbps (pobieranie / wysyłanie danych)
- 600 / 100 Mbps
- 1000 / 300 Mbps

Rozumiemy też, że specyfika rozwiązań dedykowanych dla biznesu wymagać może dodatkowych konfiguracji w ramach dostępu do internetu szerokopasmowego. Nieustannie współpracujemy z naszymi klientami-operatorami

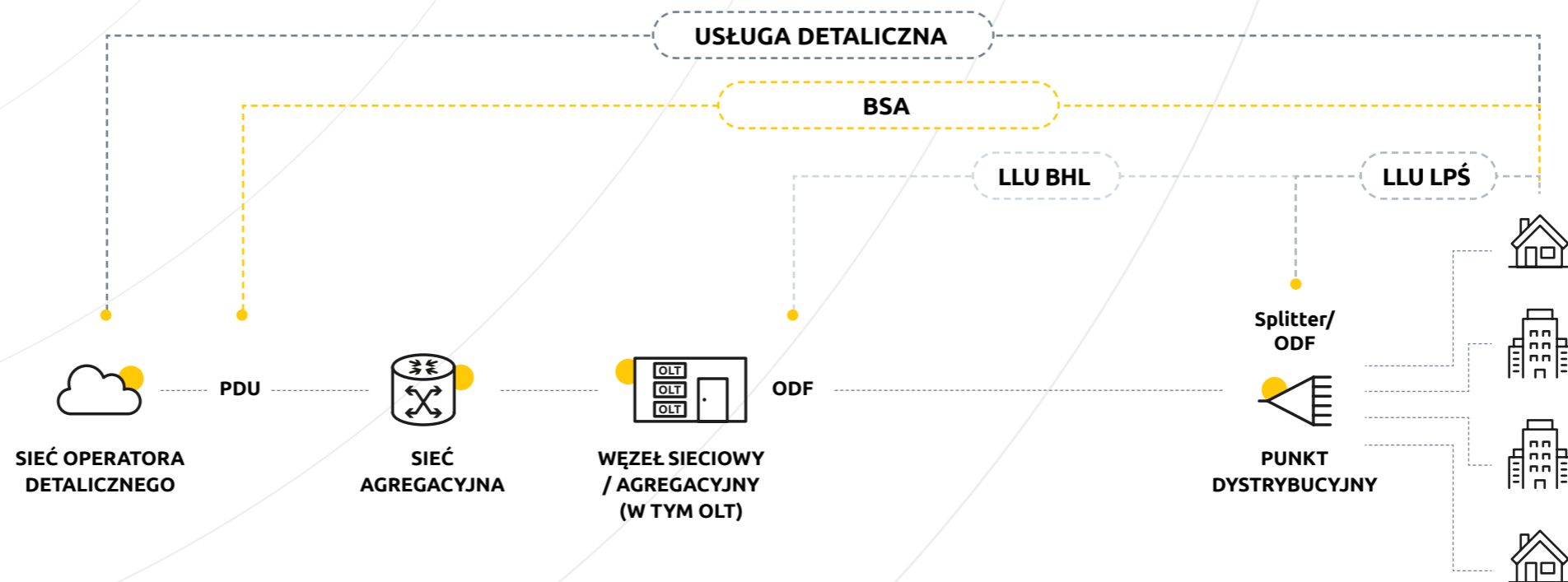
nad rozwojem portfolio naszych produktów i mamy w ofercie także inne rozwiązania przeznaczone dla abonentów biznesowych (z ang. B2B, czyli business to business).

Zdajemy sobie sprawę, że satysfakcja naszych klientów-operatorów jest pochodną zadowolenia ich abonentów (klienci operatora – odbiorcy końcowi) z jakości świadczonej usługi internetu. Nie poprzestajemy więc na standardowej ofercie produktowej. Nasi dedykowani Menedżerowie ds. Kluczowych Klientów są na bieżąco w kontakcie z operatorami telekomunikacyjnymi. Prowadzą aktywny dialog celem identyfikacji potrzeb naszych klientów. Chcemy wychodzić naprzeciw ich oczekiwaniom i oferować rozwiązania dopasowane do specyfiki działalności współpracujących z nami

operatorów. Nowe produkty i usługi oferujemy na równoprawnych i niedyskryminujących zasadach dla każdego z współpracujących z nami operatorów.

Wykorzystywane przez nas rozwiązania i systemy informatyczne podlegają naturalnemu rozwojowi w procesie implementacji zmian wynikających z wdrażania nowych produktów, czy ich rozbudowy funkcjonalnej w ramach współpracy z klientami, potrzeb usprawniania przepływu informacji, podnoszenia jakości usług, cyfryzacji procesów, dla których nie nastąpiła jeszcze pełna automatyzacja, a także rozwoju i dostępności nowych technologii informatycznych. W związku z tym we współpracy z Partnerem strategicznym prowadziliśmy w 2022 roku szereg projektów rozwojowych w obszarze marketingu i cyfryzacji procesów biznesowych.

ARCHITEKTURA SIECI A USŁUGI HURTOWE I DETALICZNE



USŁUGA DETALICZNA

BSA

LLU BHL

LLU LPŚ

Splitter/
ODF

PUNKT
DYSTRYBUCYJNY

SIEĆ OPERATORA
DETALICZNEGO

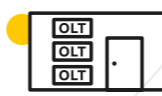
PDU



SIEĆ
AGREGACYJNA



WĘZEL SIECIOWY
/ AGREGACYJNY
(W TYM OLT)



ODF

Najważniejsze działania w zakresie rozwoju produktów i usług w 2022 roku:



Rozpoczęcie projektów wdrożenia API FTTH Światłowód Inwestycje z klientami-operatorami, które zgodnie z międzynarodowym standardem TM Forum, służą do integracji naszych systemów celem automatyzacji obsługi procesów dostarczania i utrzymania usług, co prowadzi bezpośrednio do poprawy jakości obsługi klienta końcowego. API FTTH umożliwia operatorom telekomunikacyjnym tworzenie we własnym zakresie rozwiązań dostosowanych do potrzeb ich abonentów. Stanowi to znaczące usprawnienie dla standardowego modelu obsługi klienta w oparciu o kontakt tradycyjnymi kanałami takimi jak e-mail lub telefon. Integracja API jest procesem relatywnie skomplikowanym, ale korzyści w ramach długofalowej współpracy są nieocenione. Dotyczą nie tylko zwiększenia efektywności procesów sprzedaży i obsługi posprzedażowej, ale też optymalizacji wykorzystania zasobów.



Przygotowanie Portalu dla Operatorów – narzędzie będzie pozwalało na rozpoczęcie współpracy z nami szybciej i taniej. Stanowi alternatywę dla integracji API lub tradycyjnej komunikacji e-mail obsługiwanej manualnie lub w sposób częściowo wspomagany systemami przez zespoły wsparciowe. Dzięki dostępowi do Portalu internetowego, klient-operator będzie mógł korzystać w bardzo intuicyjny i prosty sposób z wszystkich funkcjonalności usługi BSA, takich jak m.in. realizacja zleceń w ramach dostarczania i utrzymania usług. Rozwiązanie powinno być szczególnie wartościowe dla operatorów, którzy nie mogą pozwolić sobie na czasochłonne i relatywnie skomplikowane integracje API w warstwach technicznych. Ponadto zredukuje ilość spotkań i usprawni uzgodnienia szczegółów współpracy. Portal internetowy pozwoli naszym klientom-operatorom skutecznie prowadzić sprzedaż detaliczną na naszej sieci w zasadzie od ręki. Jednocześnie dla tych, którzy nadal będą preferowali korzystanie z tradycyjnej komunikacji e-mail, umożliwi dostęp do zamawiania i obsługi usług przez 24 godziny na dobę, co w procesie manualnym nie było możliwe.



Rozszerzenie oferty Bitstream Access (BSA) o nowe parametry techniczne (tzw. newBSA), co zwiększy elastyczność naszej oferty i umożliwi naszym klientom-operatorom oferowanie szerszego zakresu usług swoim abonentom.



Uruchomienie promocji cenowej dla klientów-operatorów obejmującej zasięgiem ok. 300 000 gospodarstw domowych znajdujących się w zasięgu naszej sieci.

W 2023 roku planujemy sfinalizować wdrożenie komercyjnego zaprojektowanego Portalu dla Operatorów oraz realizować kolejne fazy wdrożenia API FTTH z istniejącymi i nowymi zainteresowanymi klientami – operatorami detalicznymi. Ponadto, chcemy także rozwijać ofertę produktową i usługową w oparciu o dialog z naszymi partnerami biznesowymi tak, aby jeszcze lepiej adresować potrzeby rynku i użytkowników końcowych (abonentów naszych klientów-operatorów detalicznych).



SPRZEDAŻ I BUDOWANIE RELACJI

GRI 2-6 • GRI 3-3 [Relacje i satysfakcja ze współpracy z S-I]

Dedykowani Menedżerowie ds. Kluczowych Klientów odpowiadają za pozyskanie, utrzymanie i rozwój biznesu. Dzięki temu jesteśmy zawsze blisko naszych klientów, prowadzimy aktywny dialog, słuchając i odpowiadając na ich potrzeby.

Już od początku działalności aktywnie wystąpiliśmy do wszystkich największych operatorów telekomunikacyjnych z propozycją świadczenia im usług w oparciu o istniejącą oraz planowaną sieć światłowodową. Dzięki temu już na koniec 2022 r. posiadaliśmy podpisane umowy o świadczenie usług ze wszystkimi czołowymi ogólnokrajowymi operatorami telekomunikacyjnymi, w tym z Orange Polska, T-Mobile Polska, P4, UPC Polska, Netia (spółka reprezentuje również inne podmioty z grupy Cyfrowego Polsatu) i Vectra. Ponadto, udało nam się sfinalizować także współpracę z pierwszymi podmiotami działającym w skali regionalnej lub lokalnej, a w 2023 roku planujemy poszerzyć grono mniejszych operatorów telekomunikacyjnych w naszym portfolio.

Wszyscy wskazani powyżej operatorzy ogólnokrajowi prowadzili w 2022 roku aktywną sprzedaż usług na naszej infrastrukturze. Pierwszym, który rozpoczął sprzedaż jeszcze w 2021 roku był Orange Polska i z tego powodu baza usług tego

operatora jest nadal największa. Niemniej udział nowych operatorów, którzy rozpoczęli aktywną sprzedaż w 2022 roku, istotnie wzrastał w kolejnych miesiącach i spodziewamy się, że dynamika tego trendu nie tylko zostanie utrzymana, ale będzie rosła. Również operatorzy o zasięgu regionalnym i lokalnym rozpoczęli sprzedaż usług w 2022 roku. Z oczywistych względów ich udział w sprzedaży jest mniejszy, ale wcale nie mniej istotny dla S-I – pod kątem integracji cyfrowej mieszkańców Polski wręcz kluczowy.

Szczególną wagę przywiązujemy do równego traktowania wszystkich naszych klientów-operatorów. Nie stosujemy preferencyjnych ani dyskryminacyjnych warunków w porównywalnych okolicznościach. Nasza Oferta Ramowa jest taka sama i transparentna w zakresie cen oraz KPI dla każdego z naszych kontrahentów. Każdy operator posiada dostęp do informacji i usług S-I, które spełniają następujące warunki: są jednakowe jakościowo i równie transparentne, co do terminów ich dostępności dla wszystkich klientów; są dostępne dla każdego z klientów na równych zasadach w danym zakresie i czasie. Stosujemy się do regulaminu ustanowionego przez Radę Nadzorczą, który ściśle definiuje zakres decyzyjny w obszarze produktowym i cenowym. Jakikolwiek niestandardowe działania muszą być realizowane w porozumieniu z organem nadzorczym naszej spółki. Także nasz Partner strategiczny, który jednocześnie jest naszym klientem, stosuje wewnętrzne zasady i rozwiązania

wynikające z polityki „Chińskich murów” (więcej patrz rozdział Odpowiedzialne inwestycje). Dzięki temu skutecznie zarządza ryzykiem potencjalnego konfliktu interesów.

Proces sprzedaży i budowania relacji definiuje również Przewodnik po procesie sprzedaży, w którym opisano standardy współpracy zarówno z obecnymi, jak i nowymi klientami.

Głównym wskaźnikiem monitorującym efektywność działań sprzedaży jest saturacja, czyli nasycenie sieci (iloraz bazy aktywnych usług do aktualnego zasięgu), która wynika bezpośrednio ze współpracy z klientami, polegającej na zwiększaniu nasycenia naszej sieci nowymi usługami uruchamianymi dla abonentów naszych klientów-operatorów detalicznych. Monitorujemy ją w cyklu miesięcznym, w różnych przekrojach takich jak m.in.: segmentacja klienta-operatora i rynku, rodzaj inwestycji, konkurencyjność danego obszaru. Łącznie na terenie całego kraju, **w 2022 roku saturacja wzrosła zgodnie z pierwotnym biznesplanem – cel na poziomie ponad 100%, co oznacza, że osiągnęliśmy pożądaną liczbę aktywnych usług na koniec 2022 roku.** W 2023 roku planujemy kontynuować dynamiczny wzrost liczby aktywnych usług oraz zwiększać nasycenie naszej sieci zgodnie z założeniami naszego biznesplanu i tym samym po raz kolejny zrealizować ambitne cele związane z komercjalizacją naszej sieci.



OBSŁUGA KLIENTA-OPERATORA

GRI 2-6 • GRI 3-3 [Relacje i satysfakcja ze współpracy z S-I]

Obsługa klienta-operatora odpowiada za jakość obsługi, związaną z wdrożeniem klienta oraz obsługą zleceń dotyczących podłączenia usługi internetu światłowodowego w lokalach odbiorców końcowych (klienci detaliczni operatorów telekomunikacyjnych). Jako S-I zarządzamy i koordynujemy prace w ramach całego procesu. Z kolei nasz Partner strategiczny realizuje dla nas wszystkie operacje techniczne, obsługę zleceń i zamówień oraz odpowiada za działania zewnętrznych partnerów technicznych w lokalach abonentów naszych klientów hurtowych. Szczegółowy zakres kompetencji oraz obowiązków jest zdefiniowany w ramach stosownych umów o współpracy pomiędzy nami i naszym Partnerem strategicznym.

Przebieg instalacji usługi w lokalu abonenta

W momencie, kiedy nasz klient-operator ustali ramowe warunki współpracy z dedykowanym dla niego Menedżerem ds. Kluczowych Klientów, przystępujemy wspólnie do wdrożenia, doprecyzowując szczegóły operacyjnej współpracy. Następnie może on zacząć realizować zlecenia

swoich abonentów (odbiorców końcowych). Realizacja zamówień naszych klientów, podłączanie i niezawodność internetu światłowodowego w lokalach abonentów są jednymi z kluczowych czynników sukcesu. Stanowią one o satysfakcji z naszych usług. Dlatego na bieżąco monitorujemy wskaźniki związane z jakością obsługi klienta:

- **96% [cel 90%]** – terminowość instalacji internetu światłowodowego w lokalach abonentów (usługi BSA, LLU LPŚ)
- **100% [cel 100%]** – terminowość instalacji usługi LLU Backhaul dla klienta-operatora (dosył – dzierżawa kabla światłowodowego)
- **94% [cel 85%]** – terminowość usuwania awarii usług BSA i LLU LPŚ (dostęp do internetu w lokalu abonenta)

Nieustannie monitorujemy też jakość raportowania danych do bazy adresowej tak, aby każdy z naszych klientów-operatorów miał na bieżąco dostęp do nowo dodanych adresów w ramach naszej infrastruktury i mógł jak najszybciej oferować usługi swoim abonentom (użytkownikom końcowym). Lista jest aktualizowana na bieżąco, nawet w trybie dziennym.

W kolejnych latach będziemy dążyli do utrzymania jakości obsługi klienta, a także poprawy terminowości związanej z usuwaniem najbardziej

wymagających rodzajów awarii. Wierzymy, że doświadczenia zdobyte w pierwszym roku operacyjnej działalności S-I na rynku pozwolą nam skutecznie podnosić efektywność realizowanych przez nas działań.

Dodatkowo monitorujemy również wskaźniki związane z niezawodnością naszej infrastruktury sieciowej, a mogącymi mieć przełożenie na jakość usługi dostępu do internetu przez abonentów naszych klientów. W 2022 roku wskaźnik niedostępności usług w wyniku fizycznych awarii infrastruktury wynosił jedynie 0,01%. Wspólnie z naszym Partnerem strategicznym potrzebowaliśmy średnio 10 godzin i 36 minut na usunięcie takich awarii. Mimo iż przedstawione wartości są na wyraźnie lepszym poziomie w stosunku do standardów rynkowych (potwierdzone audytem wiodącej w branży firmy doradczej), nie zamierzamy na tym poprzestać i będziemy szukać wszelkich możliwych usprawnień celem dalszej poprawy niezawodności naszej infrastruktury.

Zdajemy sobie sprawę, że różnego typu awarie lub opóźnienia mogą powodować rozczarowanie u naszych klientów-operatorów. Zależy nam jednak na dialogu i podnoszeniu jakości świadczonych usług, dlatego mogą oni przekazać do nas reklamacje w ustalonej wcześniej formie (komunikatu e-mail

lub poprzez komunikację elektroniczną poprzez rozwiązania typu API lub z wykorzystaniem Portalu dla operatorów). Zgłoszenie reklamacyjne zawiera dane identyfikujące usługę oraz przedmiot reklamacji. Są one rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych, z możliwością wydłużenia do 12 dni kalendarzowych w uzasadnionych przypadkach. Wynik rozpatrzenia reklamacji (pozytywny, częściowy lub negatywny) wraz z wyjaśnieniem przekazywany jest do klienta-operatora.

Dodatkowym procesem uruchomionym dla operatorów są interwencje obsługiwane w kanale e-mail. Zakres zgłaszanych spraw dotyczy m.in. niedokończonej realizacji zlecenia, doprecyzowania przyczyn nieskutecznej realizacji usługi czy problemów ze złożeniem zamówienia i innego typu pojedynczych incydentów.

100%

zgłoszonych i uzasadnionych reklamacji oraz interwencji zostało przez nas pozytywnie rozpatrzonych w terminie

ETAPY PODŁĄCZENIA USŁUGI



INTEGRACJA CYFROWA

GRI 2-29 • GRI 3-1 • GRI 3-3 [Integracja cyfrowa] • GRI 413-1

Cyfryzacja gospodarki to jedno z najistotniejszych wyzwań, przed którym stoi Polska. Nie jest żadną tajemnicą, że istnieje korelacja pomiędzy stopniem cyfryzacji a rozwojem gospodarczym. Kraje zaawansowane pod kątem transformacji cyfrowej są nie tylko bardziej ekologiczne, zamożne, ale przede wszystkim bardziej konkurencyjne ze względu na potencjał do wdrażania innowacji¹⁴. Obserwujemy, że z jednej strony rośnie liczba rozwiązań cyfrowych nie tylko w przedsiębiorstwach, ale szczególnie w ramach usług publicznych. Z drugiej strony społeczeństwo ma nierówne szanse i niewystarczające możliwości, aby efektywnie z nich korzystać. Jeszcze w 2019 roku aż 15% Polaków nigdy nie korzystało z internetu, co plasuje nasz kraj na 22. miejscu w Unii Europejskiej¹⁵. Ponadto, podczas pandemii aż **40% mieszkańców Polski nadal nie miało dostępu do odpowiedniej jakości połączenia internetowego**, co stawia nasz kraj dopiero na 24. miejscu w UE (na 27 krajów członkowskich)¹⁶. Chcemy to zmienić i wspierać integrację cyfrową w Polsce.

Integracja cyfrowa mieszkańców Polski

Misją naszej firmy jest poprawa jakości życia mieszkańców Polski poprzez rozwój infrastruktury światłowodowej w kraju. Jest to bezpośredni rezultat naszej głównej działalności biznesowej, którą realizujemy w oparciu o dwa rodzaje operacji: inwestycje w infrastrukturę

światłowodową i sprzedaż usług na rynku hurtowym. Dzięki odpowiedniemu planowaniu inwestycji oraz współpracy z klientami-operatorami telekomunikacyjnymi możemy również realizować kluczowy aspekt działalności S-I w kontekście zrównoważonego rozwoju, jakim jest integracja cyfrowa. Jesteśmy otwartym operatorem hurtowym i stawiamy na swobodę wyboru dostawcy usług internetu światłowodowego. Udostępniamy naszą infrastrukturę wszystkim zainteresowanym operatorom telekomunikacyjnym. Zależy nam, aby każdy mieszkaniec Polski mógł dokonać świadomego wyboru na bazie zróżnicowanej i najbardziej nowoczesnej oferty dostępnej na rynku detalicznym. Wierzymy, że w taki sposób najbardziej przyczyniamy się do sprawiedliwej transformacji cyfrowej w Polsce.

Zgodnie ze wskazaniem naszych interesariuszy w trakcie przeprowadzonego w 2022 roku dialogu, **określiliśmy priorytety działań w kontekście wspierania walki z wykluczeniem cyfrowym. Chcemy rozwijać naszą infrastrukturę przede wszystkim na terenach, gdzie obecnie nie ma światłowodu**, a dostępne rozwiązania nie pozwalają na efektywne korzystanie z nowych technologii (niska szybkość i jakość usług internetowych oraz brak możliwości skorzystania przez abonenta końcowego z szerokiej palety konkurencyjnych ofert kluczowych krajowych detalistów telekomunikacyjnych). Na ten moment jednak nie zawsze są to obszary o największym potencjale biznesowym, dlatego dodatkowo podjęliśmy decyzję, aby w kolejnych latach włączać cyfrowo pojedyncze instytucje, których działalność jest

istotna z perspektywy budowania sprawiedliwych i silnych społeczności lokalnych. Przy okazji realizacji planu inwestycyjnego, w ramach pojedynczych projektów, zamierzamy identyfikować sąsiadujące w pobliżu instytucje socjalne takie jak np. Domy Dziecka, Domy Pomocy Społecznej czy innego typu ośrodki wsparcia.

Nasz wpływ na integrację cyfrową w Polsce

400 000

gospodarstw domowych na obszarach wykluczonych cyfrowo¹⁷ w zasięgu sieci S-I

30%

naszej infrastruktury znajduje się na terenach wykluczonych

niemal co 2

gospodarstwo domowe w zasięgu naszej sieci na terenach wykluczonych cyfrowo aktywnie korzysta z naszej infrastruktury

Według różnych zestawień rynkowych i publicznie dostępnych danych otwartych operatorów hurtowych realizujących inwestycje światłowodowe ze środków publicznych (POPC), saturacja na obszarach bez dostępu do szerokopasmowego internetu wynosi średnio ok. 30%¹⁸. Sami, realizując inwestycje w obszarach bez dostępu do szerokopasmowego internetu, możemy pochwalić się, że prawie co drugie gospodarstwo domowe na tych terenach aktywnie korzysta z internetu światłowodowego, co według nas stanowi dobry prognostyk na przyszłość – nie tylko w kontekście integracji cyfrowej obszarów bez dostępu do ultraszybkiego połączenia internetowego, ale także dla rozwoju naszego biznesu. Zamierzamy dalej obserwować sytuację na rynku. Zarówno pod kątem działań konkurencji, jak i administracji publicznej w kontekście nowych programów dofinansowania budowy sieci w obszarach o niskiej opłacalności komercyjnej. Liczymy, że uwarunkowania rynkowe będą na tyle sprzyjające, że będziemy w stanie w najbliższych latach przyspieszyć działania na rzecz integracji cyfrowej mieszkańców Polski.

¹⁴ Raport Fundacji DigitalPoland, Stan cyfryzacji Polski na tle regionu, s.33-35; 2022 rok

¹⁵ Raport Federacji Konsumentów, Wykluczenie Cyfrowe podczas pandemii, s. 5; 2021 rok

¹⁶ Raport Fundacji DigitalPoland, Czas na cyfrową gospodarkę, s. 30; 2022 rok

¹⁷ Wykluczony cyfrowo – bez dostępu do internetu światłowodowego

¹⁸ <https://www.rp.pl/biznes/art38191441-nowe-pieniadze-z-ue-na-internet-za-chwile-tauron-powalczy-z-telekomami>



BEZPIECZEŃSTWO W SIECI I ODPOWIEDZIALNE KORZYSTANIE Z NOWYCH TECHNOLOGII

Integracja cyfrowa to nie tylko kwestia dostępu do wysokiej jakości internetu, dzięki czemu możliwe jest korzystanie ze wszystkich usług, jakie już są oferowane i jakie są planowane do wdrożenia w przyszłości. To także działania w ramach cyberbezpieczeństwa oraz edukacji w zakresie higieny korzystania z internetu i nowych technologii.

BEZPIECZEŃSTWO SIECI

GRI 3-3 [Relacje i satysfakcja ze współpracy z S-I]
• [Cybersecurity] • GRI 2-28 • GRI 418-1

Mamy wysoką świadomość znaczenia bezpieczeństwa oraz ochrony danych i informacji w naszej organizacji. Dlatego już na początku działalności operacyjnej, zawarliśmy z naszym Partnerem strategicznym stosowne umowy dla realizacji szerokiego zakresu usług w ramach outsourcingu: na realizację usług IT (utrzymanie i rozwój aplikacji dla obsługi procesów biznesowych i procesów wsparcia) oraz umowę na świadczenie usług ICTiC (usług dla cyfrowego środowiska pracy, w szczególności regulujących kwestie Infrastruktury dla Technologii Informacyjnych i Komunikacyjnych, jak również Cyberbezpieczeństwa).

W zakresie cyberbezpieczeństwa korzystamy z systemów informatycznych naszego Partnera na zasadach outsourcingu. Posiadamy polityki i rozwiązania wewnętrzne spójne z regulacjami, zasadami oraz standardami obowiązującymi w Orange Polska, co przekłada się bezpośrednio na zwiększenie ochrony informacji w tym obszarze. Takie podejście gwarantuje nam najwyższe standardy w zakresie bezpieczeństwa danych i informacji, ponieważ nasz Partner jest liderem w branży i wiodącym podmiotem, jeśli chodzi o budowanie świadomości w zakresie cyberbezpieczeństwa. Wszelkiego typu zagrożenia związane z bezpieczeństwem informacji są przez niego właściwie i skutecznie identyfikowane oraz w najwyższym stopniu mitygowane.

Mamy pełne przekonanie, że informacje powierzone do przetwarzania naszemu Partnerowi są bezpieczne, gdyż jesteśmy beneficjentem wdrożonych przez niego zabezpieczeń zgodnych z najlepszymi międzynarodowymi standardami. Wspólnie **operujemy w ramach Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji posiadającym certyfikat ISO 27001** (bezpieczeństwo informacji). Również rozwiązania

i procesy, jakie realizujemy w ramach chmury, posiadają certyfikację ISO 27018. Obejmuje ona m.in. świadczenie usług telekomunikacyjnych i teleinformatycznych, hosting, kolokację, cloud computing i cyberbezpieczeństwo, z uwzględnieniem wymagań normy dotyczącej ochrony danych osobowych oraz usług przetwarzania danych w chmurze obliczeniowej. Ponadto, nasz Partner może pochwalić się także certyfikatami zarządzania jakością (ISO 9001) oraz ciągłości działania (ISO 22301). Pierwszy z nich obejmuje m.in. świadczenie i utrzymanie usług transmisji danych oraz zintegrowanych rozwiązań teleinformatycznych, kontrolę jakości fakturowania oraz usług rozliczeniowych. Drugi zaś dotyczy skuteczności opracowanych procedur zapewniających bezpieczeństwo i niezawodność krytycznych procesów biznesowych.

Jednym z celów określonych dla Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji w S-I jest wysoka świadomość pracowników w zakresie bezpieczeństwa danych. Wspólnie z naszym Partnerem prowadzimy cykliczne szkolenia dla naszego Zespołu. Pierwsze miały miejsce w 2022 roku przy okazji wdrożenia polityki ochrony danych

osobowych. Z kolei na 2023 rok zaplanowaliśmy kolejne szkolenia z cyberbezpieczeństwa w formie e-learningu jako część programu szkoleń ESG dla naszych pracowników i współpracowników (więcej w kolejnym rozdziale: Pasja i zaangażowanie w miejscu pracy).

Dowodem na najwyższą jakość ochrony informacji przez naszą firmę jest **brak uzasadnionych skarg dotyczących utraty lub naruszeń w obszarze przetwarzania danych naszych klientów.**



EDUKACJA SPOŁECZNA

GRI 3-3 [Edukacja społeczna] • GRI 413-1

Postępująca cyfryzacja i dynamiczny rozwój nowych technologii mogą stanowić nie tylko ogromną szansę, ale też nie mniejsze zagrożenie. Zmiany postępują tak szybko, że przeciętny człowiek ma prawo za nimi nie nadążyć. Dzisiejszy mieszkaniec świata przyjmuje bowiem tyle informacji dziennie, co ludzie w okresie średniowiecza przez całe swoje życie. Według badań jednego z największych dostawców oprogramowania VPN, **Polak spędza w internecie** prawie 51 godzin tygodniowo¹⁹. W skali roku jest to 110 dni, a w perspektywie całego życia **aż 23 lata!**

Głównie poświęcamy czas na platformy społecznościowe oraz streamingowe, bo jest to aż 40% całkowitego okresu, jaki spędzamy w internecie. Jest to o tyle niepokojące, że ten rodzaj rozrywki jest uważany za bardziej uzależniający niż papierosy i alkohol. Z badań wynika, że są one odpowiedzialne **za zwiększenie się liczby ludzi chorujących na depresję** – coraz częściej w wyniku zjawiska określanego mianem pętli dopaminowej, czyli dostarczaniu sobie przyjemności szybko, łatwo i zbyt często w wyniku korzystania z mediów społecznościowych²⁰.



Tylko w ciągu ostatnich 25 lat udział takich przypadków wśród populacji młodych ludzi wzrósł do 70%.



Co gorsza, aż 7 na 10 nastolatków było także ofiarami cyberprzemocy²¹.

Niestety to tylko wybrane negatywne efekty wynikające z nieodpowiedniego korzystania z technologii cyfrowych. Aby im zapobiegać, należy skutecznie zacząć budować świadomość społeczną. Na ten moment wydaje się ona być na zatrważająco niskim poziomie. Tylko 14% społeczeństwa kontroluje swój czas ekranowy, a jeszcze mniej, bo niespełna 8%, unika sprawdzania powiadomień za każdym razem, gdy zauważy ich nadejście. Nieco lepiej wygląda sytuacja w zakresie bezpieczeństwa, bo przeciętnie 50% użytkowników ma świadomość i stosuje rozwiązania pozwalające uniknąć większych zagrożeń. Jednak jeśli spojrzymy na wpływ korzystania z ekranów na nasze zdrowie fizyczne i relacje międzyludzkie, sytuacja ponownie robi się gorsza. Zaledwie 9% ludzi unika korzystania z urządzeń ekranowych przed snem, tylko 25% potrafi zjeść posiłek bez kontaktu z telefonem, 23% z badanych znajduje czas na uprawianie aktywności fizycznej w ciągu dnia²², a jedynie 17% dba o poprawną postawę ciała, korzystając z urządzeń mobilnych.

Czujemy się odpowiedzialni za dobrostan odbiorców usług telekomunikacyjnych (abonentów naszych klientów), dlatego chcemy promować bezpieczeństwo w sieci, a także odpowiedzialne praktyki w zakresie korzystania z internetu oraz technologii cyfrowych. W 2022 roku rozpoczęliśmy analizy rynku, a także prowadziliśmy dialog z kilkoma organizacjami zajmującymi się na co dzień edukacją. Zależy nam bowiem, aby znaleźć doświadczonego zewnętrznego eksperta, z którym wspólnie moglibyśmy kształtować postawy Polaków i powalczyć nie tylko o przyszłość, ale przede wszystkim o obecne pokolenia użytkowników technologii cyfrowych. W najbliższym roku chcielibyśmy ustalić możliwości do realizacji zakres

działań edukacyjnych z wybranymi partnerami, tak aby w kolejnych latach przystąpić do działania. Dotożymy wszelkich starań, aby najpóźniej do

końca 2025 roku móc pochwalić się mierzalnymi efektami wynikającymi z podjętych działań na rzecz edukacji społecznej.

PĘTLA DOPAMINOWA



Po pewnym czasie poziom neuroprzekaźnika spada



Sięgasz po telefon



Czujesz radość, ekscytację



Wzrasta poziom dopaminy



¹⁹ <https://www.telepolis.pl/wiadomosci/prawo-finanse-statystyki/polacy-spedzaja-w-sieci-ponad-23-lata-swojego-zycia>

²⁰ <https://higienamyslenia.pl/petla-dopaminowa-jak-uzależniają-treści-cyfrowe-w-tym-social-media/>

²¹ <https://forsal.pl/artykuly/1432479,facebook-niszczyc-twoje-zdrowie-psychiczne-infografika.html>

²² Instytut Cyfrowego Obywatelstwa, Ogólnopolskie Badanie Higieny Cyfrowej 2022, s. 29-30

ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE – DZIAŁALNOŚĆ CHARYTATYWNA I WOŁONTARIAT

GRI 2-28 • GRI 3-3 [Zaangażowanie społeczne] • [Rozwój i utrzymanie pracowników] • [Różnorodność w miejscu pracy] • GRI 413-1

Zdajemy sobie sprawę, że działając w branży telekomunikacyjnej, stanowimy istotne ogniwo spajające różne sektory gospodarki oraz różne społeczności. Nie funkcjonujemy więc w alternatywnej, odrębnej rzeczywistości. Staramy się być wrażliwi na potrzeby społeczne i w miarę możliwości wychodzić im naprzeciw – szczególnie w kontekście społeczności lokalnych. Mimo że działalność charytatywna i wolontariat same w sobie nie stanowią strategicznego obszaru naszych działań w kontekście zrównoważonego rozwoju, to uważamy je za istotne czynniki sukcesu. Wierzymy, że mają pozytywny wpływ na budowanie zaangażowania w naszym Zespole, a ponadto przyczyniają się do wzmocnienia całych społeczności, które są beneficjentami takich działań.

Pierwszym projektem, jaki zrealizowaliśmy, była oddolna inicjatywa naszych pracowników w odpowiedzi na kryzys związany z wybuchem wojny w Ukrainie. Powołaliśmy wewnętrzną grupę ds. wsparcia wolontariatu składającą się z kilkunastu pracowników. Wspólnie identyfikowaliśmy działania, jakie możemy zrealizować w naszych społecznościach lokalnych, aby wesprzeć walkę z kryzysem uchodźczym. Następnie wraz z Zarządem zdecydowaliśmy, które działania powinny być realizowane w pierwszej kolejności oraz jaki zakres wsparcia możemy zaoferować. Nieśliśmy pomoc zarówno jako firma na rzecz konkretnych instytucji pomocowych, ale również firma wspierała prywatne inicjatywy naszych pracowników, którzy sami opiekowali się potrzebującymi z Ukrainy.

Kolejnym projektem, w jaki się włączyliśmy, był #liftUKRAINE²³ – inicjatywa pracowników różnych firm głównie z Niemiec, Polski i Wielkiej Brytanii, w którą włączyło się też m.in. kilku innych operatorów telekomunikacyjnych. Dzięki niej tylko w 2022 roku udało się znaleźć prywatne schronienie w Niemczech dla ok. 1000 uchodźców. Jako Światłowód Inwestycje mieliśmy bezpośredni udział w pomocy dla 90 osób uciekających z Ukrainy. Wyjątkowość tego projektu polegała nie tylko na niesieniu pomocy, ale współpracy między kilkoma krajami, a także pomiędzy firmami, które na co dzień ze sobą konkurują. Mamy nadzieję na więcej podobnych działań w przyszłości, gdyż stanowią one kwintesencję podejścia do Partnerstwa na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

Przeprowadziliśmy również dialog z interesariuszami, którego celem było ustalenie priorytetów dla naszej firmy w kontekście działań na rzecz zrównoważonego rozwoju na najbliższe lata. Zobowiązaliśmy się przekazać 100 PLN za każdą odpowiedź na przesłaną ankietę i dzięki temu mogliśmy przekazać łącznie 8000 PLN Fundacji Aeris Futuro na walkę z wylesieniem terenów w Polsce.

Pod koniec roku z kolei włączyliśmy się w pomoc w ramach projektu Szlachetna Paczka. Również była to oddolna inicjatywa kilku pracowników, w którą potem włączyli się kolejni członkowie Zespołu z Zarządem na czele. Wspólnie udało nam się zrealizować nie tylko podstawowe potrzeby wybranej rodziny, ale również wesprzeć ich w zakresie integracji cyfrowej.



Nasz wpływ na społeczności lokalne:

60 000 PLN

przekazane przez firmę w ramach darowizn

30 000 PLN

wyniosło wsparcie przez firmę działań pracowników w ramach wolontariatu

100 h

łącznie firma pozwoliła poświęcić naszym pracownikom na rzecz niesienia pomocy w ramach wolontariatu

PODSUMOWANIE ROZDZIAŁÓW

Najważniejsze działania S-I w ramach wpływu na społeczeństwo w 2022 r.:



OBSZAR STRATEGII ESG



CEL NA 2022



WYNIK ZA 2022



PLANY NA 2023

OBSZAR STRATEGII ESG	CEL NA 2022	WYNIK ZA 2022	PLANY NA 2023
KSZTAŁTUJEMY RYNEK HURTOWY W POLSCE	Nawiązanie współpracy ze wszystkimi detalicznymi operatorami telekomunikacyjnymi o ogólnopolskim zasięgu działalności Przygotowanie Portalu dla Operatora	Podpisaliśmy umowy ze wszystkimi największymi operatorami, a dodatkowo nawiązaliśmy współpracę z klientami o zasięgach lokalnych i multiregionalnych Rozwiązanie zostało zaprojektowane	Kontynuacja wdrażania dotychczasowych klientów oraz dalsze działanie na rzecz pozyskiwania nowych Testy Portalu i wdrożenie komercyjne
WYRÓWNUJEMY SZANSE W DOSTĘPIE DO NIEZAWODNEGO I SZYBKIEGO POŁĄCZENIA INTERNETOWEGO	Wzrost poziomu saturacji sieci na całym zasięgu S-I Rozszerzenie portfolio produktów S-I w ramach BSA umożliwiające większą elastyczność oferty naszym klientom-operatorom dla swoich abonentów Zdefiniowanie obszarów wykluczenia cyfrowego i opracowanie planu wspierania integracji cyfrowej	Cel został zrealizowany na poziomie ponad 100% (poziom realizacji celu, nie saturacji) Oferta została rozszerzona Wspólnie z interesariuszami określiliśmy obszary w ramach zrealizowanego dialogu, określiliśmy ich parametry, uwzględniliśmy je w procesach raportowania i opracowaliśmy plan działań wspierający walkę z wykluczeniem	Dalsze zwiększanie poziomu nasycenia sieci Kontynuacja rozwoju produktów i usług Zdefiniowanie celów ilościowych dla przyjętego planu działań
DBAMY O BEZPIECZEŃSTWO W SIECI I ODPOWIEDZIALNE KORZYSTANIE Z NOWYCH TECHNOLOGII	Analiza rynku pod kątem potrzeb w ramach edukacji społecznej	Przeprowadziliśmy dialog z interesariuszami w tym zakresie, a także zmapowaliśmy najważniejsze obszary wymagające wsparcia pod kątem naszej działalności	<ul style="list-style-type: none"> Opracowanie planu działań w ramach edukacji i wybór partnerów zewnętrznych do ich realizacji Opracowanie planu nastawionego na budowanie świadomości w kontekście nowych technologii i integracji cyfrowej oraz jego uwzględnienie w działaniach komunikacyjnych firmy
KSZTAŁTUJEMY ANGAŻUJĄCĄ KULTURĘ ORGANIZACYJNĄ CZERPIĄCĄ Z RÓŻNORODNOŚCI POPRZEZ ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE	Wspieranie oddolnych inicjatyw pracowniczych	Zespół uzyskał wsparcie firmy w kontekście dwóch działań	Kontynuacja działań na rzecz zaangażowania społecznego

PASJA I ZAANGAŻOWANIE W MIEJSCU PRACY

GRI 2-28 • GRI 3-3 • [Rozwój i utrzymanie pracowników] • [Bezpieczne środowisko pracy i inwestycje] • [Różnorodność w miejscu pracy]

Kształtujemy takie środowisko pracy, w którym otwarta i szczerza komunikacja jest codziennością. Zależy nam na budowaniu przestrzeni pracy w oparciu o nasze wartości: szacunku, uczciwości, odpowiedzialności i współpracy na zasadach „wygrany-wygrany” (ang. „win-win”). Są one priorytetami w naszych relacjach, warunkują nasze nastawienie do podejmowanych wyzwań, potęgują profesjonalizm i rzetelność. W codziennych wyborach biznesowych stanowią one również normy wspierające kształtowanie biznesu odpowiedzialnego społecznie.

Przede wszystkim chcemy kształtować angażującą kulturę pracy czerpiącą z różnorodności i oferować rozwiązania w ramach organizacji pracy, które wspierają dobrostan naszego Zespołu. Takie podejście zakłada też równe szanse i optymalne warunki do korzystania z możliwości rozwoju kompetencji, jakie stwarzamy dla naszych pracowników i współpracowników. Nie zapominamy również o budowaniu świadomości wśród naszego Zespołu i promocji odpowiedzialnych zachowań, jakie możemy prezentować na co dzień – zarówno w kontekście współpracy zawodowej, jak i życia prywatnego.

ZATRUDNIENIE

GRI 2-7 • GRI 2-8 • GRI 401-1 • GRI 407-1 • GRI 408-1 • GRI 409-1

Jesteśmy relatywnie niewielką organizacją pod kątem zatrudnienia, ale czujemy nasz ogromny potencjał i możliwości wpływu społecznego. Także w kontekście miejsca pracy – wspólnie kształtujemy

atmosferę i przestrzeń do współpracy. Wszyscy się znamy i pozostajemy blisko siebie – niezależnie od miejsca, w którym pracujemy. Mamy płaską strukturę organizacyjną, dzięki czemu działamy zwinnie i elastycznie. Panuje u nas atmosfera otwartości, wsparcia, partnerskiej współpracy i wzajemnej życzliwości – wszyscy mają swobodę wyrażania myśli i poglądów. Nie budujemy silosów organizacyjnych – wspieramy się nawzajem, realizując na co dzień interdyscyplinarne projekty.

Poza pracownikami zatrudnionymi na podstawie umowy o pracę na co dzień w naszym Zespole istotną rolę pełnią stali współpracownicy, z którymi jesteśmy związani innym rodzajem umów. Na koniec 2022 nasz Zespół składał się z 61 członków: 57 pracowników oraz 4 współpracowników, co odpowiada łącznej liczbie 61 zawartych umów. Jeśli zaś chodzi o etaty, to na koniec roku było ich łącznie 56,25 wśród personelu zatrudnionego na podstawie umów o pracę.

Rok 2022 był pierwszym pełnym rokiem operacyjnej działalności naszej spółki, a skład Zespołu był przez nas systematycznie uzupełniany zgodnie z pierwotnym planem zatrudnienia uzgodnionym z Radą Nadzorczą. Retencja na koniec okresu raportowego w naszym Zespole wyniosła 95% wśród pracowników etatowych (93% łącznie ze współpracownikami), tj. powyżej określonego w Strategii ESG celu 90%. Planujemy utrzymać taki stan także w kolejnych latach.

Nasz Zespół składa się z 61 osób:



57 pracowników



4 współpracowników



93% wyniósł wskaźnik retencji w Zespole



Podejście do zatrudnienia w S-I

GRI 2-20 • GRI 2-30 • GRI 3-3 [Rozwój i utrzymanie pracowników]

Obszar zatrudnienia zarządzany jest przez Menedżerkę ds. Personalnych, która raportuje bezpośrednio do Członkini Zarządu ds. Operacyjnych. Podejście do zarządzania zatrudnieniem definiują: regulamin pracy, regulamin wynagradzania, regulamin premiowania, Polityka Różnorodności i Włączania, Polityka Zgłaszania Nieprawidłowości i Ochrony Sygnalistów oraz Kodeks Etyki, który obejmuje m.in. takie obszary jak: etyka w biznesie, prawa człowieka, praca dzieci i nieletnich, prawa pracownicze, work-life balance oraz kwestie związane z bezpieczeństwem i higieną pracy.

Kwestie zasad dotyczących poziomu zatrudnienia, a także wynagrodzenia, są zawsze przedmiotem uzgodnień pomiędzy Zarządem S-I, Partnerem Społecznym a Radą Nadzorczą. Każdy pracownik, łącznie z Członkami Zarządu, otrzymuje wynagrodzenie podstawowe oraz premię w zależności od stopnia realizacji celów biznesowych, które są ustalane dla całej firmy. Zależy nam bowiem, aby każdy członek naszego Zespołu był traktowany na jednakowych zasadach w ramach pełnionej funkcji, kompetencji i doświadczenia.

Warunki pracy, w szczególności płace, czas pracy i świadczenia dodatkowe za standardowy miesiąc pracy są zgodne z obowiązującym prawem i regulacjami wewnętrznymi. Warunki te są przedstawiane każdemu pracownikowi na piśmie, w zrozumiałej formie przed rozpoczęciem zatrudnienia lub zmianą stanowiska pracy oraz

regularnie, zgodnie z lokalnymi wymogami prawnymi. Nie zezwalamy na stosowanie potrażeń z wyplaty jako środka dyscyplinującego.

Nie mamy w firmie układów zbiorowych, ale funkcjonuje związek zawodowy, który pełni także rolę Partnera Społecznego i formalnego przedstawiciela pracowników. Na bieżąco omawiamy z nim wszystkie niezbędne zmiany w organizacji i warunkach pracy Zespołu S-I. Przedstawiciel związku zawodowego jest informowany zawsze z odpowiednim wyprzedzeniem o planowanych istotnych zmianach w naszej firmie. Dbamy o partnerskie relacje z naszym Partnerem Społecznym, dlatego zawsze działamy wspólnie, mając na uwadze dobro naszych pracowników i obowiązujące zasady wynikające z przepisów prawa.

Szanujemy i przestrzegamy szeroko pojętych praw człowieka, w tym dotyczących pracy dzieci i nieletnich. Stanowczo sprzeciwiamy się wszelkim

formom i przypadkom ich łamania zarówno w naszej organizacji, jak i w całym łańcuchu dostaw firmy. Nie stosujemy żadnych form pracy przymusowej. Pracownicy mają prawo do zakończenia zatrudnienia po stosownym okresie wypowiedzenia ustalonym z pracodawcą i zgodnym z lokalnymi przepisami prawa pracy.

Proces rekrutacyjny

Jesteśmy pracodawcą kierującym się zasadą równych szans. Realizujemy politykę zatrudnienia opartą na względach zawodowych. Cenimy różnorodność i mnogość poglądów, stanowisk, przekonań bez względu na optykę polityczną czy wyznanie religijne. Szanujemy i akceptujemy siebie nawzajem, bez względu na pochodzenie, płeć, wiek, stan zdrowia czy orientację seksualną. Jesteśmy zaangażowani w różnorodność i włączanie, dla nas to zasada moralna i biznesowa.

ZATRUDNIENIE NOWYCH CZŁONKÓW ZESPOŁU REALIZUJEMY ZAWSZE W OPARCIU O USTALONY PROCES:



ATRAKCYJNY PRACODAWCA

GRI 3-3 • [Rozwój i utrzymanie pracowników]

Stanowimy niewielki, ale bardzo zgrany Zespół. Tworzymy przestrzeń dla ciekawych ludzi, którzy potrafią dzielić swoje pasje z zaangażowaniem w pracy. W naszym Zespole pracują osoby aktywne, realizujące się na wielu płaszczyznach – podróżnicy, sportowcy, ludzie, którzy rozwijają talenty. Patrzymy na zadania z więcej niż jednej perspektywy i uczymy się od siebie. Znamy się i lubimy ze sobą pracować, a także spotykać się w wolnym czasie. Nasz różnorodny, kilkudziesięcioosobowy Zespół to ludzie przepiękni pasją, ciekawością i zaangażowaniem.

Kierując się tymi zasadami, chcemy, aby firma była naprawdę naszym miejscem, które wspólnie tworzymy i gdzie wspólnie odpowiadamy za wypracowane rezultaty.

Work-life balance (równowaga praca-życie)

GRI 3-3 • [Rozwój i utrzymanie pracowników]

Stosujemy elastyczne podejście do organizacji pracy, mając na celu dobro i komfort pracy osób zatrudnionych i wykonujących pracę na rzecz S-I. **Na co dzień pracujemy w systemie pracy częściowo zdalnej** (tzw. hybrydowym) 1/4, co oznacza, że oczekujemy, iż w biurze pojawiają się raz lub dwa razy w tygodniu w zależności od

potrzeb i stanowiska w organizacji. Jesteśmy jednak otwarci na współpracę z osobami z całej Polski, z którymi współpracujemy na co dzień w modelu pracy w pełni zdalnej. Efektywna realizacja celów jest najważniejsza, ale wierzymy, że wartości, jakie wyznajemy w organizacji oparte na zaufaniu i uczciwości, **pozwalają na elastyczne łączenie życia prywatnego z obowiązkami zawodowymi**. Członkowie naszego Zespołu mogą tak planować pracę, aby w ciągu dnia mieć czas np. na wizytę u dentysty, załatwienie sprawy w urzędzie czy wyprowadzenie psa na spacer. Pamięamy jednak o partnerskim podejściu, aby sposób realizacji naszych obowiązków nie miał też negatywnego wpływu na pracę naszych koleżanek i kolegów – zawsze uzgadniamy to z przełożonym.

Wspieramy też pracowników, których sytuacja życiowa wymaga przerwania świadczenia pracy lub zmiany trybu pracy w związku z następującymi okolicznościami: urlop macierzyński, ojcowski i wychowawczy; nieobecność ze względu na chorobę lub zły stan zdrowia; urlop w wyniku zaistnienia nadzwyczajnych okoliczności; pracę zdalną i/lub elastyczne godziny pracy z uwagi na opiekę nad dziećmi lub chorymi dorosłymi członkami rodziny.

Ani w 2023 roku nasze działania będą koncentrowały się głównie na implementacji zmian w krajowym prawie pracy (praca zdalna) oraz wymogów wynikających z dwóch dyrektyw Unii Europejskiej: work-life balance oraz tzw. rodzicielskiej w kontekście równowagi między pracą a życiem prywatnym.

Nasze benefity

GRI 3-3 • [Rozwój i utrzymanie pracowników] • GRI 401-2

Staramy się, aby praca w Zespole S-I była nie tylko satysfakcjonująca zawodowo, ale wspierała również pracowników i ich rodziny na płaszczyźnie prywatnej. Na co dzień oferujemy szereg świadczeń dodatkowych dla pracowników etatowych:

- Prywatna opieka medyczna
- Karta sportowa
- Świadczenie urlopowe
- Możliwość pracy hybrydowej (zdalnej)
- Możliwość ubezpieczenia na życie
- Premia roczna
- 100% dofinansowania na zakup okularów
- Wyjazdy integracyjne
- Wyjścia integracyjne (np. do teatru)
- Szkolenia
- Upominki świąteczne i rocznicowe

Jesteśmy też uczestnikiem programu Pracowniczych Planów Kapitałowych, w ramach których pracownicy wraz z pracodawcą mogą gromadzić dodatkowe środki finansowe na przyszłość.

Współpracownicy również otrzymują od nas możliwość korzystania z większości wymienionych powyżej benefitów. Poza nimi, wszyscy członkowie naszego Zespołu mogli liczyć na dodatkowy urlop w ciągu roku – **w 2022 roku przyznaliśmy każdemu łącznie 3 dni dodatkowego urlopu**, wykraczającego poza zakres wynikający z lokalnych przepisów prawa.



3 dni

dodatkowego urlopu
na pracownika



Zaangażowanie

GRI 3-3 • [Rozwój i utrzymanie pracowników]

Zaangażowanie w Zespole jest dla nas kluczowe, dlatego staramy się tak kształtować kulturę organizacyjną, aby było ono naturalnym rezultatem wynikającym z codziennej pracy. Nie brakuje nam poczucia humoru i dobrej energii na co dzień. Oczywiście jest, że w trakcie realizacji ambitnych projektów pojawiają się komplikacje i problemy. Jednak my podchodzimy do nich jak do kolejnych wyzwań, które tylko nas napędzają do dalszej pracy. **Nie skupiamy się na błędach, ale na szukaniu rozwiązań.** Robimy to zawsze w dobrej atmosferze, gdyż wierzymy, że tylko **pozytywne podejście pozwala budować prawdziwe i trwałe zaangażowanie** w Zespole. Wspierają nas w tym nie tylko kierownicy, ale również Zarząd, który jest bardzo blisko wielu procesów i aktywnie angażuje się w życie firmy. Ważnym elementem naszej pracy jest odpowiedzialność za ludzi i działania, jakie podejmujemy.

Wierzymy, że działania, jakie podejmujemy i opisujemy w niniejszym rozdziale, pozytywnie wpływają na budowanie zaangażowania. Jednak świadomi dynamicznych zmian w naszym codziennym życiu pozostajemy otwarci na dialog. Regularnie wstuchujemy się w potrzeby naszych pracowników i współpracowników tak, aby zapewnić każdej ze stron optymalne warunki do pracy poprzez zapewnienie odpowiednich narzędzi, infrastruktury oraz systemu organizacji pracy – niezależnie od miejsca jej wykonywania.

Dialog to dla nas podstawa – otwarta i transparentna komunikacja jest kluczowa do efektywnej współpracy. Zapewniamy naszym pracownikom wolność zrzeszania się i dbamy o przestrzeganie praw pracowniczych/

przestrzeganie wynikających z prawa przywilejów oraz możliwość uczestnictwa w dialogu z Zarządem. Średnio dwa razy w miesiącu organizujemy spotkania online całego Zespołu S-I, podczas których omawiamy kluczowe wydarzenia i projekty. Jest to także przestrzeń dla każdego pracownika i współpracownika, aby wyrazić swoje zdanie lub zadać pytanie do Członka Zarządu. Na co dzień to kierownicy raportujący bezpośrednio do Zarządu dbają o przepływ informacji i dialog z podległymi pracownikami. Organizujemy też cyklicznie spotkania kierownictwa (minimum raz na dwa tygodnie), podczas których omawiane są tylko i wyłącznie sprawy pracownicze związane z potrzebami i oczekiwaniami wszystkich członków naszego Zespołu.

W trzecim kwartale 2022 roku przeprowadziliśmy pierwsze badanie zaangażowania i satysfakcji z pracy w S-I wśród wszystkich członków naszego Zespołu. Miało ono formę anonimowej ankiety, na którą odpowiedziało blisko 60% pracowników i współpracowników. Wyniki zostały omówione w trakcie jednego z regularnych spotkań online całego Zespołu, a najważniejsze wnioski z badania były następujące:

- Pracownicy i współpracownicy najbardziej cenią sobie atmosferę pracy, możliwość pracy zdalnej, zespół, z którym się pracuje, realizowane zadania,
- Oczekiwane przez Zespół zmiany powinny dotyczyć organizacji pracy, zarządzania procesami na co dzień, organizacji biura oraz narzędzi pracy.

Na część z postulatów dotyczących organizacji biura i narzędzi pracy odpowiedzieliśmy już w roku raportowym. Działania, jakie planujemy w 2023 roku, to wprowadzenie oprogramowania Microsoft 365, które pozytywnie wpłynie na organizację pracy oraz dalsza współpraca, mająca na celu podniesienie satysfakcji z pracy wśród członków naszego Zespołu.

RÓŻNORODNOŚĆ I WŁĄCZANIE

GRI 3-3 • [Rozwój i utrzymanie pracowników] • [Różnorodność i włączanie w miejscu pracy] • GRI 405-1 • GRI 405-2 • GRI 406-1

Wierzymy, że w różnorodności tkwi bogactwo i siła naszej organizacji. Ceniemy mnogość poglądów wszystkich osób – bez względu na pochodzenie, płeć, wiek czy orientację seksualną. Szanujemy i akceptujemy odmienną optykę polityczną, a także religijną naszych pracowników. Chcemy, aby nasza firma dawała przestrzeń do bycia sobą. Aby każdy mógł swobodnie wyrażać siebie i czuć się z tym bezpiecznie. Niezależnie od tego, w czym i jak się różniemy: my jako pracownicy, nasi klienci, odbiorcy naszych usług, dostawcy i pozostali partnerzy biznesowi – chcemy, aby każdy miał możliwość w pełni uwolnić swój potencjał oraz mógł się realizować zarówno zawodowo, jak i osobiście. Chcemy kreować rozwiązania i świadczyć usługi dla wszystkich. Wreszcie, chcemy uwzględniać i włączać wszelkie różnice na każdym etapie działalności, tak aby każdy miał szansę aktywnie uczestniczyć w życiu i funkcjonowaniu naszej organizacji oraz jej otoczenia. Wówczas będziemy mogli skutecznie rozwijać naszą działalność, wносить wartość dodaną dla całej branży oraz stawiać czoła wyzwaniom współczesnego świata.

Zarządzanie obszarem uregulowane jest w ramach Polityki Różnorodności i leży w kompetencji Menedżerki ds. Personalnych, która tym samym odpowiada za:

- planowanie, inicjowanie i realizację celów oraz działań wspierających postanowienia niniejszej Polityki
- monitorowanie i ewaluację podejścia oraz stopnia realizacji celów firmy wynikających z przedstawionych powyżej zasad – przy wsparciu Komisji ds. Etyki w zakresie procedowania zgłoszeń potencjalnych naruszeń

- rekomendowanie i inicjowanie zmian w niniejszej Polityce, a także działań wspierających realizację jej celów

Jednostka HR wspierana jest szczególnie przez wszystkich kierowników w S-I. Zobowiązani są oni, aby własnym przykładem popularyzować zasady zawarte w niniejszej Polityce oraz zachęcać swoich współpracowników do aktywnego włączania się w realizację postanowień z niej wynikających.

Różnorodność w miejscu pracy

Biorąc pod uwagę kontekst kulturowy, społeczny i specyfikę branży kształtowaną na przestrzeni ostatnich dekad, naszym głównym wyzwaniem w ramach zarządzania różnorodnością jest równość płci. Nie zatrudniamy bowiem osób innych narodowości lub pochodzących z odmiennych kulturowo regionów Europy i Świata.

Sektor telekomunikacyjny jest od lat zdominowany przez mężczyzn. Podobnie jest w naszej spółce, choć skala zjawiska jest relatywnie niska. Wychodzimy z założenia, że nie mamy bezpośredniego wpływu na preferencje dotyczące budowania kompetencji w danej branży przez przedstawicieli danej płci, dlatego za punkt wyjścia uznajemy udział kobiet zatrudnionych łącznie w naszej organizacji. Na koniec 2022 roku wynosił on 42% wśród pracowników etatowych (41% z uwzględnieniem współpracowników). Zależy nam, aby na poziomie kadry kierowniczej utrzymać zbliżony poziom udziału kobiet, który w skali całej firmy na koniec roku raportowego wyniósł 40%. Oznacza to, że tylu menedżerów zatrudnionych na podstawie umowy o pracę stanowiły kobiety (35% licząc łącznie ze współpracownikami). Z kolei na poziomie Zarządu mamy sytuację w pełni zrównoważoną – udział kobiet wynosi równo 50%.

Jeśli zaś chodzi o różnorodność wiekową na stanowiskach kierowniczych i na poziomie Zarządu to jest ona dosyć homogeniczna ze względu na poziom kompetencji i doświadczenia, jakim muszą charakteryzować się nasi pracownicy. 100% składu Zarządu jest w wieku 30-50 lat. W tym samym zakresie wiekowym jest 87% kierowników, a 13% z nich ma ponad 50 lat. Podobnie jest w przypadku naszego całego Zespołu, gdzie zdecydowaną większość, bo 70%, stanowią pracownicy w wieku 30-50 lat, 20% ma powyżej 50 lat, a 10% stanowią najmłodszy koledzy i koleżanki.

Nie zamykamy się jednak tylko na kwestie płci i wieku. Zależy nam na budowaniu świadomości i wrażliwości wśród naszego Zespołu także na inne aspekty różnorodności. W 2022 roku aktywnie wspieraliśmy mieszkańców Ukrainy uciekających ze swojego kraju przed wojną czy inne osoby ubogie mieszkające w Polsce. Przygotowaliśmy też plan działań na 2023 rok, dotyczący budowania świadomości w zakresie otwartości i włączania innych wykluczonych grup społecznych.

Wierzymy, że zarządzanie różnorodnością pozytywnie wpływa na rozwój każdego z nas, a także pozwala lepiej zrozumieć potrzeby odbiorców naszych usług. Każdy z nas wnosi do pracy swoje własne, unikalne zdolności, umiejętności i doświadczenia. Jest to niezwykle istotne w naszej codziennej współpracy, ponieważ zapewnia komplementarność kompetencji i perspektyw. To szczególnie ważne w procesie kreowania rozwiązań – cenimy taką różnorodność na wszystkich poziomach naszej organizacji, we wszystkim, co robimy.



42%
kobiet w ogóle
zatrudnionych

40%
kobiet na stanowiskach
kierowniczych

50%
kobiet w Zarządzie

0%
kobiet w Radzie
Nadzorczej

Przeciwdziałanie dyskryminacji

W naszej działalności nie akceptujemy żadnych przejawów dyskryminacji i nierównego traktowania, zwłaszcza ze względu na wiek, płeć, wyznanie, orientację seksualną, stan cywilny, stan zdrowia, stan rodzicielski, przekonania polityczne, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność związkową czy status społeczny.

Nie odnotowaliśmy również żadnych przypadków dyskryminacji w miejscu pracy w 2022 r.

0 przypadków
dyskryminacji

ROZWÓJ I EDUKACJA

GRI 2-24 • GRI 3-3 • [Rozwój i utrzymanie pracowników] • GRI 404-1 • GRI 404-2 • GRI 404-3

Rozwój pracowników to dla nas kluczowy aspekt zarządzania – nie tylko samym Zespołem, ale też szerzej w kontekście strategii zrównoważonego rozwoju. Jesteśmy niewielką organizacją i wierzymy, że zaangażowanie i utrzymanie eksperckiej kadry zależy w dużym stopniu od ich możliwości zawodowej samorealizacji. Tak w wymiarze zawodowym, jak i osobistym. Nie zapominamy również o kontekście zrównoważonego rozwoju.

Aktywnie wychodzimy naprzeciw potrzebom wszystkich członków naszego Zespołu. Poza tym, że oferujemy szereg standardowych działań takich jak teoretyczne szkolenia wprowadzające czy praktyczne warsztaty dotyczące realizowanych inwestycji i oferowanych usług – do każdego podchodzimy indywidualnie. Kierownicy wspólnie z podwładnymi omawiają oczekiwania i potrzeby związane z rozwojem kompetencji na danym stanowisku. Wspólnie wypracowujemy najlepsze rozwiązanie i w ramach przeznaczonego budżetu na edukację decydujemy o konkretnych działaniach. Szkolenia realizujemy na kilka sposobów: szkolenia wewnętrzne najczęściej dotyczące wiedzy branżowej, szkolenia zewnętrzne oraz w ramach platformy e-learningowej. Oferujemy również możliwość nauki języków obcych online. Wierzymy, że dużą wartość ma nauka przez zabawę. Dlatego korzystamy również z naszych wyjazdów szkoleniowych z elementami integracji zespołowej. Spotykamy się razem, aby podnosić nasze kompetencje i budować świadomość w zakresie zrównoważonego rozwoju np. w kwestiach zdrowia, odpowiedzialnej konsumpcji czy ekologii.

W tym szkolenia budujące świadomość w zakresie zrównoważonego rozwoju:

- 2 godziny – ogólne ESG
- 2 godziny – zarządzanie zgodnością (dedykowane dla kadry kierowniczej)
- 1,5 godziny – przeciwdziałanie nadużyciom, m.in. korupcja i konflikt interesów
- 1 godzina – etyka i zgłaszanie nieprawidłowości

Dane pokazują, że wszyscy mają równe szanse w dostępie do szkoleń. Rozkład jest mniej więcej proporcjonalny pomiędzy płciami, zarówno wśród kierownictwa, jak i pozostałej kadry pracowniczej.

Przyglądamy się także rozwojowi kompetencji wśród członków naszego Zespołu. Pierwszy taki proces zrealizowaliśmy w 2022 roku i objął on 100% zatrudnionych w S-I. Nie dotyczył on osób na okresie próbnym oraz Członków Zarządu (oceniani przez Radę Nadzorczą). Potraktowaliśmy go pilotażowo, testując autorskie rozwiązania i nie zawierał on jeszcze elementów samooceny poszczególnych członków naszego Zespołu. Planujemy ten proces rozwijać w przyszłości i przeprowadzać przegląd kompetencji cyklicznie, nie rzadziej niż raz na dwa lata.

W 2022 roku średnio na jednego pracownika zatrudnionego w S-I zrealizowaliśmy średnio

28 GODZIN SZKOLEŃ.

Łącznie przeznaczaliśmy średnio

4000 PLN

na pracownika na realizację szkoleń zewnętrznych.

DOBROSTAN I ZRÓWNOWAŻONY STYL ŻYCIA

Jednym z priorytetów w ramach Strategii zrównoważonego rozwoju jest zdrowie i bezpieczeństwo naszych pracowników. Rozumiemy je szeroko – nie tylko jako klasyczne BHP związane z fizycznymi wypadkami i chorobami zawodowymi, ale również komfort pracy na co dzień i kondycja psychiczna. Wierzymy, że wpływ na nasze zdrowie mają nie tylko działania podejmowane w ramach obowiązków służbowych, ale też nawyki, jakie mamy na co dzień w życiu osobistym. Chcemy zatem nie tylko budować świadomość w zakresie BHP, ale również szerzej – w kontekście zrównoważonego stylu życia.

Bezpieczeństwo i higiena pracy

GRI 3-3 • [Bezpieczne środowisko pracy i inwestycje] • GRI 403-1 • GRI 403-2 • GRI 403-4 • GRI 403-5 • GRI 403-7 • GRI 403-8 • GRI 403-9

Bezpieczeństwo pracowników oraz wszystkich partnerów zaangażowanych w procesy rozwoju i utrzymania naszej sieci światłowodowej jest dla nas kluczowe. Bezpieczeństwo ludzi to nie tylko przestrzeganie prawa i zasad, ale codzienne budowanie świadomości dotyczącej potencjalnych zagrożeń w miejscu pracy. Dążymy do tego, aby każdy z pracowników dbał o bezpieczeństwo swoje, swoich kolegów i innych osób biorących udział w naszych procesach.

Zależy nam na budowaniu kultury pracy promującej troskę o zdrowie i bezpieczeństwo zarówno pracowników, jak i podwykonawców. Dążymy do zapewnienia bezpiecznego środowiska pracy w oparciu o regularną identyfikację, analizę i ograniczanie czynników ryzyka, występujących w naszych procesach. Podejmujemy działania edukacyjne i profilaktyczne, mające na celu zapobieganie wypadkom.

Realizujemy działania prewencyjne, mające na celu eliminację lub zminimalizowanie ryzyka wypadków przy pracy i chorób zawodowych. Prowadzimy szkolenia dostosowane do charakteru wykonywanej pracy dla naszych pracowników i współpracowników. Regularnie organizujemy szkolenia BHP zgodnie z obowiązującym prawem – zarówno w formie stacjonarnej, online, jak i e-learningu. Ponadto, zaplanowaliśmy, że podczas każdego wyjazdu integracyjnego Zespołu S-I będzie tam warsztat dotyczący zdrowia lub bezpieczeństwa i tak w 2022 roku wszyscy pracownicy wzięli udział w terenowym szkoleniu z udzielania pierwszej pomocy. Dodatkowo pracownicy, często podróżujący służbowo samochodami, wzięli udział w szkoleniu z bezpiecznej jazdy na profesjonalnym torze pod Warszawą.

W 2022 roku nie odnotowaliśmy żadnych wypadków czy chorób zawodowych wśród członków naszego Zespołu.



0

wypadków i chorób zawodowych

Prowadzimy rejestr takich zdarzeń, ale z uwagi na charakter wykonywanej pracy ryzyko ich wystąpienia jest relatywnie niskie. Poza pracownikami biurowymi, zatrudniamy kilkanaście osób, które na co dzień podróżują samochodami i dokonują wizji lokalnych na projektach budowlanych.

Same prace związane z realizacją inwestycji infrastrukturalnych realizowane są przez naszych partnerów zewnętrznych posiadających odpowiednie kompetencje, doświadczenie i uprawnienia do przeprowadzania specjalistycznych czynności. Pomimo braku bezpośredniej kontroli zarówno nad tymi procesami, jak i miejscem ich wykonywania dążymy do budowania świadomości

o istniejących zagrożeniach, sposobach ich zapobiegania w całym łańcuchu dostaw. Prowadzimy dla wykonawców sieci dedykowane szkolenia (szczególnie w zakresie pracy na wysokościach i obsługi maszyn) oraz posiadamy stosowne klauzule w umowach oraz Kodeks Postępowania Dostawców, które definiują konkretne wymagania i oczekiwania także względem standardów BHP.

Za stan bezpieczeństwa i higieny pracy w naszej firmie odpowiada Zarząd Spółki. Mimo iż prawo nie obliuguje S-I do posiadania w strukturach funkcji BHP, zdajemy sobie sprawę z wagi tych kwestii w wymiarze społecznym, dlatego zatrudniamy zewnętrznego Inspektora ds. BHP. Na co dzień współpracuje on razem z Menedżerką ds. Personalnych, która raportuje bezpośrednio do Zarządu. Wspólnie z Zarządem konsultuje rezultaty działań w ramach BHP, w szczególności dotyczące przeciwdziałania wypadkom i chorobom zawodowym, a także w kontekście ryzyka

zawodowego. Minimum raz do roku Inspektor ds. BHP dokonuje audytu wewnętrznego i oceny stanu BHP w naszej firmie. Następnie przygotowuje raport i wspólnie z Kierowniczką ds. Personalnych dokonują formalnego przeglądu stanu BHP w firmie. W kolejnym kroku raport wraz z wnioskami i rekomendacjami przedstawiany jest do weryfikacji Zarządowi Spółki. W najważniejszych ustaleniach (dotyczących m.in. analizy ryzyka zawodowego czy ewentualnego badania incydentów) uczestniczy także Przedstawiciel Pracowników (Partner Społeczny). Podejście do zarządzania obszarem BHP definiują u nas: regulamin pracy, uchwała w sprawie zasad oceny ryzyka zawodowego, uchwała w sprawie szkoleń BHP oraz Kodeks Etyki i Kodeks Postępowania Dostawców. Nie posiadamy formalnego systemu zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy, ale wymienione powyżej regulacje definiują odpowiedzialności także wśród kierowników oraz pozostałych pracowników i współpracowników. Obejmują one zatem 100% Zespołu S-I i określają zakres operacyjny dotyczący bezpośredniej działalności spółki. Wyjątek stanowi Kodeks Postępowania, który określa oczekiwania i wymagania wobec naszych dostawców.



Zdrowie i dobrostan

GRI 3-3 • [Bezpieczne środowisko pracy i inwestycje] • GRI 403-3 • GRI 403-6

Zadowolenie członków naszego Zespołu z fizycznego, psychicznego oraz społecznego stanu życia jest dla nas również bardzo ważne. Uważamy, że kształtowanie dobrostanu wśród pracowników i współpracowników powinno być działaniem kompleksowym. Skupiamy się głównie na budowaniu świadomości w kontekście wykonywanych obowiązków służbowych, ale nie zapominamy o promocji zrównoważonego stylu życia i dobrych praktyk, które możemy stosować w życiu prywatnym.

Wszyscy nasi pracownicy mają dostęp do prywatnej opieki medycznej w postaci benefitu – mogą ją również odpłatnie rozszerzyć na członków swojej najbliższej rodziny. Pozwala ona korzystać z szerokiego pakietu usług, włącznie z konsultacjami psychologicznymi, kompleksowym przeglądem stanu zdrowia oraz usługami stomatologicznymi. Wszelkie dane dotyczące stanu zdrowia pracowników i ich rodzin są objęte tajemnicą lekarską i jako pracodawca nie mamy do nich dostępu. Wyjątek stanowi informacja o zdolności do wykonywania pracy w ramach określonego stanowiska – każdy pracownik, zgodnie z polskim prawem, przechodzi wstępne i okresowe badania lekarskie.

Jako że realizujemy nasze obowiązki głównie siedząc przy komputerze lub za kierownicą samochodu, zdecydowaliśmy, że każdy z pracowników powinien mieć możliwość zakupu okularów dofinansowanych przez firmę. Pracujemy głównie z domu, więc zapewnienie należytych warunków pracy to dla nas priorytet. Dążymy do tego, aby nasi pracownicy mogli realizować swoje obowiązki w jak najbardziej komfortowych i ergonomicznych warunkach – nie poprzestajemy wyłącznie na przestrzeganiu lokalnych regulacji prawnych. Na bieżąco omawiamy potrzeby narzędziowe w ramach realizowanego dialogu z pracownikami. Każdy może liczyć na dodatkowe wyposażenie od firmy np. w postaci monitora do pracy w domu, krzesła, słuchawek bezprzewodowych czy podstawek pod laptopa.

Promujemy też aktywny tryb życia, gdyż jesteśmy przekonani, że poza odpowiednim odżywianiem to drugi najważniejszy element w budowaniu naszego dobrostanu. Ma przełożenie zarówno na kondycję fizyczną, jak i psychiczną. Wszyscy pracownicy mają dostęp do karty sportowej w ramach benefitu, która pozwala na korzystanie za darmo z wybranych placówek oferujących możliwość uprawiania sportu. Ponadto, nasze biuro jest przyjazne rowerzystom – posiadamy parking, miejsce serwisowe i udostępniamy szatnię z prysznicami. Na terenie biurowca funkcjonuje również kantyna oferująca różnorodne posiłki, także w wersji odpowiedniej dla wegan. Członkowie naszego Zespołu mają też

dostęp do otwartej kuchni, gdzie mogą napić się herbaty, kawy lub odgrzać sobie przygotowany wcześniej posiłek.

Zależy nam również na promocji zrównoważonego stylu życia. W 2022 roku wszyscy członkowie naszego Zespołu otrzymali od nas m.in. kubki termiczne promujące odpowiedzialną konsumpcję w duchu „0 waste”, ergonomiczne plecaki na laptopa czy też wetniane czapki chroniące przed zimnem wykonane ręcznie przez lokalnego dostawcę. Podobne działania będziemy kontynuować także w kolejnym roku w ramach opracowanego planu budowania świadomości i promocji dobrych praktyk w kontekście zrównoważonego rozwoju.



PODSUMOWANIE ROZDZIAŁU

Najważniejsze działania S-I w ramach miejsca pracy w 2022 r.:



OBSZAR STRATEGII ESG



CEL NA 2022



WYNIK ZA 2022



PLANY NA 2023

WSPIERAMY ROZWÓJ KOMPETENCJI PRACOWNIKÓW I WSPÓŁPRACOWNIKÓW

Przeprowadzenie przeglądu kariery zawodowej

Zrealizowane dla 88% członków Zespołu

Proces realizowany w cyklu dwuletnim. Ponowny przegląd w 2024 r.

Poziom retencji na poziomie 90%

Udało się utrzymać wskaźnik na poziomie 93%

Utrzymanie wskaźnika na poziomie minimum 90%

Wdrożenie platformy e-learningowej

Platforma wdrożona wraz z możliwością nauki języków obcych

Opracowanie i realizacja planu szkoleń ESG na platformie e-learning

Realizacja szkoleń ESG

Zrealizowano 4 szkolenia w formie warsztatów online

KSZTAŁTUJEMY ANGAŻUJĄCĄ KULTURĘ ORGANIZACYJNĄ CZERPIĄCĄ Z RÓŻNORODNOŚCI

Badanie zaangażowania i satysfakcji wśród Zespołu S-I

Przeprowadzono badanie w formie anonimowej ankiety wśród pracowników i współpracowników

Proces realizowany w cyklu dwuletnim. Ponowne badanie w 2024 r.

Osiągnięcie porównywalnego poziomu zatrudnienia kobiet na stanowiskach kierowniczych, co w całym Zespole

Utrzymaliśmy zbliżony poziom zatrudnienia kobiet na poziomie ok. 40%

- Utrzymanie porównywalnego poziomu zatrudnienia
- Analiza luki płacowej i określenie celów

0 przypadków dyskryminacji

Brak zdarzeń

Dalsze budowanie świadomości i przeciwdziałanie dyskryminacji

TROSZCZYMY SIĘ O DOBROSTAN PRACOWNIKÓW I PROMUJEMY ZRÓWNOWAŻONY STYL ŻYCIA

Brak ciężkich wypadków skutkujących niezdolnością do pracy wśród Zespołu S-I

Brak tego typu zdarzeń

- Budowanie świadomości wśród Zespołu S-I
- Opracowanie i wdrożenie Systemu Zarządzania BHP

Realizacja szkoleń dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy

- Terenowy kurs pierwszej pomocy dla wszystkich członków Zespołu
- Kurs bezpiecznej jazdy dla pracowników korzystających z samochodów służbowych

- Wyznaczenie osób w Zespole do udzielania pierwszej pomocy

Realizacja działań budujących świadomość w zakresie zrównoważonego stylu życia

- Przygotowanie planu działań edukacyjnych budujących świadomość na 2023 r.
- Wyjścia Zespołu do teatru
- Wyposażenie Zespołu w: kubki termiczne, butelki na wodę z filtrem, plecaki na laptopa

- Realizacja działań zgodnie z opracowanym planem
- Minimum jedno wydarzenie edukacyjne wspierające zrównoważony styl życia

Wpływ na środowisko

Rola cyfryzacji w walce z kryzysem klimatycznym

- 51 Światłowod – najbardziej ekologiczne rozwiązanie
- 53 Neutralność klimatyczna
- 56 Gospodarka obiegu zamkniętego



75%

większa niezawodność światłowodu niż w przypadku kabli miedzianych

min. 60%

mniejsze zużycie energii przez światłowod w porównaniu z innymi technologiami

66%

mniej materiałów potrzebnych do produkcji niż w przypadku kabli miedzianych

2040 r.

data osiągnięcia neutralności klimatycznej

Światłowód – najbardziej ekologiczne rozwiązanie

GRI 3-3 [Zmiana klimatu – Energia i emisje] • [Zarządzanie materiałami i odpadami] • TCFD

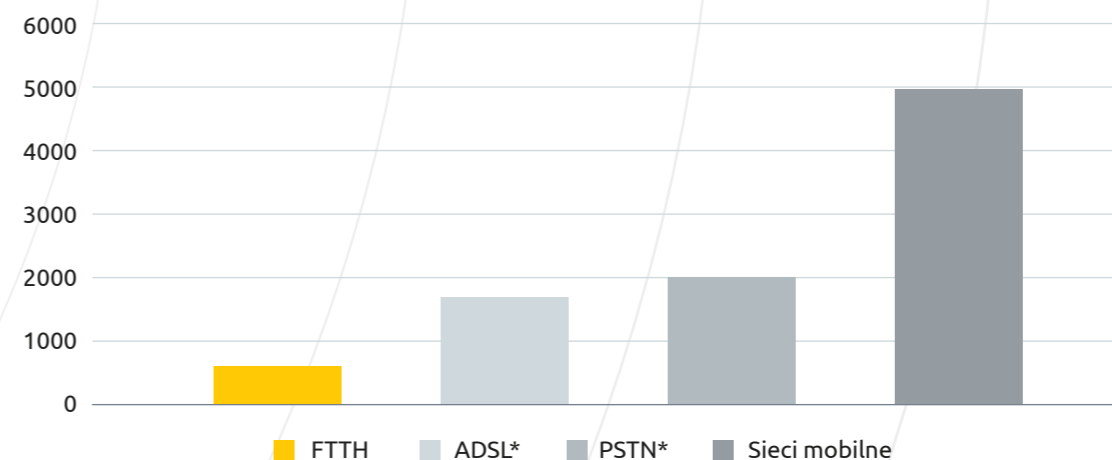
Kryzys klimatyczny jest obecnie jednym z największych wyzwań społecznych i gospodarczych na całym świecie. Cyfryzacja jest kluczowym elementem w dążeniu do celu neutralności klimatycznej do 2050 roku, zgodnie z założeniami Europejskiego Zielonego Ładu. Rozwój nowych technologii, opartych na globalnej sieci internetu, z jednej strony ułatwia nasze codzienne życie, z drugiej – przyczynia się do emisji sporych ilości dwutlenku węgla odpowiadających nawet 4% globalnych emisji²⁴ to podobnie jak przemysł lotniczy²⁵, ale mniej niż transport drogowy pasażerski (ok. 20%)²⁶.

A jednak „zielony internet” jest możliwy dzięki technologii światłowodowej. Jest ona bowiem o wiele bardziej przyjazna dla środowiska niż jakiegokolwiek dotychczas stosowane rozwiązanie. Zaczynając od zużycia energii na każdym etapie cyklu życia światłowodu, przez pozyskiwanie surowców, na potencjale do ponownego wykorzystania materiałów kończąc. Ponadto wierzymy, że cyfryzacja gospodarki i społeczeństwa przyniesie ostatecznie pozytywny wpływ na środowisko naturalne i ludzi także m.in. poprzez przeniesienie dotychczas fizycznie realizowanych procesów do sieci (np. dojazdy do pracy, banku

i innych instytucji czy podróże służbowe). Ekologia bowiem to nie tylko emisje dwutlenku węgla, ale również innych substancji szkodliwych tworzących smog. Przyczyniają się do tego w dużym stopniu emisje spalin z pojazdów i zwiększają ryzyko wystąpienia wielu ciężkich chorób powodujących co roku przedwczesną śmierć nawet 40 000 mieszkańców Polski²⁷.

Światłowód wymiennie wpływa na redukcję zużycia energii zarówno w produkcji, jak i w trakcie użytkowania. Na etapie produkcji jest to możliwe np. dzięki tymczasowemu wyłączeniu pieca grafitowego, gdy ten nie jest używany²⁸. Podczas korzystania z internetu światłowodu z kolei wyróżnia wysoka efektywność energetyczna. **W porównaniu z tradycyjnymi technologiami zużycie energii przez światłowód spada co najmniej o 60%**²⁹ – jest tak m.in. dlatego, że światłowody to przewody, w których dane nie są przesyłane za pomocą prądu elektrycznego, a za pomocą fal świetlnych. Największe zużycie energii generowane jest przez pracujące urządzenia sieciowe, takie jak m.in. serwery, centra danych, routery, przełączniki i inne. Światłowody zapewniają dziś nie tylko bardzo szybką, ale również stabilną i niezakłóconą transmisję danych. Dzięki temu nie ma potrzeby używania tak wielu dodatkowych urządzeń, odpowiedzialnych za przesyłanie informacji w tradycyjnych sieciach. Mniejsza skala wykorzystania infrastruktury to niższe zużycie energii elektrycznej, a przez to – mniejsze emisje dwutlenku węgla, metanu oraz innych szkodliwych zanieczyszczeń.

ROCZNE ZUŻYCIE ENERGII WYBRANYCH TECHNOLOGII DOSTĘPU DO SIECI³²



* technologia oparte na kablach miedzianych

Mniej urządzeń składających się na infrastrukturę telekomunikacyjną to również mniejsza awaryjność sieci. Sam światłowód zbudowany głównie z włókna szklanego mógłby przesyłać światło teoretycznie nawet tysiąc lat. Jesteśmy jednak realistami, uwzględniamy inne czynniki, takie jak chociażby ryzyko awarii, ale nawet wówczas technologia ta charakteryzuje się trwałością operacyjną co najmniej 25 lat. **W porównaniu z kablami miedzianymi światłowód jest o ok. 75% bardziej niezawodny**³⁰. Mniej awarii to mniej nowego sprzętu do wymiany, brak konieczności dojazdów serwisantów, a to wszystko przyczynia się do ograniczania śladu węglowego.

Światłowód to także wsparcie dla gospodarki obiegu zamkniętego. Zaczynając od pozyskiwania surowców, należy podkreślić, że główny komponent włókna szklanego to dwutlenek krzemu. Jest on powszechnie występujący na całej Ziemi pod postacią kwarcu i ryzyko wyczerpania jego zasobów jest relatywnie niskie. Pamiętajmy też o cyklu życia użytkowania światłowodu, który wynosi 25 – 40 lat. Ponadto szacuje się, że **do produkcji światłowodów wykorzystuje się nawet do 66% mniej wszystkich rodzajów materiałów** niż w przypadku kabli miedzianych³¹.

24 https://www.greenit.fr/wp-content/uploads/2019/11/GREENIT_EENM_etude_EN_accessible.pdf

25 <https://ourworldindata.org/co2-emissions-from-aviation>

26 <https://ourworldindata.org/co2-emissions-from-transport>

27 <https://www.nik.gov.pl/aktualnosci/zabojczy-smog-z-samochodowych-spalin.html>

28 <https://www.prysmiangroup.com/staticres/sustainable-fibre-networks/files/assets/common/downloads/Sustainable%20Fibre.pdf?uni=7506236b75faca290ce7602a584765ad>

29 ARCEP, Future Networks – Digital tech’s carbon footprint; 21 Października 2019

30 https://www.ftthcouncil.eu/Portals/1/Copper_switchoff_whitepaper_01122020-Final.pdf?ver=Bsw-X8y9dVO-hVaQChWksQ%3d%3d

31 BREKO Study Nachhaltigkeitsvergleich der Zugangsnetz-Technologien, FTTC und FTTH, May 2020, Prof. Dr.-Ing. Kristof Obermann

32 ARCEP, Future Networks – Digital tech’s carbon footprint; 21 Października 2019

Nasza rola na drodze do neutralności klimatycznej

GRI 3-3 [Zmiana klimatu – Energia i emisje] • [Zarządzanie materiałami i odpadami] • TCFD

Naszą misją jest poprawa jakości życia mieszkańców Polski poprzez budowę i ciągłe poszerzanie zasięgu internetu światłowodowego na terenie całego kraju. Jako firma odpowiedzialna społecznie zdajemy sobie sprawę, że nie możemy zapomnieć o ochronie środowiska naturalnego. Stanowi ono niezbędny czynnik dla dobrostanu społecznego, a jego zasoby są ograniczone i dlatego niezbędne jest prowadzenie działalności biznesowej w sposób zrównoważony. Nasze działania koncentrujemy głównie na przeciwdziałaniu zmianie klimatu oraz wspieraniu gospodarki obiegu zamkniętego. Pamiętamy też o bioróżnorodności, jednak nasza działalność nie stanowi na co dzień zagrożenia dla obszarów chronionych ze względu na fakt, że inwestycje realizujemy głównie w ramach istniejących już pasów drogowych.

Zgodnie z funkcjonującym modelem biznesowym, pełnimy rolę operatora pasywnej infrastruktury światłowodowej. Zdecydowana większość procesów mających wpływ na środowisko realizowana jest w ramach łańcucha dostaw przez naszego Partnera strategicznego oraz partnerów zewnętrznych.

Tylko w kontekście użytkowania środków transportu mamy bezpośredni wpływ na oddziaływanie na środowisko, gdyż bezpośrednio kontrolujemy flotę pojazdów wykorzystywanych do nadzoru inwestycji w infrastrukturę światłowodową.

Procesy związane z inwestycjami w infrastrukturę światłowodową oraz utrzymaniem sieci i świadczeniem usług realizowane są przy współpracy z naszym Partnerem strategicznym,

który pełni dla nas rolę m.in. inwestora zastępczego, koordynuje i wykonuje w naszym imieniu działania takie jak np. procesy związane z obsługą klienta, procesy administracyjne, zakupy sprzętu i materiałów, jak również usługi związane z planowaniem, budową, modernizacją i utrzymaniem sieci. Dodatkowo, należy wyszczególnić dwa rodzaje kluczowych dostawców: podmioty, które dostarczają materiały i sprzęt niezbędne do realizacji procesu inwestycyjnego oraz zewnętrzne firmy, które wykonują dla nas prace budowlane oraz instalacyjne związane z rozwojem i utrzymaniem sieci światłowodowej.

Jeśli zaś chodzi o użytkowanie obiektów biurowych i magazynowych, również mamy wpływ jedynie pośredni, gdyż wszystkie obiekty są najmowane i nie mamy bezpośredniego wpływu m.in. na zakup energii niezbędnej do ich zasilania i ogrzewania.

Zależy nam jednak, aby nasza działalność przynosiła wartość dodaną nie tylko w obszarze gospodarczym, ale także środowiskowym, dlatego w podejściu do zarządzania stosujemy najlepsze praktyki rynkowe inspirowane międzynarodowym standardem ISO 14001. Posiadamy System zarządzania środowiskiem (SZS) oraz Politykę Środowiskową i Klimatyczną. Deklarujemy również współpracę w ramach łańcucha dostaw na rzecz prowadzenia inwestycji w sposób zrównoważony, uwzględniający najistotniejsze aspekty środowiskowe. Efektywna realizacja założeń naszego systemu i Strategii ESG wymaga bowiem zaangażowania również w procesy, na które nie mamy bezpośredniego wpływu.

WPŁYW ŚRODOWISKOWY S-I

Rodzaj działalności	Wpływ S-I	Skala oddziaływania
Utrzymanie sieci i realizacja usług w ramach infrastruktury światłowodowej	Pośredni w ramach łańcucha dostaw	Umiarkowana
Budowa i modernizacja infrastruktury światłowodowej	Pośredni w ramach łańcucha dostaw	Umiarkowana
Używanie obiektów biurowych i magazynowych	Pośredni w ramach łańcucha dostaw	Niska
Używanie środków transportu w S-I	Bezpośredni	Niska

STRUKTURA SYSTEMU ZARZĄDZANIA ŚRODOWISKIEM

- Zarząd S-I**
 - Nadzoruje kwestie dotyczące środowiska i klimatu
 - Podjmuje decyzje personalne i strategiczne na podstawie rekomendacji Przedstawiciela ds. SZS
- Przedstawicielka ds. SZS**
 - Odpowiada za utrzymanie Systemu
 - Opracowuje zasady i regulacje – koordynuje wdrożenie w firmie
 - Dokonuje przeglądu ryzyk środowiskowych, przedstawia rekomendacje dot. modyfikacji zasad, usprawnień lub nowych rozwiązań do Zarządu
 - Odpowiada za upowszechnianie wiedzy wśród menedżerów i pracowników
- Ekspert ds. Środowiska**
 - Opracowuje operacyjne rozwiązania wspierające realizację Strategii
 - Współpracuje z Koordynatorami celem konsultacji merytorycznej planowanych rozwiązań i operacyjnego ich wdrożenia
- Koordynatorzy ds. SZS (kierownicy raportujący bezpośrednio do Zarządu)**
 - Wsparcie operacyjne dla Eksperta – udział w projektach eksperckich
 - Identyfikacja ryzyk w dziale i operacjach
 - Wdrożenie operacyjne rozwiązań w dziale i operacjach
 - Monitorowanie świadomości i przestrzegania zasad w dziale
- Pozostali pracownicy**
 - Stanowią integralną część systemu
 - Wspierają Koordynatorów w obszarze ich obowiązków i kompetencji

NEUTRALNOŚĆ KLIMATYCZNA

GRI 3-3 [Zmiana klimatu – Energia i emisje] • TCFD

Zdajemy sobie sprawę ze skali wyzwania i konieczności jego podjęcia w skali całego świata. Mimo że nasz model biznesowy sprawia, że nie mamy istotnego bezpośredniego wpływu na zużycie energii i związane z nimi emisje CO₂, **deklarujemy aktywne działania na rzecz dążenia do neutralności klimatycznej do 2040 roku.** Mamy silnych Partnerów w łańcuchu dostaw, głównie za sprawą naszego Partnera strategicznego, czyli Orange Polska, który jako część Grupy Orange ustalił i zatwierdził właśnie taki cel w ramach programu Science Based Targets Initiative – najbardziej wiarygodnej inicjatywy zrzeszającej firmy, które opracowały ścieżkę dojścia do neutralności klimatycznej w ramach Porozumienia Paryskiego i została ona naukowo zatwierdzona przez niezależnych ekspertów³³. To nasz Partner, działając zarówno jako nasz inwestor zastępczy, jak i główny dostawca szeroko pojętych usług IT oraz procesów związanych z funkcjonowaniem i utrzymaniem naszej infrastruktury pasywnej, odpowiada bezpośrednio lub pośrednio za kluczowe procesy w naszym łańcuchu dostaw (upstream), które stanowią jednocześnie główne źródło emisji dla naszej firmy w zakresie 3. Zamierzamy wzmacniać współpracę z naszym Partnerem w tym zakresie i aktywnie wspierać jego działania na drodze do realizacji tego ambitnego celu.

Energia i Emisje

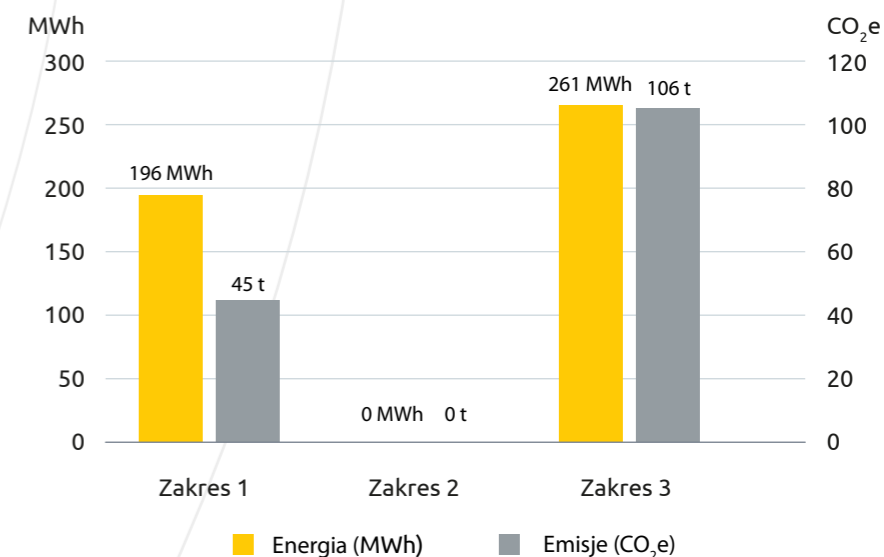
GRI 302-1 • GRI 302-2 • GRI 305-1 • GRI 305-2 • GRI 305-3 • TCFD

Jedynie flota aut dostawczych, z której na co dzień korzystają nasi pracownicy odpowiedzialni za projekty inwestycyjne w Polsce jest pod naszą bezpośrednią kontrolą i tym samym stanowi jedyne źródło bezpośredniego zużycia energii oraz emisji. Nie kupujemy bowiem również żadnej energii bezpośrednio od dostawców prądu czy gazu. Otrzymujemy je w ramach usług świadczonych nam przez naszego Partnera strategicznego. Podobnie jest w zakresie pośredniego zużycia energii i emisji w zakresie 3. Wyjątki stanowią podróże służbowe, praca zdalna oraz downstream, czyli wartości wynikające z działalności odbiorców w ramach korzystania z naszych usług.

W 2022 roku dokonaliśmy identyfikacji wszystkich potencjalnych źródeł konsumpcji energii i związanych z nimi emisji oraz obliczyliśmy zakres zgodny z wyżej prezentowanymi danymi. Szacujemy, że przedstawione obecnie w zakresie 3 emisje nie odzwierciedlają pełnej skali i stanowią od kilku do kilkunastu procent pełnego obrazu naszej działalności w ramach łańcucha dostaw. W kolejnych latach chcemy skupić się na kluczowych

źródłach w ramach łańcucha dostaw, czyli zasilaniu i utrzymaniu naszej infrastruktury, zakupach materiałów, sprzętu i usług związanych z budową i modernizacją naszej infrastruktury (downstream), a także tych wynikających z korzystania z naszych usług (upstream). Ponadto będziemy analizować rynek napędów alternatywnych pod kątem możliwości ich wykorzystania przez naszych pracowników terenowych i docelowej wymiany obecnej floty pojazdów zasilanych benzyną.

Warto podkreślić, że nasz Partner strategiczny, w ramach programu #OrangeGoesGreen, podjął już wymierne działania na rzecz redukcji emisji w zakresie 2 (nasz zakres 3) poprzez zakup odnawialnej energii bezpośrednio u jej producentów w oparciu o długoterminowe umowy zakupowe typu Power Purchase Agreement (PPA). W 2021 roku start pracy dwóch farm wiatrowych zbudowanych na potrzeby Orange Polska pozwolił naszemu Partnerowi osiągnąć 6% energii odnawialnej w skali roku. Kolejne kontrakty pozwoliły w 2022 roku osiągnąć mu 12% udziału energii odnawialnej. Dzięki temu w kolejnych latach nasz Partner zrealizuje swoje krótkoterminowe cele klimatyczne założone na 2025 rok (min. 60% udziału energii odnawialnej w strukturze zużycia energii, co przełoży się również na redukcje emisji o 65% w zakresach 1 i 2 względem roku bazowego tj. 2015).³⁴



³³ <https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action>

³⁴ https://www.orange-ir.pl/wp-content/uploads/2023/02/jednostkowe-sprawozdanie-finansowe-OPL_FY2022.pdf

Działania i inicjatywy proekologiczne

GRI 303-1 • GRI 303-2 • GRI 303-3

Choć bezpośrednio nie mamy wielkiego wpływu to aktywnie wspieramy działania na rzecz walki z kryzysem klimatycznym. Wierzymy, że liczne mikro działania dadzą sumarycznie pozytywny efekt w skali makro, dlatego podejmujemy liczne inicjatywy oraz budujemy świadomość naszych pracowników, współpracowników i partnerów w biznesie na rzecz redukcji zużycia energii i śladu węglowego. Sam tryb pracy naszego Zespołu ma pozytywny wpływ, gdyż pracujemy głównie zdalnie i np. nie musimy dojeżdżać codziennie do pracy. Dodatkowo nasze biuro zlokalizowane jest w biurowcu, w którym na bieżąco wdrażane są rozwiązania proekologiczne mające na celu redukcję zużycia zasobów takie jak m.in. wyłączenie części wind i zachęcanie do korzystania ze schodów, czujniki oświetlenia czy automatyczne czujniki kontrolujące przepływ wody. **Oszacowaliśmy np. średnie zużycie wody na naszego pracownika i w 2022 r. wynosiło ono zaledwie 3m³ w porównaniu do 33,5m³, jakie statystycznie zużywał w ciągu roku mieszkaniec Polski w 2021 roku wg GUS³⁵.**

Ponadto, realizując dialog z interesariuszami, w ramach podziękowania za udział przekazaliśmy darowiznę finansową na rzecz Fundacji Aeris Futuro³⁶, która wspiera walkę z wylesieniem terenów w Polsce. **Dzięki naszemu wsparciu**

Fundacja w 2023 roku posadziła 400 nowych drzew w ramach realizowanej od lat inicjatywy Czas na Las. Na co dzień budujemy świadomość też poprzez dedykowaną komunikację oraz gadżety proekologiczne takie jak torby z recyklingu, kubki termiczne czy butelki z filtrem – staramy się po prostu, aby aspekty ekologiczne były dla nas istotne na każdym kroku.

Kolejną ważną inicjatywą jest ograniczenie użycia papieru. Systematycznie wdrażamy w naszej organizacji podpisy cyfrowe i odchodzimy od tradycyjnej formy papierowej. Rezygnację z dokumentów papierowych promujemy i umożliwiamy zarówno wewnątrz naszej spółki (w realizacji spraw pomiędzy pracownikiem i pracodawcą), jak również wśród naszych partnerów zewnętrznych oraz klientów, którzy cenią sobie tę szybką i wygodną formę pracy na dokumentach. **Niemal wszystkie procesy księgowe, kadrowe oraz te związane z obsługą Zarządu i Rady Nadzorczej są już realizowane w formie cyfrowej.** Doskonałym przykładem digitalizacji jest także e-faktura, która umożliwia elektroniczne wystawianie, wysyłanie i archiwizację faktur, eliminując konieczność używania papierowych kopii. **Staramy się też zachęcać naszych klientów-operatorów do rezygnacji z używania dokumentów papierowych w kontaktach z abonentem.** Promujemy wprowadzenie podpisów cyfrowych na dokumentach elektronicznych, a tam gdzie to możliwe również całkowitą rezygnację

z przekazywania dokumentów takich jak umowy, regulaminy czy protokoły. Dzięki zastosowaniu rozwiązań cyfrowych, firmy zwiększają efektywność operacyjną, redukują koszty związane z drukiem i przechowywaniem dokumentów papierowych oraz przede wszystkim pozwalają oszczędzać zasoby naturalne.

Ryzyka klimatyczne – TCFD

GRI 3-3 [Zmiana klimatu – energia i Emisje] • TCFD

Technologia światłowodowa nie tylko wspiera zieloną transformację pod kątem energochłonności i wykorzystanych zasobów, ale jest też wytrzymała i odporna na większe uszkodzenia spowodowane czynnikami zewnętrznymi. Szczególnie, że infrastruktura pasywna charakteryzuje się niewielkim udziałem sprzętu aktywnego niezbędnego do działania, a najbardziej narażonego na awarie w wyniku np. zalania wodą.

Identyfikacja i analiza ryzyk klimatycznych została przeprowadzona w ramach procedury wynikającej z Systemu Zarządzania Ryzykiem w naszej firmie. W procesie udział wzięli: Zarząd, Ekspert ds. Środowiska, Koordynator Systemu Zarządzania Ryzykiem oraz kierownicy i wyznaczeni przez nich eksperci odpowiedzialni za źródła wpływu środowiskowego wynikające z naszego Systemu Zarządzania Środowiskiem.

35 https://stat.gov.pl/files/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5492/10/5/1/infrastruktura_komunalna_w_2021_r.pdf

36 <https://aerisfuturo.pl/>



Ryzyka zostały oszacowane przez nas pod względem wartości i prawdopodobieństwa. Analiza tych ryzyk została oparta na szacunkowych przyszłych przepływach pieniężnych w okresie do 2050 roku (do 2025 krótkoterminowe – okres Strategii ESG, do 2030 średnioterminowe, do 2050 długoterminowe – zgodnie z celem Porozumienia Paryskiego) oraz pod kątem czterech możliwych scenariuszy wzrostu temperatury:

- Scenariusz pozytywny RCP2,6 – dynamika ocieplenia klimatu do 2100 roku poniżej 1,5°C w stosunku do ery przedindustrialnej
- Scenariusz neutralny RCP4,5 – dynamika ocieplenia klimatu do 2100 roku pomiędzy 1,5 a 2°C w stosunku do ery przedindustrialnej

- Scenariusz negatywny RCP6 – dynamika ocieplenia klimatu do 2100 roku pomiędzy 2 a 3°C w stosunku do ery przedindustrialnej
- Scenariusz bardzo negatywny RCP8,5 – dynamika ocieplenia klimatu do 2100 roku powyżej 3°C w stosunku do ery przedindustrialnej

Ostatecznie wpływ zmian klimatu na działalność naszej firmy określono w scenariuszach temperaturowych zaproponowanych przez szczyt klimatyczny w Paryżu w 2015 roku (COP21): wzrost od 2 do 4 do 2100 roku vs era przedprzemysłowa (XIX w.). Zdefiniowaliśmy 5 kluczowych ryzyk: uszkodzenia infrastruktury w wyniku podnoszenia się poziomu mórz i powodzi, awarie infrastruktury

w wyniku ekstremalnych zjawisk pogodowych, ograniczenia w dostępie do energii, zakłócenia w łańcuchach dostaw oraz nowe regulacje i opłaty klimatyczne lub środowiskowe.

Do każdego zidentyfikowanego ryzyka zostali przypisani ich właściciele zgodnie z Systemem Zarządzania Ryzykiem oraz opracowany plan działań mitygujących – szczególnie na okres średnio- i długoterminowy. Z naszych analiz wynika bowiem, że prawdopodobieństwo wystąpienia większości ryzyk rośnie z czasem i pierwsze poważniejsze skutki mogą pojawić się właśnie w okolicach 2030 roku. Jednak już w 2022 roku doświadczyliśmy częściowo zakłóceń w dostawach sprzętu na polskim rynku,

dlatego od razu podjęliśmy stosowne działania i uzgodniliśmy plan odnowy deinstalowanych urządzeń abonenckich celem minimalizacji ryzyka w łańcuchu dostaw.

Jako firma działająca na rynku nieco ponad rok zdajemy sobie sprawę, że to dopiero początek naszej drogi, ale w miarę systemowego podejścia, ciągłego doskonalenia i cyklicznego przeglądu ryzyk będziemy na bieżąco ujawniać podejmowane działania w kolejnych Raportach ESG.

LISTA RYZYK KLIMATYCZNYCH

TYP RYZYKA	WPŁYW RYZYKA I KONSEKWENCJE FINANSOWE	HORYZONT CZASOWY	POZIOM RYZYKA	
RYZYKA PRZEJŚCIOWE	Regulacyjne Nowe regulacje i opłaty związane z dążeniem UE do neutralności klimatycznej Wzrost kosztów operacyjnych zarówno w wyniku bardziej rygorystycznych wymagań wobec konkretnych aspektów działalności firmy, jak i z nowych opłat.	Krótko- i średnioterminowe	Niski	
	Technologiczne Zakłócenia łańcucha dostaw – braki lub trudna dostępność sprzętu Koszty wynikające z dywersyfikacji dostawców.	Krótko-, średnio- i długoterminowe	Średni	
	Rynkowe Ograniczenia w dostępie do energii Przerwy zasilania mogą skutkować dodatkowymi kosztami w wyniku nieświadczenia usług.	Zakłócenia łańcucha dostaw – braki lub trudna dostępność sprzętu Tymczasowy brak możliwości świadczenia usług dla niektórych odbiorców w wyniku przerw w dostępności sprzętu i wynikający z tego częściowy brak przychodów.	Średnio- i długoterminowe	Niski
		Spadek zaufania do firmy i zainteresowania usługą światłowodu Zmniejszenie przychodów z uwagi na brak chęci współpracy klientów-operatorów telekomunikacyjnych w przypadku rażących zaniedbań odnośnie do dostosowania się do zmiany klimatu. Postrzegamy bardziej jako szansę.	Krótko-, średnio- i długoterminowe	Niski
	RYZYKA FIZYCZNE	Uszkodzenie części infrastruktury w wyniku podnoszenia się poziomu mórz i powodzi Wzrost kosztów operacyjnych i kapitałowych ze względu na awarie lub konieczność przenoszenia części infrastruktury w inne lokalizacje.	Średnio- i długoterminowe	Średni
Lokalne awarie, nieprawidłowe funkcjonowanie infrastruktury w wyniku ekstremalnych zjawisk pogodowych Wzrost kosztów operacyjnych ze względu na konieczność usuwania lokalnych awarii.		Średnio- i długoterminowe	Średni	

GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO

GRI 3-3 [Zarządzanie materiałami i odpadami] • GRI 306-1

Wiemy, że do walki z kryzysem klimatycznym, poza redukcją emisji CO₂, istotne jest również odpowiedzialne wykorzystanie zasobów naszej planety. Przywiązujemy dużą wagę zarówno do pozyskiwania materiałów oraz sprzętu w sposób zrównoważony, jak i do gospodarki odpadami, celem wspierania gospodarki obiegu zamkniętego, a tym samym redukcji ilości odpadów nie nadających się do ponownego wykorzystania.

Za realizację inwestycji – od zakupów po budowę i modernizację infrastruktury – odpowiada nasz inwestor zastępczy. Na mocy zawartych bowiem przez nas umów, to nasz Partner realizuje dla nas usługi wykonawstwa sieci i w związku z tym – zgodnie z lokalnym prawem – on jest wytwórcą odpadów i odpowiada za gospodarkę nimi.

Współpracujemy jednak w tym zakresie na co dzień. Czujemy się za to odpowiedzialni, jako podmiot zarządzający wszystkimi procesami. Deklarujemy monitorowanie ilości i rodzajów generowanych przez nas odpadów, wynikających z realizacji inwestycji infrastrukturalnych. Podobnie w kwestii pozyskiwania materiałów i sprzętu, zależy nam bowiem, aby generować pozytywny wpływ w ramach naszego łańcucha dostaw.

Zarządzanie materiałami

GRI 3-3 [Zarządzanie materiałami i odpadami] • GRI 301-1

Zakupy materiałów i surowców uzgadniamy wspólnie z naszym Partnerem strategicznym i to

on w naszym imieniu realizuje proces w ramach budowanych przez lata relacji z dedykowanymi partnerami zewnętrznymi. Ze wszystkimi posiadamy umowy trójstronne o stałej współpracy. Współpracujemy tylko z renomowanymi dostawcami – liderami w branży, dzięki czemu mamy pewność, że oferowane przez nich sprzęt i materiały wykorzystują najnowsze rozwiązania technologiczne i zapewniają niezawodność użytkowania. Dodatkowo, nasz inwestor zastępczy cyklicznie weryfikuje jakość zakupionych towarów celem weryfikacji ich parametrów technicznych pod kątem efektywności pracy i bezpieczeństwa użytkowania. Zależy nam bowiem, aby wykorzystywane komponenty mogły pracować jak najdłużej i nie stanowiły zagrożenia dla życia i zdrowia ludzi czy środowiska naturalnego.

Technologia FTTH oparta na jest na pasywnej infrastrukturze światłowodowej. Dzięki temu potrzebujemy mniej sprzętu elektronicznego wspierającego efektywny przesył danych przy wykorzystaniu naszej sieci niż technologie mobilne czy stosowane do tej pory na szerszą skalę sieci miedziane. Infrastruktura pasywna, za którą bezpośrednio odpowiadamy, gdyż stanowi majątek naszej firmy, nie składa się w ogóle z aktywnego sprzętu elektronicznego (nie wymaga zasilania prądem ani nie zawiera układów scalonych czy chipów elektronicznych). Kluczowe urządzenia aktywne, niezbędne do realizacji przez nas usług, stanowią urządzenia stacyjne OLT oraz sprzęt ONT i POE instalowane w lokalach abonentów (więcej patrz rozdział Sprzedaż i relacje z klientami / Marketing – produkty i usługi) – te pierwsze są własnością naszego

Partnera strategicznego i dzierżawimy je w ramach podpisanych przez nas umów. Te drugie z kolei są naszą własnością, ale wynajmujemy je odbiorcom usług naszych klientów-operatorów detalicznych na okres umowy dotyczącej świadczenia usługi internetu światłowodowego.

W 2022 roku pierwszy raz podjęliśmy się kompleksowej kategoryzacji materiałów

i sprzętu z uwzględnieniem warstw sieci. Powyżej prezentujemy dane łączne dotyczące wykorzystania materiałów i sprzętu stanowiących majątek S-I bez uwzględnienia komponentów pochodzących z zapasów naszego inwestora zastępczego. W kolejnych latach będziemy pogłębiać analizy w ramach zacieśniania współpracy w naszym łańcuchu dostaw. Zdajemy sobie bowiem sprawę, że zakupy to istotne źródło emisji w zakresie 3.

WYKORZYSTANE MATERIAŁY NA POTRZEBY REALIZACJI INWESTYCJI INFRASTRUKTURALNYCH W 2022 R. (W SZT.³⁷)



8 000 000 Kabel światłowodowy

140 000 Wyposażenie optyczne

8 500 Mufy

100 Szafki

1 400 Słupki abonenckie

250 000 Wyposażenie optyczne

8 500 Kanalizacja

800 Studnie

450 Słupy

1 000 000 Pozostały osprzęt

Zarządzanie odpadami

• GRI 306-1 • GRI 306-2

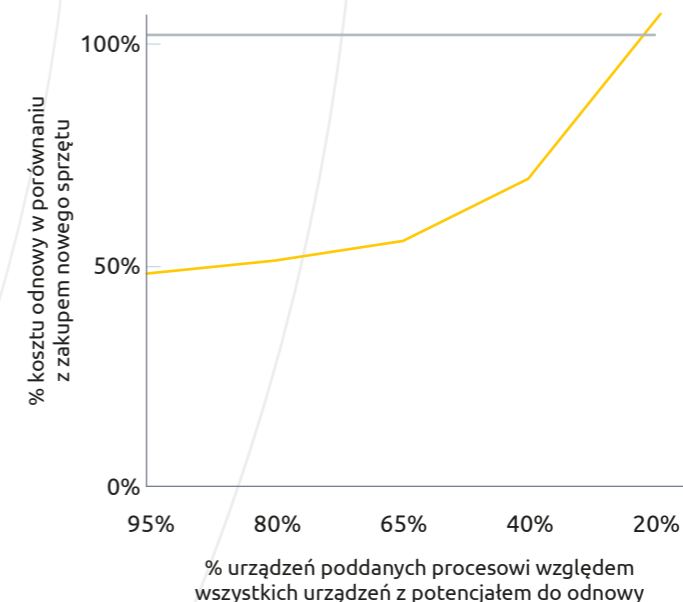
Zgodnie z polskim prawem to podmiot realizujący daną usługę odpowiada za gospodarkę odpadami. W przypadku naszego modelu biznesowego jest to nasz Partner strategiczny, pełniący tutaj rolę inwestora zastępczego. To on raportuje ilość odpadów, a my będziemy je w kolejnych latach również wspólnie monitorować. Kluczowe odpady inwestycyjne przekazywane są zawsze do dedykowanego zewnętrznego partnera, który na dzień zajmuje się gospodarką odpadami. Wspólnie podejmujemy wysiłki, aby zapewnić możliwie jak największe ich odzyskanie celem ponownego wykorzystania w gospodarce, a w przypadku gdy nie ma takiej możliwości zapewnić ich bezpieczne składowanie. Regularnie otrzymujemy od naszego partnera zewnętrznego wykaz dotyczący odzysku poszczególnych komponentów w ramach danej kategorii odpadów.

Na ten moment jednak włókno szklane pochodzące ze światłowódów jest składowane, a nie poddawane odzyskowi. Z racji długiego cyklu życia światłowódów w kontekście dopiero roku działalności naszej spółki nie było ich wiele. W 2022 r. nasz Partner strategiczny też nie dokonał jeszcze fizycznego przekazania odpadów w ramach działalności na rzecz naszej firmy, stąd nie jesteśmy jeszcze w stanie wykazać konkretnych ilości odpadów, jakie wygenerował, realizując usługi dla nas.

Nie czekamy jednak z założonymi rękami i już w pierwszym roku naszej działalności operacyjnej podjęliśmy istotne decyzje w kontekście zużytego sprzętu aktywnego niezbędnego do podłączenia usług w lokalach abonentów naszych klientów-operatorów. Wspólnie z naszym Partnerem strategicznym zdecydowaliśmy, że będziemy dokonywać odnowy urządzeń ONT oraz POE, które po wykorzystaniu wracają do naszych magazynów. Na koniec 2022 roku w wyniku deinstalacji tego typu sprzętu mieliśmy 3700 takich urządzeń. Tylko

300 z nich zostało poddanych utylizacji ze względu na brak możliwości odnowy. Pozostałe 3400 ma potencjał do odnowy i ponownego wykorzystania. Planujemy w 2023 roku rozpocząć proces odnowy tych urządzeń, w ramach którego dokonamy również kompleksowej weryfikacji pod kątem możliwości ich wykorzystania na potrzeby nowych rozwiązań technologicznych, jakie planujemy oferować w ramach rozwijanych produktów w kolejnych latach. **Szacujemy, że w 2023 roku odnowimy łącznie od 1 500 do 2 500 sztuk sprzętu ONT i POE.** Będzie to pierwszy tego typu proces realizowany przez nas i na bazie doświadczeń, jakie zbierzemy w tym roku, będziemy w stanie bardziej precyzyjnie określić konkretne plany i działania w zakresie ich odnowy na kolejne lata. Rozwiązanie to jest nie tylko korzystne dla środowiska, ale również opłacalne pod kątem ekonomicznym. W zależności od ilości urządzeń poddanych procesowi ich koszt odnowy może być nawet 50% niższy od zakupu nowych.

ODNOWA ONT – ANALIZA OPŁACALNOŚCI



100% słupów drewnianych przekazywane jest do spalarni odpadów



Kable, za wyjątkiem włókna szklanego, również podlegają segregacji według właściwości fizyczno-chemicznych...



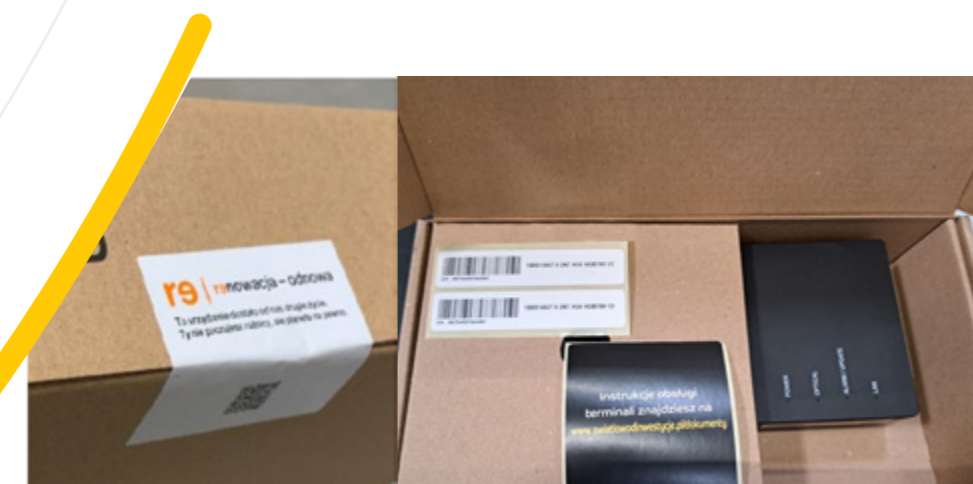
...a później poddawane recyklingowi i wszystkie otrzymane komponenty trafiają ponownie na rynek



Złom stalowy przekazywany jest w całości do hut, podobnie jak metale kolorowe



Gruz betonowy również trafia do kruszarni betonu



PODSUMOWANIE ROZDZIAŁÓW

Najważniejsze działania S-I w ramach środowiska naturalnego w 2022 r.:



OBSZAR STRATEGII ESG

ŁAD ORGANIZACYJNY

NEUTRALNOŚĆ KLIMATYCZNA

GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO



CEL NA 2022

Opracowanie oraz wdrożenie systemu zarządzania oraz polityki środowiskowej i klimatycznej

1. Mapowanie źródeł emisji
2. Wyliczenie emisji w zakresie 1 i 2
3. Identyfikacja i analiza ryzyk klimatycznych TCFD

1. Kategoryzacja oraz analiza materiałów i sprzętu wykorzystywanych do budowy sieci
2. Podjęcie inicjatyw na rzecz ponownego wykorzystania materiałów i sprzętu



WYNIK ZA 2022

Zadanie wykonane wraz z operacjonalizacją

1. Identyfikacja źródeł
2. Wylczyliśmy nasze emisje w całości w zakresie 1 i 2 oraz częściowo w ramach zakresu 3
3. Identyfikacja ryzyk klimatycznych nastąpiła w 2022 roku, a w 2023Q1 dokonaliśmy ich analizy zgodnie ze standardem TCFD

1. Zadanie wykonane
2. Decyzja o odnowie urządzeń ONT i POE
Wstępna analiza dalszego losu odpadów przekazywanych zewnętrznemu partnerowi



PLANY NA 2023

Ciągłe doskonalenie procesów i podejmowanych działań

- Analiza rynku napędów alternatywnych na potrzeby floty własnej samochodów dostawczych
- Pogłębienie i uzupełnienie wyliczeń emisji i zużycia energii w ramach łańcucha dostaw tj. zakres 3

- Odnowa min. 1 500 – 2 500 urządzeń ONT i POE
- Monitoring odpadów inwestycyjnych w ramach usług realizowanych na rzecz S-I
- Dalsza współpraca z partnerem zewnętrznym na rzecz zwiększenia udziału materiałów odzyskiwanych, szczególnie pod kątem włókna szklanego

O raporcie

- 60 Podejście do raportowania danych
- 62 Tabele i dane niefinansowe
- 68 Indeks GRI
- 73 TCFD



PODEJŚCIE DO RAPORTOWANIA DANYCH

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5 • GRI 2-12 • GRI 3-2

ZAKRES RAPORTU

Niniejszy Raport zrównoważonego rozwoju Światłowód Inwestycje 2022 jest naszą pierwszą publikacją dotyczącą podejścia do zarządzania, realizacji celów i wyników działań ESG naszej firmy w Polsce. Zawiera on dane za cały pierwszy rok kalendarzowy operacyjnej działalności naszej spółki, tj. od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 roku. Informacje zawarte w niniejszej publikacji dotyczą zawsze bezpośredniej działalności naszej firmy oraz w wybranych i zasadnych obszarach także łańcucha dostaw (odpowiednio podkreślone i zaznaczone w treściach). Nie publikowaliśmy wcześniej raportów niefinansowych w związku z czym niniejsza publikacja nie zawiera żadnych modyfikacji w podejściu do raportowania ani korekt danych lub informacji ujawnionych w latach ubiegłych. Kolejne raporty zrównoważonego rozwoju planujemy publikować w cyklu rocznym za mijający rok kalendarzowy – podobnie jak to ma miejsce w przypadku naszych Sprawozdań Finansowych poddawanych.

Proces raportowania

GRI 2-14 • GRI 3-1

Raport zrównoważonego rozwoju S-I 2022 został przygotowany zgodnie z wymaganiami i rekomendacjami wynikającymi ze standardu

GRI 2021. Nie został on poddany zewnętrznej weryfikacji, ale planujemy w przyszłości przeprowadzić audyt ujawnianych danych niefinansowych.

Proces definiowania treści do niniejszego Raportu opierał się na następujących zasadach: włączenie interesariuszy, kontekstu zrównoważonego rozwoju i istotności dla działalności firmy oraz kompletności. Na pierwszym etapie, na przełomie sierpnia i września 2022 r., przeprowadziliśmy badanie ankietowe wśród 77 interesariuszy, wśród których byli między innymi przedstawiciele Rady Nadzorczej i Zgromadzenia Wspólników S-I, kluczowi partnerzy biznesowi czy eksperci i liderzy opinii ESG w Polsce. W listopadzie 2022 r. zorganizowaliśmy warsztaty strategiczne z udziałem Zarządu i kierownictwa naszej firmy celem uzgodnienia istotności poszczególnych kwestii ESG pod kątem wpływu działalności S-I na te obszary (więcej patrz rozdz. Strategia zrównoważonego rozwoju S-I). Dzięki temu otrzymaliśmy matrycę istotności kwestii ESG dla S-I, która stanowiła podstawę do stworzenia Strategii ESG i określenia skali ujawnień niefinansowych. Zarząd oraz kierownictwo byli również aktywnie zaangażowani w proces raportowania także na etapie konsultacji i weryfikacji treści zawartych w naszym Raporcie zrównoważonego rozwoju za 2022 rok.

Strategia ESG a matryca istotności

Strategia zrównoważonego rozwoju S-I została przygotowana na podstawie matrycy istotności. Poszczególne zobowiązania w ramach filarów strategicznych odpowiadają najbardziej istotnym kwestiom. Poniżej prezentujemy mapowanie obszarów pomiędzy matrycą istotności a Strategią ESG. Wskazujemy tylko te, które w największym stopniu bezpośrednio odwołują się do poszczególnych zobowiązań strategicznych, ale takich korelacji pomiędzy istotnymi kwestiami z matrycy a Strategią ESG jest więcej. Zależy nam bowiem, aby podejmowane przez nas działania były kompleksowe, zachodził między nimi efekt synergii i wywierały pozytywny wpływ na możliwie wiele istotnych obszarów ESG.




Odpowiedzialny Rozwój
GOSPODARKA

- **Wspieramy wzrost gospodarczy** – kształtując rynek hurtowy w Polsce **S5**
- **Realizujemy inwestycje w sposób odpowiedzialny** – dbając o zdrowie i bezpieczeństwo **S3**
- **Wdrażamy najlepsze praktyki ESG i włączamy partnerów** w ramach łańcucha dostaw na rzecz realizacji celów zrównoważonego rozwoju S-I **G1**


Integracja cyfrowa
SPOŁECZEŃSTWO

- **Wyrównujemy szanse** w dostępie do niezawodnego i szybkiego połączenia internetowego **S1**
- **Dbamy o bezpieczeństwo w sieci** i odpowiedzialne korzystanie z nowych technologii **S4**

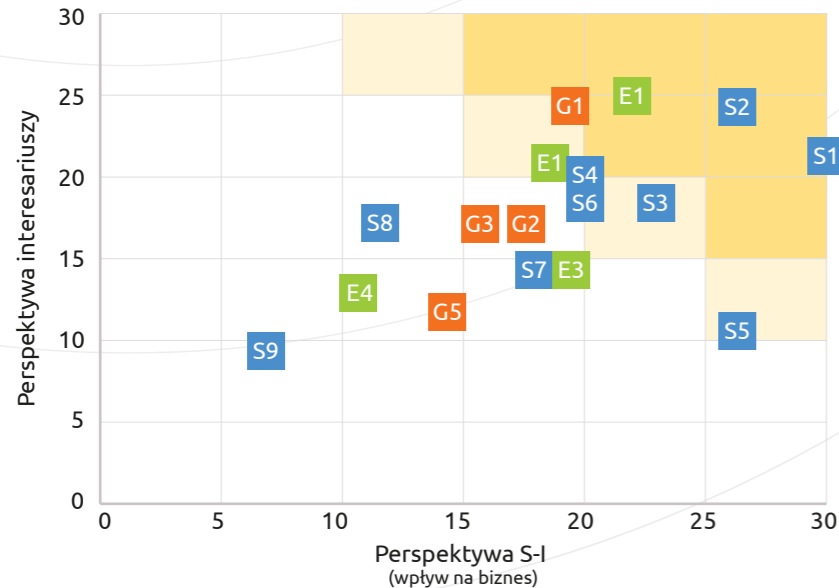

Pasja i zaangażowanie
MIEJSCA PRACY

- **Kształtujemy angażującą kulturę** organizacyjną czerpiącą z różnorodności **S6**
- **Troszczymy się o dobrostan** pracowników i promujemy zrównoważony styl życia **S3**
- **Wspieramy rozwój kompetencji** pracowników **S2**


Neutralność klimatyczna
ŚRODOWISKO

- **Dążymy do neutralności klimatycznej** poprzez redukcję zużycia energii i ograniczanie emisji **E1**
- **Wspieramy transformację w kierunku obiegu zamkniętego**, redukując odpady oraz pozyskując materiały i surowce w sposób zrównoważony **E2**

GRI 2-23 • GRI 3-1 • GRI 3-2



E Środowisko S Społeczeństwo G Ład organizacyjny

LISTA NAJBARDZIEJ ISTOTNYCH KWESTII	OBSZAR WPŁYWU	POZOSTAŁE ISTOTNE KWESTIE	OBSZAR WPŁYWU
S1 Integracja cyfrowa mieszkańców Polski: przeciwdziałanie nierównościom w dostępie do szybkiego i niezawodnego połączenia internetowego.	Bezpośrednia działalność S-I	G2 Etyka i Compliance.	Bezpośrednia działalność S-I oraz łańcuch dostaw
S2 Rozwój i utrzymanie pracowników (w tym np. warunki zatrudnienia, szkolenia, poziom zaangażowanie i satysfakcja z pracy, ocena pracownicza, well-being).	Bezpośrednia działalność S-I	G3 Podejście do zarządzania ESG: transparentny i rzetelny opis podejścia do zarządzania zrównoważonym rozwojem w firmie.	Bezpośrednia działalność S-I
E1 Zmiany klimatyczne: podejście firmy do redukcji zużycia energii i generowanych przez nią emisji.	Bezpośrednia działalność S-I oraz łańcuch dostaw	E3 Odporność infrastruktury światłowodowej na ekstremalne zjawiska pogodowe.	Bezpośrednia działalność S-I
G1 Odpowiedzialny łańcuch dostaw – zakupy i inwestycje: dbanie o przestrzeganie standardów ESG przez kluczowych uczestników w łańcuchu dostaw S-I. Współpraca z dostawcami, wykonawcami, klientami i pozostałymi partnerami na rzecz realizacji celów zrównoważonego rozwoju S-I.	Bezpośrednia działalność S-I oraz łańcuch dostaw	S7 Dialog i współpraca międzysektorowa: budowanie trwałych relacji z otoczeniem poprzez regularny dialog celem tworzenia wspólnych rozwiązań.	Bezpośrednia działalność S-I
S3 Bezpieczne środowisko pracy i inwestycje: kwestie BHP w miejscu pracy, ergonomia, zdrowie fizyczne i psychiczne czy też ogólna promocja zachowań wspierających bezpieczną kulturę pracy – pracownicy i wykonawcy inwestycji.	Bezpośrednia działalność S-I oraz łańcuch dostaw	S8 Cybersecurity: ochrona danych oraz bezpieczeństwo systemów i infrastruktury światłowodowej.	Bezpośrednia działalność S-I oraz łańcuch dostaw
S4 Edukacja społeczna w ramach bezpiecznego, zdrowego i odpowiedzialnego korzystania z internetu oraz technologii cyfrowych.	Bezpośrednia działalność S-I	G4 Zarządzanie ryzykiem i komunikacja kryzysowa – zapewnienie ciągłości działania firmy.	Bezpośrednia działalność S-I oraz łańcuch dostaw
E2 Zarządzanie materiałami, surowcami i odpadami: pochodzenie i ponowne wykorzystanie materiałów, surowców oraz odpadów w całym łańcuchu dostaw.	Bezpośrednia działalność S-I oraz łańcuch dostaw	G5 Rzetelna oraz przejrzysta prezentacja danych finansowych i podatkowych spółki.	Bezpośrednia działalność S-I
S5 Relacje z klientami i satysfakcja ze współpracy.	Bezpośrednia działalność S-I	E4 Bioróżnorodność: ochrona fauny i flory podczas inwestycji w infrastrukturę światłowodową.	Bezpośrednia działalność S-I
S6 Różnorodność i włączanie w miejscu pracy (budowanie kultury organizacyjnej opartej na wzajemnym szanowaniu praw, wolności i wartości osobistych jednostki).	Bezpośrednia działalność S-I	S9 Zaangażowanie społeczne firmy oraz pracowników: w ramach wolontariatu lub wsparcia charytatywnego.	Bezpośrednia działalność S-I

TABELE I DANE NIEFINANSOWE

WYNIKI ŚRODOWISKOWE **E**

[GRI 301-1] ZUŻYTE MATERIAŁY WEDŁUG ILOŚCI

Grupa materiałowa	Ilość sprzętu (szt.)
Kabel światłowodowy	8 000 000
Wyposażenie optyczne	140 000
Mufy	8 500
Szafki	100
Kanalizacja	250 000
Studnie	800
Słupy	450
Słupki abonenckie	1 400
Pozostały osprzęt	1 000 000
Łącznie	9 500 000

Dane pochodzą z wewnętrznych systemów magazynowych i SAP.

[GRI 302-1] ZUŻYCIE ENERGII PRZEZ ORGANIZACJĘ Z UWZGLĘDNIENIEM RODZAJU SUROWCÓW

Bezpośrednie zużycie energii	MWh
Benzyna – flota aut dostawczych TTW	195,9
Całkowite zużycie energii przez organizację	195,9

Dane zużycia paliwa pochodzą z rejestru kart flotowych. Wskaźnik energochłonności paliwa TTW (Tank-To-Wheel) na podstawie danych Carbon Trust 2022.

[GRI 302-2] ZUŻYCIE ENERGII POZA ORGANIZACJĄ

Pośrednie zużycie energii	MWh
Flota aut dostawczych WTT	54,2
Podróże służbowe	41,4
Biuro	86,6
Energia elektryczna	47,0
Energia cieplna	39,7
Praca zdalna	68,7
Całkowite zużycie energii poza organizacją	251,2

Dane zużycia paliwa dla floty aut dostawczych pochodzą z rejestru kart flotowych. Wskaźnik energochłonności paliwa WTT (Well-To-Tank) na podstawie normy PL PN-EN 16258. Podróże służbowe dotyczą aut prywatnych pracowników i dane pochodzą z rozliczeń delegacji na podstawie tzw. kilometrówki. Wskaźniki energochłonności paliwa na podstawie danych Carbon Trust 2022. Dane dotyczące zużycia energii w biurze pochodzą z wewnętrznych rejestrów Partnera strategicznego i sporządzone zostały na podstawie faktur dla całego biurowca – następnie obliczyliśmy proporcje zużycia mediów na podstawie liczby pracowników. Dane dotyczące pracy zdalnej pochodzą z wewnętrznych rejestrów HR, a zużycie energii elektrycznej i cieplnej obliczyliśmy na podstawie danych o emisjach z wykorzystaniem średnich dla polski wskaźników z bazy KOBIZE 2021.

[GRI 303-3, 303-4, 303-5] ZUŻYCIE WODY

Zużycie wody	m ³
Pobór wody z sieci miejskiej	194
Ścieki do sieci miejskiej	194
Całkowite zużycie wody	388

Dane dotyczące zużycia energii w biurze pochodzą z wewnętrznych rejestrów Partnera strategicznego i sporządzone zostały na podstawie faktur dla całego biurowca – następnie obliczyliśmy proporcje zużycia wody na podstawie liczby pracowników.

[GRI 305-1] BEZPOŚREDNIE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

Emisje bezpośrednie	tCO ₂ e
Flota aut dostawczych TTW	44,5
Suma emisji bezpośrednich	44,5

Dane zużycia paliwa pochodzą z rejestru kart flotowych. Wskaźnik energochłonności paliwa TTW (Tank-To-Wheel) na podstawie danych DEFRA 2022.

[GRI 305-2] POŚREDNIE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

Emisje pośrednie	tCO ₂ e
Emisje związane ze zużyciem energii elektrycznej	0
Emisje związane ze zużyciem energii cieplnej	0
Suma emisji pośrednich	0

Nie kupujemy bezpośrednio energii – dane wykazujemy w ramach Zakresu 3 i wskaźnika GRI 305-3.

[GRI 308-2] WERYFIKACJA ŚRODOWISKOWA DOSTAWCÓW

	Dostawcy materiałów i sprzętu	Wykonawcy sieci	ŁĄCZNIE
Liczba aktywnych partnerów	29	135	164
Odsetek nowych partnerów poddanych ewaluacji środowiskowej	100%	100%	100%
Odsetek partnerów z negatywnym wynikiem ewaluacji środowiskowej	7%	3%	4%

Dane pochodzą z portalu zakupowego. Pomimo iż każdy podmiot został poproszony do udziału w ewaluacji, jedynie 10% udzieliło odpowiedzi na ankiety. W najbliższym roku chcemy ten proces wzmocnić.

[GRI 305-3] INNE ISTOTNE POŚREDNIE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

Inne istotne emisje pośrednie	tCO ₂ e
Flota aut dostawczych WTT	12,3
Podróże służbowe	14,7
Samochody WTW	9,4
Pociągi	0,5
Samoloty	4,8
Biuro	44,4
Energia elektryczna MB	35,8
Energia cieplna	8,5
Woda	0,1
Praca zdalna	34,6
Zakupione towary i usługi	b/d
Wydatki kapitałowe	b/d
Transport i dystrybucja	b/d
Downstream – klienci	b/d
Suma innych istotnych emisji pośrednich	106,0

Dane zużycia paliwa dla floty aut dostawczych pochodzą z rejestru kart flotowych. Wskaźnik emisyjności paliwa WTT (Well-To-Tank) na podstawie normy PL PN-EN 16258. Podróże służbowe dotyczące aut prywatnych pracowników: dane o pokonanym dystansie pochodzą z rozliczeń delegacji na podstawie tzw. kilometrówki, a wskaźniki emisyjności paliwa na podstawie danych Carbon Trust 2022. Podróże służbowe dotyczące pociągów i samolotów: dane o pokonanej odległości pochodzą z wewnętrznych rejestrów podróży służbowych, a wskaźniki emisyjności z bazy danych EEA 2021 (European Environment Agency). Dane dotyczące zużycia energii w biurze pochodzą z wewnętrznych rejestrów Partnera strategicznego i sporządzone zostały na podstawie faktur dla całego biurowca – następnie obliczyliśmy proporcje zużycia mediów na podstawie liczby pracowników, a w ostatnim kroku wykorzystaliśmy wskaźniki emisyjności dostawcy energii elektrycznej za 2022 rok, a dla energii cieplnej i zużycia wody posłużyliśmy się wskaźnikami z bazy DEFRA 2022. Dane dotyczące pracy zdalnej pochodzą z wewnętrznych rejestrów HR, a wskaźniki emisyjności energii elektrycznej i cieplnej pochodzą z bazy DEFRA 2022. Brakujące źródła w ramach zakresu 3 planujemy uzupełnić w nadchodzących latach.

WYNIKI SPOŁECZNE S

[GRI 2-7] LICZBA PRACOWNIKÓW

PRACOWNICY ETATOWI	Kobieta					Mężczyzna				
	0,25	0,5	0,75	1	suma	0,25	0,5	0,75	1	suma
Rodzaj umowy o pracę / wymiar etatu										
Czas nieokreślony				22	22				29	29
Czas określony				1	1	1			1	2
Okres próbny				1	1				2	2
Łącznie etaty	0	0	0	24		0,25	0	0	32	56,25

Dane na podstawie systemu kadrowego SAP. Liczba współpracowników wyrażona jest w liczbie personelu.

[GRI 401-1] DYNAMIKA ZATRUDNIENIA

Struktura i dynamika zatrudnienia	Kobieta				Mężczyzna				Łącznie
	poniżej 30	30-50	powyżej 50	suma	poniżej 30	30-50	powyżej 50	suma	
Pracownicy etatowi (razem ze współpracownikami)									
przyjęty w ciągu roku	1	6	0	7	0	4	0	4	11
odejścia w ciągu roku	1 (2)	1	0	2 (3)	1	0	0	1	3 (4)
wszyscy pracujący na koniec roku	2	21	1 (2)	24 (25)	2	21 (24)	10	33 (36)	57 (61)
wskaźnik przyjęć	50%	29%	0%	29%	0%	19% (17%)	0%	12% (11%)	19% (18%)
wskaźnik fluktuacji (odejść)	50% (100%)	5%	0%	8% (12%)	50%	0%	0%	3%	5% (7%)

Dane na podstawie systemu kadrowego SAP. Obliczenia na podstawie wytycznych ze standardu GRI.

[GRI 2-8] LICZBA WSPÓŁPRACOWNIKÓW

WSPÓŁPRACOWNICY	Kobieta	Mężczyzna	Suma
Inne rodzaje umów niż umowy o pracę	1	3	4

Dane na podstawie systemu kadrowego SAP. Liczba współpracowników wyrażona jest w liczbie personelu

[GRI 405-1] SKŁAD CIAŁ NADZORCZYCH I KADRY PRACOWNICZEJ W PODZIALE NA KATEGORIE PRACOWNIKÓW, WEDŁUG PŁCI ORAZ WIEKU

Różnorodność wiekowa i płciowa	Wiek				Płeć		
	poniżej 30	30-50	powyżej 50	suma	Kobieta	Mężczyzna	suma
% pracowników (razem ze współpracownikami)							
Wszyscy pracownicy łącznie	7,0% (6,6%)	73,7% (77,8%)	19,3% (19,7%)	100%	42% (40%)	58% (60%)	100%
Pozostali pracownicy	10% (9%)	69% (68%)	21% (23%)	100%	32% (31%)	68% (69%)	100%
Kadra kierownicza	0%	87% (88%)	13% (12%)	100%	40% (35%)	60 (75%)	100%
Zarząd	0%	100%	0%	100%	50%	50%	100%
Rada Nadzorcza	0%	83%	7%	100%	0%	100%	100%

Dane na podstawie systemu kadrowego SAP oraz wewnętrznych rejestrów. Obliczenia na podstawie wytycznych ze standardu GRI.

[GRI 404-1] ŚREDNIA LICZBA GODZIN SZKOLENIOWYCH W ROKU PRZYPADAJĄCYCH NA PRACOWNIKA

	Kobiety	Mężczyźni	Wszystkie płcie
Kierownicy	31	27	28
Pozostali	27	28	28
Razem	28	28	28

Dane na podstawie systemu kadrowego SAP oraz wewnętrznych rejestrów. Obliczenia na podstawie wytycznych ze standardu GRI.

[GRI 404-3] ODSETEK PRACOWNIKÓW ETATOWYCH PODLEGAJĄCYCH REGULARNYM OCENOM JAKOŚCI PRACY I PRZEGLĄDOM ROZWOJU KARIERY ZAWODOWEJ, WEDŁUG PŁCI I KATEGORII ZATRUDNIENIA

	Kobiety	Mężczyźni	Razem
Kierownicy	80%	88%	85%
Pozostali	89%	96%	93%
Wszyscy pracownicy	87%	72%	91%

Dane na podstawie systemu kadrowego SAP oraz wewnętrznych rejestrów. Biorąc pod uwagę stan zatrudnienia w momencie realizacji działania to odsetek wyniósłby 100% – włączając współpracowników. Proces z zasady nie dotyczył osób na okresie próbnym i Członków Zarządu. Obliczenia na podstawie wytycznych ze standardu GRI.

[GRI 403-9] URAZY ZWIĄZANE Z PRACĄ I CHOROBY ZAWODOWE WŚRÓD PRACOWNIKÓW ETATOWYCH I WSPÓŁPRACOWNIKÓW

Rodzaj zdarzenia	Kobiety	Mężczyźni	Razem
Liczba wypadków w ogóle	0	0	0
Liczba ciężkich wypadków	0	0	0
Liczba wypadków śmiertelnych	0	0	0
Liczba chorób zawodowych	0	0	0
Wskaźnik częstotliwości wypadków przy pracy	0	0	0

Dane pochodzą z wewnętrznych rejestrów BHP.

[GRI 415-1] WSPARCIE NA RZECZ ORGANIZACJI SPOŁECZNYCH I POLITYCZNYCH

Charakter wsparcia	Wartość PLN
Lobbying, reprezentowanie interesów lub podobne działania	0
Lokalne, regionalne lub krajowe kampanie/organizacje/kandydaci polityczni	0
Organizacje społeczne	59 695
Działalność w ramach wolontariatu pracowniczego	30 589
Razem	90 284

Dane pochodzą z wewnętrznych rejestrów i systemu księgowego SAP.

[GRI 406-1] LICZBA PRZYPADKÓW DYSKRYMINACJI

W 2022 roku nie odnotowaliśmy żadnego przypadku.

Dane pochodzą z wewnętrznych rejestrów Whistleblowing i HR.

[GRI 418-1] LICZBA PRZYPADKÓW NARUSZEŃ PRYWATNOŚCI KLIENTÓW I UTRATY DANYCH OSOBOWYCH

Zdarzenie	Liczba
Naruszenia prywatności	0
Utrata danych osobowych	0
Razem	0

Dane pochodzą z wewnętrznych rejestrów Compliance, Whistleblowing i Działu Sprzedaży.

[GRI 414-1] WERYFIKACJA SPOŁECZNA DOSTAWCÓW

	Dostawcy materiałów i sprzętu	Wykonawcy sieci	ŁĄCZNIE
Liczba aktywnych partnerów	29	135	164
Odsetek nowych partnerów poddanych ewaluacji społecznej	100%	100%	100%
Odsetek partnerów z negatywnym wynikiem ewaluacji społecznej	0%	0%	0%

Dane pochodzą z wewnętrznych rejestrów.

WYNIKI Z OBSZARU GOSPODARKI

[GRI 2-6] LICZBA PODMIOTÓW W ŁAŃCUCHU DOSTAW

Rodzaj podmiotu	Liczba
Klienci	18
Dostawcy materiałów i sprzętu	29
Wykonawcy sieci	135
ŁĄCZNIE	182

Dane pochodzą z wewnętrznych rejestrów i portalu zakupowego. Dane na temat wykonawców sieci dotyczą dostawców pierwszego rzędu, z którymi mamy podpisane umowy o współpracy. Szacujemy, że współpracują oni w skali roku z ponad 300 podwykonawcami. Szacujemy więc, że włączając również wykonawców drugiego i trzeciego rzędu, w naszym łańcuchu wartości znajduje się łącznie ponad 350 podmiotów.

[GRI 203-1] POŚREDNI WPŁYW EKONOMICZNY

	Wartość PLN
Wartość wydatków na infrastrukturę i powiązane usługi	801 292 361,67

Wartość wydatków na infrastrukturę i powiązane usługi to inaczej nakłady inwestycyjne takie jak materiały i sprzęt na potrzeby inwestycji, opłaty za realizację usług związanych z pracami infrastrukturalnymi, dzierżawy infrastruktury kanalizacyjnej i energetycznej z uwzględnieniem amortyzacji.

[GRI 201-1] BEZPOŚREDNI WPŁYW EKONOMICZNY

Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i dystrybuowana do gospodarki	Wartość PLN
Przychody – wartość wytworzona	134 506 386,87
Koszty – wartość dystrybuowana	174 906 178,53
Zysk – wartość ekonomiczna zatrzymana	-40 399 791,66

Dane zgodne ze Sprawozdaniem Finansowym Spółki za rok 2022. Koszty zawierają koszty operacyjne z uwzględnieniem amortyzacji, koszty zewnętrznego finansowania oraz podatki. Interpretacja danych na str. 29.

[GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3] PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

Opis wskaźnika	Wartość wskaźnika
Działania oceniane pod kątem zagrożeń związanych z korupcją	W 2022 r. wszystkie jednostki biznesowe naszej firmy zostały poddane analizie pod kątem zagrożeń związanych z korupcją. Nie zidentyfikowaliśmy obszarów o istotnym ryzyku wystąpienia korupcji.
Komunikacja i szkolenia w zakresie wytycznych przeciwdziałania korupcji	1,5 godziny na pracownika / współpracownika
Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	Brak przypadków.

Dane pochodzą z wewnętrznych rejestrów.

[GRI 204-1] WYDATKI NA LOKALNYCH DOSTAWCÓW

	% wydatków
Odsetek wydatków na podmioty zarejestrowane w Polsce	100%

Dane pochodzą z wewnętrznych rejestrów i systemu zakupowego. Dotyczą wartości zamówień złożonych w 2022 roku.

[GRI 2-27, GRI 206-1] ZGODNOŚĆ Z PRAWEM I REGULACJAMI

Opis wskaźnika	Wartość wskaźnika
Niezgodność z prawem lub regulacjami	W 2022 r. nie stwierdziliśmy żadnych niezgodności z prawem lub regulacjami, skutkującymi otrzymaniem kar o charakterze finansowym i niefinansowym.
Kroki prawne podjęte wobec organizacji dotyczące przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji oraz praktyk monopolistycznych	W 2022 r. nie stwierdziliśmy żadnych naruszeń zasad wolnej konkurencji oraz praktyk monopolistycznych oraz brak kroków prawnych podjętych przez organy zewnętrzne w tym obszarze.

Dane pochodzą z wewnętrznych rejestrów.

INDEKS GRI



# GRI	Nazwa wskaźnika	Odniesienie	Kompletność	SDG
Ujawnienia ogólne 2021				
2-1	Informacje o organizacji	str. 26, 60, 74	✓	
2-2	Podmioty ujęte w raportowaniu kwestii zrównoważonego rozwoju	str. 60, 74	✓	
2-3	Okres raportowania, częstotliwość i dane kontaktowe	str. 60, 74	✓	
2-4	Wyjaśnienia dotyczące korekt informacji zawartych w poprzednich raportach	str. 60	✓	
2-5	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu	str. 60	✓	
2-6	Działalność, łańcuch wartości i relacje biznesowe	str. 4, 22-23, 28, 32-36, 67	✓	12, 17
2-7	Pracownicy	str. 42, 64,	✓	5, 8
2-8	Współpracownicy	str. 42, 64	✓	5, 8
2-9	Struktura zarządcza	str. 7-8, 46	✓	5, 8
2-10	Proces nominacji i wyboru członków najwyższego organu zarządczego i nadzorczego w organizacji	str. 7	✓	
2-11	Przewodniczący najwyższego organu zarządczego i nadzorczego	str. 5-6, 7	✓	
2-12	Rola najwyższego organu zarządczego i nadzorczego w nadzorze nad zarządzaniem wpływem organizacji na gospodarkę, środowisko i ludzi	str. 5-6, 8, 11, 18, 60	✓	
2-13	Delegowanie odpowiedzialności za zarządzanie wpływem organizacji na gospodarkę, środowisko i ludzi	str. 5-6, 8	✓	
2-14	Rola najwyższego organu zarządczego i nadzorczego w ujawnianiu informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju organizacji	str. 60	✓	
2-15	Konflikt interesów	str. 15, 17	✓	
2-16	Komunikowanie najpoważniejszych zastrzeżeń	str. 15-16	✓	
2-17	Działania podejmowane w celu rozwoju wiedzy najwyższego organu zarządczego i nadzorczego	str. 5-6, 8	✓	
2-18	Ewaluacja wyników działań najwyższego organu zarządczego i nadzorczego	str. 5-6, 8	✓	

# GRI	Nazwa wskaźnika	Odniesienie	Kompletność	SDG
2-19	Polityka wynagrodzeń	str. 7	✓	
2-20	Proces określania poziomu wynagrodzenia	str. 7, 43	✓	
2-21	Stosunek całkowitego rocznego wynagrodzenia najwyższej opłacanej jednostki w organizacji do średniego rocznego, całkowitego wynagrodzenia obejmującego wszystkich pracowników	brak ujawnienia	✗	
2-22	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla na temat znaczenia zrównoważonego rozwoju dla organizacji i jej strategii	str. 5-6	✓	
2-23	Zobowiązania dotyczące odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej	str. 8, 9-10, 61	✓	
2-24	Wdrażanie zobowiązań dotyczących odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej	str. 8, 9-10, 15, 29, 46	✓	
2-25	Przeciwdziałanie negatywnym skutkom działalności organizacji	str. 15, 16	✓	
2-26	Mechanizmy umożliwiające jednostkom uzyskanie porady oraz zgłaszanie wątpliwości dotyczących odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej organizacji	str. 15, 16	✓	
2-27	Niezgodność z prawem lub regulacjami	str. 16	✓	
2-28	Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach	str. 24	✓	17
2-29	Podejście do angażowania interesariuszy	str. 11, 12-13, 37	✓	11, 17
2-30	Pracownicy objęci zbiorowym układem pracy	str. 43	✓	
Najbardziej istotne kwestie 2021				
3-1	Opis procesu badania istotności	str. 5-6, 11, 18-19, 37, 61	✓	
3-2	Lista najbardziej istotnych kwestii	str. 11, 61	✓	
3-3	Zarządzanie najbardziej istotnymi kwestiami	str. 8, 9, 11, 14-16, 18-19, 20, 24, 27, 28-29, 30, 32-36, 37, 38, 39, 40, 41, 42-45, 45-46, 47-48, 49, 51-54, 56-57, 58, 62-67	✓	
Kwestie środowiskowe 2016				
Materiały				
301-1	Wykorzystane materiały według ilości	str. 56, 62	✓	8, 12

# GRI	Nazwa wskaźnika	Odniesienie	Kompletność	SDG
Energia				
302-1	Zużycie energii przez organizację z uwzględnieniem rodzaju surowców	str. 53, 62	✓	13
302-2	Zużycie energii poza organizacją (zużycie pośrednie)	str. 53, 62	✓	13
Woda*				
303-1	Oddziaływanie organizacji na zasoby wodne	str. 54	✓	
303-2	Zarządzanie wpływem związanym z odprowadzaniem wody	str. 54	✓	
303-3	Pobór wody	str. 54, 62	✓	
303-4	Odprowadzenie wody	str. 62	✓	
303-5	Zużycie wody	str. 62	✓	
Emisje				
305-1	Łączne bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych	str. 53, 63	✓	12, 13, 15
305-2	Łączne pośrednie emisje gazów cieplarnianych	str. 53, 63	✓	12, 13, 15
305-3	Inne istotne pośrednie emisje gazów cieplarnianych, według wagi	str. 53, 63	✓	12, 13, 15
Odpady**				
306-1	Wytwarzanie odpadów i znaczący wpływ związany z odpadami	str. 56-57	✓	3, 12, 15
306-2	Zarządzanie istotnym wpływem związanym z odpadami	str. 56-57	✓	3, 12, 15
Zgodność z regulacjami środowiskowymi				
307-1	Wartość pieniężna kar i całkowita liczba sankcji pozafinansowych za nieprzestrzeganie prawa oraz/lub regulacji dotyczących ochrony środowiska	Brak zdarzeń	✓	
Ocena środowiskowa dostawców				
308-1	Odsetek nowych dostawców poddanych ewaluacji wg kryteriów środowiskowych	str. 29, 63	✓	12, 13
Kwestie społeczne 2016				
Zatrudnienie				
401-1	Dynamika zatrudnienia – łączna liczba nowo zatrudnionych pracowników, odejść oraz wskaźnik fluktuacji pracowników	str. 42, 63	✓	5, 8

* GRI 2018

** GRI 2020

# GRI	Nazwa wskaźnika	Odniesienie	Kompletność	SDG
401-2	Świadczenia dodatkowe zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin	str. 44	✓	5, 8
Bezpieczeństwo i higiena pracy*				
403-1	System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	str. 47	✓	3, 8
403-2	Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie wypadków	str. 47	✓	3, 8
403-3	Służby bezpieczeństwa i higieny pracy	str. 47-48	✓	3, 8
403-4	Udział pracowników, konsultacje i komunikacja w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	str. 47	✓	3, 8
403-5	Szkolenia dla pracowników w zakresie bezpieczeństwa	str. 47	✓	3, 8
403-6	Programy promocji zdrowia dla pracowników	str. 48	✓	3, 8
403-7	Zapobieganie i łagodzenie wpływu na zdrowie i bezpieczeństwo w miejscu pracy bezpośrednio powiązane z relacjami biznesowymi	str. 47	✓	3, 8
403-8	Pracownicy objęci systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	str. 47	✓	3, 8
403-9	Urazy związane z pracą	str. 47, 66	✓	3, 8
403-10	Choroby zawodowe	str. 47, 66	✓	3, 8
Edukacja i szkolenia				
404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika	str. 46, 65	✓	8, 10
404-2	Programy rozwoju umiejętności menedżerskich i kształcenia ustawicznego, które wspierają ciągłość zatrudnienia pracowników oraz ułatwiają proces przejścia na emeryturę	str. 46, 65	✓	8, 10
404-3	Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej, według płci i kategorii zatrudnienia	str. 46, 65	✓	8, 10
Różnorodność i równość szans				
405-1	Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie pracowników według płci, wieku oraz innych wskaźników różnorodności	str. 45-46, 65	✓	5, 8
Przeciwdziałanie dyskryminacji				
406-1	Całkowita liczba przypadków dyskryminacji oraz działania naprawcze	Brak zdarzeń	✓	5, 8

* GRI 2018

** GRI 2020

# GRI	Nazwa wskaźnika	Odniesienie	Kompletność	SDG
Prawa pracownicze				
408-1	Działania zidentyfikowane jako niosące ze sobą istotne ryzyko wykorzystywania pracy dzieci oraz środki podjęte w celu eliminacji takich przypadków	str. 29	✓	8
409-1	Działania zidentyfikowane jako niosące za sobą istotne ryzyko wystąpienia pracy przymusowej lub obowiązkowej oraz środki podjęte w celu eliminacji takich przypadków	str. 29	✓	8
Spółeczności lokalne				
413-1	Jednostki biznesowe organizacji, uwzględniające zaangażowanie społeczne, ocenę wpływu i programy rozwojowe	str. 37, 39, 40	✓	9, 10, 11
413-2	Działalność organizacji wywołująca negatywny wpływ na społeczność lokalną	Brak negatywnego wpływu	✓	9, 10, 11
Ocena społeczna dostawców				
414-1	Odsetek nowych dostawców poddanych ewaluacji wg kryteriów społecznych	str. 29, 66	✓	8, 9, 12
Udział w życiu publicznym				
415-1	Całkowita wartość finansowa i rzeczowa darowizn na rzecz partii politycznych, polityków i instytucji o podobnym charakterze, według krajów	str. 66	✓	9, 10, 11, 15, 17
Ochrona prywatności klienta				
418-1	Uzasadnione skargi dotyczące naruszenia prywatności klienta i utraty danych	str. 38, 66	✓	16
Kwestie gospodarcze 2016				
Wpływ ekonomiczny				
201-1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i dystrybuowana do gospodarki	str. 25, 67	✓	8, 9
203-1	Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny	str. 25, 67	✓	8, 9
204-1	Udział wydatków na usługi/produkty dostawców lokalnych	str. 25, 67	✓	8, 9
Przeciwdziałanie korupcji				
205-1	Działania oceniane pod kątem zagrożeń związanych z korupcją	str. 17, 67	✓	16
205-2	Komunikacja i szkolenia w zakresie polityki i procedur antykorupcyjnych organizacji	str. 17, 67	✓	16
205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	str. 17, 67	✓	16
Naruszenie zasad wolnej konkurencji				
206-1	Kroki prawne podjęte wobec organizacji dotyczące przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji oraz praktyk monopolistycznych	str. 24, 67	✓	16

TCFD

OBSZAR	WSKAŹNIK	STRONA W RAPORCIE
Ład korporacyjny Opis ładu korporacyjnego w zakresie ryzyk i szans związanych z klimatem	Nadzór Zarządu nad ryzykami i szansami związanymi z klimatem	8, 52, 54-55
	Rola kierownictwa w ocenie i zarządzaniu ryzykiem i szansami związanymi z klimatem	
Strategia Wskazanie faktycznego i potencjalnego wpływu ryzyk i szans związanych z klimatem na działalność organizacji, jej strategię i planowanie finansowe w obszarach, w których informacje takie są istotne	Ryzyko i szanse związane z klimatem, które organizacja zidentyfikowała w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej	54-55
	Wpływ ryzyka i szans związanych z klimatem na działalność, strategię i planowanie finansowe organizacji	51, 54-55
	Odporność strategii organizacji, z uwzględnieniem różnych scenariuszy związanych z klimatem	56-58
Zarządzanie ryzykiem Wskazanie sposobu, w jaki organizacja identyfikuje, ocenia i zarządza ryzykami związanymi z klimatem	Procesy identyfikacji i oceny ryzyk związanych z klimatem	18-19, 54-55
	Procesy zarządzania ryzykami związanymi z klimatem	54-55
	Integracja ryzyk związanych z klimatem w ogólny system zarządzania ryzykiem	19
Mierniki i cele Wskazanie mierników i celów służących do oceny i zarządzania ryzykami i szansami związanymi z klimatem w obszarach, w których informacje takie są istotne	Mierniki służące do oceny ryzyk i szans związanych z klimatem zgodnie ze strategią i procesami zarządzania ryzykiem	18-19, 55
	Emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1, 2 i, jeśli ma to znaczenie, 3 oraz powiązane z nimi ryzyka	53, 62-63
	Cele służące do zarządzania ryzykami i szansami związanymi z klimatem oraz wyniki w odniesieniu do tych celów	53, 55, 57



DANE KONTAKTOWE

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-3

Jakub Krzewina
Ekspert ds. ESG
jakub.krzewina@s-i.pl

Światłowód Inwestycje sp. z o.o.
Al. Jerozolimskie 160
02-326 Warszawa
www.swiatlowodinwestycje.pl

Data publikacji: czerwiec 2023