

## Regulamin świadczenia usług elektronicznych Centrum preferencji marketingowych

1. Na podstawie art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną Światłowód Inwestycje Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, NIP 5252837160, REGON 387117660 (dalej „Usługodawca”) ustala niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną (dalej „Regulamin”).
2. Niniejszy regulamin określa zasady świadczenia i korzystania z nieodpłatnej usługi Centrum preferencji marketingowych.
3. Regulamin dostępny jest w Centrum preferencji marketingowych oraz na stronie : [www.swiatlowodinwestycje.pl/dokumenty/](http://www.swiatlowodinwestycje.pl/dokumenty/)
4. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie w formie umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie, utrwalanie, drukowanie.
5. Na potrzeby niniejszego Regulaminu stosuje się następujące definicje:
  - a. **Regulamin**- niniejszy dokument określający warunki korzystania z usługi Centrum preferencji marketingowych, stanowiący regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
  - b. **Adres poczty elektronicznej** - oznaczenie systemu teleinformatycznego umożliwiające porozumiewanie się za pomocą środków komunikacji elektronicznej (tj. poczty elektronicznej),
  - c. **Usługodawca** - Światłowód Inwestycje Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, NIP 5252837160, REGON 387117660
  - d. **Usługobiorca** - osoba fizyczna, która korzysta z usługi świadczonej drogą elektroniczną stanowiącej przedmiot niniejszego Regulaminu,
  - e. **Centrum preferencji marketingowych** - udostępniana przez Usługodawcę bezpłatna usługa polegająca na udostępnieniu strony internetowej umożliwiającej wprowadzanie, edytowanie oraz usuwanie danych osobowych, w tym danych kontaktowych, a także składanie oświadczeń woli w przedmiocie otrzymywania komunikacji marketingowej.
  - f. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
6. Obowiązkiem Usługobiorcy jest zapoznanie się z treścią Regulaminu. Usługobiorca zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
7. W ramach usługi Centrum preferencji marketingowych za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej, Usługodawca udostępnia możliwość dodawania, edytowania oraz usuwania danych osobowych, w tym danych kontaktowych, a także składanie oświadczeń woli w przedmiocie otrzymywania komunikacji marketingowej (wyrażanie zgód na komunikację marketingową).
8. Do korzystania z usługi Centrum preferencji marketingowych niezbędne jest urządzenie typu komputer, tablet, smartfon z dostępem do sieci internet oraz przeglądarką internetową.
9. Centrum preferencji marketingowych zawiera :
  - a. pole do edycji danych osobowych
  - b. pole wyboru preferowanej formy kontaktu
  - c. pola do edycji danych kontaktowych
  - d. pola wyboru zgód marketingowych
  - e. pole wyboru definitywnego usunięcia danych
10. Usługobiorca przed rozpoczęciem korzystania z usługi Centrum preferencji marketingowych jest zobowiązany do zapoznania się z postanowieniami zawartymi w niniejszym Regulaminie.
11. Rozpoczęcie korzystania z usługi Centrum preferencji marketingowych jest równoznaczne z zawarciem pomiędzy Usługobiorcą i Usługodawcą umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie. Rozpoczęcie przez Usługobiorcę korzystania z usługi Centrum preferencji marketingowych następuje poprzez wypełnienie elektronicznego formularza dostępnego pod adresem: <https://swiatlowodinwestycje.pl/mieszkaney/> lub poprzez przekazanie swoich danych oraz złożenie oświadczenia woli w przedmiocie otrzymywania komunikacji marketingowej podczas rozmowy telefonicznej.
12. Usługobiorca może w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia dodatkowych kosztów zrezygnować z usługi Centrum preferencji marketingowych poprzez definitywne

usunięcie danych z Centrum preferencji marketingowych. W momencie zgłoszenia definitywnego usunięcia danych z Centrum preferencji marketingowych w systemach Usługodawcy w trybie natychmiastowym dane Usługobiorcy są usuwane.

13. Zakazane jest przekazywanie przez Usługobiorcę informacji i treści o charakterze bezprawnym, informacji błędnych czy mogących wprowadzać w błąd.
14. Usługobiorcy przysługuje prawo do składania reklamacji w sprawach dotyczących świadczenia usługi Centrum preferencji marketingowych, zwłaszcza w przypadku niewywiązania się przez Usługodawcę z obowiązków określonych w niniejszym Regulaminie lub niewywiązania się z nich w sposób należyty, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
15. Reklamację, o której mowa w pkt 14 można składać:
  - a. za pośrednictwem poczty elektronicznej Usługodawcy na adres: kontakt@s-i.pl,
  - b. pisemnie na adres Usługodawcy: al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa.
16. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać adres nieruchomości której dotyczyło zapytanie o dostępność sieci Światłowód Inwestycje, imię oraz nazwisko, dane kontaktowe, które zostały wskazane przez Usługobiorcę podczas wypełniania formularza lub podczas rozmowy telefonicznej, adres email na który ma zostać przesłana odpowiedź na reklamację oraz opis problemu będącego jej przedmiotem.
17. Usługodawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Usługobiorca zostanie powiadomiony o decyzji Usługodawcy wiadomością elektroniczną (e-mail) na Adres poczty elektronicznej wskazany przez Usługobiorcę.
18. Zgodnie z art. 4 pkt. 7 RODO Administratorem danych, czyli podmiotem decydującym o celach i sposobach przetwarzania danych osobowych i kontaktowych w postaci imienia i nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu Usługobiorcy jest Usługodawca, tj. Światłowód Inwestycje Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, NIP 5252837160, REGON 387117660
19. Dane osobowe przetwarzane będą w następujących celach oraz na poniższych podstawach prawnych:
  - a. realizacji umowy o świadczenie usługi dostępu do Centrum preferencji marketingowych – podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
  - b. prowadzenia marketingu bezpośredniego, w tym profilowania danych, co stanowi prawnie uzasadniony interes Usługodawcy (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
  - c. wysyłania informacji handlowych oraz marketingowych drogą elektroniczną – jeśli Usługobiorca wyraził odrębną zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
  - d. kontaktu telefonicznego lub wysyłania informacji handlowych oraz marketingowych drogą połączeń telefonicznych na numer telefonu wskazany przez Usługobiorcę – jeśli usługobiorca wyraził odrębną zgodę na tego typu komunikację (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
  - e. udostępnienia danych osobowych Usługobiorcy, w tym jego danych kontaktowych w zakresie wynikającym z udzielonych przez niego zgód, współpracującym z Usługodawcą Operatorom Telekomunikacyjnym (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
  - f. rozpatrywania ewentualnych reklamacji zgodnie z procedurą przyjętą na gruncie niniejszego Regulaminu, co stanowi prawnie uzasadniony interes Usługodawcy (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
  - g. prowadzenia korespondencji, w tym bieżącej komunikacji związanej z realizacją usługi Centrum preferencji marketingowych, co stanowi prawnie uzasadniony interes Usługodawcy (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
20. Podanie danych osobowych:
  - a. w celu przystąpienia do usługi Centrum preferencji marketingowych – jest dobrowolne, jednakże niezbędne w celu korzystania z usługi Centrum preferencji marketingowych,
  - b. w celu rozpatrywania reklamacji - jest niezbędne celem prawidłowego rozpatrzenia przez Usługodawcę ewentualnej reklamacji,
  - c. w pozostałym zakresie jest całkowicie dobrowolne.
21. Usługodawca zapewnia prawo skorzystania ze wszystkich przysługujących uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawa żądania dostępu do danych osobowych, prawa ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawa do przenoszenia

danych, a także prawa wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO.

22. W przypadku przetwarzania danych osobowych przez Usługodawcę w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (o których mowa w pkt 18), każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, a w przypadku przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego również prawo złożenia sprzeciwu w dowolnym momencie wobec przetwarzania danych w tym celu.
23. W przypadku przetwarzania danych osobowych za udzieloną zgodą, Usługobiorcy przysługuje prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych w każdym czasie, jednakże bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania tych danych, które miało miejsce przed cofnięciem zgody.
24. Niezależnie od uprawnień wskazanych w pkt 20-22 powyżej Usługobiorcy przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
25. Dane osobowe Usługobiorców mogą być ujawniane przez Usługodawcę wyłącznie podmiotom zapewniającym na jego rzecz obsługę techniczną i informatyczną (usługi hostingu, utrzymania i serwisu systemów informatycznych, w tym służących do przesyłania korespondencji oraz materiałów marketingowych i handlowych), obsługę prawną i konsultingową, a także mogą być udostępniane do współpracujących z Usługobiorcą Operatorów Telekomunikacyjnych, o ile Usługobiorca wyrazi na to zgodę. Usługodawca nie będzie przekazywać danych osobowych Usługobiorców poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).
26. Pozyskane dane osobowe będą przetwarzane przez Usługodawcę:
  - a. do czasu zgłoszenia usunięcia danych przez Usługobiorcę (w sposób opisany w pkt 12 Regulaminu);
  - b. w celach archiwizacyjnych, gdy dotyczy to historii prowadzonej korespondencji i udzielanych odpowiedzi na zgłaszane zapytania – przez okres nie dłuższy niż 3 lata;
  - c. w związku z rozpatrywanymi reklamacjami zgłoszonymi przez Usługobiorców – przez okres roku po zakończeniu procesu rozpatrywania reklamacji,
  - d. przez okres niezbędny do udokumentowania przez Usługodawcę przed organami administracji publicznej, w tym organem nadzoru w zakresie ochrony danych osobowych, prawidłowości spełnienia obowiązków prawnych na nim spoczywających.
27. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu. Zmiany dokonane w Regulaminie nie mają wpływu na usługi świadczone przed dokonaniem jego zmiany ani nie mogą pogarszać sytuacji prawnej Usługobiorcy.
28. O wszelkich zmianach dokonanych w niniejszym Regulaminie Usługodawca powiadomi Usługobiorcę przesyłając stosowną informację na podany Adres poczty elektronicznej.
29. Nowa treść Regulaminu udostępniana jest na stronie internetowej [www.swiatlowodinwestycje.pl](http://www.swiatlowodinwestycje.pl) i zaczyna obowiązywać po upływie 14 dni od daty poinformowania Usługobiorcy o planowanej zmianie w trybie określonym pkt 27. W przypadku gdy Usługobiorca nie wyraża akceptacji nowych postanowień Regulaminu, może w każdej chwili zrezygnować z usługi Centrum preferencji marketingowych ze sposobu wskazanego w pkt 12 Regulaminu.
30. Regulamin wchodzi w życie dnia 22.01.2024