



Raport  
Zrównoważonego  
Rozwoju 2023  
Zielone światło dla cyfrowej  
transformacji



# Spis treści

- **3 ŚWIATŁOWÓD INWESTYCJE**
- 4 O firmie
- 5 Wywiad z Zarządem
- 6 Ład korporacyjny
- 8 Strategia zrównoważonego rozwoju
- 11 Etyka i Compliance
- 14 Zarządzanie ryzykiem
- **15 WPŁYW GOSPODARCZY**
- 16 Rynek dostępu do internetu
- 20 Odpowiedzialne inwestycje
- **25 WPŁYW SPOŁECZNY**
- 26 Współpraca z klientami – operatorami telekomunikacyjnymi
- 30 Integracja cyfrowa
- **32 Bezpieczeństwo w sieci i odpowiedzialne korzystanie z nowych technologii**
- 35 Pasja i zaangażowanie w miejscu pracy
- 38 Zaangażowanie społeczne
- **44 WPŁYW NA ŚRODOWISKO NATURALNE**
- 45 Światłowod – najbardziej ekologiczne rozwiązanie
- 47 Neutralność klimatyczna
- 50 Gospodarka obiegu zamkniętego
- **54 O RAPORCIE**
- 55 Podejście do raportowania danych
- 57 Tabele i dane niefinansowe
- 63 Indeks GRI
- 68 TCFD

# Światłowod Inwestycje

Odpowiedzialny  
operator hurtowy

- 4 O firmie
- 5 Wywiad z Zarządem
- 6 Ład korporacyjny
- 8 Strategia zrównoważonego rozwoju
- 11 Etyka i Compliance
- 14 Zarządzanie ryzykiem



## O FIRMIE

GRI 2-6 • GRI 201-1

Światłowód Inwestycje (S-I) to największy, otwarty i niezależny operator infrastruktury światłowodowej w Polsce, który oferuje dostęp do internetu wyłącznie w technologii FTTH GPON. Działamy na rynku hurtowym. Nasze usługi FTTH (Fiber to the Home, z ang. światłowód do domu) oferujemy operatorom telekomunikacyjnym, którzy w oparciu o naszą infrastrukturę dostarczają użytkownikom internet i inne usługi oparte na dostępie do sieci szerokopasmowej. Wspieramy sprawliwą transformację cyfrową kraju poprzez zwiększenie dostępu do najbardziej niezawodnej i najszybszej sieci internetowej.



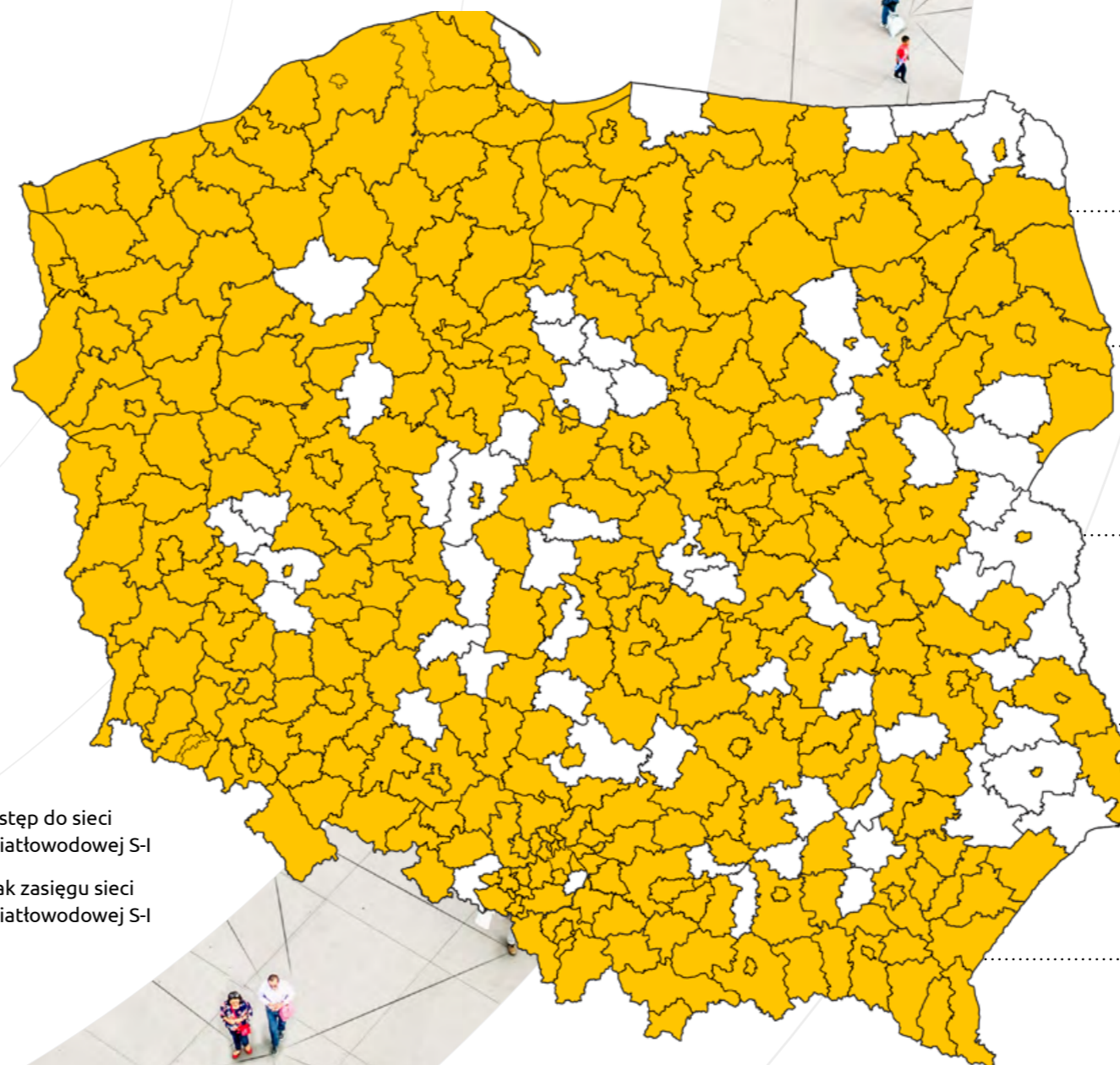
Naszym celem jest rozszerzenie zasięgu **do 2,4 miliona** gospodarstw domowych do 2025 roku.



Chcemy dotrzeć ze światłowodem do obszarów z ograniczonym dostępem do szybkiego internetu – średniorocznie planujemy zwiększać zasięg o **ok. 400 000 adresów**.



**Jesteśmy otwarci!** Jedna droga, jeden cel – udostępniamy naszą sieć różnym operatorom.



### ZASIĘG SIECI ŚWIATŁOWODOWEJ

Dane na koniec 2023 r.

**68**

członków Zespołu S-I

**190**

kluczowych partnerów biznesowych w łańcuchu dostaw

**1,7 MLN**

gospodarstw domowych w zasięgu sieci światłowodowej

**40 000 KM**

kabli światłowodowych w ramach infrastruktury

**204 MLN PLN**

przychodów netto

## WYWIAD Z ZARZĄDEM

GRI 2-11 • GRI 2-12 • GRI 2-13 • GRI 2-17 •  
GRI 2-18 • GRI 2-22 • GRI 3-1

Jak minął 2023 rok w S-I pod kątem  
zrównoważonego rozwoju?

### Piotr Sujecki, Członek Zarządu ds. Finansowych:

To był intensywny, ale dobry czas. Otrzymaliśmy nagrodę za najlepszy Raport zrównoważonego rozwoju, poprawiliśmy nasz rating ESG na platformie GRESB, a także sfinalizowaliśmy z bankami komercyjnymi aneks do umowy kredytowej zawierający zapisy potwierdzające zgodność realizowanych przez nas inwestycji z tzw. Green Loan Principles. Obliczyliśmy też po raz pierwszy ślad węglowy naszej organizacji we wszystkich trzech zakresach zgodnie ze standardem GHG Protocol.

### Magdalena Russyan, Członek Zarządu ds.

**Operacyjnych:** Pamiętajmy też o rozwoju naszej sieci. Zrealizowaliśmy w 100% najbardziej ambitne plany inwestycyjne, jakie wynikają z naszego biznes

planu na poszczególne lata. To był ogromny wysiłek całego Zespołu, a znaleźliśmy też czas na prace nad dalszą operacjonalizacją naszych działań w ramach Strategii ESG. Oprócz określenia kluczowych projektów do realizacji przez poszczególne jednostki organizacyjne, zdefiniowaliśmy cele ilościowe w ramach każdego zobowiązania, jakie chcemy osiągnąć do końca 2025 roku. Stanowią one dla nas swego rodzaju kompas, na co musimy zwracać uwagę pod kątem cyklicznych ujawnień oraz wskazują, nad czym powinniśmy pracować, aby doskonalić nasze podejście do raportowania.

**Skoro Wasza firma otrzymała już nagrodę za najlepszy raport, czy jest zatem co doskonalić?**

**Magdalena Russyan:** Otrzymała nagroda dużo dla nas znaczy, gdyż świadczy o tym, że podjęte do tej pory przez nas działania zostały docenione przez największych ekspertów w Polsce. Pamiętajmy też, że dotyczyła kategorii Debiutów. Byliśmy lepsi od niemal trzydziestu firm, ale zdajemy sobie sprawę, że sporo przed nami, jeśli chcemy osiągnąć poziom najlepszych w Polsce firm, które wydają swoje raporty już od kilku, a nawet kilkunastu lat. Poza tym, praca nad raportem, szczególnie etap zbierania danych niefinansowych, to żmudny i czasochłonny proces – szczególnie w pierwszych latach.

**Piotr Sujecki:** Zgadzam się. Pamiętajmy też, że zrównoważony rozwój to ciągły proces. Model biznesowy przedsiębiorstw powinien być skuteczny nie tylko pod kątem osiągania wyników finansowych, ale również efektywnie wspierać działania na rzecz istotnych obszarów ESG w całym łańcuchu wartości organizacji. Nie zapominajmy też, że otoczenie zmienia się dynamicznie. Dopiero pod koniec 2023 roku EFRAG opublikował kompletny draft nowych standardów dotyczących raportowania zrównoważonego rozwoju, czyli tzw. ESRS. Wszystko wskazuje, że już w 2026 roku będziemy podlegali pod dyrektywę CSRD...

**Magdalena Russyan** ...co oznacza, że musimy pracować równolegle zarówno nad realizacją przyjętej strategii, jak i zapewnieniem możliwie największej zgodności z nowymi standardami, jakie zaczną obowiązywać w Unii Europejskiej. To będzie chyba największe wyzwanie – nie tylko w 2024, ale przede wszystkim w 2025 roku. Być może też w kolejnych latach, bo jak wiemy, nie ma jeszcze ostatecznej wersji polskiej ustawy wdrażającej dyrektywę UE do lokalnego prawa, a sam EFRAG dopiero planuje wdrożenie standardów sektorowych.

**Rzeczywiście, przyszłość stoi pod znakiem ESG – skala obowiązku raportowania docelowo obejmie ponad 3000 firm tylko w samej Polsce, w porównaniu do niespełna 200 do tej pory. Największe firmy doradcze przewidują, że kwestie związane tylko z samym łańcem korporacyjnym i podejściem do zarządzania będą stanowiły główne wyzwanie dla większości firm. Czy tak jest również w kontekście S-I?**

**Piotr Sujecki:** Rzetelnie podeszliśmy do analizy istotności w 2022 roku – wówczas jeszcze na podstawie standardu GRI. Niemniej uwzględniliśmy już wtedy zarówno wpływy, jak i ryzyka ESG, które są elementem naszego systemu zarządzania ryzykiem. Nie będziemy zatem zaczynać od zera, fundamenty już mamy, ale powinniśmy dokonać ponownej ewaluacji, aby upewnić się, że nasza "konstrukcja" będzie wspierała wszystkie szczegółowe wytyczne nowych standardów ESRS.

**Magdalena Russyan:** Tym bardziej, że większość istotnych wpływów oraz ryzyk identyfikujemy w łańcuchu wartości – głównie wśród dostawców. Nasze dotychczasowe podejście będzie wymagało pogłębienia, m.in. poprzez uwzględnienie operacji realizowanych nie tylko przez partnerów pierwszego rzędu, ale też tych działających na kolejnych etapach. Poziom szczegółowości ujawnień też się zmieni.

Chociażby kwestie związane z modelowaniem konsekwencji finansowych wynikających z ryzyk i szans ESG będą stanowiły wyzwanie. To proces wymagający zaangażowania także naszych partnerów biznesowych.

**Rozumiem, a czy poza łańcem korporacyjnym identyfikujecie inne obszary wymagające szczególnej uwagi po stronie Waszej firmy?**

**Piotr Sujecki:** Zdajemy sobie też sprawę z konieczności podjęcia innych działań, jakie będą wymagane w ramach dyrektywy CSRD. Należą do nich między innymi plan dekarbonizacji oraz taksonomia. Przed nami zatem jeszcze określenie priorytetowych działań i celów krótko- oraz średnio-terminowych na naszej drodze do neutralności klimatycznej.

**Magdalena Russyan:** Myślę, że jesteśmy na dobrej drodze, aby w sposób wiarygodny i transparentny wykazać nasz wpływ zarówno w obszarze społecznym, jak i środowiskowym. Nie możemy jednak zapomnieć o wspomnianym na początku podejściu do raportowania – zależy nam, aby wypracować rozwiązania, które docelowo pozwolą nam na tak samo efektywne raportowanie danych niefinansowych, jak w przypadku danych finansowych.

**Piotr Sujecki:** Pełna zgoda, jak już wspominałem, mamy solidne fundamenty. Jednak ze względu na nadchodzące regulacje, a także wyzwania wynikające z naszego łańcucha wartości – mamy jeszcze nad czym myśleć i pracować. Tymczasem zachęcamy do lektury drugiego Raportu zrównoważonego rozwoju S-I, w którym prezentujemy nasze postępy w zakresie wpływu na gospodarkę, społeczeństwo i środowisko naturalne w 2023 roku.



## ŁAD KORPORACYJNY

Nasze podejście do zarządzania opiera się na trzech filarach: ładzie organizacyjnym, przywództwie i zarządzaniu przez cele. Stanowią one fundament do działalności całej firmy, w tym realizacji strategii zrównoważonego rozwoju, poczynając od analizy ryzyka i wpływu działalności S-I na otoczenie, przez wdrażanie stosownych polityk definiujących nasze podejście w danym obszarze, po działalność operacyjną.

## STRUKTURA ORGANIZACYJNA

GRI 2-9 • GRI 2-10 • GRI 2-11 • GRI 2-19 • GRI 2-20 • GRI 2-22

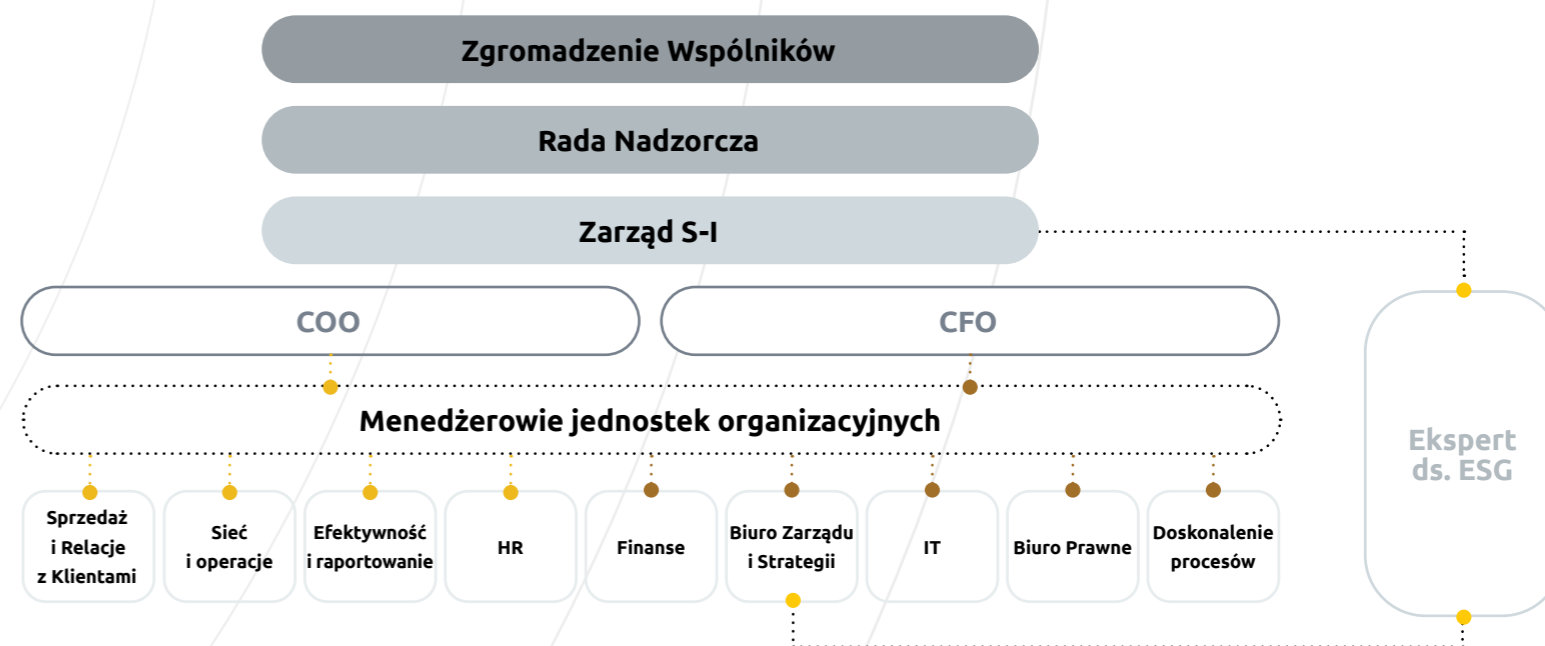
S-I jest firmą o płaskiej strukturze organizacyjnej. Dzięki temu jesteśmy w stanie zapewnić niezakłócony przepływ informacji oraz szybko podejmować decyzje operacyjne. Stawiamy na współpracę i partnerstwo – wspieramy się nawzajem, wymieniamy kompetencjami w ramach dostępnych zasobów i działamy razem.

**Zgromadzenie Wspólników** tworzą przedstawiciele dwóch udziałowców, którzy spotykają się minimum raz w roku. Zatwierdzają oni sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w danym roku finansowym oraz udzielają absolutorium (lub nie) za działalność danego Członka Zarządu w danym roku finansowym. Każdy ze wspólników ma prawo powołać i odwołać jednego Członka Zarządu.

Umowa Wspólników, której stroną jest również S-I, wprowadza rozbudowaną regulację relacji pomiędzy Wspólnikami i Spółką oraz definiuje szczegółowo zadania Zarządu i Rady Nadzorczej.

**Rada Nadzorcza** składa się z 6 członków, po 3 przedstawicieli każdego ze wspólników. Są to: Maciej Nowohoński w roli Przewodniczącego Rady, Piotr Jaworski, Jacek Kunicki, Laurens-Jan Sipma, René Defize i Arjan Reinders. Rada spotyka się minimum raz na kwartał, a dla podjęcia uchwały wymagana jest jednogłośnie. Nadzoruje ona prace Zarządu Spółki zarówno pod kątem działań biznesowych, jak i w kontekście zrównoważonego rozwoju – szczególną uwagę zwraca na kwestie dotyczące wdrażanych regulacji i polityk, w tym np. polityki wynagrodzeń pracowników S-I (także Członków Zarządu). Sami członkowie Rady Nadzorczej nie pobierają żadnego wynagrodzenia.

**Zarząd S-I** składa się z Magdaleny Russyan – Członkini Zarządu ds. Operacyjnych oraz Piotra Sujeckiego – Członka Zarządu ds. Finansowych. Jest ciałem niezależnym, odpowiedzialnym za podejmowanie kluczowych decyzji biznesowych oraz określanie celów i kierunków działań S-I. Spotyka się minimum raz w miesiącu i wszelkie decyzje podejmuje jednogłośnie. Roczne uposażenie Zarządu składa się z podstawowego wynagrodzenia, premii za realizację celów biznesowych oraz celów strategicznych Spółki, które są tożsame z celami dla całego Zespołu.



**Menedżerowie jednostek organizacyjnych** (tzw. „N+1”) – osoby odpowiedzialne za zarządzanie danym obszarem działalności, w tym m.in. za realizację wyznaczonych celów czy przypisanie do ich jednostki ryzyka. Raportują bezpośrednio do jednego z Członków Zarządu zgodnie ze strukturą organizacyjną firmy.

Istotną rolę w strukturze organizacyjnej S-I pełnią również:

- **Eksperci ds. ESG** – koordynuje realizację Strategii zrównoważonego rozwoju we współpracy z kierownictwem firmy i konsultuje działania oraz ich wyniki bezpośrednio z Zarząd S-I
- **Komisja ds. Etyki** – składa się z Kierowniczki Biura Zarządu i Strategii, Dyrektorki ds. Finansowych, Kierowniczki ds. Personalnych, Radcy Prawnego, Eksperta ds. Projektów Strategicznych, Eksperta ds. ESG oraz Przedstawicielki Pracowników. Odpowiada za zarządzanie etyką oraz zgodnością (z ang. compliance) w naszej firmie

## PODEJŚCIE DO ZARZĄDZANIA ESG

GRI 2-9 • GRI 2-12 • GRI 2-13 • GRI 2-17 • GRI 2-18 •  
GRI 2-23 • GRI 2-24 • GRI 3-3 • TCFD

Zarząd S-I jest bezpośrednio zaangażowany w całokształt działań w ramach zrównoważonego rozwoju w firmie – także dotyczących kwestii klimatycznych. Ponadto Zarząd aktywnie wspiera działania i budowanie świadomości dotyczące kwestii ESG wśród Zespołu. Tematy strategicznie istotne są również przedmiotem obrad Rady Nadzorczej, która kontroluje i akceptuje działania Zarządu.

Kierowniczka Biura Zarządu i Strategii odpowiada za działania w obszarze ESG: planuje, koordynuje oraz monitoruje wszelkiego rodzaju aktywności związane z wdrażaniem i realizacją poszczególnych elementów strategii zrównoważonego rozwoju. Operacyjnie raportuje ona bezpośrednio do Członka Zarządu ds. Finansowych. Pozostali członkowie kierownictwa raportujący bezpośrednio do Zarządu (N+1) odpowiadają – w zakresie wskazanym przez Zarząd, zależnym najczęściej od pełnionej funkcji i obszaru kompetencji danego kierownika – za realizację celów oraz określonych działań.

Ponadto wszyscy pracownicy i współpracownicy są odpowiedzialni za postępowanie zgodnie z przyjętymi w S-I standardami oraz wspierają na co dzień realizację celów Spółki w ramach swoich obowiązków.

W S-I funkcjonuje również stanowisko Eksperta ds. ESG, który swoją wiedzą i doświadczeniem wspiera na co dzień Zarząd i całe kierownictwo, a szczególnie Kierowniczkę Biura Zarządu i Strategii, wraz z którą cyklicznie, minimum średnio raz w miesiącu, omawiają kluczowe działania na spotkaniach z Zarządem.

Cele ESG są zintegrowane z celami biznesowymi oraz stanowią element ewaluacji rocznej dla wszystkich pracowników i współpracowników – włączając również Członków Zarządu. Poziom realizacji celów rocznych w Spółce, zawierających też cele ESG, determinuje wysokość premii dla całego Zespołu S-I.

Wszystkie wdrażane regulacje, takie jak np. regulaminy, polityki czy Strategia ESG, przyjmowane są przez Zarząd w formie uchwały, a kluczowe dokumenty pod kątem strategicznym lub wymagań Wspólników są także przedmiotem obrad i akceptacji Rady Nadzorczej.

**W 2023 roku dokonaliśmy przeglądu obowiązujących regulacji w zakresie BHP i usystematyzowaliśmy je oraz uzupełniliśmy odpowiednio m.in. poprzez stworzenie polityki BHP celem wdrożenia systemowego podejścia do zarządzania na podstawie ISO 45001.**

**Ponadto, zgodnie z planem, precyzyjnie zdefiniowaliśmy cele ilościowe do każdego zobowiązania w ramach naszej Strategii ESG na poszczególne lata – stopień realizacji kluczowych prezentujemy na stronie 9 oraz w ramach podsumowania każdego z kolejnych rozdziałów.**

**Dokonaliśmy również corocznego przeglądu ryzyk i przeprowadziliśmy szereg działań budujących świadomość w zakresie compliance (szczegóły s. 13-14).**

## LISTA OBOWIĄZUJĄCYCH W S-I DOKUMENTÓW REGULUJĄCYCH OBSZARY ESG:

### ŁAD KORPORACYJNY

- Kodeks Etyki
- Kodeks Postępowania Dostawców
- System Zarządzania Zgodnością (Compliance)
- Wytyczne przeciwdziałania korupcji i innym nadużyciom
- Polityka Zgłaszania Nieprawidłowości i Ochrony Sygnalistów
- Zasady udzielania pełnomocnictw i zaciągania zobowiązań
- System Zarządzania Ryzykiem
- Procedura Zarządzania Ryzykiem
- Strategia ESG

### SPOŁECZEŃSTWO

- Polityka Bezpieczeństwa Informacji
- Polityka Bezpieczeństwa i Ochrony Danych Osobowych
- Regulamin pracy
- Regulamin wynagradzania
- Regulamin premiowania
- System i polityka BHP
- Polityka Zarządzania Różnorodnością

### ŚRODOWISKO

- System Zarządzania Środowiskowego
- Polityka Środowiskowa i Klimatyczna

Przyjęte przez nas regulacje są wynikiem przeprowadzonej analizy istotności z uwzględnieniem wpływów, ryzyk oraz szans. Odnoszą się zarówno do bezpośrednich operacji naszej firmy, jak i procesów realizowanych w ramach łańcucha wartości S-I. Kodeks Postępowania stanowi zbiór najważniejszych wymagań dotyczących istotnych, zidentyfikowanych przez nas, obszarów obszarów zrównoważonego rozwoju – z uwzględnieniem szeroko pojętych praw człowieka i pracy nieletnich – w stosunku do naszych kluczowych partnerów biznesowych. Wraz z klauzulami dotyczącymi zgodności w kontekście przeciwdziałania korupcji, prania pieniędzy i finansowania terroryzmu stanowią integralną część umów o współpracy.

Wszystkie obowiązujące dokumenty, a nawet wybrane działania, są zawsze komunikowane do pracowników i współpracowników dostępnymi kanałami takimi jak np. e-mail, intranet czy też regularne spotkania online całego Zespołu S-I. Prowadzimy również szkolenia ESG w formie warsztatów, spotkań online czy kursów e-learning.

Jeśli zaś chodzi o komunikację na zewnątrz naszej organizacji, to najważniejsze i dotyczące większości interesariuszy informacje publikujemy na naszej stronie internetowej. Główny element komunikacji stanowią publikowane cyklicznie Raporty ESG. Dodatkowo prowadzimy dedykowane działania informacyjne do kluczowych interesariuszy.

**Każdy ma prawo do anonimowych zgłoszeń nieprawidłowości za pośrednictwem kanałów opublikowanych na naszej stronie internetowej.**

## STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU S-I

GRI 2-23 • GRI 2-24 • GRI 3-3 • TCFD

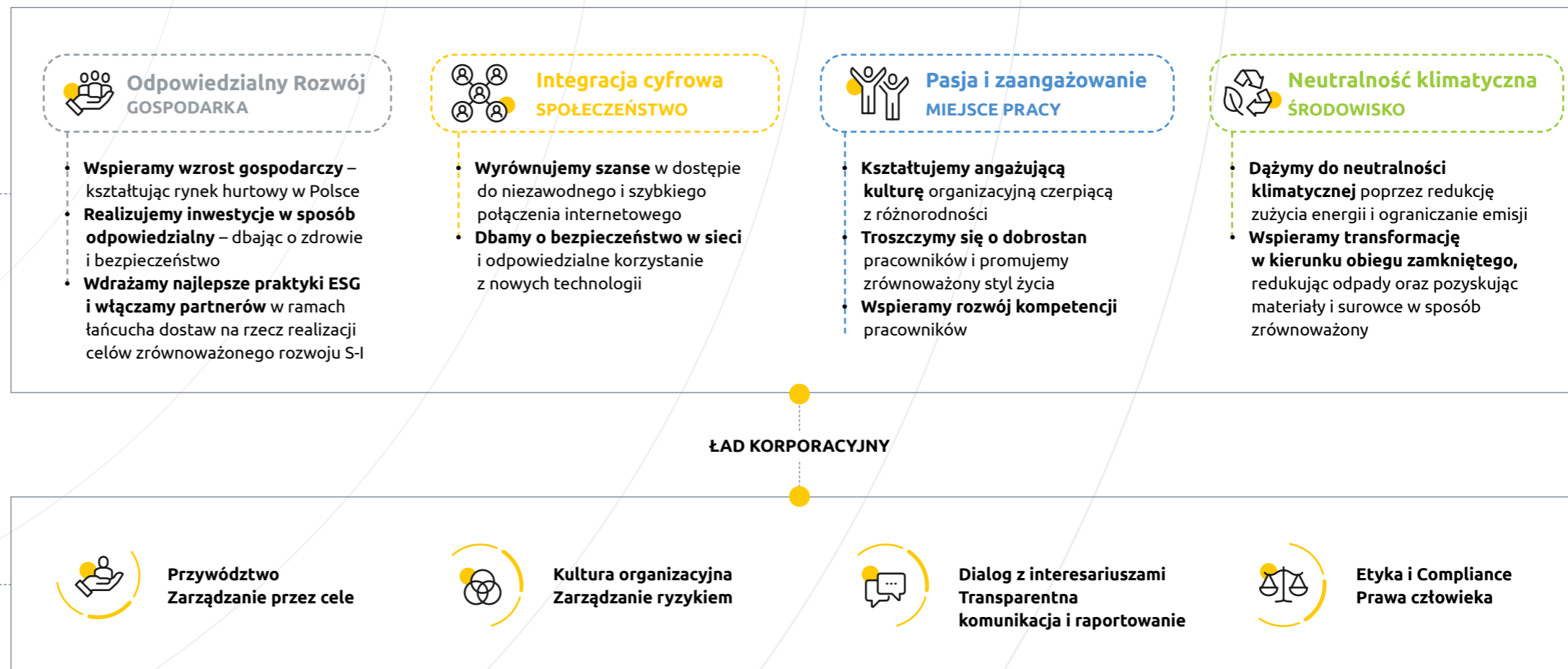
Celem efektywnej realizacji podejścia do zarządzania wynikającego z przyjętych w firmie zobowiązań, jak i skutecznego wspierania krajowych ambicji, a także międzynarodowych inicjatyw takich jak Europejski Zielony Ład<sup>1</sup> czy Cele Zrównoważonego Rozwoju 2030 ONZ<sup>2</sup>, kształtujemy nasze podejście do prowadzenia biznesu na podstawie zarówno najlepszych praktyk biznesowych, jak i standardów, w szczególności normy ISO 26000 oraz 10 Zasad UN Global Compact<sup>3</sup>.

Strategia zrównoważonego rozwoju S-I opiera się na 4 filarach: gospodarczym, społecznym, pracowniczym i środowiskowym. Jest zintegrowana ze strategią biznesową i określa realizację działań oraz wyznaczonych celów dla Spółki do końca 2025 roku. Dotyczy zarówno działalności bezpośredniej S-I, jak i operacji realizowanych z naszymi kluczowymi partnerami biznesowymi. W kontekście naszego modelu biznesowego stanowi to dla nas niemałe wyzwanie, gdyż to właśnie działalność w ramach łańcucha wartości ma największy wpływ na społeczeństwo i środowisko naturalne.

**Misją S-I jest poprawa jakości życia mieszkańców Polski poprzez rozwój infrastruktury światłowodowej.**

Chcemy dążyć do jej realizacji w sposób odpowiedzialny społecznie.

### FILARY STRATEGII I ZOBOWIĄZANIA DO KOŃCA 2025 ROKU:



#### Strategiczny wpływ S-I



#### Wpływ S-I



**CELE  
ZRÓWNOWAŻONEGO  
ROZWOJU**

1 [https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal\\_pl](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_pl)

2 [http://www.un.org.pl/files/170/Agenda2030PL\\_pl-5.pdf](http://www.un.org.pl/files/170/Agenda2030PL_pl-5.pdf)

3 <https://ungc.org.pl/o-nas/>



## KLUCZOWE CELE I STATUS ICH REALIZACJI:

Do każdego zobowiązania naszej strategii zdefiniowaliśmy w 2023 roku szczegółowe cele jakościowe oraz ilościowe, na podstawie których mierzymy skuteczność realizacji naszego planu. Poniżej prezentujemy najważniejsze cele i status ich realizacji na koniec 2023 roku.

### LEGENDA:

- wykonanie planu w 2023
- częściowe wykonanie planu w 2023
- nie wykonano planu na 2023

Szczegółowe działania podejmowane przez nas w ramach Strategii ESG i wynikających z niej zobowiązań opisujemy w kolejnych rozdziałach niniejszego Raportu.

Filar i zobowiązanie	Cel do 2025	Wynik 2023	Status 2023
<b>Odpowiedzialny rozwój</b>			
Wspieramy wzrost gospodarczy kształtując rynek hurtowy w Polsce	Wzrost wartości wybudowanej infrastruktury (Gross Asset Value)	Wartość na poziomie 2,4 mld PLN (wzrost o 1 mld rok do roku)	
	Zwiększanie dywersyfikacji udziału klientów-operatorów w łącznej bazie aktywnych usług	Wzrost liczby aktywnych usług w bazie o 203% wśród innych operatorów niż podmiot dominujący w portfolio S-I	
Wdrażamy najlepsze praktyki ESG i włączamy partnerów	100% kluczowych dostawców zobowiązanych do przestrzegania Kodeksu Postępowania S-I	90% (w stosunku do 0% w 2022 roku)	
	Opracowanie i wdrożenie polityk oraz wytycznych regulujących istotne aspekty ESG dla działalności S-I	Wszystkie regulacje odnośnie do istotnych tematów ESG zostały wdrożone	
Realizujemy inwestycje w sposób odpowiedzialny	Osiągnięcie wyniku w GRESB powyżej średniej dla całego rankingu Infrastructure	78/100 pkt - wynik powyżej średniej dla kategorii Fiber (wzrost o 31 pkt rok do roku)	
<b>Integracja cyfrowa</b>			
Wyrównujemy szanse w dostępie do niezawodnego i szybkiego połączenia internetowego	Łączny zasięg sieci: 2,4 mln gospodarstw domowych	1,7 mln gospodarstw domowych (wzrost o 0,4 mln rok do roku)	
	Zwiększanie zasięgu sieci na terenach bez dostępu do internetu światłowodowego	880 000 gospodarstw domowych w zasięgu (wzrost o 150 000 rok do roku)	
	Wzrost liczby aktywnych usług na całej sieci (saturacja sieci)	Wzrost o 40% w stosunku do roku poprzedniego	
Dbamy o bezpieczeństwo w sieci i odpowiedzialne korzystanie z nowych technologii	Realizacja kampanii edukacyjnej w ramach partnerstwa zewnętrznego	Uruchomienie lekcji on-line dla uczniów szkół ponadpodstawowych wspólnie z kolektywem MamyProjekt w ramach projektu Ekoeksperymentarium	
<b>Pasja i zaangażowanie w miejscu pracy</b>			
Kształtujemy angażującą kulturę organizacyjną czerpiącą z różnorodności	Rotacja w Zespole na poziomie max. 10%	Wskaźnik rotacji na poziomie 3%	
	Porównywalny udział kobiet na stanowiskach kierowniczych, jak w całej firmie	45% udziału kobiet w całej firmie oraz 41% na stanowiskach kierowniczych (licząc razem ze współpracownikami: 43% kobiet w całej firmie i 37% kierowniczek)	
	Wdrożenie wskaźnika eNPS	Badanie realizujemy co dwa lata. Ostatnie miało miejsce w 2022 roku i nie mierzyliśmy wówczas eNPS. Przygotowaliśmy jednak plan działania, aby realizując badanie w 2024 roku zmierzyć wskaźnik eNPS.	
Troszczymy się o dobrostan pracowników i promujemy zrównoważony styl życia	Możliwość pracy zdalnej dla wszystkich członków Zespołu	100% pracowników i współpracowników może pracować zdalnie – tylko raz w tygodniu oczekujemy obecności w biurze (dwa razy w przypadku kadry kierowniczej)	
	Edukacja w zakresie zrównoważonego stylu życia	Zorganizowaliśmy warsztaty wspierające ergonomię pracy oraz wrażliwość na środowisko naturalne	
Wspieramy rozwój kompetencji pracowników	28 godzin szkoleniowych przypadających średnio na jednego pracownika w roku	35 godzin szkoleniowych	
<b>Neutralność klimatyczna</b>			
Redukcja zużycia energii i emisji	Obliczenie śladu węglowego we wszystkich zakresach i ustanowienie działań oraz celów redukcyjnych	Obliczyliśmy ślad węglowy we wszystkich zakresach. Wspólnie z partnerem strategicznym realizujemy pierwsze działania redukcyjne wynikające ze zwiększenia udziału energii odnawialnej w naszych kluczowych procesach. Przed nami określenie pozostałych działań i celów krótko- oraz średnioterminowych	
Wspieramy transformację w kierunku obiegu zamkniętego	Odnowa urządzeń abonenckich na poziomie co najmniej 2000 sztuk rocznie	Odnowiliśmy 2 308 urządzeń typu ONT i PoE w roku raportowym	

## DIALOG Z INTERESARIUSZAMI

### GRI 2-29

Ze względu na istotną rolę naszej działalności dla gospodarki, specyfikę regulowanego rynku telekomunikacyjnego, a także z uwagi na nasz model biznesowy dokonaliśmy identyfikacji najważniejszych interesariuszy pod kątem skłonności do wywierania wpływu, jak i potencjału do współpracy.

Pozostali interesariusze są również dla nas ważni i utrzymujemy z nimi kontakt zgodnie z bieżącymi potrzebami. Należą do nich: konkurencja, media, organizacje branżowe i społeczeństwa obywatelskiego, społeczności lokalne. Uwzględniamy też perspektywę środowiska naturalnego jako niemego interesariusza.

### MAPA I PODEJŚCIE DO ZAANGAŻOWANIA INTERESARIUSZY

	INTERESARIUSZE	FORMA ZAANGAŻOWANIA	CZĘSTOTLIWOŚĆ	ISTOTNOŚĆ
	Klienci	Kształtowanie długofalowych relacji; telefon, e-mail, spotkania, konferencje branżowe; ankiety satysfakcji.	Stały i bieżący kontakt.	Satysfakcja klientów stanowi kluczowy czynnik sukcesu dla biznesu firmy.
	Dostawcy i Wykonawcy	Budowanie trwałych relacji z dostawcami poprzez dialog; ankiety ewaluacyjne; badania opinii; audyty.	Bieżący kontakt, badania opinii co najmniej raz w roku.	Kluczowi dla realizacji inwestycji infrastrukturalnych i świadczenia usług.
	Pracownicy	Ankiety satysfakcji, spotkania Zespołu, szkolenia, konsultacje wdrażanych rozwiązań, warsztaty integracyjne.	Stały, bieżący kontakt.	Zaangażowany Zespół posiadający odpowiedni poziom kompetencji jest jednym z kluczowych czynników sukcesu działalności biznesowej.
	Partnerzy biznesowi	Telefon, e-mail, spotkania w ramach konsultacji realizowanych projektów i działań.	Stały, bieżący kontakt.	Stanowią istotne wsparcie dla realizacji kluczowych procesów w firmie – w szczególności w ramach realizacji inwestycji infrastrukturalnych.
	Inwestorzy	Telefon, e-mail, spotkania, Zgromadzenia Wspólników.	Zebrania min. raz w roku.	Jako spółka typu joint venture dbamy o potrzeby i oczekiwania podmiotów, które zainwestowały w działalność firmy.
	Administracja publiczna	Dialog w ramach konsultacji inwestycji; raportowanie danych i składanie sprawozdań; budowanie relacji na konferencjach branżowych.	Regularny i bieżący kontakt.	Branża telekomunikacyjna jest krytyczna pod kątem funkcjonowania gospodarki, dlatego prowadzenie transparentnego i rzeczowego dialogu ma kluczowe znaczenie dla funkcjonowania firmy.
	Regulatorzy	Dialog w ramach konsultacji; sprawozdania; budowanie relacji na konferencjach branżowych.	Regularny i bieżący kontakt.	Branża telekomunikacyjna podlega regulacjom, dlatego prowadzenie transparentnego i rzeczowego dialogu ma kluczowe znaczenie dla funkcjonowania firmy.
	Instytucje finansowe	Konsultacje; cykliczne raportowanie do banków dot. przebiegu projektu i identyfikowanych ryzyk wraz z opinią zewnętrznego konsultanta; ankiety ewaluacyjne.	Regularny kontakt w ramach potrzeb.	Działalność firmy finansowana jest m.in. w oparciu o kredyt. Instytucje bankowe i ubezpieczeniowe uzależniają warunki współpracy od spełnienia kryteriów ESG.

Kluczowi interesariusze  
 Ważni interesariusze

## ETYKA I COMPLIANCE

W codziennej praktyce biznesowej kierujemy się naszymi wartościami i dbamy o partnerskie relacje na każdym kroku. Przestrzegamy zasad określonych w Kodeksie Etyki i tego samego oczekujemy od naszych partnerów biznesowych w ramach Kodeksu Postępowania. Stanowią one zobowiązanie firmy do uczciwego, transparentnego i godnego zaufania postępowania wobec wszystkich interesariuszy.

### SYSTEM ZARZĄDZANIA ZGODNOŚCIĄ (COMPLIANCE)

GRI 2-18 • GRI 2-23 • GRI 3-3 [Etyka i Compliance]

System Zarządzania Zgodnością to narzędzie pozwalające na efektywne zarządzanie ryzykami niezgodności (z ang. non-compliance) występującymi w S-I poprzez ich identyfikację, monitorowanie i wdrażanie działań mitygujących.

System dotyczy szerokiego wachlarza niezgodności mogących wystąpić w działalności naszej organizacji wobec istniejących regulacji prawnych, polityk i procedur oraz wartości i norm wewnętrznych, a także przyjętych i wspieranych oficjalnie przez S-I standardów i regulacji zewnętrznych. W sposób szczególny koncentruje się na ryzykach niezgodności mogących pojawić się w odniesieniu do następujących zagadnień:

- Etyka
- Zgłaszanie nieprawidłowości oraz ochrona sygnalistów (z ang. whistleblowing)
- Przeciwdziałanie korupcji
- Przeciwdziałanie konfliktowi interesów
- Przeciwdziałanie nadużyciom
- Równe traktowanie i niedyskryminacja
- Prawa człowieka
- Przeciwdziałanie nieuczciwej konkurencji
- Bezpieczeństwo
- Zmiany przepisów i regulacji

### Struktura zarządzania Systemem Zarządzania Zgodnością

GRI 2-15 • GRI 2-16 • GRI 2-23 • GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 2-26 • GRI 2-27 • GRI 3-3 [Etyka i Compliance]

Kluczową rolę w S-I pełni Komisja ds. Etyki odpowiedzialna za zarządzanie Systemem Zarządzania Zgodnością. Składa się ona z przedstawicieli kluczowych jednostek organizacyjnych, eksperta ds. ESG oraz przedstawicielki pracowników, a kieruje nią Kierowniczka Biura Zarządu i Strategii.

Komisja wspierana jest operacyjnie przez Koordynatorów ds. Compliance w ramach poszczególnych działów i jednostek organizacyjnych w S-I. Każdy menedżer swoją postawą na co dzień daje przykład i promuje kulturę zgodności poprzez wdrażanie jasnych wytycznych dla pracowników w zakresie odpowiedniego postępowania.

Pracownicy i współpracownicy są odpowiedzialni za wykonywanie obowiązków służbowych zgodnie z funkcjonującymi procedurami, procesami oraz obowiązującymi wytycznymi. Każdy z nich (w zakresie swoich obowiązków służbowych) odpowiada za operacyjne wdrażanie i przestrzeganie zasad Systemu Zarządzania Zgodnością.

Zarząd S-I nadzoruje kwestie etyki i zgodności w firmie oraz podejmuje decyzje na podstawie rekomendacji Komisji ds. Etyki.

Komisja ds. Etyki minimum raz w roku składa Zarządowi S-I Raport Zgodności (Compliance) sprawozdanie z organizacji i funkcjonowania m.in. Systemu Zarządzania Zgodnością oraz Zgłoszeń Nieprawidłowości (anonimowy raport w ramach procedury zgłaszania nieprawidłowości). Roczny Raport jest również przedmiotem obrad Rady Nadzorczej.

### PROCES ZARZĄDZANIA ZGODNOŚCIĄ



#### Raportowanie

- konsultacje efektów i propozycji zmian z Zarządem
- wytyczne dla Koordynatorów odnośnie do operacjonalizacji



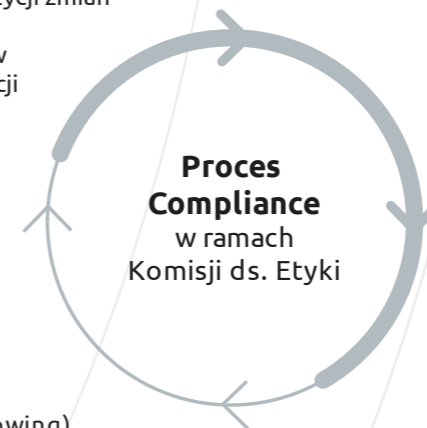
#### Kontrola / dochodzenie

- prowadzenie rejestrów
- obsługa i analiza zgłoszeń



#### Zgłaszanie

- nieprawidłowości (whistleblowing)
- prezenty i konflikt interesów



#### Analiza ryzyka

- min. raz w roku
- i jeśli zajdzie istotna zmiana wewnętrzna lub
- jeśli dotychczasowe działania i mechanizmy mają luki



#### Działania i mechanizmy mitygujące

- zapewnienie funkcjonowania
- rekomendacje nowych rozwiązań lub usprawnień istniejących mechanizmów

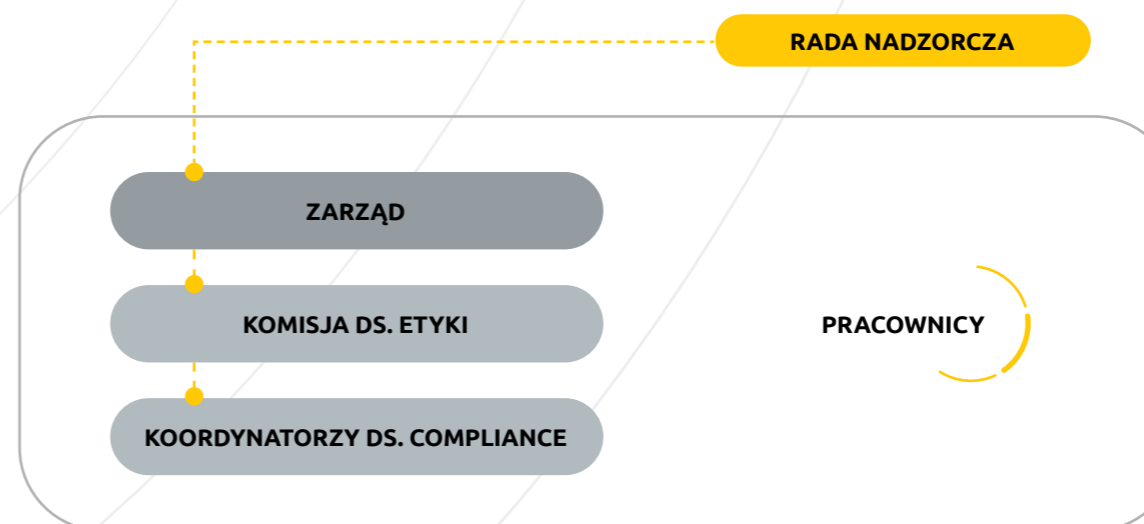


#### Edukacja

- dbanie, aby każdy znał regulacje
- organizacja szkoleń



### STRUKTURA SYSTEMU



## Zgłaszanie nieprawidłowości (Whistleblowing)

GRI 2-16 • GRI 2-25 • GRI 2-26

Pracownicy, współpracownicy i pozostali interesariusze S-I mogą zgłaszać potencjalne naruszenia przepisów prawa, zasad postępowania oraz polityk i procedur wewnętrznych, dedykowanymi kanałami. Osoby zgłaszające takie przypadki nie muszą obawiać się negatywnych konsekwencji. Zgłaszającym nieprawidłowości (sygnalistom) zagwarantowana jest stosowna ochrona.

W ramach dostępnych kanałów interesariusze mogą zgłaszać wszelkiego typu nieprawidłowości, które mają związek z działalnością S-I i są naruszeniami prawa lub wewnętrznych regulacji rozumianymi jako działanie lub zaniechanie niezgodne lub mające na celu obejście prawa bądź wewnętrznych regulacji firmy (także podejrzenie takich zdarzeń), a dotyczące w szczególności:

- Zasad konkurencji, równego traktowania, konfliktu interesów

- Zapobiegania korupcji, płatnej protekcji, zapobiegania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu
- Bezpieczeństwa sieci i systemów teleinformatycznych
- Praw człowieka i podstawowych wolności oraz bezpieczeństwa, a także praw pracowniczych (jeśli te nie dotyczą wyłącznie indywidualnych przypadków, a obejmują szerszą grupę osób)
- Ochrony środowiska naturalnego
- Bezpieczeństwa produktów i usług oraz ich zgodności z wymogami
- Zasad związanych z rachunkowością, kontrolą wewnętrzną lub audytem finansowym
- Wartości oraz wewnętrznych regulacji i procedur S-I
- Jakichkolwiek innych działań dotyczących negatywnego oddziaływania firmy na obszary ładu organizacyjnego, społecznego oraz środowiska naturalnego

Kanały zgłaszania nieprawidłowości są publicznie dostępne na naszej stronie internetowej. Dodatkowo prowadzimy dedykowaną komunikację w tym zakresie do kluczowych interesariuszy. Wszyscy mogą zgłaszać do Komisji ds. Etyki

także wszelkiego typu wątpliwości lub pytania dotyczące funkcjonowania Systemu Zgłaszania Nieprawidłowości i Ochrony Sygnalistów. Pracownicy i współpracownicy mogą również na bieżąco konsultować się z Koordynatorami ds. Compliance.

Komisja ds. Etyki jest bezpośrednio odpowiedzialna za obsługę zgłoszeń i prowadzenie postępowań wyjaśniających. Jeśli dane zgłoszenie wykracza poza kompetencje Członków Komisji, ta ma prawo zaangażować innych pracowników lub ekspertów zewnętrznych, jeśli będzie to zasadne i pozytywnie wpłynie na efektywność procesu. Z kolei jeśli zgłoszenie dotyczy Członka Zarządu, Komisja jest zobowiązana zaangażować w dochodzenie Radę Nadzorczą.

W 2023 roku otrzymaliśmy 20 zgłoszeń nieprawidłowości. 4 z nich zostały błędnie wysłane do nas – przekierowaliśmy sygnalistów do odpowiedniego podmiotu. 16 zgłoszeń dotyczyło zaś pojedynczych incydentów potencjalnej dyskryminacji klientów-operatorów w ramach realizacji zleceń (0,01% wszystkich obsługiwanych zleceń w okresie raportowym). Jedno zgłoszenie uznaliśmy za istotne naruszenie i nałożyliśmy karę finansową na podmiot

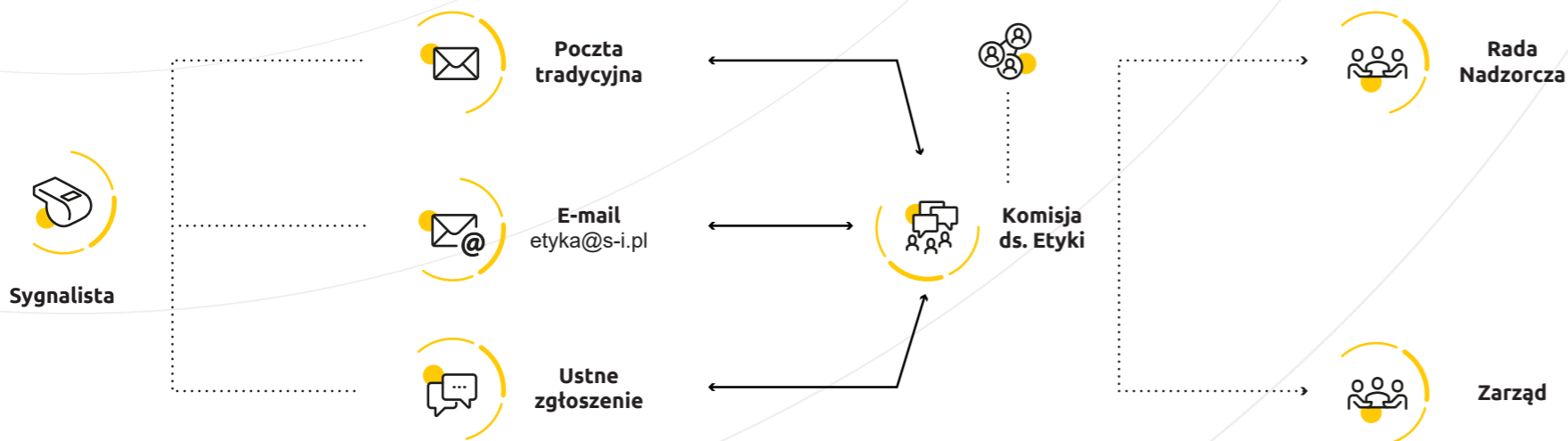
odpowiedzialny. Pozostałe zgłoszenia zostały wyjaśnione z sygnalistami z wyjątkiem jednego, w którym żadna ze stron nie była w stanie dostarczyć wystarczających dowodów. W każdym przypadku podjęliśmy działania naprawcze, aby uniknąć podobnych zdarzeń w przyszłości.

## Zgodność z przepisami prawa i regulacjami

GRI 2-27

W 2023 roku nie nałożono na naszą firmę żadnych kar w wyniku niezgodności – zarówno w okresie raportowym, jak i od początku działalności S-I.

Dokładamy na co dzień wszelkich starań, aby podejmowane przez S-I działania były zgodne z prawem. Spółka ma zawarte umowy ramowe z dużymi, uznanymi kancelariami prawnymi, także w dziedzinie praktyki prawa konkurencji, a Zarząd z wyprzedzeniem konsultuje projekty biznesowe, szczególnie w kwestii równowagi świadczonej przez Spółkę usług oraz zachowania uczciwej konkurencji w prowadzonej działalności.



**16**  
Liczba uzasadnionych zgłoszeń nieprawidłowości

**0**  
Liczba zdarzeń, w wyniku których firma otrzymała sankcje niefinansowe

**0**  
Liczba zdarzeń, w wyniku których na firmę nałożono kary finansowe

## PRZECIWDZIAŁANIE NADUŻYCIOM

GRI 2-15 • GRI 205-2 • GRI 205-3

Staramy się postępować w sposób nowoczesny, dynamiczny i przyjazny, dbamy o otwartość i transparentność naszych działań. Dzięki takiej postawie udziałowcy, klienci i pozostali partnerzy biznesowi postrzegają nas jako partnera odpowiedzialnego i godnego zaufania. Naszym obowiązkiem jest stworzenie bezpiecznego otoczenia rynkowego, postępując zgodnie z Kodeksem Etyki S-I. Przyjmujemy politykę zerowej tolerancji dla korupcji i nadużyć w odniesieniu do wszystkich przejawów działalności biznesowej firmy. Celem budowania świadomości odnośnie do wszelkiego typu nadużyć, na bieżąco szkolimy nowych pracowników i regularnie przypominamy kluczowe zasady wszystkim członkom naszego Zespołu. **Dodatkowo w 2023 roku wszyscy nasi pracownicy i współpracownicy ukończyli e-learning dotyczący przeciwdziałaniu korupcji.**

## Konflikt interesów

Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje Spółkę zgodnie z zatwierdzonym biznesplanem, budżetem oraz zgodnie ze wspólnym interesem wspólników celem maksymalizacji wartości Spółki. Konflikt interesów na poziomie Rady Nadzorczej uregulowany jest szczegółowo w Umowach Wspólników.

Wszyscy pracownicy, także Członkowie Zarządu, zobowiązani są do złożenia rocznej deklaracji o Konflikcie Interesów. Komisja ds. Etyki rozpatruje zgłoszenia i stwierdza, czy potencjalnie zgłoszony konflikt rzeczywiście ma miejsce i w razie potrzeby ogranicza działania zgłaszającej osoby w ramach obszarów ryzyka wystąpienia konfliktu lub w ogóle wyklucza go z udziału w danym procesie. W przypadku gdy zgłoszenie dotyczy Członka Zarządu, Komisja ds. Etyki jest o tym informowana, ale decyzję podejmuje drugi przedstawiciel Zarządu firmy.

Zdajemy sobie sprawę, że w ciągu roku sytuacja może ulec zmianie i w takich okolicznościach wszyscy członkowie Zespołu S-I zobowiązani są złożyć doraźną deklarację o konflikcie interesów. Zasady postępowania są takie same, jak w przypadku deklaracji rocznej.

**W 2023 roku w naszej firmie nie stwierdziliśmy żadnego konfliktu interesów.**

## Przeciwdziałanie korupcji

Przeprowadziliśmy proces identyfikacji ryzyka korupcji we wszystkich naszych operacjach. Jednak z uwagi na wdrożone mechanizmy mitygujące w żadnym obszarze nie oceniliśmy go na poziomie istotnym, tj. wysokim lub kluczowym (zgodnie z naszym Systemem Zarządzania Ryzykiem).

W ramach przyjętych Wytycznych Przeciwdziałania Korupcji i Nadużyciom regularnie budujemy świadomość w zakresie kultury zerowej tolerancji dla korupcji. Tożsamego podejścia wymagamy w całym łańcuchu dostaw poprzez stosowanie odpowiednich klauzul w umowach. Obowiązują nas również wytyczne dotyczące wartości i kategorii przyjmowanych korzyści takich jak: prezenty, posiłki, zaproszenia oraz udział w wydarzeniach sponsorowanych.

W ubiegłym roku **nie stwierdziliśmy żadnych przypadków korupcji**, w związku z tym nie podejmowaliśmy też żadnych działań korygujących. Niemniej, zrealizowane w 2023 roku działania podnoszące świadomość dotyczącą konieczności zgłaszania faktu lub zamiaru otrzymania bądź wręczenia korzyści, przyniosły następujące efekty:

- otrzymaliśmy niespełna 30 zapytań, czy konkretne działanie powinno zostać zarejestrowane,
- zarejestrowaliśmy 7 zgłoszeń dotyczących przekroczenia progów prezentowych, na które wyrażona została stosowna zgoda w ramach obowiązujących w firmie wytycznych.

# 60

minut szkolenia e-learning na każdego członka Zespołu

# 7

zarejestrowanych zgód na przekroczenie progów prezentowych

# 0

konfliktów interesów

# 28

zapytań do Komisji ds. Etyki o konieczność rejestrowania korzyści

# 0

przypadków korupcji



## ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

GRI 2-12 • GRI 2-23 • GRI 3-1 • GRI 3-3 [Zarządzanie ryzykiem] • TCFD

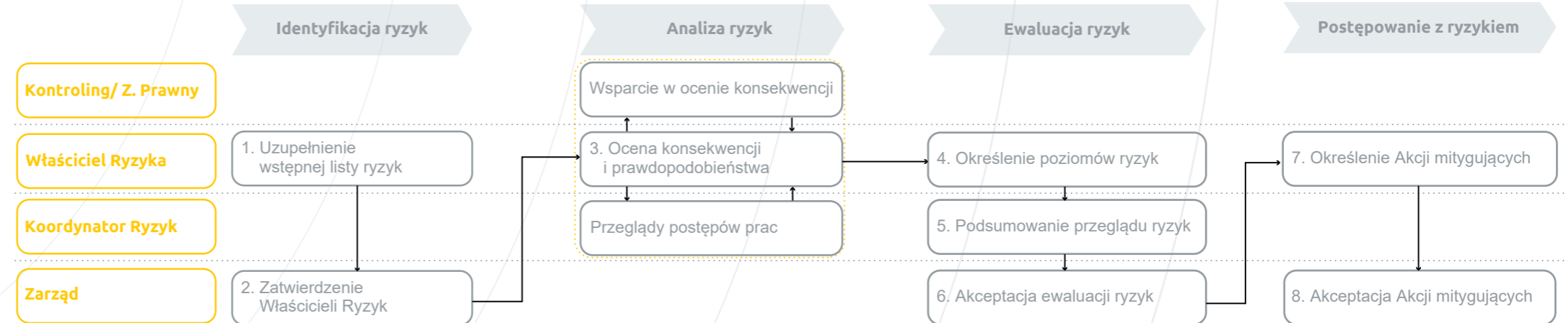
Zdajemy sobie sprawę z roli, jaką nasza infrastruktura światłowodowa odgrywa w transformacji cyfrowej społeczeństwa i gospodarki. Zależy nam, aby nasza sieć była niezawodna i wszyscy, którzy z niej korzystają, mogli cieszyć się szybkimi oraz niezawodnymi usługami dostępu do internetu. Dbamy o ciągłość działania szczególnie poprzez zarządzanie ryzykiem oraz sporządzanie, minimum co dwa lata, Planu Rozwoju w Sytuacji Szczególnych Zagrożeń Przedsiębiorcy Telekomunikacyjnego, który konsultujemy z przedstawicielami administracji publicznej – zarówno na szczeblu samorządowym, jak i krajowym.

W S-I obowiązuje System Zarządzania Ryzykiem, który definiuje następujące role w procesie zarządzania ryzykiem:

- **Właściciel ryzyka** – osoba odpowiedzialna za identyfikację i ocenę ryzyk na poziomie kierownictwa raportującego bezpośrednio do Zarządu poprzez określenie sposobów postępowania z ryzykiem, a także za niezwłoczne raportowanie do Zarządu kluczowych zagrożeń
- **Koordinator ryzyk** – nadzoruje prawidłowość funkcjonowania Systemu Zarządzania Ryzykiem, koordynuje procesy okresowej oceny ryzyk, prowadzi rejestr ryzyk, przedkłada wyniki przeglądów ryzyk do Zarządu
- **Zarząd S-I** – ocenia funkcjonowanie Systemu, określa priorytetowe obszary w procesie identyfikacji ryzyk, ocenia poprawność ewaluacji ryzyk i akcji mitygujących

Zgodnie z przyjętymi zasadami prowadzimy rejestr ryzyk i co roku dokonujemy jego przeglądu według ustalonego procesu.

### SCHEMAT PROCESU PRZEGLĄDU RYZYK



### WYBRANE RYZYKA ESG

	GOSPODARKA	SPOŁECZEŃSTWO	ŚRODOWISKO
<b>Infrastruktura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saturacyjne – wzrost konkurencji, niewystarczająca popularyzacja modelu otwartej sieci, niska dynamika popytu na rozwiązania FTTH</li> <li>• Formalne bariery rozbudowy sieci światłowodowej utrudniające szybką i skuteczną realizację inwestycji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wypadki mieszkańców w wyniku nieprawidłowych instalacji</li> <li>• Wypadki pracowników</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uszkodzenia i awarie w wyniku ekstremalnych zjawisk pogodowych</li> <li>• Zasilanie elementów aktywnych energią pochodzącą z paliw kopalnych</li> </ul>
<b>Miejsce pracy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lobbing i inne formy zaangażowania politycznego</li> <li>• Konflikt interesów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ryzyko inflacyjne</li> <li>• Utrata kluczowych kompetencji w Zespole</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Szansa związana z modelem pracy zdalnej i redukcją emisji wynikających z dojazdów do pracy</li> </ul>
<b>Łańcuch dostaw</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niewystarczające działania w ramach weryfikacji dostawców (due diligence)</li> <li>• Ograniczenia dostępności firm podwykonawczych z uwagi na wzrost popytu na ich usługi na rynku</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naruszenia praw człowieka</li> <li>• Wypadki przy realizacji inwestycji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Powstawanie odpadów</li> </ul>
<b>Prawne i regulacyjne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nowe obowiązki regulacyjne na rynku telekomunikacyjnym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naruszenie przepisów wynikających z RODO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nowe podatki i opłaty środowiskowe</li> </ul>

# Wpływ gospodarczy

Wspieramy rozwój infrastruktury  
w Polsce

- 16 Rynek dostępu do internetu
- 20 Odpowiedzialne inwestycje



**10 200**

zrealizowanych projektów  
inwestycyjnych

**1 700 000**

gospodarstw domowych  
w zasięgu naszego światłowodu

**940 000 000** PLN  
wartość zrealizowanych inwestycji

**2 400 000 000** PLN  
wartość infrastruktury światłowodowej

## RYNEK DOSTĘPU DO INTERNETU

### GRI 2-6

Dostęp do internetu ma niezwykle istotne znaczenie dla rozwoju gospodarki i transformacji cyfrowej Polski oraz całej Unii Europejskiej. Obecnie na rynku telekomunikacyjnym dostęp do internetu oferowany jest w różnych technologiach. Zaczynając od tradycyjnego rozwiązania z wykorzystaniem kabli miedzianych (xDSL), przez dostęp oparty na kablach koncentrycznych oraz technologie bezprzewodowe takie jak dostęp radiowy, mobilny (np. LTE lub 5G) i satelitarny, kończąc na najnowszej i zarazem najbardziej efektywnej technologii – światłowodzie. **Obecnie nie ma bardziej ekologicznego, stabilnego, szybkiego i opłacalnego do zastosowania** – w wieloletniej perspektywie i na globalną skalę – **rozwiązania niż światłowód**. Jest on też istotny dla efektywnego funkcjonowania nowoczesnych sieci mobilnych opartych na standardzie 5G.

Jesteśmy zatem przekonani, że to właśnie internet światłowodowy stanowi kluczowe ogniwo na drodze do transformacji cyfrowej. Wynika to również ze strategii samej Unii Europejskiej, która dostrzegając konieczność przyspieszenia transformacji cyfrowej, określiła cele w ramach polityki „Droga ku cyfrowej dekadzie”: łączność gigabitowa dla wszystkich do 2030 r.” i „co najmniej 5G na wszystkich obszarach zaludnionych”<sup>4</sup>. Zgodnie z założeniami tej polityki, celem nadrzędnym jest objęcie wszystkich gospodarstw domowych w Unii dostępem do sieci światłowodowej umożliwiającej korzystanie z prędkości min. 100Mbps do 2025 roku oraz 1Gbps do 2030 roku. Według raportu FTTH Council z września 2023 roku tylko 25% gospodarstw

domowych w Polsce, a 35% w całej UE aktywnie korzystało z sieci światłowodowej<sup>5</sup>. Oznacza to, że w naszym kraju ponad 11 mln gospodarstw domowych nadal nie ma uruchomionej usługi internetu światłowodowego.

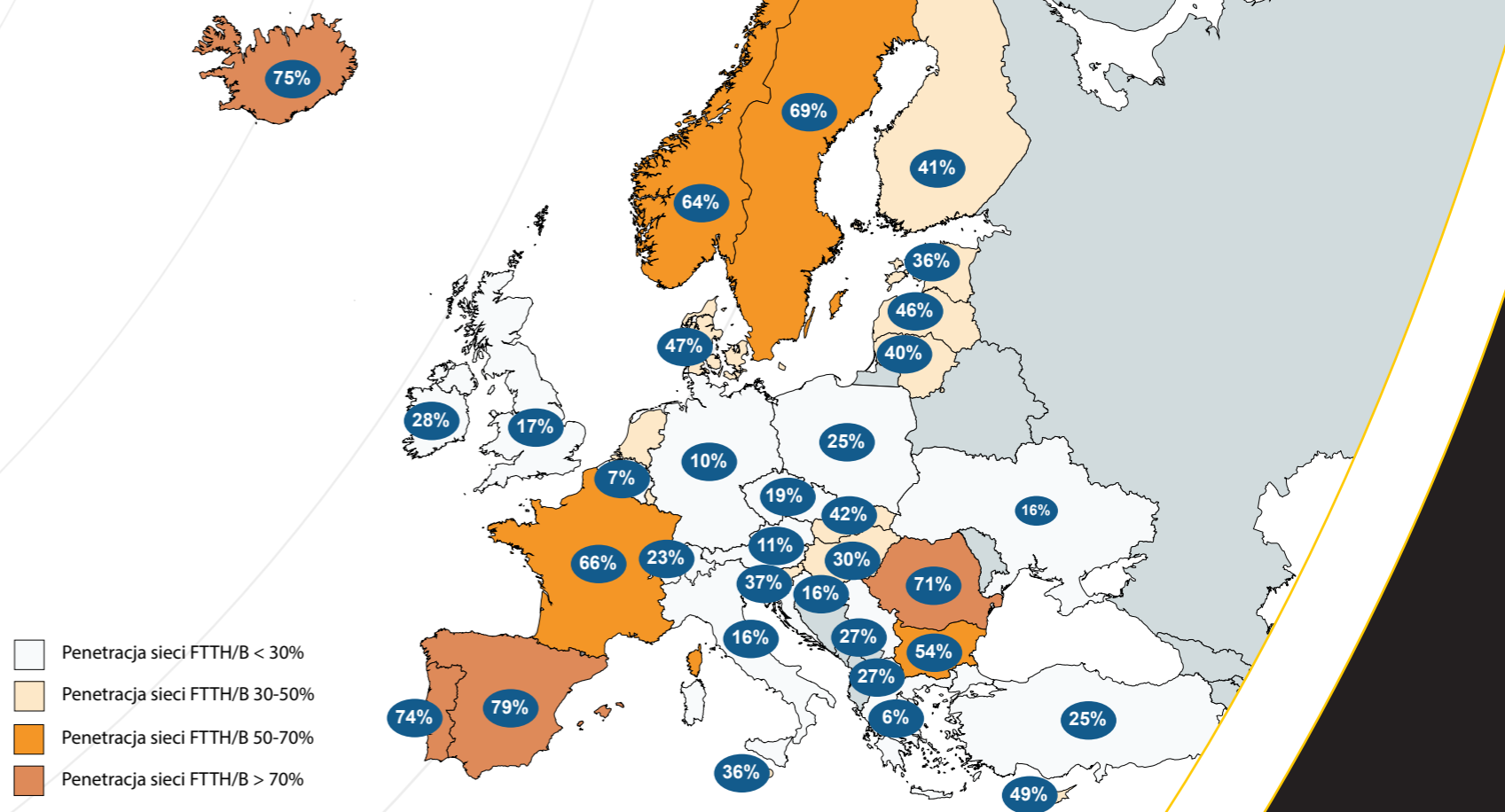
Jak widać, sporo jeszcze przed nami inwestycji i pracy na rzecz transformacji cyfrowej. Unia Europejska wspólnie z agencjami rządowymi wspiera kraje w realizacji wyznaczonych celów, oferując dotacje na projekty światłowodowe, które zdecydowanie przyspieszyły zmiany na rynku dostępu do internetu. Obserwujemy bowiem odchodzenie od zamkniętego modelu sprzedaży usług tylko na własnej infrastrukturze operatora telekomunikacyjnego i przechodzenie w kierunku otwartego modelu hurtowego. Polega on na tym, że operator hurtowy nie oferuje usług bezpośrednio abonentom, a udostępnia możliwość świadczenia usługi dostępu do internetu światłowodowego na swojej infrastrukturze wszystkim zainteresowanym operatorom detalicznym.

Jesteśmy przekonani, że otwarty model hurtowy w znaczący sposób przyczyni się do przyspieszenia cyfrowej transformacji Polski, co z kolei uruchomi nowe możliwości dla mieszkańców, administracji i biznesu, a w konsekwencji będzie miało też pozytywny wpływ na wzrost gospodarczy kraju. Już teraz bowiem tylko 7% firm w Polsce uważa, że internet nie jest potrzebny w ogóle lub jest potrzebny w znikomym stopniu do prowadzenia działalności biznesowej.

Chcemy aktywnie wspierać realizację celów polityki UE „Droga ku cyfrowej dekadzie”, a tym samym Cel 9 Zrównoważonego Rozwoju ONZ, czyli „Innowacyjność, przemysł, infrastruktura”. Realizujemy zadanie związane z rozwijaniem niezawodnej, zrównoważonej i odpornej infrastruktury dobrej jakości wspierającej rozwój gospodarczy i dobrobyt ludzi. Celem zapewnienia wszystkim ludziom równego dostępu do internetu, oferujemy nasze usługi wyłącznie w modelu

otwartym na rynku hurtowym umożliwiającym swobodę wyboru dostawcy i dopasowania zakresu usług do indywidualnych potrzeb mieszkańców Polski. Warto również podkreślić, że oferujemy dostęp w technologii FTTH GPON, która daje możliwość osiągnięcia prędkości 1Gbps.

### WSPÓŁCZYNNIK PENETRACJI FTTH/B W EUROPIE<sup>6</sup> – % GOSPODARSTW DOMOWYCH Z AKTYWNYM ABONAMENTEM NA ŚWIATŁOWÓD



<sup>4</sup> <https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/library/broadband-coverage-europe-2022>

<sup>5</sup> <https://www.ftthcouncil.eu/resources/all-publications-and-assets/2043/european-ftth-b-market-panorama-2023>

<sup>6</sup> Liczba aktywnych usług światłowodowych wśród gospodarstw domowych w stosunku do wszystkich gospodarstw domowych na danym terenie



## Struktura rynku FTTH w Polsce

Rynek FTTH w Polsce możemy podzielić na dwie główne grupy. Pierwszą z nich stanowią operatorzy, którzy zdecydowali się – bądź też muszą ze względu na środki finansowe pozyskane w ramach dotacji – udostępnić swoje sieci w modelu hurtowym. Drugą grupę stanowią operatorzy, którzy pozostają zamknięci na możliwości współpracy i udostępniania swoich sieci, koncentrując się na utrzymaniu bazy abonentów. Grupę tę reprezentują głównie mniejsi, lokalni gracze, którzy często są monopolistami na danym terenie i dzięki temu chcą utrzymać swoją pozycję rynkową. **Sieci tych pierwszych podmiotów są dostępne dla innych operatorów detalicznych, dzięki czemu abonent ma możliwość skorzystania z szerokiej gamy ofert. Wśród nich możemy dodatkowo wyróżnić:**

### a. Operatorów świadczących usługi w otwartym modelu hurtowym

## 2017

**Nexera** – spółka od początku założenia nastawiona na działanie w modelu hurtowym, historycznie pierwszy operator działający w modelu otwartym bez własnej działalności detalicznej, dużą część inwestycji realizuje w ramach Funduszy Europejskich i programu POPC (Program Operacyjny Polska Cyfrowa)

## 2018

**Tauron** – otwarty operator infrastruktury światłowodowej realizujący inwestycje w ramach POPC

## 2020

**Fiberhost** – spółka powstała w wyniku podziału firmy INEA na część infrastrukturalną (operator hurtowy Fiberhost) i część detaliczną (operator INEA); realizuje inwestycje zarówno w ramach programu POPC, jak i ze środków własnych

## 2021

**Światłowód Inwestycje** – obecnie największy krajowy operator hurtowy FTTH, oferujący otwarty i niedyskryminacyjny dostęp do całej swojej sieci światłowodowej dla wszystkich zainteresowanych uczestników krajowego rynku telekomunikacyjnego. Realizuje swoje inwestycje wyłącznie ze środków komercyjnych. Wspólne przedsięwzięcie biznesowe Orange Polska SA oraz holenderskiego funduszu inwestycyjnego APG

## 2023

**Polski Światłowód Otwarty** – spółka celowa powołana do działalności operacyjnej zapowiadająca funkcjonowanie w przyszłości na rynku hurtowym w modelu otwartym, realizująca inwestycje ze środków własnych – wspólne przedsięwzięcie biznesowe P4 Sp. z o.o. (właściciela marki Play) oraz francuskiego funduszu inwestycyjnego InfraVia. Posiada w ramach swojej infrastruktury również ok. 3,6 mln zasięgu sieci w standardzie DOCSIS wniesionej aportem w ramach transakcji jako dawna infrastruktura przejętego operatora kablowego UPC Sp. z o.o.

### b. Operatorów hurtowych wertykalnych świadczących usługi zarówno hurtowe, jak i detaliczne

- **Orange Polska** – podmiot regulowany decyzjami SMP wydawanymi przez Urząd Komunikacji Elektronicznej, który ma obowiązek udostępnić część swojej sieci wszystkim zainteresowanym operatorom. Należy jednak zauważyć, że firma udostępnia również część swojej infrastruktury, która nie podlega regulacjom

- **Większość podmiotów korzystających z dotacji w ramach POPC i POIG** (Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka) z wyłączeniem firm: Nexera, Tauron i Fiberhost (nie mają oferty detalicznej). Operatorzy, którzy uzyskali dofinansowanie ze środków publicznych, mają obowiązek przez okres trwałości projektu (7 lat) udostępniać swoje sieci innym podmiotom
- **Vectra** – operator sieci kablowej udostępniający od 2020 roku swoją sieć dla marki Play

- Dodatkowo na rynku istnieje duża grupa firm, które zdecydowały się na udostępnienie swojej sieci ze względów czysto komercyjnych. Operatorzy ci udostępniają swoją sieć zainteresowanym podmiotom głównie z wykorzystaniem usługi BSA

## ROLA ŚWIATŁOWÓD INWESTYCJE NA RYNKU

GRI 3-3 [Relacje i satysfakcja ze współpracy z S-I] • [Etyka i Compliance]

S-I to największy otwarty operator, a więc to naturalne, że czujemy się szczególnie odpowiedzialni za rozwój rynku hurtowego w Polsce. Naszą misję i tym samym wkład w gospodarkę poprzez kształtowanie rynku FTTH realizujemy w oparciu o **3 filary**:



Dialog i partnerstwo



Standardy etyczne i zgodność z regulacjami



Odpowiedzialne inwestycje

### Dialog i partnerstwo

GRI 2-28

Partnerstwo jest nie tylko jednym z 17 celów do realizacji Agendy Zrównoważonego Rozwoju 2030 ONZ i kluczowym czynnikiem sukcesu w realizacji naszej Strategii ESG, ale również najbardziej istotnym działaniem do kształtowania nowego rynku w Polsce. Uważamy, że dialog stanowi fundament każdego działania, dlatego aktywnie angażujemy się w konsultacje zarówno z naszymi klientami (więcej w rozdziale Wpływ społeczny/Integracja cyfrowa), jak i pozostałymi graczami rynku hurtowego. Dzięki temu jesteśmy w stanie świadczyć niezawodne i innowacyjne usługi.

Od początku powstania Spółki jesteśmy aktywnym przedsiębiorcą w branży telekomunikacyjnej. Bierzymy udział w wydarzeniach, które napędzają nasz rynek do dalszego rozwoju. Jesteśmy stałym uczestnikiem takich konferencji branżowych jak PIKE czy INET, gdzie występujemy w roli prelegentów oraz sponsorów, a także KIKE – bierzemy udział w panelach dyskusyjnych poświęconych bieżącym wyzwaniom i kształtowaniu kierunków zmian dla branży.

Śledzimy też na bieżąco najnowsze trendy i rozwiązania technologiczne w branży na świecie poprzez uczestniczenie w międzynarodowych konferencjach organizowanych m.in. przez FTTH Council Europe.

Warto również podkreślić, że jesteśmy współorganizatorem cyklicznej konferencji zrzeszającej otwartych operatorów telekomunikacyjnych. Konferencja Operatorów Hurtowych (KOH) to spotkanie organizowane przez takie podmioty jak np. Nexera, Tauron, Fiberhost czy Polski Światłowód Otwarty, gdzie w dedykowanych panelach dyskusyjnych omawiamy zagadnienia związane z marketingiem, komercjalizacją czy kwestiami związanymi ze standardami technicznymi, z obsługą procesów i automatyzacją komunikacji. **Wspólnie szukamy nowych rozwiązań systemowych wspierających przewyższanie barier przy planowaniu i realizacji inwestycji infrastrukturalnych.** W wydarzeniu uczestniczą także organy administracji publicznej odpowiedzialne za politykę oraz regulacje na rynku telekomunikacyjnym, takie jak Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE), Centrum Projektów Polska Cyfrowa (CPPC), Kancelaria Prezesa Rady Ministrów (KPRM).

Ponadto, współpracujemy także w ramach stowarzyszenia Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji, w której udzielamy się m.in. w ramach inicjatyw klimatycznych. Jesteśmy też członkiem GRESB – międzynarodowej organizacji działającej na rzecz promowania standardów

ESG i zrzeszającej instytucje finansowe oraz podmioty działające na rynkach nieruchomości oraz infrastruktury.

### Regulacje

GRI 206-1

Branża telekomunikacyjna działa na rynku regulowanym i wymaga od operatorów spełnienia szeregu obowiązków prawnych oraz raportowych. Wynika to ze specyfiki rynku oraz jego istotności dla polskiej gospodarki. Jako zaangażowany w kształtowanie polskiego rynku podmiot spełniamy nie tylko obowiązki wynikające z przepisów prawa, ale dobrowolnie dzielimy się z administracją państwową szeregiem danych i informacji na temat naszej działalności:

**7 unikatowych sprawozdań** w roku przekazaliśmy do GUS

**7 unikatowych raportów** z działalności naszej firmy w ciągu roku złożyliśmy do UKE

**2 unikatowe zestawienia informacji**

łącznie niemal 60 raportów w ramach Systemu Informacyjnego o Dostępie do Usług Stacjonarnego Internetu Szerokopasmowego dotyczących zasięgu (przesyłane w cyklu tygodniowym) oraz planów inwestycyjnych (cykl miesięczny)

Jako że branża telekomunikacyjna jest krytyczna dla funkcjonowania gospodarki, opracowaliśmy Plan Działań w Sytuacji Szczególnych Zagrożeń Przedsiębiorcy Telekomunikacyjnego. Umożliwiamy również dostęp do naszych nieruchomości i infrastruktury telekomunikacyjnej innym przedsiębiorcom telekomunikacyjnym (także jednostkom samorządu terytorialnego prowadzącym działalność telekomunikacyjną) celem optymalizacji i zwiększenia efektywności realizowanych projektów inwestycyjnych w ramach rozwoju sieci światłowodowej w Polsce.

Nie ograniczamy się tylko do wypełnienia obowiązków wobec regulatorów. Wyzaczyliśmy też poszczególne osoby z naszego Zespołu jako odpowiedzialne za kształtowanie relacji z każdym z regulatorów. **Aktywnie uczestniczymy w obustronnym dialogu**, nie tylko udzielając odpowiedzi w ramach ankiet lub indywidualnych zapytań, ale przede wszystkim **w procesach konsultacji wdrażanych zmian regulacyjnych i prawnych. W 2023 roku realizowaliśmy głównie prace w ramach:**

- rozbudowy funkcjonalnej Systemu Informacyjnego o Dostępie do Usług Stacjonarnego Internetu Szerokopasmowego (SIDUSIS) na potrzeby **zasilania publicznej bazy danych informującej o dostępności sieci w kierunku automatyzacji przepływu informacji** (API) oraz danych procesu planowania rozbudowy sieci,
- **implementacji automatyzacji przepływu faktur** i potwierdzeń do i z Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF).

W 2023 roku **nie prowadzono przeciw naszej firmie żadnych postępowań sądowych w związku z nieuczciwą konkurencją, naruszeniem regulacji czy naruszeniami prywatności danych.**

## Wpływ na rynek i gospodarkę

GRI 201-1 • GRI 203-1 • GRI 204-1

**2,4 mld PLN**

wartość infrastruktury  
(+1 mld rdr)

**940 mln PLN**

wartość zrealizowanych  
inwestycji (+140 mln rdr)

**100%**

udział dostawców  
zarejestrowanych  
na terenie Polski  
w naszych zakupach\*

**64%**

udział instytucji  
finansowych z Polski,  
które finansują naszą  
działalność

**204 mln PLN**

bezpośrednio wygenerowana  
wartość ekonomiczna - przychody  
(+69 mln rdr)

**297 mln PLN**

wartość ekonomiczna  
dystrybuowana do  
gospodarki - koszty  
(+122 mln rdr)

**-94 mln PLN**

zatrzymana wartość  
ekonomiczna – różnica  
pomiędzy przychodami  
i kosztami  
(-54 mln rdr)

**51 mln PLN**

nałężny VAT odprowadzany  
w skali roku (+16 mln PLN)

Nasza firma jest obecnie w okresie intensywnego rozwoju działalności operacyjnej i prowadzi zakrojony na szeroką skalę program inwestycyjny w zakresie budowy sieci światłowodowej. Obecnie nasze wydatki inwestycyjne są kilkukrotnie wyższe niż przychody i ponosimy wysokie początkowe koszty operacyjne oraz koszty finansowania naszego programu inwestycyjnego, co skutkuje wystąpieniem straty finansowej. W dłuższej perspektywie, wraz ze wzrostem zasięgu i jego komercjalizacji, nasz biznesplan zakłada zrealizowanie zwrotu z inwestycji i wygenerowanie zysków finansowych.

\* Zakupy realizujemy z udziałem pośredników jednak na dalszych etapach łańcucha dostaw posiadamy firmy, głównie dostawców materiałów i sprzętu, pochodzące m.in. z Azji.



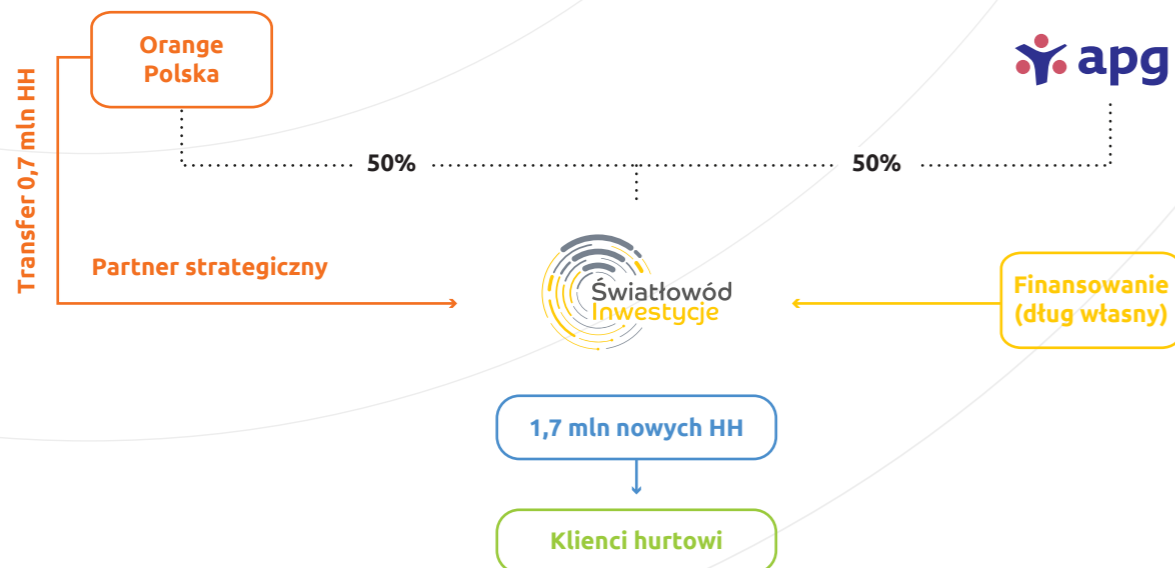
## ODPOWIEDZIALNE INWESTYCJE

Światłowód Inwestycje jest spółką typu joint venture powołaną do życia w 2021 roku. Wówczas Orange Polska podpisała umowę sprzedaży 50% udziałów w spółce holenderskiemu funduszowi inwestycyjnemu APG. Orange Polska wniósł do S-I istniejące łącza światłowodowe dla 0,7 mln gospodarstw domowych. W zawartej transakcji, wartość spółki Światłowód Inwestycje wyceniono na 2 748 mln zł

(bez uwzględniania gotówki i długu). Inwestorzy uzgodnili również model biznesowy dla nowej firmy, uwzględniający zasady finansowania zewnętrznego na poziomie ponad 3 mld zł, które pozwolą nam zwiększyć zasięg naszej sieci o dodatkowe 1,7 mln gospodarstw domowych. Skupiamy się na komercyjnej działalności i w 2023 roku nie byliśmy uczestnikiem żadnych projektów finansowanych ze środków publicznych.

### STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA

GRI 2-1



Działalność Światłowód Inwestycje od początku powstania firmy zakłada prowadzenie biznesu w sposób odpowiedzialny. Inwestorzy, powołując spółkę do życia określili kilkanaście celów ESG do realizacji przez spółkę najpóźniej do września 2023 roku. Wszystkie te cele zrealizowaliśmy przed czasem. Ponadto zrealizowaliśmy również szereg inicjatyw dodatkowych, wykraczających poza oczekiwania udziałowców S-I.

**Dowodem na wdrażanie przez nas najlepszych praktyk ESG i odpowiedzialne podejście do zarządzania naszą firmą są rankingi i nagrody.** W 2023 roku **poprawiliśmy nasz wynik w GRESB<sup>7</sup> o 36 pkt., osiągając poziom 78/100.** Dodatkowo, nasz pierwszy Raport Zrównoważonego Rozwoju za rok 2022 otrzymał nagrodę za **najlepszy debiut w konkursie organizowanym przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu oraz Deloitte.**

Co więcej, w 2023 roku rozpoczęliśmy negocjacje z konsorcjum banków dotyczące podpisania aneksu **wprowadzającego do umowy kredytowej zapisy zgodne z Loan Market Association (LMA) Green Loan Principles (GLP)<sup>8</sup> w odniesieniu do finansowanych aktywów.**

Dzięki temu, na początku 2024 roku podpisaliśmy z 10 bankami komercyjnymi stosowny aneks do umowy konsorcjalnej opiewającej na kwotę 2,5 mld zł. **Stanowi on dla nas zewnętrzne poświadczenie, że nasze inwestycje w infrastrukturę, opierającą się w 100% na technologii FTTH GPON, wspierają transformację w kierunku nisko-emisyjnej gospodarki z uwagi na jej efektywność energetyczną – najwyższą spośród oferowanych na rynku technologii dostępu do internetu<sup>9</sup>.**



7 <https://www.gresb.com/nl-en/infrastructure-asset-assessment/>

8 [https://www.lma.eu.com/application/files/8916/9755/2443/Green\\_Loan\\_Principles\\_23\\_February\\_2023.pdf](https://www.lma.eu.com/application/files/8916/9755/2443/Green_Loan_Principles_23_February_2023.pdf)

9 [https://europacable.eu/wp-content/uploads/2022/07/Cov-PageWP\\_merged\\_rearranged.pdf](https://europacable.eu/wp-content/uploads/2022/07/Cov-PageWP_merged_rearranged.pdf)

## MODEL BIZNESOWY

### GRI 2-6 • GRI 3-3 [Odpowiedzialny łańcuch dostaw]

Model biznesowy S-I zakłada, że jako spółka jesteśmy operatorem pasywnej sieci światłowodowej. Innymi słowy, zarządzamy całym procesem inwestycyjnym od zakupu sprzętu, materiałów i surowców, poprzez budowę i prace związane z utrzymaniem fizycznej sieci światłowodowej, aż po sprzedaż usług światłowodowych na rynku hurtowym. Jednak bezpośrednio w naszej gestii jest głównie planowanie, koordynacja i odbiór inwestycji oraz świadczenie dostępu do naszej infrastruktury pasywnej. Pozostałe działania realizujemy za pośrednictwem naszego Partnera strategicznego – Orange Polska.

W ostatnich latach na europejskim rynku telekomunikacyjnym obserwujemy wyraźnie trend

związany z rozdzielaniem przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych swojej działalności infrastrukturalnej i operatorskiej od działalności detalicznej. Dochodzi wówczas do wydzielenia aktywów infrastrukturalnych z działalności zintegrowanej oraz formowania spółek dedykowanych prowadzeniu hurtowej działalności operatorskiej, przy jednoczesnym pozyskaniu do nich partnera finansowego. W ten sposób na rynku kształtuje się nowy model biznesowy, w którym operator hurtowy staje się odrębnym podmiotem prowadzącym swoją działalność niezależnie od działalności detalicznej, często oferując otwarty i niedyskryminacyjny dostęp do swoich aktywów wszystkim graczom rynkowym. Tak jest również w naszym przypadku. Orange Polska pełni dla nas rolę Partnera strategicznego zarówno przy świadczeniu usług oraz przy realizacji projektów infrastrukturalnych jako inwestor zastępczy. Zasady naszego partnerstwa są zgodne z regulacjami

właściwymi dla rynku telekomunikacyjnego, a organ nadzoru nad rynkiem jest informowany o zakresie tej współpracy. Orange Polska zdecydował się wdrożyć dodatkowo wewnętrzną politykę „Chińskich murów”. Definiuje ona zasady współpracy wewnątrz organizacji naszego Partnera strategicznego na poziomie strukturalnym oraz teleinformatycznym. Po pierwsze jego pracownicy są podzieleni na trzy rodzaje domen: hurtową, detaliczną oraz korporacyjną. Żaden pracownik ani kontrahent nie może realizować obowiązków w ramach kilku domen. Wydzielono także systemy informatyczne i bazy danych, aby zagwarantować poufność i odpowiedni poziom dostępu do informacji.

Orange Polska jako wiodący operator telekomunikacyjny w Polsce, a także część Grupy Orange – jednego z największych podmiotów w branży na świecie – posiada wieloletnie doświadczenie zarówno w obszarze zakupów,

realizacji inwestycji infrastrukturalnych, jak i świadczenia nowoczesnych usług telekomunikacyjnych. Dzięki partnerstwu strategicznemu, jesteśmy w stanie efektywnie zarządzać całym procesem inwestycyjnym w oparciu o długoletnie relacje naszego inwestora zastępczego w ramach łańcucha dostaw. To dla nas także wsparcie w kontekście obsługi procesów sprzedażowych i administracyjnych. Korzystając z rozwiązań wypracowanych przez naszego Partnera strategicznego, jako S-I już od samego początku działalności możemy skupić się na tym, co jest dla nas najważniejsze, czyli na kształtowaniu rynku hurtowego i wspieraniu integracji cyfrowej w Polsce. Oczywiście cały czas doskonalimy nasze podejście i funkcjonujące procesy w ramach codziennej współpracy tak, aby odpowiadało ono na potrzeby dynamicznie rozwijającego się rynku otwartych sieci światłowodowych.

## INWESTYCJE

## SPRZEDAŻ

Orange  
Polska

### Partner strategiczny – inwestor zastępczy:

- Realizacja inwestycji
- Zakupy – łańcuch dostaw
- Utrzymanie sieci
- Usługi wspierające na rzecz S-I (IT, księgowość, administracja itp.)



### Partnerzy zewnętrzni:

- Dostawcy
- Wykonawcy inwestycji
- Podwykonawcy



### Operator hurtowy – zarządzanie i sprzedaż:

- Planowanie inwestycji
- Planowanie zakupów
- Koordynacja inwestycji
- Raportowanie KPI
- Sprzedaż i obsługa klienta – operatora detalicznego



### Operator detaliczny – sprzedaż:

Sprzedaż usługi dostępu do internetu światłowodowego w oparciu o infrastrukturę S-I



Gospodarstwa domowe  
Klienci detaliczni



DOTARCIE Z INFRASTRUKTURĄ  
DO 2,4 MLN GOSPODARSTW



OFERTA RAMOWA BSA



DOSTĘP DO  
INTERNETU

## NASZĄ SIŁĄ JEST SIŁA NASZYCH PARTNERÓW

GRI 2-6 • GRI 2-24 • GRI 3-3 [Odpowiedzialny łańcuch dostaw] • [Bezpieczne środowisko pracy i inwestycje] • GRI 203-1

Cyfryzacja polskiej gospodarki, polegająca na zapewnieniu dostępu do infrastruktury światłowodowej, a tym samym do szybkiego i niezawodnego połączenia internetowego, jest sporym wyzwaniem. Skala realizowanych przez nas inwestycji wymaga szeroko zakrojonego partnerstwa w ramach łańcucha dostaw. Tylko w 2023 roku przeprowadziliśmy ok. 10 200 projektów inwestycyjnych na terenie całego kraju. Było to możliwe dzięki zaangażowaniu i profesjonalizmowi naszych partnerów zewnętrznych, którzy są najlepszymi ekspertami w kraju, posiadają wieloletnie doświadczenie i dodatkowo regularnie podnoszą swoje kwalifikacje niezbędne do realizacji procesów infrastrukturalnych. **Na co dzień bezpośrednio współpracujemy z niemal 47 dostawcami materiałów i sprzętu oraz ponad 148 wykonawcami sieci**, którzy dodatkowo angażują podwykonawców drugiego, a nawet trzeciego poziomu. Wynika to ze specyfiki rynku, szczególnie w obszarze wykonawców realizujących inwestycje, na potrzeby których wymagany jest szereg unikatowych kompetencji takich jak m.in.: brukarstwo, przewiertki, energetyka, kanalizacja i roboty ziemne. **Szacujemy, że łącznie z podwykonawcami w naszym łańcuchu dostaw w skali roku działa około 400 firm.**

**Wszystkie firmy, które zostały przez nas zakwalifikowane do kategorii wykonawców prac związanych z realizacjami i utrzymaniem inwestycji, regularnie podnoszą swoje kompetencje podczas dedykowanych kursów szkoleniowych w ramach Fiber Experts**

**School** prowadzonych przez naszego Partnera strategicznego. Każda firma przy realizacji naszych projektów współpracuje na co dzień z ekspertami posiadającymi certyfikat potwierdzający pozytywne ukończenie szkolenia. Proces składa się z dwóch modułów: projektowania sieci i jej budowy. Kurs uwzględnia również elementy społeczne i środowiskowe takie jak: spełnienie wymogów prawnych wynikających z BHP oraz ochrony środowiska w ramach realizacji prac budowlanych, szkolenie z obsługi maszyn i prac na wysokościach, a także szkolenie z odpowiedzialnego zarządzania odpadami.

Inwestycje realizujemy przy wsparciu Orange Polska, który jako inwestor zastępczy realizuje konkretne działania w ramach łańcucha dostaw. Najważniejsze obszary w naszym łańcuchu to zakupy oraz logistyka materiałów i sprzętu niezbędnych do realizacji procesu inwestycyjnego oraz utrzymania sieci, a także współpraca z zewnętrznymi firmami wykonującymi dla nas prace budowlane, utrzymaniowe i modernizacyjne w ramach infrastruktury światłowodowej. W naszych strukturach również zatrudnieni są kierownicy odpowiedzialni za kluczowe obszary realizacji inwestycji takie jak zakupy, realizacja projektów inwestycyjnych i utrzymanie sieci. Na bieżąco współpracują z odpowiednimi jednostkami naszego inwestora zastępczego na każdym etapie procesu inwestycyjnego. Ich prace nadzoruje Dyrektor ds. Sieci i Operacji, raportujący bezpośrednio do Członkini Zarządu ds. Operacyjnych.

Jesteśmy przekonani, że funkcjonujący od początku model biznesowy przyczyni się do skutecznej realizacji naszej misji dzięki efektom synergii, jakie zachodzą między nami, Partnerem strategicznym oraz zewnętrznymi partnerami w ramach łańcucha dostaw. **W drugim kolejnym pełnym roku naszej**

**działalności ponownie zrealizowaliśmy nasze plany inwestycyjne i cel biznesowy, jakim było:**



doprowadzenie światłowodu do kolejnych

**430 000**

gospodarstw domowych,

realizując łącznie



ok. **10 200**

projektów inwestycyjnych.

**W 2024 roku** planujemy zwiększyć zasięg naszej sieci o kolejne ok. **400 000 nowych lokali mieszkalnych.**

Efektywność naszych działań oraz jakość budowanej infrastruktury monitorujemy wspólnie z Partnerem strategicznym w cyklach miesięcznych, kwartalnych, półrocznych i rocznych w oparciu o szereg szczegółowych KPI wynikających z umów między nami.

Dbamy także o jakość realizowanych prac w ramach rozbudowy infrastruktury światłowodowej. Zależy nam bowiem, aby nasza infrastruktura była bezpieczna na każdym etapie cyklu życia (od jej budowy aż po użytkowanie) i nie stanowiła zagrożenia dla życia osób zaangażowanych w jej budowę i modernizację, a także jej użytkowników i okolicznych mieszkańców. Nasz Partner strategiczny jako inwestor zastępczy cyklicznie kontroluje jakość materiałów, dzięki czemu wiemy, że charakteryzują się one możliwie najwyższą wytrzymałością i niezawodnością dostępną na rynku. Wiemy jednak, że równie istotne jest

umiejętne ich wykorzystanie, dlatego szczególną uwagę przykładamy do realizacji inwestycji, za którą również odpowiada Orange Polska. Odpowiedni projekt i plan rozbudowy sieci to podstawa, aby założenia przyjęte do realizacji zapewniały bezpieczne warunki pracy i nie stanowiły zagrożenia dla lokalnych społeczności oraz środowiska naturalnego.

Nasz Partner strategiczny na bieżąco kontroluje realizację poszczególnych projektów inwestycyjnych i dokonuje ich odbiorów. Celem zapewnienia najwyższej jakości i dopełnienia najwyższych standardów zgodnie z pierwotnymi założeniami danego projektu, za realizację i odbiór inwestycji po stronie naszego Partnera odpowiadają niezależne jednostki w ramach jego struktur organizacyjnych. Ponadto, jako właściciel budowanej infrastruktury, również bezpośrednio kontrolujemy stan realizacji inwestycji i każdego miesiąca nasi Kierownicy Regionalni Inwestycji Światłowodowych dokonują wizyt lokalnych na wybranych projektach budowlanych, zgłaszają uwagi, rekomendacje, a nawet zlecają ponowne audyty, jeśli sytuacja tego wymaga.



**Wszyscy partnerzy, z jakimi współpracujemy na rzecz realizacji inwestycji infrastrukturalnych, podlegają wypracowanemu procesowi weryfikacji kontrahentów** (due diligence). Jest on realizowany w naszym imieniu przez inwestora zastępczego na bazie jego wieloletnich doświadczeń i najlepszych praktyk rynkowych. Dopiero po pozytywnej weryfikacji podpisujemy z dostawcami i wykonawcami umowy o współpracy (umowy trójstronne, gdzie stronami są Partner strategiczny jako inwestor zastępczy, Światłowód Inwestycje oraz właściciwi kontrahenci – partnerzy zewnętrzni). **Standardowym elementem umów o współpracy z dostawcami i wykonawcami są klauzule Compliance i CSR.** Pierwsza z nich definiuje wymagania w zakresie przestrzegania sankcji gospodarczych oraz przeciwdziałania korupcji, praniu brudnych pieniędzy i finansowania terroryzmu. Druga stanowi deklarację przestrzegania zasad ujętych w Kodeksie Postępowania Dostawców, odzwierciedlających oczekiwania w ramach obszarów ESG, a w szczególności:

- Nadużyć – korupcja, konflikt interesów, zaangażowanie polityczne
- Praw człowieka – w tym wolności zrzeszania się, pracy nieletnich, pracy niewolniczej czy handlu ludźmi
- Bezpieczeństwa i higiena pracy
- Warunków zatrudnienia
- Ochrony środowiska naturalnego – z uwzględnieniem m.in. zarządzania odpadami, zużycia energii i monitorowania emisji CO<sub>2</sub> oraz poszanowania bioróżnorodności
- Wymiany danych i informacji niefinansowych celem monitorowania przez S-I efektów realizacji celów wyznaczonych w ramach Strategii ESG dla łańcucha dostaw

Celem zapewnienia przestrzegania naszych standardów w całym łańcuchu wartości zobowiązaliśmy naszych bezpośrednich dostawców i wykonawców, aby dopilnowali ich respektowania przez swoich kontrahentów, czyli podwykonawców.

Wspólnie z inwestorem zastępczym mamy prawo do weryfikacji poszanowania zapisów umownych w ramach audytów, a dodatkowo, jeśli którakolwiek ze stron nie przestrzega postawionych wymagań, to pozostałe strony mogą taką umowę wypowiedzieć. Ponadto, wszystkie strony mogą zgłaszać potencjalne nieprawidłowości wynikające z przyjętych regulacji zarówno bezpośrednio do S-I, jak i do inwestora zastępczego, czyli Orange Polska.

Warto podkreślić, że nasz Partner strategiczny intensywnie rozwija swoje podejście do zarządzania łańcuchem dostaw. W 2023 roku zorganizował m.in. Forum dla Dostawców, w którym brały udział firmy działające na rzecz S-I. Dodatkowo udostępnił także szkolenia on-line z zakresu śladu węglowego dla partnerów zewnętrznych. Więcej informacji można znaleźć na dedykowanej stronie naszego Partnera (kliknij tutaj).

W trzecim kwartale 2023 roku, wspólnie z naszym Partnerem strategicznym, rozpoczęliśmy prace nad zmianą podejścia do raportowania procesów zakupowych i zarządzania dostawcami. Jest to długoterminowe działanie z uwagi na konieczność modyfikacji wielu procesów, integracji i automatyzacji przekazywania danych oraz dopasowania raportowania do potrzeb ESG naszej spółki. To także prace nad aktualizacjami procedur i regulacji, aby jeszcze efektywniej zarządzać istotnymi obszarami w ramach łańcucha wartości takimi jak np. ślad węglowy w zakresie 3. Prace te będą miały też wpływ na proces weryfikacji

naszych kluczowych dostawców oraz wykonawców pod kątem społecznym oraz środowiskowym – rozważamy m.in. zewnętrzną platformę EcoVadis. Zależy nam, aby rozwijać nasze podejście w tym obszarze w najbliższych latach – także w kontekście należytej staranności.

**Jednocześnie, w 2023 roku, kontynuowaliśmy działania opisane w poprzednim raporcie związane z przestrzeganiem Kodeksów Postępowania przez naszych kluczowych partnerów zewnętrznych – aneksowaliśmy 170 umów celem aktualizacji klauzul i obowiązku przestrzegania Kodeksu S-I (wszystkie umowy posiadają Kodeks naszego Partnera strategicznego). Wysyłaliśmy także ankiety ewaluacyjne dotyczące podejmowanych przez współpracujące z nami firmy działań w obszarze środowiska naturalnego – zwiększając ich zaangażowanie rok do roku: niemal 50% odpowiedzi zwrotnych w stosunku do 10% w 2022 roku.**

• GRI 408-1 • GRI 409-1

Każdego roku analizujemy ryzyka związane z pracą nieletnich oraz pracą przymusową, ale do tej pory nie zidentyfikowaliśmy takich bezpośrednio w naszej spółce oraz nie oceniliśmy żadnych operacji wśród naszych kluczowych dostawców i wykonawców pierwszego stopnia, w których ich poziom byłby znaczący. Polska jako członek Unii Europejskiej stanowczo sprzeciwia się tego typu praktykom, a my sami również dbamy o zapewnienie należytej staranności w tych obszarach w wyniku działań opisanych powyżej.

Wspólnie z naszym Partnerem strategicznym zdecydowaliśmy się zwiększyć liczbę partnerów zewnętrznych, z którymi współpracujemy w zakresie realizacji inwestycji. Wynika to z rosnącego

popytu na usługi takich firm na rynku oraz chęci dywersyfikacji dostaw.

Dzięki temu będziemy w stanie bardziej elastycznie dopasować podejmowane przez nas działania do sytuacji rynkowej.

Tylko 3 firmy wykonawcze zrezygnowały ze współpracy z nami (2% wszystkich z 2022 roku), co odbieramy jako pozytywny sygnał dotyczący satysfakcji naszych partnerów ze współpracy z nami.

### Współpraca z kluczowymi partnerami zewnętrznymi

 **47 (+18 rdr)**  
dostawców materiałów

 **148 (+13 rdr)**  
wykonawców sieci

 **100%**  
partnerów z Kodeksem Postępowania

 **50%**  
partnerów skutecznie zaangażowanych w proces weryfikacji środowiskowej

## PODSUMOWANIE ROZDZIAŁU

Najważniejsze działania S-I w obszarze gospodarczym w 2023 r.:



### OBSZAR STRATEGII ESG



### CEL NA 2023



### WYNIK ZA 2023



### PLANY NA 2024

#### WSPIERAMY WZROST GOSPODARCZY KSZTAŁTUJĄC RYNEK HURTOWY W POLSCE

Wzrost wartości infrastruktury

Wzrost o ok. 1 000 000 000 PLN

Dalsze zwiększanie wartości aktywów infrastrukturalnych

Wspieranie lokalnych dostawców

100% zakupów od firm zarejestrowanych w Polsce

Utrzymanie poziomu zakupów od lokalnych dostawców

0 naruszeń regulacji prawnych

0 naruszeń regulacji

Dalsza aktywna współpraca z administracją publiczną i regulatorami

Realizacja automatyzacji procesów raportowych

Automatyzacja wysyłki niemal 60 raportów w ramach 2 zestawień informacji SIDUSIS

Kontynuacja działań na rzecz budowania rynku hurtowego z innymi podmiotami

Udział w konferencjach: FG Time, FTTH Council, PIKE, KIKE, iNET

Wzięliśmy udział we wszystkich wydarzeniach.

Zwiększenie zasięgu o kolejne 400 000 punktów adresowych

#### REALIZUJEMY INWESTYCJE W SPOSÓB ODPOWIEDZIALNY

Rozszerzenie zasięgu sieci o 430 000 nowych lokali mieszkalnych

Przyłączyliśmy do sieci ponad 430 000 nowych gospodarstw domowych

1. Dalsza operacjonalizacja strategii i realizacja celów ESG  
2. Utrzymanie wyniku GRESB na poziomie minimum powyżej średniej dla kategorii Fiber Networks

1. Uzupelnienie i ustalenie kolejnych KPI ilościowych w ramach wybranych celów jakościowych
2. Uzyskanie lepszego wyniku w ramach ewaluacji GRESB niż w 2022 roku

1. W ramach Strategii ESG określiliśmy wskaźniki KPI do wszystkich zobowiązań w każdym filarze
2. Zwiększyliśmy wynik w GRESB do 78/100 (wzrost o 36 pkt.), osiągając poziom powyżej średniej dla naszej kategorii
3. Nagroda za najlepszy raport zrównoważonego rozwoju

#### WDRAŻAMY NAJLEPSZE PRAKTYKI ESG I WŁĄCZAMY PARTNERÓW

1. Aneksowanie umów trójstronnych z partnerami zewnętrznymi o obowiązek przestrzegania Kodeksu Postępowania S-I
2. Aktualizacja procesu weryfikacji środowiskowej partnerów zewnętrznych
3. Wdrożenie Systemu BHP i przygotowanie planu zaangażowania wykonawców sieci

1. Rozpoczęliśmy proces aneksowania umów – 90% kluczowych partnerów biznesowych objętych Kodeksem Postępowania (w stosunku do 0% w 2022 roku – na początku działalności operacyjnej bazowaliśmy na Kodeksie naszego Partnera strategicznego)
2. Zwiększyliśmy zaangażowanie partnerów z 10% do 50%. Podjęliśmy też decyzję o konieczności systemowej zmiany zarządzania łańcuchem dostaw pod kątem ESG
3. Regulacje zostały wdrożone

1. Zwiększenie udziału partnerów biznesowych zobowiązanych do Przestrzegania Kodeksu S-I
2. Zmiana i doskonalenie procesu zarządzania łańcuchem dostaw pod kątem istotnych obszarów ESG



# Wpływ społeczny

Wyrównujemy szanse w dostępie do niezawodnego i szybkiego internetu

- 26 Współpraca z klientami – operatorami telekomunikacyjnymi
- 30 Integracja cyfrowa
- 32 Bezpieczeństwo w sieci i odpowiedzialne korzystanie z nowych technologii
- 35 Pasja i zaangażowanie w miejscu pracy
- 38 Zaangażowanie społeczne



52%

infrastruktury na terenach bez dostępu do światłowodu

40%

kobiet na stanowiskach kierowniczych

35 h

szkoleniowych na pracownika

100 h

w ramach wolontariatu pracowniczego

20 000

uzniów wzięło udział w naszej lekcji o internecie

## WSPÓŁPRACA Z KLIENTAMI – OPERATORAMI TELEKOMUNIKACYJNYMI

GRI 2-6 • GRI 3-3 [Relacje i satysfakcja ze współpracy z S-I]

Jako wiodący operator na polskim rynku hurtowym udostępniamy największe zasięgi FTTH w modelu otwartym. Chcemy aktywnie współpracować nie tylko z ogólnokrajowymi operatorami detalicznymi, ale również z mniejszymi podmiotami operującymi na regionalnych i lokalnych rynkach w poszczególnych województwach, powiatach, a nawet gminach. **Dzięki temu jesteśmy w stanie zapewnić swobodę wyboru usługi dostępu do internetu dla wszystkich użytkowników końcowych, znajdujących się w zasięgu naszej sieci.** To od abonentów (klientów operatora detalicznego) zależy, czy podpiszą umowę z największymi, międzynarodowymi operatorami telekomunikacyjnymi, czy też z mniejszymi, lokalnymi firmami. Naszym celem jest wspieranie integracji cyfrowej całego kraju, dlatego też dbamy o to, aby niezawodny i szybki internet był dostępny w całej Polsce, niezależnie od wybranego operatora.

Współpraca na wszystkich etapach łańcucha dostaw jest kluczowa dla realizacji strategicznych celów naszej firmy. Stawiamy na partnerstwo

i trwałe relacje w biznesie. Prowadzimy otwarty, oparty na szacunku dialog. Dążymy do tego, aby na każdym etapie świadczonych usług realizować zasadę „win-win”. Odnosimy sukcesy dzięki naszej uczciwości, wyjątkowej jakości oferowanych przez nas usług i eksperckiemu know-how. Nigdy natomiast z powodu nieuczciwych, nieetycznych lub niezgodnych z prawem zachowań.

### Współpracę z klientami realizujemy w ramach trzech obszarów funkcyjnych:

- Marketing – opracowuje produkty i usługi
- Sprzedaż i budowanie relacji – nawiązuje współpracę i rozwija biznes z klientem
- Obsługa klienta-operatora – obsługa posprzedażowa związana z wdrożeniem i obsługą zleceń klienta

Każdy obszar funkcyjny zarządzany jest przez Kierownika, którego pracę nadzoruje Dyrektor Sprzedaży raportujący bezpośrednio do Członkini Zarządu ds. Operacyjnych.

### OBSZARY FUNKCYJNE

1. Sprzedaż nawiązuje kontakt z klientem i uzgadnia ramowe warunki współpracy.

4. Dalszy rozwój biznesu poprzez wdrażanie nowych rozwiązań, wynikających z oczekiwań klienta.

Sprzedaż

KLIENT

Obsługa klienta

2. Wdrożenie klienta i ustalenie szczegółowych zasad współpracy i obsługi.

3. Bieżąca obsługa zleceń klienta.

Marketing

Rozwój oferty produktowej w odpowiedzi na potrzeby klienta, opracowywanie promocji oraz bieżące wsparcie sprzedaży.


Opracowywanie nowych rozwiązań na potrzeby obsługi klienta.


## MARKETING – PRODUKTY I USŁUGI


### GRI 2-6 • GRI 3-3 [Relacje i satysfakcja ze współpracy z S-I]

Naszą ofertę kierujemy wyłącznie do operatorów telekomunikacyjnych, którzy w oparciu o naszą infrastrukturę dostarczają internet swoim abonentom (użytkownikom końcowym). Dzięki temu odbiorcy indywidualni mają swobodę wyboru dostawcy i usług dodatkowych.

Oferta dla operatorów składa się z trzech głównych kategorii produktów:

 **Bitstream Access (BSA)**, czyli szerokopasmowy dostęp do internetu. Usługa dla klientów-operatorów telekomunikacyjnych w technologii FTTH GPON, która umożliwia realizację usług detalicznych.

 **Usługi Specjalizowane**, czyli oferta dla biznesu, skrojona do potrzeb abonentów biznesowych. Umożliwia realizację zaawansowanej transmisji danych o podwyższonych parametrach jakościowych.


 **Local Loop Unbundling (LLU)** – udostępniamy ciemne włókno światłowodowe (tzw. LLU BHL, czyli backhaul – dosył pomiędzy miejscem posadowienia OLT a optycznym punktem przyłączeniowym OPP) oraz lokalną pętlę światłowodową (LPŚ od gniazdka abonenckiego do OPP poprzedzającego splitter optyczny).

Dodatkowo oferujemy produkt **Asysta**, czyli usługę kompleksowego wsparcia, podczas którego realizujemy wykonanie przyłącza oraz instalację urządzeń aktywnych w lokalu abonenta.


Oferujemy dostęp do internetu światłowodowego z obsługą następujących prędkości transmisji danych dla jednego abonenta:

- 300 / 50 Mbps (pobieranie / wysyłanie danych)
- 600 / 100 Mbps
- 1000 / 300 Mbps

### Najważniejsze działania w zakresie rozwoju produktów i usług w 2023 roku:

 **Wdrożenie API FTTH Światłowód Inwestycje** z klientami-operatorami, które zgodnie z międzynarodowym standardem TM Forum służą do integracji

naszych systemów celem automatyzacji obsługi procesów dostarczania i utrzymania usług. **Na koniec roku wszyscy kluczowi operatorzy albo mieli uruchomione funkcjonalności API** (w komplecie dla funkcji dostarczania i utrzymania usług lub w części i dla tych operatorów trwają prace nad implementacją pełnego modelu), **albo przygotowują się do testowania rozwiązania API**. W 2024 roku planujemy pełne wdrożenie ostatniego kluczowego operatora.

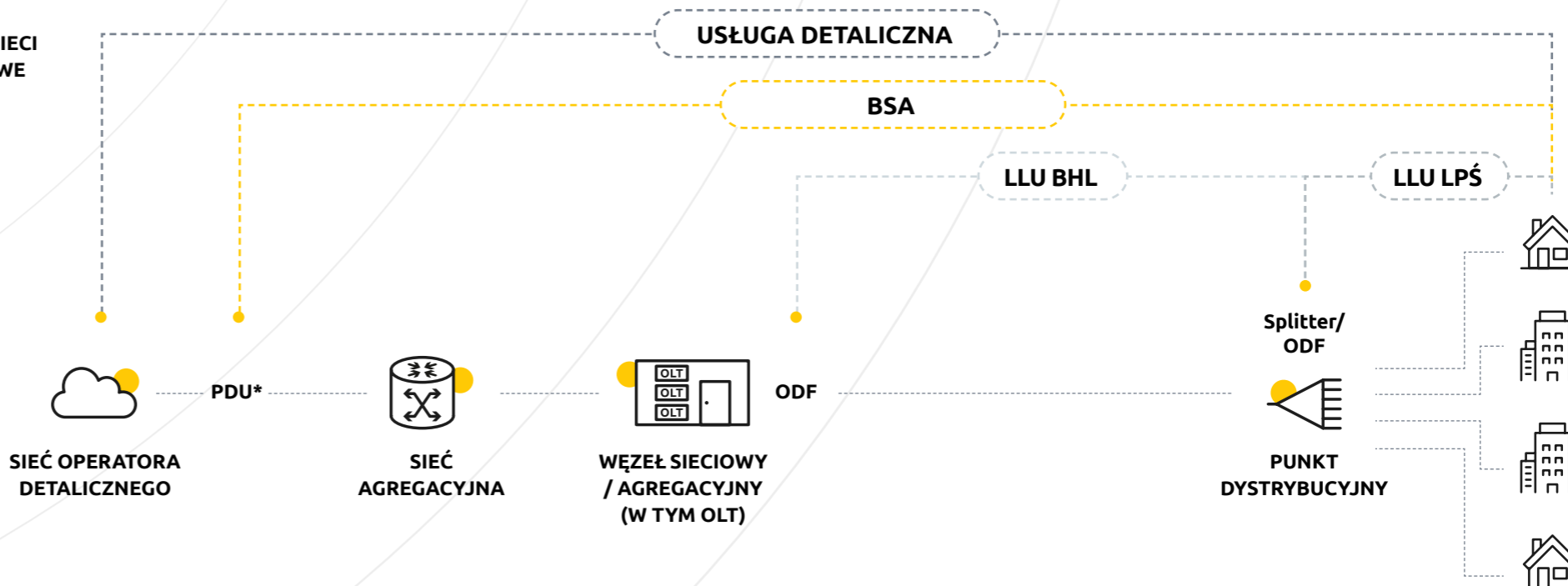
 **Portal dla operatorów** – podstawowy kanał komunikacji dla klientów, którzy nie wdrażają API. Jest to innowacyjne rozwiązanie

na rynku, jedyne w swoim rodzaju oparte i stworzone na bazie doświadczeń branżowych. Wdrożyliśmy już w pełni procesy zamawiania, modyfikacji i rezygnacji z usług. Planujemy rozwój w zakresie procesów utrzymaniowych. Nieustannie rozwijamy nasz Portal, dbając o komfort użytkowników i ich doświadczenia (user experience). Jednocześnie konsekwentnie wdrażamy rozwiązania dla klientów, którzy nie decydują się na integrację z naszym API.

 **Uruchomienie promocji dla klientów-operatorów:**

- Promocja na start – ma na celu zniesienie bariery wejścia dla operatorów.
- Promocja saturacyjna na usługi BSA dla operatorów.
- Promocja migracyjna polega na przenoszeniu usług dostępu do internetu świadczonych przez klientów-operatorów w technologii innej niż FTTH na światłowód S-I.

### ARCHITEKTURA SIECI A USŁUGI HURTOWE I DETALICZNE



\* jednostka dystrybucji zasilania (z ang. Power Distribution Unit)

## SPRZEDAŻ I BUDOWANIE RELACJI

**GRI 2-6 • GRI 3-3 [Relacje i satysfakcja ze współpracy z S-I]**

Dedykowani Menedżerowie ds. Kluczowych Klientów odpowiadają za pozyskanie, utrzymanie i rozwój biznesu. Dzięki temu jesteśmy zawsze blisko naszych klientów, prowadzimy aktywny dialog, słuchając i odpowiadając na ich potrzeby.

Już od początku działalności aktywnie wystąpiliśmy do wszystkich największych operatorów telekomunikacyjnych z propozycją świadczenia im usług w oparciu o istniejącą oraz planowaną sieć światłowodową. **Na koniec 2023 r. posiadaliśmy 31 podpisanych umów o świadczenie usług** z wszystkimi czołowymi ogólnokrajowymi operatorami telekomunikacyjnymi, w tym z Orange Polska, T-Mobile Polska, P4 (w tym przejęte UPC Polska), Netią (która reprezentuje również inne podmioty z grupy Cyfrowego Polsatu S.A.), Vectrą oraz z wieloma innymi podmiotami działającymi w skali multiregionalnej lub lokalnej. Planowane jest dalsze podpisywanie kontraktów z kolejnymi operatorami, ze względu na rosnące zainteresowanie korzystaniem z naszej sieci.

Wszyscy wskazani powyżej operatorzy prowadzili w 2023 roku aktywną sprzedaż usług z wykorzystaniem sieci S-I. **Na koniec 2023 roku łączna baza usług S-I wzrosła o ponad 40% względem końca roku poprzedniego.** Pierwszym, który rozpoczął sprzedaż, jeszcze w 2021 roku, był Orange Polska i z tego powodu baza usług tego operatora jest nadal największa. Udział innych operatorów na rynku stale i znacząco wzrasta. **W 2023 roku prawie co drugi przyrost usług świadczonych na sieci S-I pochodził od**

**operatorów innych niż Orange. Co więcej, liczba aktywnych usług wśród operatorów wzrosła w ciągu roku aż o 200%.** W rezultacie ich udział w całkowitym rynku usług wzrósł z 8% do 18%.

**Tak dynamiczny wzrost i znaczący postęp w dywersyfikacji udziału naszych klientów w łącznej bazie usług S-I jest dla nas powodem do zadowolenia. Codziennie podejmujemy intensywne działania, aby promować internet światłowodowy i aktywnie wpływać na kształtowanie rynku hurtowego usług internetowych w Polsce.**

Aktywny wzrost liczby usług na naszej infrastrukturze to także efekt bliższej współpracy z klientami-operatorami. W 2023 roku zorganizowaliśmy cykl warsztatów eksperckich, w trakcie których wspólnie pracowaliśmy nad:

- lepszym zrozumieniem potrzeb klienta,
- rozwojem produktów i usług,
- planami rozwoju współpracy w przyszłości.

Planujemy kontynuować te działania, gdyż liczymy, że wymiennie przyczynią się do zwiększonej aktywności naszych klientów na naszej infrastrukturze.

Szczególną wagę przywiązujemy do równego traktowania wszystkich naszych klientów-operatorów. Nie stosujemy preferencyjnych ani dyskryminacyjnych warunków w porównywalnych okolicznościach. Nasza Oferta Ramowa jest taka sama i transparentna w zakresie cen oraz KPI dla każdego z naszych kontrahentów. Na bieżąco współpracujemy z naszymi klientami w tym zakresie, reagując na każde zgłoszenie potencjalnej nieprawidłowości w tym obszarze oraz wdrażając stosowne działania naprawcze i mitygujące (szczegóły s. 12).

Każdy operator posiada dostęp do informacji i usług S-I, które spełniają następujące warunki: są jednakowe jakościowo i równie transparentne, co do terminów ich dostępności dla wszystkich klientów; są dostępne dla każdego z klientów na równych zasadach w danym zakresie i czasie.

Proces sprzedaży i budowania relacji definiuje również Przewodnik po procesie sprzedaży, w którym opisano standardy współpracy zarówno z obecnymi, jak i nowymi klientami.

Głównym wskaźnikiem monitorującym efektywność działań sprzedaży jest saturacja, czyli nasycenie sieci (iloraz bazy aktywnych usług do aktualnego zasięgu), która wynika bezpośrednio ze współpracy z klientami, polegającej na zwiększaniu nasycenia naszej sieci nowymi usługami uruchamianymi dla abonentów naszych klientów-operatorów detalicznych. Monitorujemy ją w cyklu miesięcznym, w różnych przekrojach takich jak m.in.: segmentacja klienta-operatora i rynku, rodzaj inwestycji, konkurencyjność danego obszaru. Łącznie na terenie całego kraju, **w 2023 roku saturacja wzrosła zgodnie z celami przyjętymi na 2023 rok – oczekiwany stopień nasycenia<sup>10</sup> sieci został osiągnięty na poziomie ponad 100%**, co oznacza, że na koniec roku liczba aktywnych usług była większa niż zakładana.

# 40%

wzrost łącznej liczby usług w bazie S-I

# 18%

(+10 p.p. rdr) udział operatorów innych niż Orange w bazie usług S-I

# 200%

wzrost liczby usług wśród operatorów innych niż Orange na naszej infrastrukturze



## OBSŁUGA KLIENTA-OPERATORA

### GRI 2-6 • GRI 3-3 [Relacje i satysfakcja ze współpracy z S-I]

Obsługa klienta-operatora odpowiada za jakość obsługi, związanej z wdrożeniem klienta oraz obsługą zleceń dotyczących podłączenia usługi internetu światłowodowego w lokalach odbiorców końcowych (klienci detaliczni operatorów telekomunikacyjnych). Jako S-I zarządzamy i koordynujemy prace w ramach całego procesu. Z kolei nasz Partner strategiczny realizuje dla nas wszystkie operacje techniczne, obsługę zleceń i zamówień oraz odpowiada za działania zewnętrznych partnerów technicznych w lokalach abonentów naszych klientów hurtowych. Szczegółowy zakres kompetencji oraz obowiązków jest zdefiniowany w ramach stosownych umów o współpracy pomiędzy nami i naszym Partnerem strategicznym.

### Przebieg instalacji usługi w lokalu abonenta

W momencie, kiedy nasz klient-operator ustali ramowe warunki współpracy z dedykowanym dla niego Menedżerem ds. Kluczowych Klientów, przystępujemy wspólnie do wdrożenia,

doprecyzowując szczegóły operacyjnej współpracy. Następnie może on zacząć realizować zlecenia swoich abonentów (odbiorców końcowych). Realizacja zamówień naszych klientów, podłączanie i niezawodność internetu światłowodowego w lokalach abonentów, są jednymi z kluczowych czynników sukcesu. Stanowią one o satysfakcji z naszych usług. Dlatego na bieżąco monitorujemy wskaźniki związane z jakością obsługi klienta:

- **92%** – skuteczność realizacji instalacji na konkretnym adresie (wskaźnik prezentuje stosunek instalacji wykonanych skutecznie do całości zaplanowanych instalacji do wykonania),
- **96%** – terminowość instalacji internetu światłowodowego w lokalach abonentów (usługi BSA, LLU LPŚ),
- **90%** – terminowość usuwania awarii usług BSA i LLU LPŚ (dostęp do internetu w lokalu abonenta) ze średnim czasem realizacji wynoszącym 23 godziny.

Nieustannie monitorujemy też jakość raportowania danych do bazy adresowej tak, aby każdy z naszych klientów-operatorów miał na bieżąco dostęp do nowo dodanych adresów w ramach naszej infrastruktury i mógł jak najszybciej oferować usługi swoim abonentom (użytkownikom końcowym). Lista jest aktualizowana na bieżąco, nawet w trybie dziennym.

Dodatkowo monitorujemy również wskaźniki związane z niezawodnością naszej infrastruktury sieciowej, a mogącymi mieć przełożenie na jakość usługi dostępu do internetu przez abonentów naszych klientów. W 2023 roku wskaźnik niedostępności usług w wyniku fizycznych awarii infrastruktury wynosił jedynie 0,01%. Wspólnie z naszym Partnerem strategicznym potrzebowaliśmy średnio 11 godzin na usunięcie takich awarii. Mimo iż przedstawione wartości są na wyraźnie lepszym poziomie w stosunku do standardów rynkowych (potwierdzone audytem wiodącej w branży firmy doradczej), nie zamierzamy na tym poprzestać i będziemy szukać wszelkich możliwych usprawnień celem dalszej poprawy niezawodności naszej infrastruktury.

Kolejnym procesem realizowanym dla operatorów są interwencje obsługiwane w kanale e-mail. Zakres zgłaszanych spraw dotyczy m.in. niedokończonej realizacji zlecenia, doprecyzowania przyczyn nieskutecznej realizacji usługi czy problemów ze złożeniem zamówienia i innego typu pojedynczych incydentów. Wszystkie uzasadnione reklamacje i interwencje w 2023 roku zostały przez nas pozytywnie i terminowo rozpatrzone.

# 92%

skuteczność realizacji instalacji usługi

### Nowe inicjatywy wdrożone w 2023 roku w ramach obsługi klienta:



biuletyny dla klientów z materiałami edukacyjnymi, których celem jest poprawa skuteczności dostarczania usług,



uruchomienie infolinii S-I dla potencjalnych abonentów naszych klientów, dzięki której możemy przekierować zainteresowaną osobę do właściwego dostawcy usług w danym miejscu zamieszkania,



uruchomienie infolinii utrzymaniowej dla operatorów, dzięki której mają możliwość podjęcia odpowiednich działań, w przypadku, gdy nowy abonent chce zrezygnować z usługi na etapie instalacji.

## ETAPY PODŁĄCZENIA USŁUGI

ZŁOŻENIE ZAMÓWIENIA



UMÓWIENIE TERMINU



INSTALACJA USŁUGI  
W LOKALU ABONENTA



URUCHOMIENIE USŁUGI



## INTEGRACJA CYFROWA

GRI 2-29 • GRI 3-1 • GRI 3-3 [Integracja cyfrowa] • GRI 413-1

Cyfryzacja gospodarki to jedno z najistotniejszych wyzwań, przed którym stoi Polska. Nie jest żadną tajemnicą, że istnieje korelacja pomiędzy stopniem cyfryzacji a rozwojem gospodarczym. Kraje zaawansowane pod kątem transformacji cyfrowej są nie tylko bardziej ekologiczne, zamożne, ale przede wszystkim bardziej konkurencyjne ze względu na potencjał do wdrażania innowacji<sup>11</sup>. Obserwujemy, że z jednej strony rośnie liczba rozwiązań cyfrowych nie tylko w przedsiębiorstwach, ale szczególnie w ramach usług publicznych. Z drugiej strony społeczeństwo ma nierówne szanse i niewystarczające możliwości, aby efektywnie z nich korzystać. Jeszcze w 2019 roku aż 15% Polaków nigdy nie korzystało z internetu, co plasuje nasz kraj na 22. miejscu w Unii Europejskiej<sup>12</sup>. Co więcej, aż **40% mieszkańców Polski nadal nie ma dostępu do odpowiedniej jakości połączenia internetowego**, co stawia nasz kraj dopiero na 24. miejscu w UE (na 27 krajów członkowskich)<sup>13</sup>. Ponadto, w naszym kraju nadal pozostaje 6 mln gospodarstw domowych bez zasięgu do nowoczesnej infrastruktury światłowodowej.

Zmieniamy to, rozbudowując naszą infrastrukturę oraz popularyzując korzystanie ze światłowodu. Tym samym aktywnie wspieramy cele polityki UE „Droga ku cyfrowej dekadzie” oraz integrację cyfrową w Polsce.

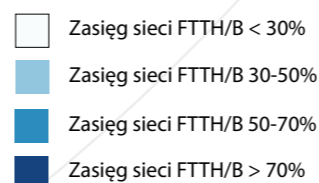
## Integracja cyfrowa mieszkańców Polski

Misją naszej firmy jest poprawa jakości życia mieszkańców Polski poprzez rozwój infrastruktury światłowodowej w kraju. Jest to bezpośredni rezultat naszej głównej działalności biznesowej, którą realizujemy w oparciu o dwa rodzaje operacji: inwestycje w infrastrukturę światłowodową i sprzedaż usług na rynku hurtowym. Udostępniamy naszą infrastrukturę wszystkim zainteresowanym operatorom telekomunikacyjnym. Zależy nam, aby każdy mieszkaniec Polski mógł dokonać świadomego wyboru wśród różnych ofert dostępnych na rynku detalicznym. Wierzymy, że w taki sposób najbardziej przyczyniamy się do sprawiedliwej transformacji cyfrowej w Polsce.

Zgodnie ze wskazaniem naszych interesariuszy w trakcie przeprowadzonego w 2022 roku dialogu, **określiłiśmy priorytety działań w kontekście wspierania walki z wykluczeniem cyfrowym. Chcemy rozwijać naszą infrastrukturę przede wszystkim na terenach, gdzie obecnie nie ma światłowodu**, a dostępne rozwiązania nie pozwalają na efektywne korzystanie z nowych technologii (niska szybkość i jakość usług internetowych oraz brak możliwości skorzystania przez abonenta końcowego z szerokiej palety konkurencyjnych ofert kluczowych krajowych detalistów telekomunikacyjnych). Na ten moment jednak nie zawsze są to obszary o największym potencjale biznesowym, dlatego dodatkowo podjęliśmy decyzję, aby w kolejnych latach włączać cyfrowo pojedyncze instytucje, których działalność jest istotna z perspektywy budowania sprawiedliwych

i silnych społeczności lokalnych. Przy okazji realizacji planu inwestycyjnego, w ramach pojedynczych projektów, na bieżąco identyfikujemy sąsiadujące w pobliżu instytucje takie jak np. Domy Dziecka, Domy Pomocy Społecznej czy innego typu ośrodki wsparcia.

## ZASIĘG SIECI FTTH/B W EUROPIE<sup>14</sup> – % GOSPODARSTW DOMOWYCH W ZASIĘGU SIECI ŚWIATŁOWODOWYCH



11 Raport Fundacji DigitalPoland, Stan cyfryzacji Polski na tle regionu, s. 33-35; 2022 rok

12 Raport Federacji Konsumentów, Wykluczenie Cyfrowe podczas pandemii, s. 5; 2021 rok

13 <https://www.ftthcouncil.eu/resources/all-publications-and-assets/2043/european-ftth-b-market-panorama-2023>

14 Wykluczony cyfrowo – bez dostępu do internetu światłowodowego

Nasz wpływ na integrację cyfrową w Polsce

# 1 700 000

(+400 000 rdr)

gospodarstw domowych w Polsce  
w zasięgu infrastruktury S-I

# 880 000

(+150 000 rdr)

gospodarstw na obszarach wykluczonych  
cyfrowo<sup>17</sup> w zasięgu naszej sieci

# 52%

(+3% rdr)

naszej infrastruktury znajduje się na  
terenach wykluczonych

# niemal co 2.

gospodarstwo domowe w zasięgu naszej  
sieci na terenach wykluczonych cyfrowo  
aktywnie korzysta z naszej infrastruktury

Informacje o zasięgu usług na terenach wykluczonych opieramy na rzetelnych danych z naszych wewnętrznych systemów. Dane te odzwierciedlają rzeczywisty stan w momencie podejmowania decyzji o realizacji inwestycji oraz jej odbioru. Zdarza się jednak, że w późniejszym czasie – również na etapie realizacji inwestycji – inna firma decyduje się na położenie własnej infrastruktury i dlatego podawane przez nas wartości odbiegają od wartości prezentowanych przez UKE w ramach platformy SIDUSIS – te zmieniają się także wstecz z uwagi na nowe dane przekazywane przez innych graczy na rynku. Ponadto, SIDUSIS prezentuje wyłącznie bieżące dane – nie ma możliwości weryfikacji stanu wstecz, na wybrany dowolnie dzień, miesiąc lub rok. Warto zaznaczyć, że nasze dane dotyczące dostępności usług są raportowane w ujęciu gospodarstw domowych, podczas gdy UKE prezentuje wyniki w ujęciu punktów adresowych. Te dwa rodzaje danych nie zawsze pokrywają się ze sobą, co może prowadzić do różnic w przedstawianych statystykach. Na dzień 24.04.24 r. wg SIDUSIS 32% adresów w zasięgu S-I znajdowało się na obszarach bez światłowodu.

W poprzednim Raporcie za rok 2022, prezentując zasięgi na terenach wykluczonych, nie uwzględniliśmy gospodarstw domowych pochodzących z raportu przekazanego przez Inwestora w momencie powołania spółki do życia. Stąd znaczący wzrost zasięgu prezentowany w Raporcie za 2023 rok w porównaniu z 2022 roku (wówczas pokazaliśmy 400 000, a powinno być 730 000). Opublikowane dane dotyczące zmian do roku oddają jednak rzeczywistą skalę inwestycji zrealizowanych przez naszą firmę.

Z kolei saturacja, czyli liczba aktywnych usług, skorelowana jest bezpośrednio z bieżącymi wartościami wynikającymi z platformy SIDUSIS i oficjalnych danych UKE.

Według różnych zestawień rynkowych i publicznie dostępnych danych otwartych operatorów hurtowych realizujących inwestycje światłowodowe ze środków publicznych (POPC), saturacja na obszarach bez dostępu do szerokopasmowego internetu wynosi średnio ok. 30%<sup>15</sup>. Sami, realizując inwestycje w obszarach bez dostępu do szerokopasmowego internetu, możemy pochwalić się, że prawie co drugie gospodarstwo domowe na tych terenach aktywnie korzysta z internetu światłowodowego, co według nas stanowi dobry prognostyk na przyszłość – nie tylko w kontekście integracji cyfrowej obszarów bez dostępu do ultraszybkiego połączenia internetowego, ale także dla rozwoju naszego biznesu.



## BEZPIECZEŃSTWO W SIECI I ODPOWIEDZIALNE KORZYSTANIE Z NOWYCH TECHNOLOGII

Integracja cyfrowa to nie tylko kwestia dostępu do wysokiej jakości internetu, dzięki czemu możliwe jest korzystanie ze wszystkich usług, jakie już są oferowane i jakie są planowane do wdrożenia w przyszłości. To także działania w ramach cyberbezpieczeństwa oraz edukacji w zakresie higieny korzystania z internetu i nowych technologii.

### BEZPIECZEŃSTWO SIECI

**GRI 3-3 [Relacje i satysfakcja ze współpracy z S-I]**  
• [Cybersecurity] • GRI 2-28 • GRI 418-1

Mamy wysoką świadomość znaczenia bezpieczeństwa oraz ochrony danych i informacji w naszej organizacji. Dlatego już na początku działalności operacyjnej, zawarliśmy z naszym Partnerem strategicznym stosowne umowy dla realizacji szerokiego zakresu usług w ramach outsourcingu: na realizację usług IT (utrzymanie i rozwój aplikacji dla obsługi procesów biznesowych i procesów wsparcia) oraz umowę na świadczenie usług ICTiC (usług dla cyfrowego środowiska pracy, w szczególności regulujących kwestie Infrastruktury dla Technologii Informacyjnych i Komunikacyjnych, jak również Cyberbezpieczeństwa).

W zakresie cyberbezpieczeństwa korzystamy z systemów informatycznych naszego Partnera na zasadach outsourcingu. Posiadamy polityki i rozwiązania wewnętrzne spójne z regulacjami, zasadami oraz standardami obowiązującymi w Orange Polska, co przekłada się bezpośrednio na zwiększenie ochrony informacji w tym obszarze. Takie podejście gwarantuje nam najwyższe standardy w zakresie bezpieczeństwa danych i informacji, ponieważ nasz Partner jest liderem w branży i wiodącym podmiotem, jeśli chodzi o budowanie świadomości w zakresie cyberbezpieczeństwa. Wszelkiego typu zagrożenia związane z bezpieczeństwem informacji są przez niego właściwie i skutecznie identyfikowane oraz w najwyższym stopniu mitygowane.

Mamy pełne przekonanie, że informacje powierzone do przetwarzania naszemu Partnerowi są bezpieczne, gdyż jesteśmy beneficjentem wdrożonych przez niego zabezpieczeń zgodnych z najlepszymi międzynarodowymi standardami. Wspólnie **operujemy w ramach Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji posiadającym certyfikat ISO 27001** (bezpieczeństwo informacji). Również rozwiązania

**i procesy, jakie realizujemy w ramach chmury, posiadają certyfikację ISO 27018.** Obejmuje ona m.in. świadczenie usług telekomunikacyjnych i teleinformatycznych, hosting, kolokację, cloud computing i cyberbezpieczeństwo, z uwzględnieniem wymagań normy dotyczącej ochrony danych osobowych oraz usług przetwarzania danych w chmurze obliczeniowej. Ponadto, nasz Partner może pochwalić się także certyfikatami zarządzania jakością (ISO 9001) oraz ciągłości działania (ISO 22301). Pierwszy z nich obejmuje m.in. świadczenie i utrzymanie usług transmisji danych oraz zintegrowanych rozwiązań teleinformatycznych, kontrolę jakości fakturowania oraz usług rozliczeniowych. Drugi zaś dotyczy skuteczności opracowanych procedur zapewniających bezpieczeństwo i niezawodność krytycznych procesów biznesowych.

Jednym z celów określonych dla Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji w S-I jest wysoka świadomość pracowników w zakresie bezpieczeństwa danych. Staramy się cyklicznie przypominać i odświeżać wiedzę także w tym obszarze. W 2023 roku wszyscy członkowie naszego Zespołu przeszli dedykowany kurs na platformie

e-learning w ramach programu szkoleń ESG realizowanego w S-I (więcej w kolejnym rozdziale: Pasja i zaangażowanie w miejscu pracy).

# 0

uzasadnionych skarg dotyczących utraty lub naruszeń w obszarze przetwarzania danych naszych klientów





## EDUKACJA SPOŁECZNA

### GRI 3-3 [Edukacja społeczna] • GRI 413-1

Postępująca cyfryzacja i dynamiczny rozwój nowych technologii mogą stanowić nie tylko ogromną szansę, ale też nie mniejsze zagrożenie. Zmiany postępują tak szybko, że przeciętny człowiek ma prawo za nimi nie nadążyć. Dzisiejszy mieszkaniec świata przyjmuje bowiem tyle informacji dziennie, co ludzie w okresie średniowiecza przez całe swoje życie. Według badań jednego z największych dostawców oprogramowania VPN, **statystyczny Polak spędza w internecie** prawie 51 godzin tygodniowo<sup>16</sup>. W skali roku jest to 110 dni, a w perspektywie całego życia **aż 23 lata!**

Dominującą formą aktywności online są platformy społecznościowe i serwisy streamingowe, pochłaniające aż 40% czasu spędzanego w internecie. Jest to o tyle niepokojące, że ten rodzaj rozrywki jest uważany za bardziej uzależniający niż papierosy i alkohol. Z badań wynika, że są one odpowiedzialne **za zwiększenie się liczby ludzi chorujących na depresję** – coraz częściej w wyniku zjawiska określanego mianem pętli dopaminowej, czyli dostarczaniu sobie przyjemności szybko, łatwo i zbyt często w wyniku korzystania z mediów społecznościowych<sup>17</sup>.



Tylko w ciągu ostatnich 25 lat udział takich przypadków wśród populacji młodych ludzi wzrósł do 70%.



Co gorsza, aż **7 na 10** nastolatków było także ofiarami cyberprzemocy<sup>18</sup>.

Niestety to tylko wybrane negatywne efekty wynikające z nieodpowiedniego korzystania z technologii cyfrowych. Skuteczne przeciwdziałanie tym wyzwaniom wymaga znacznego podniesienia poziomu świadomości społecznej, który obecnie jest zatrważająco niski. Tylko 14% społeczeństwa kontroluje swój czas ekranowy, a jeszcze mniej, bo niespełna 8%, unika sprawdzania powiadomień za każdym razem, gdy zauważy ich nadejście. Nieco lepiej wygląda sytuacja w zakresie bezpieczeństwa, bo przeciętnie 50% użytkowników ma świadomość i stosuje rozwiązania pozwalające uniknąć większych zagrożeń. Jednak jeśli spojrzymy na wpływ korzystania z ekranów na nasze zdrowie fizyczne i relacje międzyludzkie, sytuacja znowu się pogarsza. Zaledwie 9% ludzi unika korzystania z urządzeń ekranowych przed snem, tylko 25% potrafi zjeść posiłek bez kontaktu z telefonem, 23% z badanych znajduje czas na uprawianie aktywności fizycznej w ciągu dnia<sup>19</sup>, a jedynie 17% dba o poprawną postawę ciała, korzystając z urządzeń mobilnych.

Czujemy się odpowiedzialni za dobrostan odbiorców usług telekomunikacyjnych (abonentów naszych klientów), dlatego **wspólnie z kolektywem MamyProjekt stworzyliśmy e-lekcję o świadomym korzystaniu z internetu**, która stała się częścią bezpłatnego, ogólnodostępnego portalu do ekoedukacji: [mlodzi.ekoeksperymentarium.pl](http://mlodzi.ekoeksperymentarium.pl).

W e-lekcji poruszono takie tematy jak: skąd bierze się internet i jaki wpływ wywiera na klimat i nas samych. Lekcja wykorzystuje multimedialne narzędzia edukacji oparte o metody STEAM, dostosowując przekazywane informacje do języka komunikacji grupy docelowej.

# 20 000

uczniów w Polsce wzięło udział w naszej lekcji „Internet”<sup>20</sup>

Lekcja została opublikowana na początku września 2023 roku. Promowana jest głównie wśród nauczycieli, dyrektorów szkół podstawowych i ponadpodstawowych, uczniów szkół podstawowych (klasy 6-8) i ponadpodstawowych. Poruszane w niej tematy wypełniają założenia podstawy programowej i tym samym stanowią atrakcyjne uzupełnienie dla zajęć prowadzonych w szkołach.



<sup>16</sup> <https://www.telepolis.pl/wiadomosci/prawo-finanse-statystyki/polacy-spedzaja-w-sieci-ponad-23-lata-swojego-zycia>

<sup>17</sup> <https://higienamyslenia.pl/petla-dopaminowa-jak-uzależniają-tresci-cyfrowe-w-tym-social-media/>

<sup>18</sup> <https://forsal.pl/artykuly/1432479,facebook-niszczy-twoje-zdrowie-psychiczne-infografika.html>

<sup>19</sup> Instytut Cyfrowego Obywatelstwa, Ogólnopolskie Badanie Higieny Cyfrowej 2022, s. 29-30

<sup>20</sup> w okresie od września do grudnia; na podstawie google analytics oraz ankiet ewaluacyjnych od nauczycieli realizujących zajęcia

## PODSUMOWANIE ROZDZIAŁÓW

Najważniejsze działania S-I w ramach wpływu na społeczeństwo w 2023 r.:



### OBSZAR STRATEGII ESG



### CEL NA 2023



### WYNIK ZA 2023



### PLANY NA 2024

#### WSPIERAMY WZROST GOSPODARCZY KSZTAŁTUJĄC RYNEK HURTOWY W POLSCE

Kontynuacja wdrażania dotychczasowych klientów oraz pozyskiwanie nowych

Wdrożenia przebiegają zgodnie z planem. Pozyskaliśmy 13 nowych klientów

Pełne wdrożenie API wśród wszystkich klientów kluczowych oraz przeniesienie pozostałych operatorów na portal www

Testy i pełne wdrożenie portalu www dla średnich i małych operatorów

Portal www został wdrożony i 6 operatorów SME z niego aktywnie korzystało w 2023 roku

Dalsze wdrażanie narzędzia wśród pozostałych klientów SME

Zwiększanie dywersyfikacji udziału klientów-operatorów w łącznej bazie aktywnych usług

Wzrost liczby aktywnych usług w bazie o 203% wśród innych operatorów niż podmiot dominujący w portfolio S-I

Kontynuacja dywersyfikacji portfela bazy usług S-I

#### WYRÓWNUJEMY SZANSE W DOSTĘPIE DO NIEZAWODNEGO I SZYBKIEGO POŁĄCZENIA INTERNETOWEGO

Zwiększenie zasięgu sieci światłowodowej gospodarstw domowych

Wzrost o ponad 400 000 i łącznie możemy pochwalić się zasięgiem do 1,7 mln gospodarstw domowych

Dalsze zwiększanie zasięgu o ok. 400 000 gospodarstw domowych

Zdefiniowanie celów ilościowych dla obszarów wykluczenia cyfrowego

Cele zostały zdefiniowane do 2025 r., a plan zwiększenia zasięgu sieci w tej kategorii został zrealizowany i wyniósł 880 000 gospodarstw domowych na koniec roku

Dalsze zwiększanie zasięgu na terenach bez dostępu do światłowodu

Wzrost liczby aktywnych usług na całej sieci (saturacja sieci)

Wzrost o 40% w stosunku do roku poprzedniego – cele biznesowe zostały zrealizowane

Dalsze zwiększanie saturacji na sieci S-I

#### DBAMY O BEZPIECZEŃSTWO W SIECI I ODPOWIEDZIALNE KORZYSTANIE Z NOWYCH TECHNOLOGII

- Opracowanie planu działań w ramach edukacji i wybór partnerów zewnętrznych do ich realizacji
- Opracowanie planu nastawionego na budowanie świadomości w kontekście nowych technologii i integracji cyfrowej oraz jego uwzględnienie w działaniach komunikacyjnych firmy

- Rozpoczęliśmy współpracę i uruchomiliśmy projekt edukacyjny wśród młodzieży docierając do ok. 20 000 uczniów
- Zrealizowaliśmy badania preferencji konsumenckich dotyczących potrzeb w zakresie dostępu do internetu wśród mieszkańców Polski

- Kontynuacja działań edukacyjnych w ramach stworzonego projektu
- Opracowanie standardu / wytycznych do komunikacji uwzględniających aspekty odpowiedzialnego korzystania z nowych technologii

## PASJA I ZAANGAŻOWANIE W MIEJSCU PRACY

GRI 2-28 • GRI 3-3 • [Rozwój i utrzymanie pracowników] • [Bezpieczne środowisko pracy i inwestycje] • [Różnorodność w miejscu pracy]

Kształtujemy takie środowisko pracy, w którym otwarta i szczerza komunikacja jest codziennością. Zależy nam na budowaniu przestrzeni pracy w oparciu o nasze wartości: szacunku, uczciwości, odpowiedzialności i współpracy na zasadach „wygrany-wygrany” (ang. „win-win”). Są one priorytetami w naszych relacjach, warunkują nasze nastawienie do podejmowanych wyzwań, potęgują profesjonalizm i rzetelność. W codziennych wyborach biznesowych stanowią one również normy wspierające kształtowanie biznesu odpowiedzialnego społecznie.

Przede wszystkim chcemy kształtować angażującą kulturę pracy czerpiącą z różnorodności i oferować rozwiązania w ramach organizacji pracy, które wspierają dobrostan naszego Zespołu. Takie podejście zakłada też równe szanse i optymalne warunki do korzystania z możliwości rozwoju kompetencji, jakie stwarzamy dla naszych pracowników i współpracowników. Nie zapominamy również o budowaniu świadomości wśród naszego Zespołu i promocji odpowiedzialnych zachowań, jakie możemy prezentować na co dzień – zarówno w kontekście współpracy zawodowej, jak i życia prywatnego.

### ZATRUDNIENIE

GRI 2-7 • GRI 2-8 • GRI 401-1 • GRI 407-1 • GRI 408-1 • GRI 409-1

Jesteśmy relatywnie niedużą organizacją pod kątem zatrudnienia, ale czujemy nasz ogromny potencjał i możliwości wpływu społecznego. Także w kontekście miejsca pracy – wspólnie kształtujemy atmosferę i przestrzeń do współpracy. Wszyscy się znamy i pozostajemy blisko siebie – niezależnie od miejsca, w którym pracujemy. Mamy płaską strukturę organizacyjną, dzięki czemu działamy zwinnie i elastycznie. Panuje u nas atmosfera otwartości, wsparcia, partnerskiej współpracy i wzajemnej życzliwości – wszyscy mają swobodę wyrażania myśli i poglądów.

Poza pracownikami zatrudnionymi na podstawie umowy o pracę na co dzień w naszym Zespole istotną rolę pełnią stali współpracownicy, z którymi jesteśmy związani innym rodzajem umów. Na koniec 2023 r. nasz Zespół składał się z 68 członków: 62 pracowników oraz 6 współpracowników, co odpowiada łącznej liczbie 68 zawartych umów. Jeśli zaś chodzi o etaty, to na koniec roku było ich łącznie 61,25 wśród personelu zatrudnionego na podstawie umów o pracę.

Rok 2023 przyniósł sporo nowych wyzwań wynikających ze wzrostu biznesu oraz konieczności tymczasowego zastąpienia osób przebywających na

dłuższych zwolnieniach i urloпах związanych m.in. z rodzicielstwem. Przyczyniło się to do konieczności wzrostu zatrudnienia w naszej spółce. Retencja na koniec okresu raportowego w naszym Zespole wyniosła 97% i tym samym zrealizowaliśmy założenia Strategii ESG tj. utrzymanie poziomu min. 90%. Planujemy utrzymać taki stan także w kolejnych latach.

#### Nasz Zespół:



**62** pracowników



**6** współpracowników



**97%** wyniósł wskaźnik retencji w Zespole



## Podejście do zatrudnienia w S-I

**GRI 2-20 • GRI 2-30 • GRI 3-3 [Rozwój i utrzymanie pracowników]**

Obszar zatrudnienia zarządzany jest przez Menedżerkę ds. Personalnych, która raportuje bezpośrednio do Członkini Zarządu ds. Operacyjnych. Podejście do zarządzania zatrudnieniem definiują: regulamin pracy, regulamin wynagradzania, regulamin premiowania, Polityka Różnorodności i Włączania, Polityka Zgłaszania Nieprawidłowości i Ochrony Sygnalistów oraz Kodeks Etyki, który obejmuje m.in. takie obszary jak: etyka w biznesie, prawa człowieka, praca dzieci i nieletnich, prawa pracownicze, work-life balance oraz kwestie związane z bezpieczeństwem i higieną pracy.

Kwestie zasad dotyczących poziomu zatrudnienia, a także wynagrodzenia, są zawsze przedmiotem uzgodnień pomiędzy Zarządem S-I, Partnerem Społecznym a Radą Nadzorczą. Każdy pracownik, łącznie z Członkami Zarządu, otrzymuje wynagrodzenie podstawowe oraz premię w zależności od stopnia realizacji celów biznesowych, które są ustalane dla całej firmy. Zależy nam bowiem, aby każdy członek naszego Zespołu był traktowany na jednakowych zasadach w ramach pełnionej funkcji, kompetencji i doświadczenia.

Warunki pracy, w szczególności płace, czas pracy i świadczenia dodatkowe za standardowy miesiąc pracy są zgodne z obowiązującym prawem i regulacjami wewnętrznymi. Warunki te są przedstawiane każdemu pracownikowi na piśmie, w zrozumiałej formie przed rozpoczęciem zatrudnienia lub zmianą stanowiska pracy oraz

regularnie, zgodnie z lokalnymi wymogami prawnymi. Nie zezwalamy na stosowanie potrażeń z wyplaty jako środka dyscyplinującego.

Nie mamy w firmie układów zbiorowych, ale funkcjonuje związek zawodowy, który pełni także rolę Partnera Społecznego i formalnego przedstawiciela pracowników. Na bieżąco omawiamy z nim wszystkie niezbędne zmiany w organizacji i warunkach pracy Zespołu S-I. Przedstawiciel związku zawodowego jest informowany zawsze z odpowiednim wyprzedzeniem o planowanych istotnych zmianach w naszej firmie. Współpracujemy z naszym Partnerem Społecznym na zasadach wzajemnego zaufania i szacunku. Wspólnie tworzymy środowisko pracy zgodne z najwyższymi standardami i obowiązującymi przepisami prawa.

Szanujemy i przestrzegamy szeroko pojętych praw człowieka, w tym dotyczących pracy dzieci i nieletnich. Stanowczo sprzeciwiamy się wszelkim

formom i przypadkom ich łamania zarówno w naszej organizacji, jak i w całym łańcuchu dostaw firmy. Nie stosujemy żadnych form pracy przymusowej. Pracownicy mają prawo do zakończenia zatrudnienia po stosownym okresie wypowiedzenia ustalonym z pracodawcą i zgodnym z lokalnymi przepisami prawa pracy.

## Proces rekrutacyjny

Jesteśmy pracodawcą kierującym się zasadą równych szans. Realizujemy politykę zatrudnienia opartą na względach zawodowych. Ceniemy różnorodność i mnogość poglądów, stanowisk, przekonań bez względu na optykę polityczną czy wyznanie religijne. Szanujemy i akceptujemy siebie nawzajem, bez względu na pochodzenie, płeć, wiek, stan zdrowia czy orientację seksualną. Jesteśmy zaangażowani w różnorodność i włączanie, dla nas to zasada moralna i biznesowa.

### ZATRUDNIENIE NOWYCH CZŁONKÓW ZESPOŁU REALIZUJEMY W OPARCIU O USTALONY PROCES:



\* W zależności od przebiegu rozmów i charakteru kandydatów\_ek mogą pojawić się kolejne rozmowy lub zadania do wykonania zanim prześlemy ostateczną decyzję.

## ATRAKCYJNY PRACODAWCA

### GRI 3-3 • [Rozwój i utrzymanie pracowników]

Stanowimy niewielki, ale bardzo zgrany Zespół. Tworzymy przestrzeń dla ciekawych ludzi, którzy potrafią dzielić swoje pasje z zaangażowaniem w pracy. W naszym Zespole pracują osoby aktywne, realizujące się na wielu płaszczyznach – podróżnicy, sportowcy, ludzie, którzy rozwijają talenty. Patrzymy na zadania z więcej niż jednej perspektywy i uczymy się od siebie. Znamy się i lubimy ze sobą pracować, a także spotykać się w wolnym czasie. Nasz różnorodny, kilkudziesięcioosobowy Zespół to ludzie przepiękni pasją, ciekawością i zaangażowaniem.

Kierując się tymi zasadami, chcemy, aby firma była naprawdę naszym miejscem, które wspólnie tworzymy i gdzie wspólnie odpowiadamy za wypracowane rezultaty.

### Work-life balance (równowaga praca-życie)

#### GRI 3-3 • [Rozwój i utrzymanie pracowników]

Stosujemy elastyczne podejście do organizacji pracy, mając na celu dobro i komfort pracy osób zatrudnionych i wykonujących pracę na rzecz S-I. **Na co dzień pracujemy w systemie pracy częściowo zdalnej** (tzw. hybrydowym) 1/4, co oznacza, że oczekujemy, iż w biurze pojawiają się minimum raz w tygodniu w zależności od potrzeb

i stanowiska w organizacji. Jesteśmy jednak otwarci na współpracę z osobami z całej Polski, z którymi współpracujemy w modelu pracy w pełni zdalnej. Efektywna realizacja celów jest najważniejsza, ale wierzymy, że wartości, jakie wyznajemy w organizacji oparte na zaufaniu i uczciwości, **pozwalają na elastyczne łączenie życia prywatnego z obowiązkami zawodowymi**. Członkowie naszego Zespołu mogą tak planować pracę, aby w ciągu dnia mieć czas np. na wizytę u dentysty, załatwienie sprawy w urzędzie czy wyprowadzenie psa na spacer. Pamiętamy jednak o partnerskim podejściu, aby sposób realizacji naszych obowiązków nie miał też negatywnego wpływu na pracę naszych koleżanek i kolegów – zawsze uzgadniamy to z przełożonym.

Wspieramy też pracowników, których sytuacja życiowa wymaga przerwania świadczenia pracy lub zmiany trybu pracy w związku z następującymi okolicznościami: urlop macierzyński, ojcowski i wychowawczy; nieobecność ze względu na chorobę lub zły stan zdrowia; urlop w wyniku zaistnienia nadzwyczajnych okoliczności; pracę zdalną i/lub elastyczne godziny pracy z uwagi na opiekę nad dziećmi lub chorymi dorosłymi członkami rodziny.

### W 2023 roku nasze działania koncentrowały się na implementacji rozwiązań zgodnych ze zmianami w krajowym prawie pracy (praca zdalna).

Wprowadziliśmy miesięczną stawkę ryczałtową za pracę zdalną. Każdy członek Zespołu otrzymał możliwość zakupu przez firmę dodatkowego wyposażenia w artykuły biurowe na potrzeby pracy z domu. Ponadto, każdy chętny mógł dodatkowo wyposażyć na koszt firmy swoje miejsce pracy (zarówno w domu, jak i w biurze) np. w dodatkowy

monitor, klawiaturę, biurko lub fotel. Daliśmy też możliwość tymczasowej zmiany miejsca świadczenia pracy zdalnej np. w sytuacjach losowych, które wcześniej mogły skłaniać pracownika do wykorzystania urlopu wypoczynkowego.

### Nasze benefity

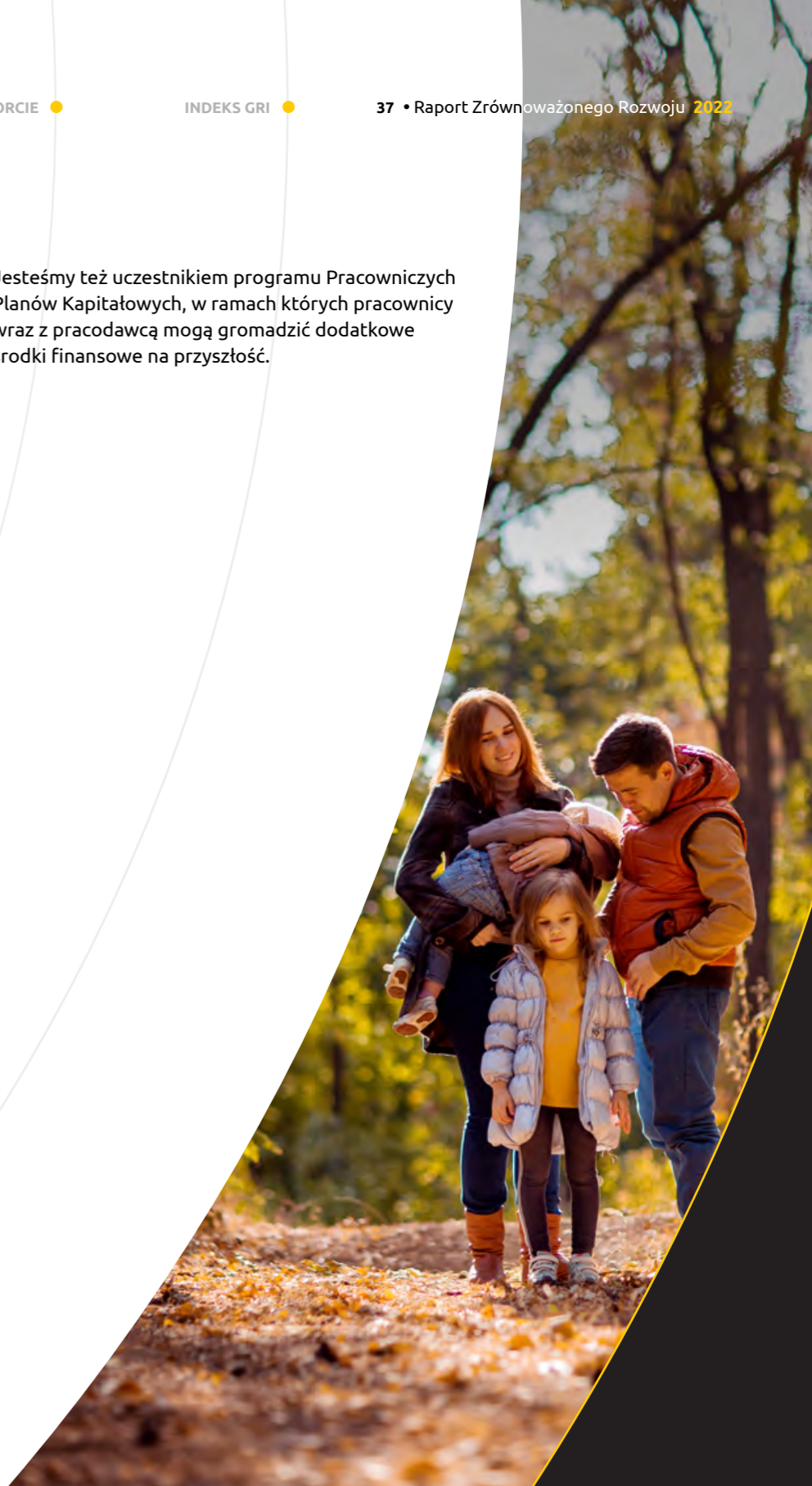
#### GRI 3-3 • [Rozwój i utrzymanie pracowników] • GRI 401-2

Staramy się, aby praca w Zespole S-I była nie tylko satysfakcjonująca zawodowo, ale wspierała również pracowników i ich rodziny na płaszczyźnie prywatnej. Na co dzień oferujemy szereg świadczeń dodatkowych dla pracowników etatowych:

- Prywatna opieka medyczna
- Karta sportowa
- Świadczenie urlopowe
- Możliwość pracy hybrydowej (zdalnej)
- Możliwość ubezpieczenia na życie
- Premia roczna
- 100% dofinansowania na zakup okularów
- Wyjazdy integracyjne
- Wyjścia integracyjne (np. do teatru)
- Szkolenia
- Upominki świąteczne i rocznicowe

Współpracownicy również otrzymują od nas możliwość korzystania z większości wymienionych powyżej benefitów.

Jesteśmy też uczestnikiem programu Pracowniczych Planów Kapitałowych, w ramach których pracownicy wraz z pracodawcą mogą gromadzić dodatkowe środki finansowe na przyszłość.



## Zaangażowanie społeczne

GRI 3-3 • [Rozwój i utrzymanie pracowników] • GRI 413-1

Zaangażowanie w Zespole jest dla nas kluczowe, dlatego staramy się tak kształtować kulturę organizacyjną, aby było ono naturalnym rezultatem wynikającym z codziennej pracy. Nie brakuje nam poczucia humoru i dobrej energii na co dzień. Natura ambitnych projektów determinuje pojawianie się problemów i wyzwań w trakcie ich realizacji. Jednak my podchodzimy do nich jak do kolejnych wyzwań, które tylko nas napędzają do dalszej pracy. **Nie skupiamy się na błędach, ale na szukaniu rozwiązań.** Robimy to zawsze w dobrej atmosferze, gdyż wierzymy, że tylko **pozytywne podejście pozwala budować prawdziwe i trwałe zaangażowanie** w Zespole. Wspierają nas w tym nie tylko kierownicy, ale również Zarząd, który jest bardzo blisko wielu procesów i aktywnie angażuje się w życie firmy.

**Dialog to dla nas podstawa – otwarta i transparentna komunikacja jest kluczowa do efektywnej współpracy.** Zapewniamy naszym pracownikom wolność zrzeszania się i dbamy o przestrzeganie praw pracowniczych oraz możliwość uczestnictwa w dialogu z Zarządem. Średnio raz w miesiącu organizujemy spotkania online całego Zespołu S-I, podczas których omawiamy kluczowe wydarzenia i projekty. Jest to także przestrzeń dla każdego pracownika i współpracownika, aby wyrazić swoje zdanie lub zadać pytanie do Członka Zarządu. Na co dzień to kierownicy raportujący bezpośrednio do Zarządu dbają o przepływ informacji i dialog z podległymi pracownikami. Organizujemy też cyklicznie spotkania kierownictwa (minimum raz na dwa tygodnie), podczas których omawiane są i wyłączenie

sprawy pracownicze związane z potrzebami i oczekiwaniami wszystkich członków naszego Zespołu.

**W odpowiedzi na zgłoszone w 2022 roku – w ramach badania zaangażowania – postulaty, w roku raportowym** wdrożyliśmy oprogramowanie Office 365 wraz z aplikacją Microsoft Teams, co pozwoliło na zwiększenie komfortu współpracy między członkami naszego Zespołu. Wprowadziliśmy też szereg udogodnień i możliwości wspierających pracę zdalną z domu (więcej w podrozdziale work-life balance).

Zgodnie z przyjętym w firmie podejściem, kolejne badanie wśród pracowników i współpracowników planujemy zrealizować w 2024 roku.

## Zaangażowanie społeczne

Zdajemy sobie sprawę, że działając w branży telekomunikacyjnej, stanowimy istotne ogniwo spajające różne sektory gospodarki oraz różne społeczności. Nie funkcjonujemy więc w alternatywnej, odrębnej rzeczywistości. Staramy się być wrażliwi na potrzeby społeczne i w miarę możliwości wychodzić im naprzeciw – szczególnie w kontekście społeczności lokalnych. Mimo że działalność charytatywna i wolontariat same w sobie nie stanowią strategicznego obszaru naszych działań w kontekście zrównoważonego rozwoju, to uważamy je za istotne czynniki sukcesu. Wierzymy, że mają pozytywny wpływ na budowanie zaangażowania w naszym Zespole, a ponadto przyczyniają się do wzmacniania całej społeczności, które są beneficjentami takich działań.

Pierwszym działaniem, jakie podjęliśmy w 2023 roku, była kontynuacja projektu zainicjowanego w 2022 roku. Przekazaliśmy wówczas 8000 PLN na Fundację Aeris Futuro w ramach podziękowań naszym interesariuszom za udział w dialogu mającym na celu określenie istotnych tematów do naszej Strategii ESG. Z kolei w marcu 2023 roku ponad 40 członków Zespołu S-I, wspólnie z przedstawicielami lokalnych władz samorządowych i pracownikami Fundacji, posadziło 400 drzew i krzewów w okolicach Radomia.

Wsparliśmy również Schronisko dla Zwierząt w Korabiewicach prowadzone przez Fundację Viva! z okazji Światowego Dnia Zwierząt. Początkowo planowaliśmy wolontariat pracowniczy, ale ze względu na niesprzyjającą pogodę musieliśmy zrezygnować z takiej formy wsparcia. Ostatecznie zorganizowaliśmy zbiórkę niezbędnych darów rzeczowych oraz adoptowaliśmy podopiecznego Fundacji, dzięki czemu zapewniliśmy niezbędne środki na utrzymanie zwierzęcia przez okres 12 miesięcy.

Pod koniec roku z kolei włączyliśmy się w pomoc w ramach projektu Szlachetna Paczka. W zeszłoroczną edycję aktywnie zaangażowało się 8 pracowników, a ponad 20 osób przekazało wsparcie finansowe o łącznej wartości 2800 PLN. Firma doceniając zaangażowanie Zespołu wsparła potrzebującą rodzinę dodatkowo kwotą 3500 PLN.

# 11000<sup>PLN</sup>

przekazane przez firmę w ramach darowizn i wolontariatu pracowniczego oraz środki zebrane od zaangażowanych pracowników

# 100<sup>h</sup>

łącznie firma pozwoliła poświęcić naszym pracownikom na rzecz niesienia pomocy w ramach wolontariatu



## RÓŻNORODNOŚĆ I WŁĄCZANIE

GRI 3-3 • [Rozwój i utrzymanie pracowników] • [Różnorodność i włączanie w miejscu pracy] • GRI 405-1 • GRI 405-2 • GRI 406-1

Wierzymy, że w różnorodności tkwi bogactwo i siła naszej organizacji. Cenimy mnogość poglądów wszystkich osób – bez względu na pochodzenie, płeć, wiek czy orientację seksualną. Szanujemy i akceptujemy odmienną optykę polityczną, a także religijną naszych pracowników. Chcemy, aby nasza firma dawała przestrzeń do bycia sobą. Aby każdy mógł swobodnie wyrażać siebie i czuć się z tym bezpiecznie. Niezależnie od tego, w czym i jak się różnimy: my jako pracownicy, nasi klienci, odbiorcy naszych usług, dostawcy i pozostali partnerzy biznesowi – chcemy, aby każdy miał możliwość w pełni uwolnić swój potencjał oraz mógł się realizować zarówno zawodowo, jak i osobiście. Chcemy kreować rozwiązania i świadczyć usługi dla wszystkich. Wreszcie, chcemy uwzględniać i włączać wszelkie różnice na każdym etapie działalności, tak aby każdy miał szansę aktywnie uczestniczyć w życiu i funkcjonowaniu naszej organizacji oraz jej otoczenia. Wówczas będziemy mogli skutecznie rozwijać naszą działalność, wносить wartość dodaną dla całej branży oraz stawiać czoła wyzwaniom współczesnego świata.

Zarządzanie obszarem uregulowane jest w ramach Polityki Różnorodności i leży w kompetencji Menedżerki ds. Personalnych, która tym samym odpowiada za:

- planowanie, inicjowanie i realizację celów oraz działań wspierających postanowienia niniejszej Polityki,
- monitorowanie i ewaluację podejścia oraz stopnia realizacji celów firmy wynikających z przedstawionych powyżej zasad – przy wsparciu Komisji ds. Etyki w zakresie procedowania zgłoszeń potencjalnych naruszeń,
- rekomendowanie i inicjowanie zmian w niniejszej Polityce, a także działań wspierających realizację jej celów.

Jednostka HR wspierana jest szczególnie przez wszystkich kierowników w S-I. Zobowiązani są oni, aby własnym przykładem popularyzować zasady zawarte w niniejszej Polityce oraz zachęcać swoich współpracowników do aktywnego włączania się w realizację postanowień z niej wynikających.

### Różnorodność w miejscu pracy

Biorąc pod uwagę kontekst kulturowy, społeczny i specyfikę branży kształtowaną na przestrzeni ostatnich dekad, naszym głównym wyzwaniem w ramach zarządzania różnorodnością jest równość płci. Nie zatrudniamy bowiem osób innych narodowości lub pochodzących z odmiennych kulturowo regionów Europy i Świata.

Sektor telekomunikacyjny jest od lat zdominowany przez mężczyzn. Podobnie jest w naszej spółce, choć skala zjawiska jest relatywnie niska. Wychodzimy z założenia, że nie mamy bezpośredniego wpływu na preferencje dotyczące budowania kompetencji w danej branży przez przedstawicieli danej płci, dlatego za punkt wyjścia uznajemy udział kobiet zatrudnionych łącznie w naszej organizacji. Na koniec 2023 roku wynosił on 45% wśród pracowników etatowych (43% z uwzględnieniem

współpracowników). Zależy nam, aby na poziomie kadry kierowniczej utrzymać zbliżony poziom udziału kobiet, który wśród pracowników etatowych na koniec roku raportowego wyniósł 41%, a w skali całego Zespołu 37%. Oznacza to spadek o 1 punkt procentowy w kontekście całego Zespołu w stosunku do roku poprzedniego. Niemniej przy tak małej liczbie pracowników i współpracowników uznajemy odchylenia na poziomie do 5% jako akceptowalne z punktu widzenia celu utrzymania porównywalnego zatrudnienia kobiet na stanowiskach kierowniczych do zatrudnienia w całym Zespole. Z kolei na poziomie Zarządu mamy sytuację zrównoważoną – udział kobiet wynosi równo 50%.

Jeśli zaś chodzi o różnorodność wiekową na stanowiskach kierowniczych i na poziomie Zarządu to jest ona dosyć homogeniczna ze względu na poziom kompetencji i doświadczenia, jakim muszą charakteryzować się nasi pracownicy. 100% składu Zarządu jest w wieku 30-50 lat. W tym samym zakresie wiekowym jest 58% kierowników, a 42% z nich ma ponad 50 lat. Podobnie jest w przypadku naszego całego Zespołu, gdzie zdecydowaną większość, bo 62%, stanowią pracownicy w wieku 30-50 lat, 32% ma powyżej 50 lat, a 6% stanowią najmłodszy koledzy i koleżanki.

Nie zamykamy się jednak tylko na kwestie płci i wieku. Zależy nam na budowaniu świadomości i wrażliwości wśród naszego Zespołu także na inne aspekty różnorodności. Wierzymy, że zarządzanie różnorodnością pozytywnie wpływa na rozwój każdego z nas, także pozwala lepiej zrozumieć potrzeby odbiorców naszych usług. Każdy z nas wnosi do pracy swoje własne, unikalne zdolności, umiejętności i doświadczenia. Jest to niezwykle istotne w naszej codziennej współpracy, ponieważ zapewnia komplementarność kompetencji i perspektyw. To szczególnie ważne w procesie kreowania rozwiązań – cenimy taką różnorodność na wszystkich poziomach naszej organizacji, we wszystkim, co robimy.



**45%**  
kobiet w ogóle  
zatrudnionych

**41%**  
kobiet na stanowiskach  
kierowniczych

**50%**  
kobiet w Zarządzie

**0%**  
kobiet w Radzie  
Nadzorczej

### Przeciwdziałanie dyskryminacji

W naszej działalności nie akceptujemy żadnych przejawów dyskryminacji i nierównego traktowania, zwłaszcza ze względu na wiek, płeć, wyznanie, orientację seksualną, stan cywilny, stan zdrowia, stan rodzicielski, przekonania polityczne, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność związkową czy status społeczny.

**Nie odnotowaliśmy również żadnych przypadków dyskryminacji w miejscu pracy w 2023 roku.**

**0** przypadków  
dyskryminacji

## ROZWÓJ I EDUKACJA

GRI 2-24 • GRI 3-3 • [Rozwój i utrzymanie pracowników] • GRI 404-1 • GRI 404-2 • GRI 404-3

Rozwój pracowników to dla nas kluczowy aspekt zarządzania – nie tylko samym Zespołem, ale też szerzej w kontekście strategii zrównoważonego rozwoju. Jesteśmy niewielką organizacją i wierzymy, że zaangażowanie i utrzymanie eksperckiej kadry zależy w dużym stopniu od ich możliwości zawodowej samorealizacji. Tak w wymiarze zawodowym, jak i osobistym. Nie zapominamy również o kontekście zrównoważonego rozwoju.

Aktywnie wychodzimy naprzeciw potrzebom wszystkich członków naszego Zespołu. Poza tym, że oferujemy szereg standardowych działań takich jak teoretyczne szkolenia wprowadzające czy praktyczne warsztaty dotyczące realizowanych inwestycji i oferowanych usług – do każdego podchodzimy indywidualnie. Kierownicy wspólnie z podwładnymi omawiają oczekiwania i potrzeby związane z rozwojem kompetencji na danym stanowisku. Wspólnie wypracowujemy najlepsze rozwiązanie i w ramach przeznaczanego budżetu na edukację decydujemy o konkretnych działaniach. Szkolenia realizujemy na kilka sposobów: szkolenia wewnętrzne najczęściej dotyczące wiedzy branżowej, szkolenia zewnętrzne oraz w ramach platformy e-learningowej. Oferujemy również możliwość nauki języków obcych online. Wierzymy, że dużą wartość ma nauka przez zabawę. Dlatego korzystamy również z naszych wyjazdów szkoleniowych z elementami integracji zespołowej. W 2023 roku podczas integracji zrealizowaliśmy warsztaty ekologiczne, poznaliśmy techniki ćwiczeń wspierające ergonomię pracy, a także wspólnie z TOPR dowiedzieliśmy się, jak dbać o zdrowie i bezpieczeństwo w górach.

W 2023 roku średnio na jednego pracownika zatrudnionego w S-I zrealizowaliśmy średnio

**35** GODZIN SZKOLEŃ.

łącznie przeznaczaliśmy średnio

**3800** PLN

na pracownika na realizację szkoleń zewnętrznych.

W tym szkolenia e-learning budujące świadomość w zakresie istotnych kwestii ESG:

- Bezpieczeństwo informacji
- Zmiany klimatu
- Różnorodność
- Antykorupcja

Dane odnośnie do liczby godzin szkoleniowych obrazują wzrost we wszystkich kategoriach pracowniczych. Nie ma znacznych dysproporcji pomiędzy płcią w ujęciu ogólnym (3 h). Jednak jeśli zejdziemy do poziomu kierownictwa to niemal dwukrotnie więcej godzin szkoleniowych przypadło na kobiety, a wśród pozostałych pracowników nieznacznie więcej czasu na szkolenia poświęcili mężczyźni (6 h).

W 2023 roku nie realizowaliśmy dedykowanego procesu związanego z rozwojem kompetencji. Planujemy je realizować co dwa lata i kolejne będzie miało miejsce w 2024 roku. Niemniej w firmie funkcjonuje system premiowy uzależniony od stopnia realizacji celów biznesowych, a więc na bieżąco obserwujemy postępy i omawiamy nasz wpływ na wyniki.





## DOBROSTAN I ZRÓWNOWAŻONY STYL ŻYCIA

Jednym z priorytetów w ramach Strategii zrównoważonego rozwoju jest zdrowie i bezpieczeństwo naszych pracowników. Rozumiemy je szeroko – nie tylko jako klasyczne BHP związane z fizycznymi wypadkami i chorobami zawodowymi, ale również komfort pracy na co dzień i kondycja psychiczna. Wierzymy, że wpływ na nasze zdrowie mają nie tylko działania podejmowane w ramach obowiązków służbowych, ale też nawyki, jakie mamy na co dzień w życiu osobistym. Chcemy zatem nie tylko budować świadomość w zakresie BHP, ale również szerzej – w kontekście zrównoważonego stylu życia.

### Bezpieczeństwo i higiena pracy

**GRI 3-3 • [Bezpieczne środowisko pracy i inwestycje] • GRI 403-1 • GRI 403-2 • GRI 403-4 • GRI 403-5 • GRI 403-7 • GRI 403-8 • GRI 403-9**

Bezpieczeństwo pracowników oraz kluczowych partnerów zaangażowanych w procesy rozwoju i utrzymania naszej sieci światłowodowej jest dla nas kluczowe. Bezpieczeństwo ludzi to nie tylko przestrzeganie prawa i zasad, ale codzienne budowanie świadomości dotyczącej potencjalnych zagrożeń w miejscu pracy. Dążymy do tego, aby każdy z pracowników dbał o bezpieczeństwo swoje, swoich kolegów i innych osób biorących udział w naszych procesach.

Zależy nam na budowaniu kultury pracy promującej troskę o zdrowie i bezpieczeństwo zarówno pracowników, jak i podwykonawców. Dążymy do zapewnienia bezpiecznego środowiska pracy w oparciu o regularną identyfikację, analizę i ograniczanie czynników ryzyka, występujących w naszych procesach. Podejmujemy działania edukacyjne i profilaktyczne, mające na celu zapobieganie wypadkom.

Realizujemy działania prewencyjne, mające na celu eliminację lub zminimalizowanie ryzyka wypadków przy pracy i chorób zawodowych. Prowadzimy szkolenia dostosowane do charakteru wykonywanej pracy dla naszych pracowników i współpracowników. Regularnie organizujemy szkolenia BHP zgodnie z obowiązującym prawem – zarówno w formie stacjonarnej, online, jak i e-learningu.

W 2023 roku nie odnotowaliśmy żadnych wypadków przy pracy czy chorób zawodowych wśród członków naszego Zespołu.



# 0

wypadków i chorób zawodowych

Prowadzimy rejestr takich zdarzeń, ale z uwagi na charakter wykonywanej pracy ryzyko ich wystąpienia jest relatywnie niskie. Poza pracownikami biurowymi, zatrudniamy kilkanaście osób, które na co dzień podróżują samochodami i dokonują wizji lokalnych na projektach budowlanych.

Same prace związane z realizacją inwestycji infrastrukturalnych realizowane są przez naszych partnerów zewnętrznych posiadających odpowiednie kompetencje, doświadczenie i uprawnienia do przeprowadzania specjalistycznych czynności. Pomimo braku bezpośredniej kontroli zarówno nad tymi procesami, jak i miejscem ich wykonywania dążymy do budowania świadomości o istniejących zagrożeniach, sposobach ich zapobiegania w całym łańcuchu dostaw. Dbamy o bezpieczeństwo wykonawców sieci poprzez dedykowane szkolenia z zakresu pracy na wysokościach i obsługi maszyn. Dodatkowo, w umowach i Kodeksie Postępowania Dostawców jasno definiujemy wymagania i oczekiwania dotyczące standardów BHP.

Za stan bezpieczeństwa i higieny pracy w naszej firmie odpowiada Zarząd Spółki. Mimo iż prawo nie obowiązuje S-I do posiadania w strukturach funkcji BHP, zdajemy sobie sprawę z wagi tych kwestii w wymiarze społecznym, dlatego zatrudniamy zewnętrznego Inspektora ds. BHP. Na co dzień współpracuje on razem z Menedżerką ds. Personalnych, która raportuje bezpośrednio do Zarządu. Wspólnie z Zarządem konsultuje

rezultaty działań w ramach BHP, w szczególności dotyczące przeciwdziałania wypadkom i chorobom zawodowym, a także w kontekście ryzyka zawodowego. Minimum raz do roku Inspektor ds. BHP dokonuje audytu wewnętrznego i oceny stanu BHP w naszej firmie. Następnie przygotowuje raport i wspólnie z Kierowniczką ds. Personalnych dokonują formalnego przeglądu stanu BHP w firmie. W kolejnym kroku raport wraz z wnioskami i rekomendacjami przedstawiany jest do weryfikacji Zarządowi Spółki. W najważniejszych ustaleniach (dotyczących m.in. analizy ryzyka zawodowego czy ewentualnego badania incydentów) uczestniczy także Przedstawiciel Pracowników (Partner Społeczny). Podejście do zarządzania obszarem BHP definiują u nas wdrożone w 2023 roku: Polityka oraz System Zarządzania BHP oparty o normę ISO, ale nie poddany zewnętrznej certyfikacji. Stanowią one uzupełnienie i usystematyzowanie zasad już wcześniej obowiązujących w naszej spółce: regulamin pracy, uchwała w sprawie zasad oceny ryzyka zawodowego, uchwała w sprawie szkoleń BHP oraz Kodeks Etyki i Kodeks Postępowania Dostawców. Wymienione powyżej regulacje definiują odpowiedzialności także pośród kierowników oraz pozostałych pracowników i współpracowników. Obejmują one zatem 100% Zespołu S-I i określają zakres operacyjny dotyczący bezpośredniej działalności spółki. Wyjątek stanowi Kodeks Postępowania, który określa oczekiwania i wymagania wobec naszych dostawców.



## Zdrowie i dobrostan

**GRI 3-3 • [Bezpieczne środowisko pracy i inwestycje] • GRI 403-3 • GRI 403-6**

Zadowolenie członków naszego Zespołu z fizycznego, psychicznego oraz społecznego stanu życia jest dla nas również bardzo ważne. Uważamy, że kształtowanie dobrostanu wśród pracowników i współpracowników powinno być działaniem kompleksowym. Skupiamy się głównie na budowaniu świadomości w kontekście wykonywanych obowiązków służbowych, ale nie zapominamy o promocji zrównoważonego stylu życia i dobrych praktyk, które możemy stosować w życiu prywatnym.

Wszyscy nasi pracownicy mają dostęp do prywatnej opieki medycznej w postaci benefitu – mogą ją również odpłatnie rozszerzyć na członków swojej najbliższej rodziny. Pozwala ona korzystać z szerokiego pakietu usług, włącznie z konsultacjami psychologicznymi, kompleksowym przeglądem stanu zdrowia oraz usługami stomatologicznymi. Wszelkie dane dotyczące stanu zdrowia pracowników i ich rodzin są objęte tajemnicą lekarską i jako pracodawca nie mamy do nich dostępu. Wyjątek stanowi informacja o zdolności do wykonywania pracy w ramach określonego stanowiska – każdy pracownik, zgodnie z polskim prawem, przechodzi wstępne i okresowe badania lekarskie.

Jako że realizujemy nasze obowiązki głównie siedząc przy komputerze lub za kierownicą samochodu, zdecydowaliśmy, że każdy z pracowników powinien mieć możliwość zakupu okularów dofinansowanych przez firmę. Pracujemy głównie z domu, więc zapewnienie należytych warunków pracy to dla nas priorytet. Dążymy do tego, aby nasi pracownicy mogli realizować swoje obowiązki w jak najbardziej komfortowych i ergonomicznych warunkach – nie poprzestajemy wyłącznie na przestrzeganiu lokalnych regulacji prawnych. Na bieżąco omawiamy potrzeby narzędziowe w ramach realizowanego dialogu z pracownikami. Każdy może liczyć na dodatkowe wyposażenie od firmy np. w postaci monitora do pracy w domu, krzesła, słuchawek bezprzewodowych czy podstawek pod laptopa.

Podczas każdego wyjazdu integracyjnego Zespołu S-I budujemy świadomość i edukujemy w kontekście zdrowia lub bezpieczeństwa. W 2023 roku nasi pracownicy i współpracownicy wzięli udział w warsztatach, podczas których poznali metody ćwiczeń pozwalających na niwelowanie niekorzystnych efektów, jakie niesie ze sobą siedzący tryb pracy.

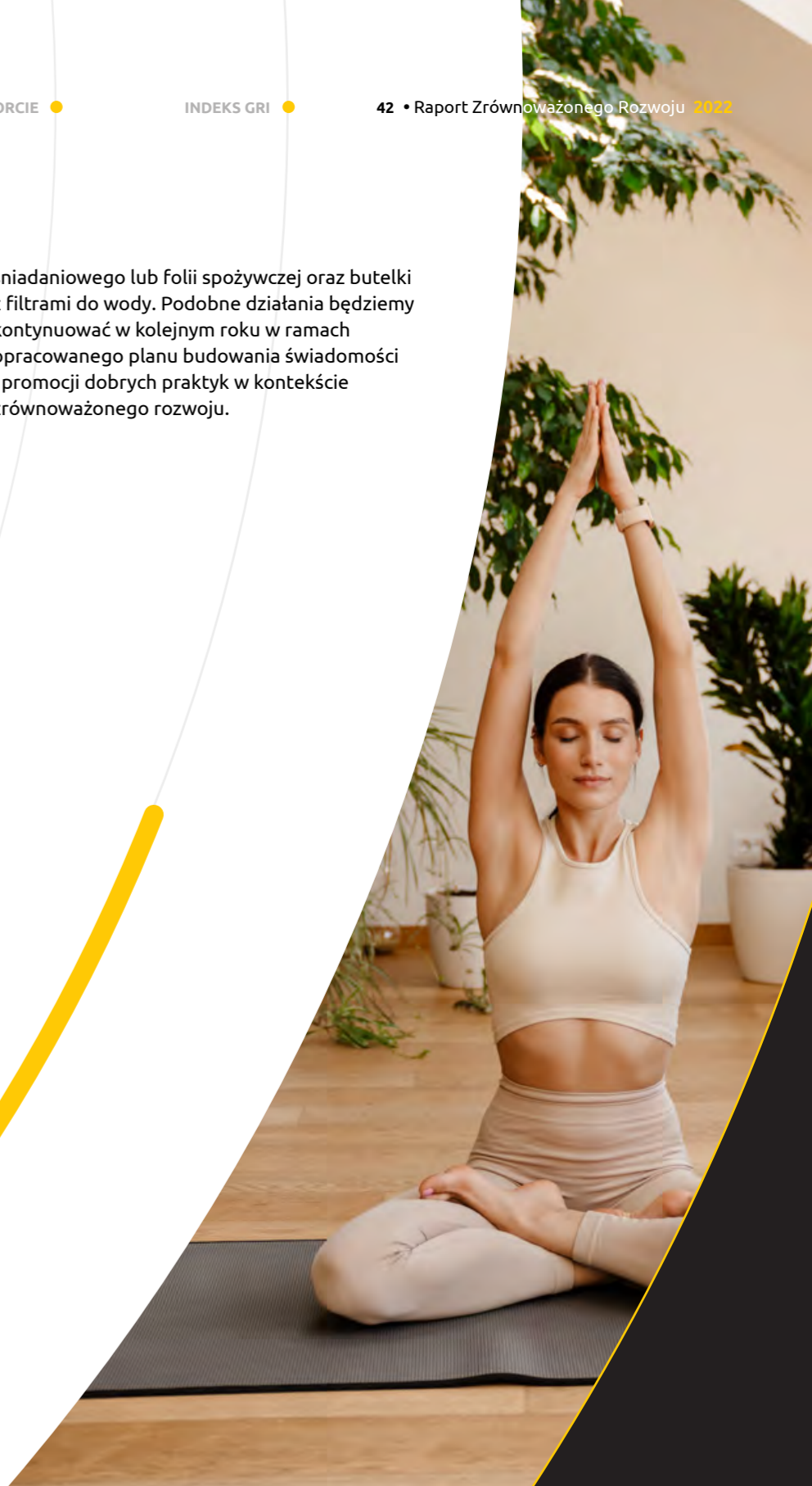
Integracyjny wyjazd do Zakopanego zaowocował cenną współpracą z TOPR. Ratownicy przeprowadzili szkolenie z zakresu udzielania pierwszej pomocy, a także przedstawili zasady bezpiecznego

poruszania się po szlakach górskich. Dodatkowo, pracownicy wzięli udział w szkoleniu z bezpiecznej jazdy na profesjonalnym torze pod Warszawą.

Promujemy też aktywny tryb życia, gdyż jesteśmy przekonani, że poza odpowiednim odżywianiem to drugi najważniejszy element w budowaniu naszego dobrostanu. Ma przełożenie zarówno na kondycję fizyczną, jak i psychiczną. Wszyscy pracownicy mają dostęp do karty sportowej w ramach benefitu, która pozwala na korzystanie za darmo z wybranych placówek oferujących możliwość uprawiania sportu. Ponadto, nasze biuro jest przyjazne rowerzystom – posiadamy parking, miejsce serwisowe i udostępniamy szatnię z prysznicami. Na terenie biurowca funkcjonuje również kantyna oferująca różnorodne posiłki, także w wersji odpowiedniej dla wegan. Członkowie naszego Zespołu mają też dostęp do otwartej kuchni, gdzie mogą napić się herbaty, kawy lub odgrzać sobie przygotowany wcześniej posiłek.

Zależy nam również na promocji zrównoważonego stylu życia. W 2023 roku wszyscy członkowie naszego Zespołu mieli możliwość wzięcia udziału w akcji sadzenia drzew, warsztatach budowy budek lęgowych dla ptaków oraz robienia ekologicznych kosmetyków. Dodatkowo wręczyliśmy naszym pracownikom zestaw woskowijek – naturalnych i wielorazowych zamienników dla papieru

śniadaniowego lub folii spożywczej oraz butelki z filtrami do wody. Podobne działania będziemy kontynuować w kolejnym roku w ramach opracowanego planu budowania świadomości i promocji dobrych praktyk w kontekście zrównoważonego rozwoju.



## PODSUMOWANIE ROZDZIAŁU

Najważniejsze działania S-I w ramach miejsca pracy w 2023 r.:



### OBSZAR STRATEGII ESG



### CEL NA 2023



### WYNIK ZA 2023



### PLANY NA 2024

#### WSPIERAMY ROZWÓJ KOMPETENCJI PRACOWNIKÓW I WSPÓŁPRACOWNIKÓW

Opracowanie i realizacja planu szkoleń ESG na platformie e-learning

28 godzin szkoleniowych przypadających średnio na jednego pracownika

Utrzymanie wskaźnika retencji na poziomie minimum 90%

100% aktywnych zawodowo Członków Zespołu przeszło 4 różne kursy dot. obszarów ESG

35 godzin szkoleniowych

Retencja na poziomie 97%

Realizacja kompletnego planu przez wszystkich nowo zatrudnionych Członków Zespołu

Utrzymanie liczby godzin szkoleniowych na poziomie 28 h na pracownika

Utrzymanie wskaźnika retencji na poziomie minimum 90%

#### KSZTAŁTUJEMY ANGAŻUJĄCĄ KULTURĘ ORGANIZACYJNĄ CZERPIĄCĄ Z RÓŻNORODNOŚCI

Wdrożenie działań odpowiadających na potrzeby Zespołu po Badaniu Zaangażowania i Satysfakcji w 2022 r.

Osiągnięcie porównywalnego poziomu zatrudnienia kobiet na stanowiskach kierowniczych, co w całym Zespole

Brak przypadków dyskryminacji

Wdrożono szereg rozwiązań i narzędzi poprawiających organizację pracy i dostęp do narzędzi pracy

Porównywalny poziom zatrudnienia: 45% udziału kobiet w całej firmie oraz 41% na stanowiskach kierowniczych

0 zdarzeń dotyczących dyskryminacji

Realizacja badania zaangażowania i satysfakcji wraz z obliczeniem wskaźnika eNPS

Dalsze utrzymanie porównywalnego poziomu zatrudnienia

Dalsze budowanie włączającej kultury pracy

#### TROSZCZYMY SIĘ O DOBROSTAN PRACOWNIKÓW I PROMUJEMY ZRÓWNOWAŻONY STYL ŻYCIA

- Budowanie świadomości wśród Zespołu S-I
- Opracowanie i wdrożenie Systemu Zarządzania BHP
- Wyznaczenie osób w Zespole do udzielania pierwszej pomocy

- Minimum jedno wydarzenie edukacyjne wspierające zrównoważony styl życia

- 3 dedykowane warsztaty
- Wdrożenie Systemu Zarządzania BHP wraz z Polityką
- Osoby zostały wyznaczone

- 2 warsztaty ekologiczne
- Sadzenie drzew w ramach wolontariatu
- Wsparcie schroniska dla zwierząt

- Kontynuacja kształtowania świadomości

- Minimum dwa wydarzenia edukacyjne dotyczące zrównoważonego stylu życia

# Wpływ na środowisko

Rola cyfryzacji w walce z kryzysem klimatycznym

- 45 Światłowod – najbardziej ekologiczne rozwiązanie
- 47 Neutralność klimatyczna
- 50 Gospodarka obiegu zamkniętego



**2,5 mld**

wartości kredytu udzielonego przez banki na realizację naszych inwestycji spełnia warunki LMA Green Loan Principles

**2 300**

odnowionych urządzeń abonenckich

**40%**

mniejsze zużycie energii w porównaniu z technologiami szerokopasmowymi opartymi na miedzi (na użytkownika w roku)

**2040 r.**

data osiągnięcia neutralności klimatycznej

## Światłowód – najbardziej ekologiczne rozwiązanie

GRI 3-3 [Zmiana klimatu – Energia i emisje] • [Zarządzanie materiałami i odpadami] • TCFD

Kryzys klimatyczny jest obecnie jednym z największych wyzwań społecznych i gospodarczych na całym świecie. Cyfryzacja jest kluczowym elementem w dążeniu do celu neutralności klimatycznej do 2050 roku, zgodnie z założeniami Europejskiego Zielonego Ładu. Rozwój nowych technologii, opartych na globalnej sieci internetu, z jednej strony ułatwia nasze codzienne życie, z drugiej – przyczynia się do emisji sporych ilości dwutlenku węgla odpowiadających nawet 4% globalnych emisji<sup>21</sup>, to podobnie jak przemysł lotniczy<sup>22</sup>, ale mniej niż transport drogowy pasażerski (ok. 20%)<sup>23</sup>.

**A jednak „zielony internet” jest możliwy dzięki technologii światłowodowej.** Jest ona bowiem o wiele bardziej przyjazna dla środowiska niż jakiegokolwiek dotychczas stosowane rozwiązanie. Zaczynając od zużycia energii na każdym etapie cyklu życia światłowodu, przez pozyskiwanie surowców, na potencjale do ponownego wykorzystania materiałów kończąc. Ponadto wierzymy, że cyfryzacja gospodarki i społeczeństwa przyniesie ostatecznie pozytywny wpływ na środowisko naturalne i ludzi także m.in. poprzez przeniesienie dotychczas fizycznie realizowanych procesów do sieci (np. dojazdy do pracy, banku

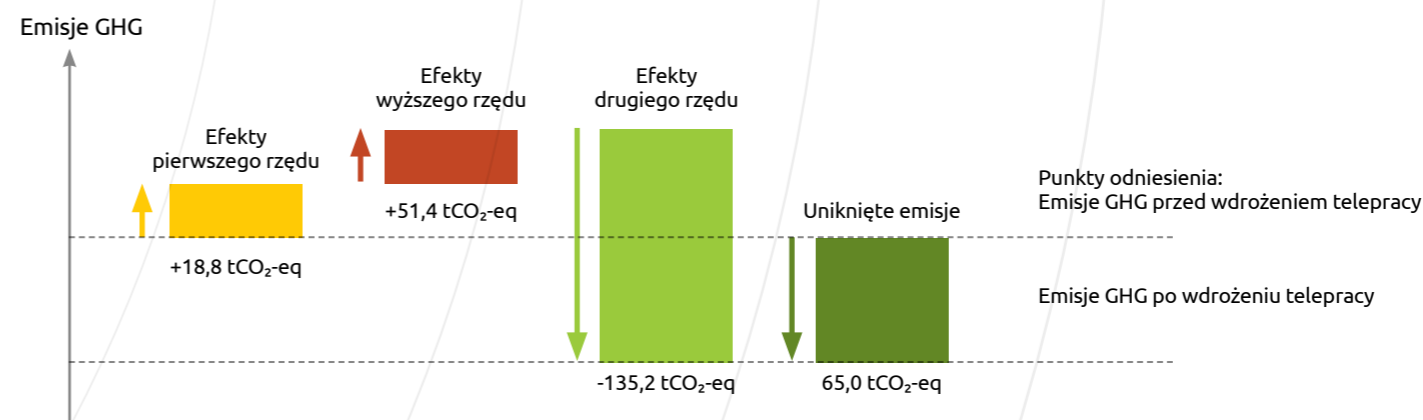
i innych instytucji czy podróże służbowe). Dowodem na to może być analiza przeprowadzona przez Orange Innovation z Francji. Zgodnie z metodologią ITU-T L.1480, na przykładzie wdrożenia telepracy w czasach pandemii w biurze w Rennes, wykazano, iż taki model pracy pozytywnie wpływa na ilość emisji. **Obliczono, iż w skali roku emisje dla całego biura i zatrudnionych pracowników były mniejsze o 65 t CO<sub>2</sub>e (niemal 50%) niż w przypadku tradycyjnego modelu pracy z biura<sup>24</sup>.**

W modelu uwzględniono szereg zmiennych:

- efekty pierwszego rzędu związane z emisjami wynikającymi z wdrożenia telepracy (np. zużycie prądu),
- efekty drugiego rzędu (np. zużycie mediów w biurze i dojazdy do pracy),
- efekty wyższego rzędu wynikające ze zmiany stylu życia pracowników (m.in. zużycie mediów w domach, podróże wynikające ze zmiany miejsca świadczenia telepracy).

**Światłowód wymiennie wpływa na redukcję zużycia energii zarówno w produkcji, jak i w trakcie użytkowania.** Na etapie produkcji jest to możliwe np. dzięki tymczasowemu wyłączeniu pieca grafitowego, gdy ten nie jest używany<sup>25</sup>. Podczas korzystania z internetu światłowodu z kolei wyróżnia wysoka efektywność energetyczna. **W porównaniu z tradycyjnymi technologiami zużycie energii przez światłowód spada co najmniej o 60%<sup>26</sup>** – jest tak m.in. dlatego, że światłowody to przewody, w których dane nie są przesyłane za pomocą

### WPŁYW PRACY ZDALNEJ NA EMISJE GHG<sup>27</sup>



prądu elektrycznego, a za pomocą fal świetlnych. Największe zużycie energii generowane jest przez pracujące urządzenia sieciowe, takie jak m.in. serwery, centra danych, routery, przełączniki i inne. Światłowody zapewniają dziś nie tylko bardzo szybką, ale również stabilną i niezakłóconą transmisję danych. Dzięki temu nie ma potrzeby używania tak wielu dodatkowych urządzeń, odpowiedzialnych za przesyłanie informacji w tradycyjnych sieciach. Mniejsza skala wykorzystania infrastruktury to niższe zużycie energii elektrycznej, a przez to – mniejsze emisje dwutlenku węgla, metanu oraz innych szkodliwych zanieczyszczeń.

Mniej urządzeń składających się na infrastrukturę telekomunikacyjną to również mniejsza awaryjność sieci. Kabel światłowodowy produkowany jest tak, aby mógł pracować ok. 40 lat. Jednak ze względu na ryzyko jego uszkodzenia szacuje się, że średnia żywotność kabla zakopanego w ziemi to 25 lat. **W porównaniu z kablami miedzianymi światłowód jest zatem o ok. 75% bardziej niezawodny<sup>27</sup>.** Mniej awarii to mniej nowego sprzętu do wymiany, brak konieczności dojazdów serwisantów, co przyczynia się do ograniczania śladu węglowego oraz wspierania gospodarki obiegu zamkniętego. Cykl życia użytkowania światłowodu wynosi bowiem 25–40 lat. Ponadto szacuje się, że **do produkcji światłowodów wykorzystuje się nawet do 66% mniej wszystkich rodzajów materiałów niż w przypadku kabli miedzianych<sup>28</sup>.**

21 [https://www.greenit.fr/wp-content/uploads/2019/11/GREENIT\\_EENM\\_etude\\_EN\\_accessible.pdf](https://www.greenit.fr/wp-content/uploads/2019/11/GREENIT_EENM_etude_EN_accessible.pdf)

22 <https://ourworldindata.org/co2-emissions-from-aviation>

23 <https://ourworldindata.org/co2-emissions-from-transport>

24 <https://hellofuture.orange.com/en/impact-of-the-use-of-a-digital-teleworking-solution-on-greenhouse-gas-emissions-case-study-of-the-orange-atalante-site-in-rennes/>

25 <https://www.prysmiangroup.com/staticres/sustainable-fibre-networks/files/assets/common/downloads/Sustainable%20Fibre.pdf?uni=7506236b75faca290ce7602a584765ad>

26 ARCEP, Future Networks – Digital tech’s carbon footprint; 21 Października 2019

27 [https://www.ftthcouncil.eu/Portals/1/Copper\\_switchoff\\_whitepaper\\_01122020-Final.pdf?ver=Bsw-X8y9dVO-hVaQChWksQ%3d%3d](https://www.ftthcouncil.eu/Portals/1/Copper_switchoff_whitepaper_01122020-Final.pdf?ver=Bsw-X8y9dVO-hVaQChWksQ%3d%3d)

28 BREKO Study Nachhaltigkeitsvergleich der Zugangsnetz-Technologien, FTTC und FTTH, May 2020, Prof. Dr.-Ing. Kristof Obermann

## Nasza rola na drodze do neutralności klimatycznej

**GRI 3-3 [Zmiana klimatu – Energia i emisje] • [Zarządzanie materiałami i odpadami] • TCFD**

Naszą misją jest poprawa jakości życia mieszkańców Polski poprzez budowę i ciągłe poszerzanie zasięgu internetu światłowodowego na terenie całego kraju. Jako firma odpowiedzialna społecznie zdajemy sobie sprawę, że nie możemy zapomnieć o ochronie środowiska naturalnego. Stanowi ono niezbędny czynnik dla dobrostanu społecznego, a jego zasoby są ograniczone i dlatego niezbędne jest prowadzenie działalności biznesowej w sposób zrównoważony. Nasze działania koncentrujemy głównie na przeciwdziałaniu zmianie klimatu oraz wspieraniu gospodarki obiegu zamkniętego. Pamiętamy też o bioróżnorodności, jednak nasza działalność nie stanowi na co dzień zagrożenia dla obszarów chronionych ze względu na fakt, że inwestycje realizujemy głównie w pasach drogowych i obszarach już zamieszkałych, w ramach istniejących już elementów infrastruktury takich jak m.in. stopy elektryczne czy kanalizacja.

Zgodnie z funkcjonującym modelem biznesowym, posiadamy wyłącznie pasywną infrastrukturę, a usługi aktywne realizujemy w oparciu o procesy dostarczane przez partnerów biznesowych. Zdecydowana większość aktywności mających wpływ na środowisko realizowana jest w ramach łańcucha dostaw przez naszego Partnera strategicznego oraz partnerów zewnętrznych.

Tylko w kontekście użytkowania środków transportu mamy bezpośredni wpływ na oddziaływanie na środowisko, gdyż bezpośrednio kontrolujemy flotę pojazdów wykorzystywanych do nadzoru inwestycji w infrastrukturę światłowodową.

Procesy związane z inwestycjami w infrastrukturę światłowodową oraz utrzymaniem sieci i świadczeniem usług realizowane są przy współpracy z naszym Partnerem strategicznym. Dodatkowo, należy wyszczególnić dwa rodzaje kluczowych partnerów zewnętrznych, którzy dostarczają materiały i sprzęt niezbędne do realizacji procesu inwestycyjnego oraz którzy wykonują dla nas prace budowlane oraz instalacyjne związane z rozwojem i utrzymaniem sieci światłowodowej.

Jeśli zaś chodzi o użytkowanie obiektów biurowych i magazynowych, również mamy wpływ jedynie pośredni, gdyż wszystkie obiekty są najmowane i nie mamy bezpośredniego wpływu m.in. na zakup energii niezbędnej do ich zasilania i ogrzewania.

Zależy nam jednak, aby nasza działalność przynosiła wartość dodaną nie tylko w obszarze gospodarczym, ale także środowiskowym, dlatego w podejściu do zarządzania stosujemy najlepsze praktyki rynkowe inspirowane międzynarodowym standardem ISO 14001. Posiadamy System zarządzania środowiskiem (SZS) oraz Politykę Środowiskową i Klimatyczną. Deklarujemy również współpracę w ramach łańcucha dostaw na rzecz prowadzenia inwestycji w sposób zrównoważony, uwzględniający najistotniejsze aspekty środowiskowe. Efektywna realizacja założeń naszego systemu i Strategii ESG wymaga bowiem zaangażowania również w procesy, na które nie mamy bezpośredniego wpływu.

## WPŁYW ŚRODOWISKOWY S-I

Rodzaj działalności	Wpływ S-I	Skala oddziaływania
Utrzymanie sieci i realizacja usług w ramach infrastruktury światłowodowej	Pośredni w ramach łańcucha dostaw	Umiarkowana
Budowa i modernizacja infrastruktury światłowodowej	Pośredni w ramach łańcucha dostaw	Umiarkowana
Używanie obiektów biurowych i magazynowych	Pośredni w ramach łańcucha dostaw	Niska
Używanie środków transportu w S-I	Bezpośredni	Niska

## STRUKTURA SYSTEMU ZARZĄDZANIA ŚRODOWISKIEM (SZS)

- Zarząd S-I**
  - Nadzoruje kwestie dotyczące środowiska i klimatu
  - Podejmuje decyzje personalne i strategiczne na podstawie rekomendacji Przedstawiciela ds. SZS
- Przedstawicielka ds. SZS**
  - Odpowiada za utrzymanie Systemu
  - Opracowuje zasady i regulacje – koordynuje wdrożenie w firmie
  - Dokonuje przeglądu ryzyk środowiskowych, przedstawia rekomendacje dot. modyfikacji zasad, usprawnień lub nowych rozwiązań do Zarządu
  - Odpowiada za upowszechnianie wiedzy wśród menedżerów i pracowników
- Ekspert ds. Środowiska**
  - Opracowuje operacyjne rozwiązania wspierające realizację Strategii
  - Współpracuje z Koordynatorami celem konsultacji merytorycznej planowanych rozwiązań i operacyjnego ich wdrożenia
- Koordynatorzy ds. SZS (kierownicy raportujący bezpośrednio do Zarządu)**
  - Wsparcie operacyjne dla Eksperta – udział w projektach eksperckich
  - Identyfikacja ryzyk w dziale i operacjach
  - Wdrożenie operacyjne rozwiązań w dziale i operacjach
  - Monitorowanie świadomości i przestrzegania zasad w dziale
- Pozostali pracownicy**
  - Stanowią integralną część systemu
  - Wspierają Koordynatorów w obszarze ich obowiązków i kompetencji

## NEUTRALNOŚĆ KLIMATYCZNA

GRI 3-3 [Zmiana klimatu – Energia i emisje] • TCFD

Zdajemy sobie sprawę ze skali wyzwania i konieczności jego podjęcia w skali całego świata. Mimo że nasz model biznesowy sprawia, że nie mamy istotnego bezpośredniego wpływu na zużycie energii i związane z nimi emisje CO<sub>2</sub>, **deklarujemy aktywne działania na rzecz dążenia do neutralności klimatycznej do 2040 roku.** Mamy silnych partnerów w łańcuchu dostaw, głównie za sprawą naszego Partnera strategicznego, czyli Orange Polska, który jako część Grupy Orange ustalił i zatwierdził właśnie taki cel w ramach programu Science Based Targets Initiative – najbardziej wiarygodnej inicjatywy zrzeszającej firmy, które opracowały ścieżkę dojścia do neutralności klimatycznej w ramach Porozumienia Paryskiego, naukowo zatwierdzonej przez niezależnych ekspertów<sup>29</sup>. To nasz Partner, działając zarówno jako nasz inwestor zastępczy, jak i główny dostawca szeroko pojętych usług IT oraz procesów związanych z funkcjonowaniem i utrzymaniem naszej infrastruktury pasywnej, odpowiada bezpośrednio lub pośrednio za kluczowe procesy w naszym łańcuchu dostaw (upstream), które stanowią jednocześnie główne źródło emisji dla naszej firmy w zakresie 3. Zamierzamy wzmacniać współpracę z naszym Partnerem w tym zakresie i aktywnie wspierać jego działania na drodze do realizacji tego ambitnego celu.

### Emisje

GRI 302-1 • GRI 302-2 • GRI 305-1 • GRI 305-2 • GRI 305-3 • TCFD

Jedynie flota aut dostawczych, z której na co dzień korzystają nasi pracownicy odpowiedzialni za projekty inwestycyjne w Polsce jest pod naszą bezpośrednią kontrolą i tym samym stanowi jedyne źródło bezpośredniego zużycia energii oraz emisji. Nie kupujemy bowiem również żadnej energii bezpośrednio od dostawców prądu czy gazu. Otrzymujemy je w ramach usług świadczonych nam przez naszego Partnera strategicznego. Podobnie jest w zakresie pośredniego zużycia energii i emisji w zakresie 3. Wyjątki stanowią podróże służbowe, praca zdalna oraz downstream, czyli wartości wynikające ze zużycia energii naszych urządzeń abonenckich w ramach korzystania z naszych usług przez użytkowników końcowych.

**Realizowane przez nas inwestycje w rozwój sieci, a także świadczone przez nas usługi opierają się w 100% na technologii FTTH GPON. W porównaniu z innymi sieciami szerokopasmowymi pozostaje ona najbardziej efektywnym energetycznie rozwiązaniem.** Szczególnie w porównaniu z technologią hybrydową światłowodów i kabli miedzianych (tzw. HFC lub DOCSIS) pobiera ok. 40% mniej energii w przeliczeniu na użytkownika w skali roku według analiz rynkowych – przy założeniu, że szybkość łącza to 50 Mbps<sup>30</sup>. Warto podkreślić, że różnica w średnim zużyciu prądu rośnie na korzyść światłowodu wraz

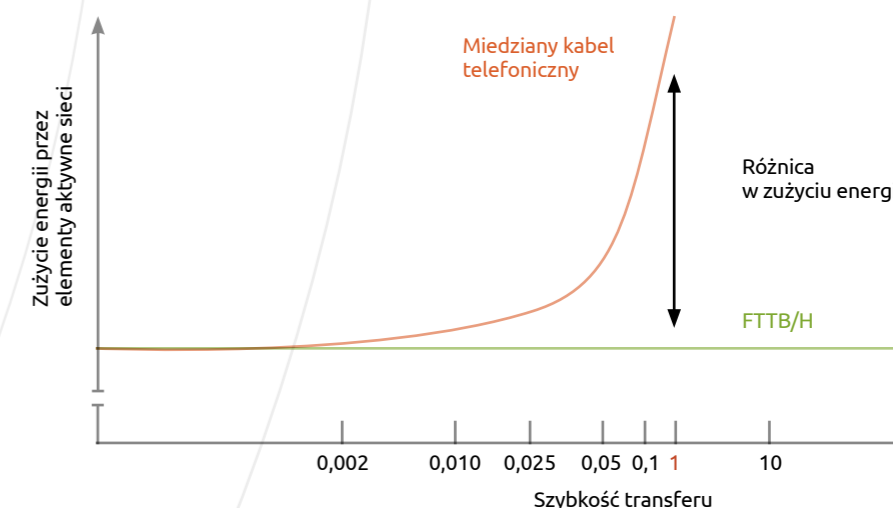
ze wzrostem prędkości łącza. Światłowód Inwestycje oferuje z kolei usługi o prędkościach 300-1000 Mbps. Ponadto, efektywność energetyczna światłowodów rośnie jeszcze bardziej w porównaniu z technologiami bezprzewodowego dostępu do internetu – zużycie prądu w technologii FTTH GPON jest co najmniej 3 razy mniejsze niż w przypadku rozwiązań mobilnych (w zależności od porównywanej technologii bezprzewodowej)<sup>31</sup>.

**Poświadczeniem tych wniosków jest stanowisko banków komercyjnych, wspólnie z którymi podpisaliśmy aneks do umowy kredytowej o wartości 2,5 mld zł zgodny z LMA Green Loan Principles<sup>32</sup>.** Jedynie Europejski Bank Inwestycyjny (EBI) nie zdecydował się na podpisanie aneksu. Oczekuję bowiem, aby 100% abonentów, korzystających z usług na naszej infrastrukturze, miało zainstalowane zintegrowane urządzenia abonenckie. Ten obszar jest jednak w gestii naszych klientów-operatorów detalicznych i jako operator hurtowy nie mamy na to bezpośredniego wpływu. Niemniej, na koniec 2023 roku takich zintegrowanych urządzeń w strukturze wszystkich usług uruchomionych na naszej sieci było więcej niż 80%.

### PORÓWNANIE TECHNOLOGII SZEROKOPASMOWYCH – ZUŻYCIE ENERGII I EMISJE

	VDSL2-Vectoring	HFC	FTTH - PtP	FTTH - GPON
Łączne zużycie energii [MWh/rok]	3,465	4,987	3,557	3,156
kWh/rok na użytkownika	61	88	63	56
W odniesieniu do 4-osobowego gospodarstwa domowego [4,2000 kWh/rok]	6%	8%	6%	5%
Emisje CO <sub>2</sub> [tony/rok]	1,850	2,663	7,899	1,685

### PORÓWNANIE WZROSTU ZUŻYCIA ENERGII PRZY WZROŚCIE SZYBKOŚCI TRANSFERU DANYCH POMIĘDZY TECHNOLOGIĄ ŚWIATŁOWODOWĄ A MIEDZIOWĄ



<sup>29</sup> <https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action>

<sup>30</sup> <https://europacable.eu/wp-content/uploads/2021/01/Prismian-study-on-Energy-Consumption.pdf>

<sup>31</sup> [https://europacable.eu/wp-content/uploads/2022/07/Cov-PageWP\\_merged\\_rearranged.pdf](https://europacable.eu/wp-content/uploads/2022/07/Cov-PageWP_merged_rearranged.pdf)

<sup>32</sup> <https://www.lma.eu.com/sustainable-lending/resources>

W 2023 roku, przy współpracy z zewnętrznymi ekspertami firmy doradczej, dokonaliśmy pierwszych kompleksowych obliczeń śladu węglowego naszej organizacji zgodnie ze standardem GHG Protocol we wszystkich zakresach. Przyjmujemy 2023 jako rok bazowy. Zarówno z uwagi na kompletność obliczeń, jak i fakt, że – w kontekście naszego Biznes Planu – jest najbardziej intensywnym, jeśli chodzi o działania generujące emisje.

**Największy udział w emisjach zdecydowanie wynika z kategorii 2., czyli ze środków trwałych (94%).** Zaliczamy do niej materiały i sprzęt niezbędne do budowy oraz utrzymania infrastruktury, a także prace związane z jej budową oraz instalacjami w lokalach abonentów. Należy jednak nadmienić, iż korzystaliśmy tutaj z danych finansowych oraz nieodpłatnych wskaźników odnoszących się do ogólnej kategorii prac budowlanych. Specyfika realizowanych przez nas prac jest jednak inna i najczęściej nie dotyczy ciężkich prac budowlanych takich, jakie mają miejsce w inwestycjach w obiekty mieszkalne czy komercyjne. Działamy głównie w ramach istniejących pasów drogowych, zakopując kable pod ziemią lub wieszając je na słupach naziemnych. W ujęciu absolutnym szacujemy, że wyniki są zawyżone, jednak relatywny udział w całości śladu węglowego naszej organizacji jest niepodważalny i będziemy w przyszłości podejmowali odpowiednie kroki, aby pogłębić obliczenia i opracować plan działań zmierzający do redukcji emisji w tej kategorii.

#### Pozostałe największe źródła emisji:

- zużycie energii na infrastrukturze aktywnej naszego Partnera strategicznego – kategoria 1 (niespełna 3% całkowitych emisji S-I),

- zużycie energii przez urządzenia abonenckie, które oddajemy w dzierżawę naszym klientom i ich abonentom – kategoria 1 (1% całkowitych emisji S-I),
  - zużycie energii w ramach Centrów Przetwarzania Danych naszego Partnera strategicznego – kategoria 1 (0,4% całkowitych emisji S-I).
- Prezentowane wyniki dla infrastruktury aktywnej i urządzeń abonenckich uzyskaliśmy dzięki modelowaniu zużycia energii w oparciu o średnie wskaźniki rzeczywiste lub empiryczne pomiary.

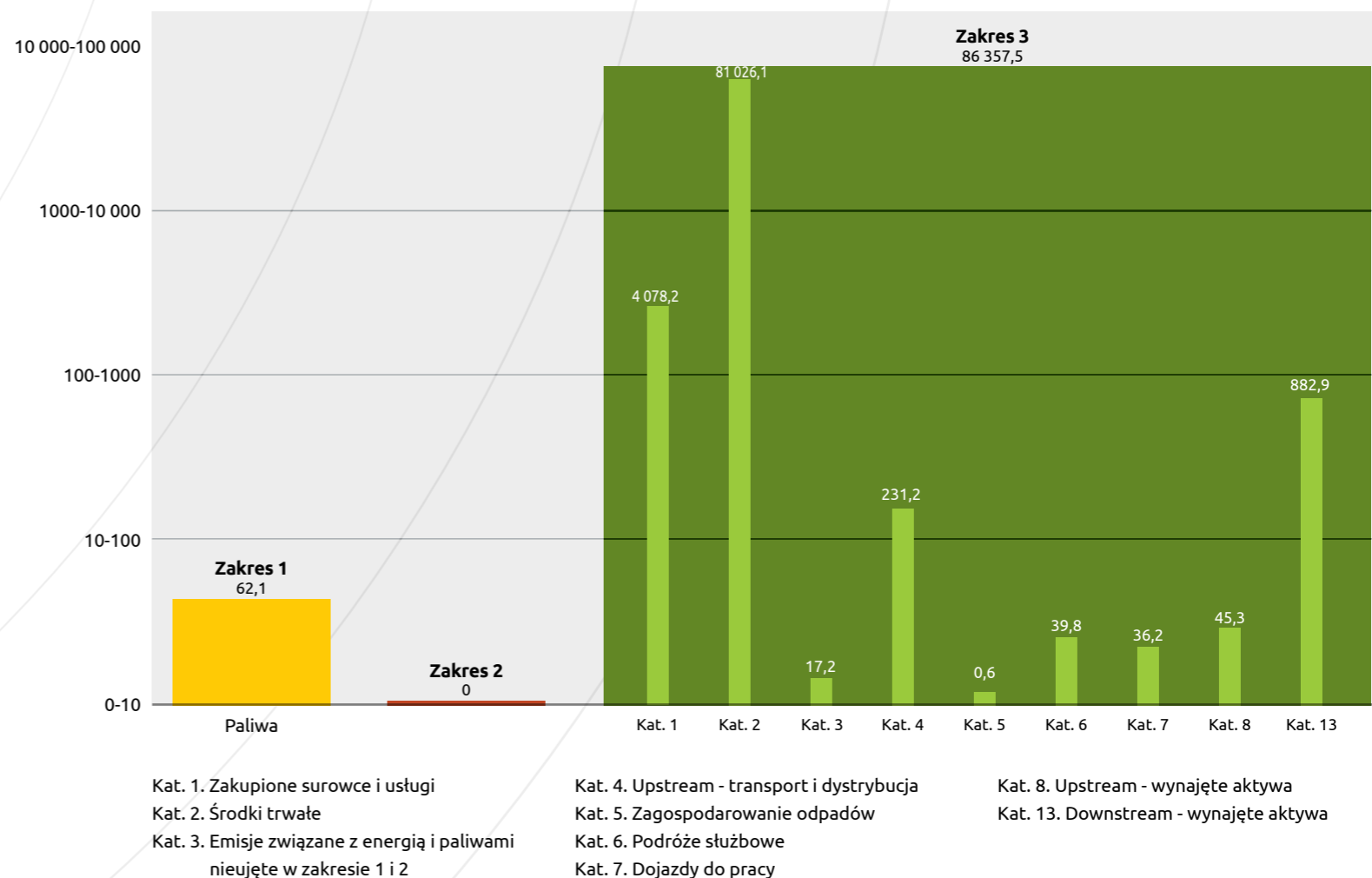
Wielkość emisji generowanych przez urządzenia abonenckie oszacowaliśmy, opierając się na średnim zużyciu energii elektrycznej, które zostało zmierzone przez naszego Partnera.

W kontekście Centrów Danych dokonaliśmy mapowania naszych procesów i lokalizacji, w których są przetwarzane dane związane z ich realizacją. Dzięki temu byliśmy w stanie określić, jaki jest udział naszych procesów w Centrach zasilanych energią z OZE przez naszego Partnera strategicznego i tym samym uznać je za zeroemisyjne.

Warto podkreślić, że nasz Partner strategiczny, w ramach programu #OrangeGoesGreen, podjął już wymierne działania na rzecz redukcji emisji w zakresie 2 (nasz zakres 3 w kontekście zużycia energii na infrastrukturze aktywnej i w centrach przetwarzania danych, a także biura) poprzez zakup odnawialnej energii bezpośrednio u jej producentów w oparciu o długoterminowe umowy zakupowe typu Power Purchase Agreement (PPA). **W 2023 roku udział energii elektrycznej z OZE wyniósł już 74% w całkowitym zużyciu energii przez Orange Polska<sup>33</sup>.** Jest to duży wzrost w stosunku do 2022

roku (12% energii z OZE)<sup>34</sup> i solidny prognozyk na przyszłość w kontekście realizacji przez naszego Partnera strategicznego swoich celów do 2025 roku (min. 60% udziału energii odnawialnej i redukcji emisji w zakresach 1 i 2 o 65%).

#### EMISJE GHG S-I ZA 2023 R. [tony CO<sub>2</sub>e]



**Działania te mają bezpośrednie przełożenie na świadczone dla nas usługi i wynikające z nich emisje w zakresie 3.** Zamierzamy wspierać naszego Partnera w jego ambitnych działaniach licząc, że uda nam się doprowadzić do sytuacji, kiedy wszystkie nasze kluczowe procesy będą zasilane energią ze źródeł odnawialnych.

33 <https://www.orange.pl/razemdlaplanety/redukujemy-emisje-co2>

34 [https://www.orange-ir.pl/wp-content/uploads/2023/02/jednostkowe-sprawozdanie-finansowe-OPL\\_FY2022.pdf](https://www.orange-ir.pl/wp-content/uploads/2023/02/jednostkowe-sprawozdanie-finansowe-OPL_FY2022.pdf)



## Ryzyka klimatyczne – TCFD

### GRI 3-3 [Zmiana klimatu – energia i Emisje] • TCFD

Technologia światłowodowa nie tylko wspiera zieloną transformację pod kątem energochłonności i wykorzystanych zasobów, ale jest też wytrzymała i odporna na większe uszkodzenia spowodowane czynnikami zewnętrznymi. Szczególnie, że infrastruktura pasywna charakteryzuje się niewielkim udziałem sprzętu aktywnego niezbędnego do działania, a najbardziej narażonego na awarie w wyniku np. zalania wodą.

Identyfikacja i analiza ryzyk klimatycznych została przeprowadzona w ramach procedury wynikającej z Systemu Zarządzania Ryzykiem w naszej firmie. W procesie udział wzięli: Zarząd, Ekspert ds. Środowiska, Koordynator Systemu Zarządzania Ryzykiem oraz kierownicy i wyznaczeni przez nich eksperci odpowiedzialni za źródła wpływu środowiskowego wynikające z naszego Systemu Zarządzania Środowiskiem. Ryzyka zostały oszacowane przez nas pod względem wartości i prawdopodobieństwa. Analiza tych ryzyk została oparta na szacunkowych przyszłych przepływach pieniężnych w okresie do 2050 roku (do 2025 krótkoterminowe – okres Strategii ESG, do 2030 średnioterminowe, do 2050 długoterminowe

– zgodnie z celem Porozumienia Paryskiego) oraz pod kątem czterech możliwych scenariuszy wzrostu temperatury:

- Scenariusz pozytywny RCP2,6 – dynamika ocieplenia klimatu do 2100 roku poniżej 1,5°C w stosunku do ery przedindustrialnej
- Scenariusz neutralny RCP4,5 – dynamika ocieplenia klimatu do 2100 roku pomiędzy 1,5 a 2°C w stosunku do ery przedindustrialnej
- Scenariusz negatywny RCP6 – dynamika ocieplenia klimatu do 2100 roku pomiędzy 2 a 3°C w stosunku do ery przedindustrialnej
- Scenariusz bardzo negatywny RCP8,5 – dynamika ocieplenia klimatu do 2100 roku powyżej 3°C w stosunku do ery przedindustrialnej

Ostatecznie wpływ zmian klimatu na działalność naszej firmy określono w scenariuszach temperaturowych zaproponowanych przez szczyt klimatyczny w Paryżu w 2015 roku (COP21): wzrost od 2 do 4 do 2100 roku vs era przedprzemysłowa (XIX w.). Zdefiniowaliśmy 5 kluczowych ryzyk: uszkodzenia infrastruktury w wyniku podnoszenia się poziomu mórz i powodzi, awarie infrastruktury w wyniku ekstremalnych zjawisk pogodowych, ograniczenia w dostępie do energii, zakłócenia w łańcuchach dostaw oraz nowe regulacje i opłaty klimatyczne lub środowiskowe.

Do każdego zidentyfikowanego ryzyka zostali przypisani ich właściciele zgodnie z Systemem Zarządzania Ryzykiem oraz opracowany plan działań mitygujących – szczególnie na okres średnio- i długoterminowy. Z naszych analiz wynika bowiem, że prawdopodobieństwo wystąpienia większości ryzyk rośnie z czasem i pierwsze poważniejsze skutki mogą pojawić się właśnie w okolicach 2030 roku.

## LISTA RYZYK KLIMATYCZNYCH

TYP RYZYKA	WPŁYW RYZYKA I KONSEKWENCJE FINANSOWE	HORYZONT CZASOWY	POZIOM RYZYKA	
RYZYKA PRZEJŚCIOWE	Regulacyjne <b>Nowe regulacje i opłaty związane z dążeniem UE do neutralności klimatycznej</b> Wzrost kosztów operacyjnych zarówno w wyniku bardziej rygorystycznych wymagań wobec konkretnych aspektów działalności firmy, jak i z nowych opłat.	Krótko- i średnioterminowe	Niski	
	Technologiczne <b>Zakłócenia łańcucha dostaw – braki lub trudna dostępność sprzętu</b> Koszty wynikające z dywersyfikacji dostawców.	Krótko-, średnio- i długoterminowe	Średni	
	Rynkowe	<b>Ograniczenia w dostępie do energii</b> Przerwy zasilania mogą skutkować dodatkowymi kosztami w wyniku nieświadczenia usług.	Średnio- i długoterminowe	Niski
		<b>Zakłócenia łańcucha dostaw – braki lub trudna dostępność sprzętu</b> Tymczasowy brak możliwości świadczenia usług dla niektórych odbiorców w wyniku przerw w dostępności sprzętu i wynikający z tego częściowy brak przychodów.	Średnio- i długoterminowe	Średni
	Wizerunkowe <b>Spadek zaufania do firmy i zainteresowania usługą światłowodu</b> Zmniejszenie przychodów z uwagi na brak chęci współpracy klientów-operatorów telekomunikacyjnych w przypadku rażących zaniedbań odnośnie do dostosowania się do zmiany klimatu. Postrzegamy bardziej jako szansę.	Krótko-, średnio- i długoterminowe	Niski	
RYZYKA FIZYCZNE	<b>Uszkodzenie części infrastruktury w wyniku podnoszenia się poziomu mórz i powodzi</b> Wzrost kosztów operacyjnych i kapitałowych ze względu na awarie lub konieczność przenoszenia części infrastruktury w inne lokalizacje.	Średnio- i długoterminowe	Średni	
	<b>Lokalne awarie, nieprawidłowe funkcjonowanie infrastruktury w wyniku ekstremalnych zjawisk pogodowych</b> Wzrost kosztów operacyjnych ze względu na konieczność usuwania lokalnych awarii.	Średnio- i długoterminowe	Średni	

## GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO

GRI 3-3 [Zarządzanie materiałami i odpadami] • GRI 306-1

Wiemy, że do walki z kryzysem klimatycznym, poza redukcją emisji CO<sub>2</sub>, istotne jest również odpowiedzialne wykorzystanie zasobów naszej planety. Przywiązujemy dużą wagę zarówno do pozyskiwania materiałów oraz sprzętu w sposób zrównoważony, jak i do gospodarki odpadami, celem redukcji ilości odpadów nie nadających się do ponownego wykorzystania.

Za realizację inwestycji – od zakupów po budowę i modernizację infrastruktury – odpowiada nasz inwestor zastępczy. Na mocy zawartych bowiem przez nas umów, to nasz Partner przy współpracy z partnerami zewnętrznymi realizują dla nas usługi wykonawstwa sieci i w związku z tym zgodnie z lokalnym prawem są wytwórcą odpadów i odpowiadają za gospodarkę nimi. Jako główny inwestor dbamy, aby w odpowiedni sposób zarządzali odpadami w trakcie realizacji inwestycji. Każdy partner zewnętrzny jest szkolony w tym zakresie w ramach Fiber Expert School oraz zobowiązał się do przestrzegania naszych zasad w ramach Kodeksu Postępowania, który również reguluje ten obszar.

### Zarządzanie materiałami

GRI 3-3 [Zarządzanie materiałami i odpadami] • GRI 301-1

Zakupy materiałów i surowców uzgadniamy wspólnie z naszym Partnerem strategicznym i to on w naszym imieniu realizuje proces w ramach budowanych przez lata relacji z dedykowanymi partnerami

zewnętrznymi. Ze wszystkimi posiadamy umowy trójstronne o stałej współpracy. Współpracujemy tylko z renomowanymi dostawcami materiałów i sprzętu – liderami w branży, dzięki czemu mamy pewność, że oferowane przez nich sprzęt i materiały wykorzystują najnowsze rozwiązania technologiczne i zapewniają niezawodność użytkowania. Dodatkowo, nasz inwestor zastępczy cyklicznie weryfikuje jakość zakupionych towarów celem weryfikacji ich parametrów technicznych pod kątem efektywności pracy i bezpieczeństwa użytkowania.

Infrastruktura pasywna, za którą bezpośrednio odpowiadamy, gdyż stanowi majątek naszej firmy, nie składa się w ogóle z aktywnego sprzętu elektronicznego. Kluczowe urządzenia aktywne, niezbędne do realizacji przez nas usług, stanowią urządzenia stacyjne OLT oraz sprzęt ONT i POE instalowane w lokalach abonentów. Te pierwsze są własnością naszego Partnera strategicznego i dzierżawimy je w ramach podpisanych przez nas umów. Drugie z kolei są naszą własnością, ale wynajmujemy je odbiorcom usług naszych klientów-operatorów detalicznych na okres umowy dotyczącej świadczenia usługi internetu światłowodowego.

**Monitorujemy poziom wykorzystania materiałów na potrzeby naszych inwestycji przez partnerów zewnętrznych realizujących projekty budowlane.** Każdy projekt zawiera szczegółową specyfikację dotyczącą rodzaju i ilości materiałów niezbędnych do jego realizacji. Na tej podstawie, nasz Partner strategiczny wydaje z magazynów towar

podwykonawcom. Każdy projekt jest rozliczany po odbiorze inwestycji, dzięki czemu mierzymy efektywność wykorzystania naszych materiałów. **W 2023 roku 99% wydanych materiałów zostało wykorzystanych do realizacji naszych inwestycji infrastrukturalnych. Wskaźnik ten przedstawia bezpośredni wpływ naszej firmy w kontekście procesów, nad którymi mamy kontrolę. Zdajemy sobie jednak sprawę, że nie oddaje on pełnej skali wpływu z uwzględnieniem procesów realizowanych w naszym łańcuchu wartości przez partnerów zewnętrznych. Niewykorzystane materiały i sprzęt, które nie mają potencjału do ponownego wykorzystania w ramach kolejnych projektów budowlanych (np. ścinki kabli), są bowiem traktowane jako odpady. Za gospodarkę**

**nimi odpowiadają nasi podwykonawcy, którzy są zobowiązani do przestrzegania naszych wytycznych w tym zakresie – wynikających m.in. z Kodeksu Postępowania.**

Warto również podkreślić, że w znaczącej większości korzystamy z istniejącej już infrastruktury (kanalizacja i stupy), które dzierżawimy od partnerów zewnętrznych, dzięki czemu nie generujemy dodatkowego śladu węglowego i oszczędzamy zasoby w gospodarce. Stąd też skala wykorzystania kabli światłowodowych i osprzętu kablowego oraz optycznego jest znacznie większa w porównaniu z elementami takimi jak wspomniane stupy i kanalizacja.

### WYKORZYSTANE MATERIAŁY NA POTRZEBY REALIZACJI INWESTYCJI INFRASTRUKTURALNYCH W 2023 R.<sup>35</sup>



16 400 000 Kabel światłowodowy

3 600 000 Osprzęt do kabli

660 000 Wyposażenie optyczne

1 315 000 Pozostały osprzęt

3 200 000 Kanalizacja i osprzęt kanalizacyjny

24 500 Studnie i osprzęt do studni

4 700 Stupy i osprzęt do stupów

<sup>35</sup> kable i osprzęt do nich oraz kanalizacja wyrażone w metrach; pozostałe materiały wyrażone w sztukach

## Zarządzanie odpadami

GRI 306-1 • GRI 306-2

Kluczowe odpady inwestycyjne przekazywane są zawsze do dedykowanego zewnętrznego partnera, który na co dzień zajmuje się gospodarką odpadami. Wspólnie podejmujemy wysiłki, aby zapewnić możliwie jak największe ich odzyskanie celem ponownego wykorzystania w gospodarce, a w przypadku gdy nie ma takiej możliwości zapewnić ich bezpieczne składowanie. Regularnie otrzymujemy od naszego partnera zewnętrznego wykaz dotyczący odzysku poszczególnych komponentów w ramach danej kategorii odpadów.

Na ten moment jednak włókno szklane pochodzące ze światłowodów jest składowane, a nie poddawane odzyskowi. Z racji wysokiej efektywności materiałowej oraz długiego cyklu życia światłowodów

w kontekście dwóch lat działalności naszej spółki nie było ich wiele. W 2023 roku przekazaliśmy naszemu zewnętrznemu partnerowi 2030 m odpadów kabli i rur kanalizacyjnych powstałych w wyniku realizacji inwestycji w 2022 roku.

Zgodnie z planem, wspólnie z Partnerem strategicznym od 2023 roku rozpoczęliśmy program odnowy urządzeń abonenckich typu ONT i POE, które po wykorzystaniu wracają do naszych magazynów. Na koniec 2022 roku mieliśmy 3000 urządzeń z potencjałem do odnowy i ponownego wykorzystania. **W pierwszym roku realizacji projektu, odnowiliśmy łącznie 2 300 sztuk sprzętu ONT i POE. Tym samym osiągnęliśmy zakładaną wstępnie ilość na poziomie 1500 - 2500 sztuk. Do końca 2025 roku planujemy kontynuować działanie i odnawiać co roku minimum 2000 takich urządzeń.**

## Działania i inicjatywy proekologiczne

GRI 303-1 • GRI 303-2 • GRI 303-3

Choć bezpośrednio nie mamy wielkiego wpływu, to aktywnie wspieramy działania na rzecz walki z kryzysem klimatycznym. Wierzymy, że liczne mikrodziałania dadzą sumarycznie pozytywny efekt w skali makro, dlatego podejmujemy inicjatywy oraz budujemy świadomość naszych pracowników, współpracowników i partnerów w biznesie na rzecz redukcji zużycia energii i śladu węglowego. Sam tryb pracy naszego Zespołu ma pozytywny wpływ, gdyż pracujemy głównie zdalnie i np. nie musimy dojeżdżać codziennie do pracy. Dodatkowo nasze biuro zlokalizowane jest w budynku, w którym na bieżąco wdrażane są rozwiązania proekologiczne, mające na celu redukcję zużycia zasobów, takie jak m.in. wyłączenie części wind i zachęcanie do korzystania ze schodów czy automatyka sterowania oświetleniem.

## Kolejną ważną inicjatywą jest ograniczenie

**użycia papieru.** Systematycznie wdrażamy w naszej organizacji podpisy cyfrowe i odchodzimy od tradycyjnej formy papierowej. Rezygnację z dokumentów papierowych promujemy i umożliwiamy zarówno wewnątrz naszej spółki (w realizacji spraw pomiędzy pracownikiem i pracodawcą), jak również wśród naszych partnerów zewnętrznych oraz klientów, którzy cenią sobie tę szybką i wygodną formę pracy na dokumentach. **Niemal wszystkie procesy księgowo, kadrowe oraz te związane z obsługą Zarządu i Rady Nadzorczej są już realizowane w formie cyfrowej.** Zdecydowaną większość kluczowych umów dotyczących współpracy z klientami lub dostawcami i wykonawcami także podpisujemy elektronicznie. Doskonałym przykładem digitalizacji jest także e-faktura, która umożliwia elektroniczne wystawianie, wysyłanie i archiwizację faktur, eliminując konieczność używania papierowych kopii.



100% słupów drewnianych przekazywane jest do spalarni odpadów



Kable, z wyjątkiem włókna szklanego, również podlegają segregacji według właściwości fizyczno-chemicznych...



...a później poddawane są recyklingowi i wszystkie otrzymane komponenty trafiają ponownie na rynek



Złom stalowy przekazywany jest w całości do hut, podobnie jak metale kolorowe



Gruz betonowy również trafia do kruszarni betonu



Staramy się też zachęcać naszych klientów-operatorów do rezygnacji z używania dokumentów papierowych w kontaktach z abonentem. Ten obszar uważamy za kluczowy dla cyfryzacji i w najbliższym czasie będziemy skupiać się na jego rozwoju.

Innym obszarem, stanowiącym wyzwanie, są umowy związane z realizacją inwestycji i uzyskaniem dostępu do nieruchomości. W proces ten jest zaangażowanych wiele podmiotów, gdyż nierzadko na 1 km inwestycji zdarza się kilkanaście lub nawet kilkadziesiąt nieruchomości. Z uwagi na konieczność

sprawnego przebiegu procesu, umowy są obecnie zawierane w formie papierowej – dopasowanej do możliwości i formy prawnej właścicieli nieruchomości.

Deklarujemy jednak działania na rzecz promocji cyfrowych rozwiązań we wszystkich obszarach naszej działalności. Jesteśmy bowiem przekonani, że dzięki ich zastosowaniu, firmy zwiększają efektywność operacyjną, redukują koszty związane z drukiem i przechowywaniem dokumentów papierowych, usprawniają raportowanie oraz przede wszystkim pozwalają oszczędzać

zasoby naturalne.

Ponadto, realizując dialog z interesariuszami, w ramach podziękowania za udział przekazaliśmy darowiznę finansową na rzecz Fundacji Aeris Futuro<sup>36</sup>, która wspiera walkę z wylesieniem terenów w Polsce. **Dzięki naszemu wsparciu w marcu 2023 roku ponad 40 członków Zespołu S-1 wraz z przedstawicielami lokalnego samorządu oraz pracownikami Fundacji posadziło 400 drzew i krzewów pod Radomiem w ramach realizowanej od lat inicjatywy Czas na Las. Dzięki temu przyczyniliśmy się do rozwoju skweru zieleni,**

**z którego będą mogli się cieszyć zarówno okoliczni mieszkańcy, jak i dzikie zwierzęta. Wśród posadzonych przez nas roślin były bowiem m.in. gatunki owocowe.** Na co dzień budujemy świadomość też poprzez dedykowaną komunikację oraz gadżety proekologiczne takie jak zestaw workowijek – naturalnych i wielorazowych zamienników dla papieru śniadaniowego lub folii spożywczej oraz butelki z filtrami do wody – staramy się po prostu, aby aspekty ekologiczne były dla nas istotne na każdym kroku.



## PODSUMOWANIE ROZDZIAŁÓW

Najważniejsze działania S-I w ramach środowiska naturalnego w 2023 r.:



### OBSZAR STRATEGII ESG



### CEL NA 2023



### WYNIK ZA 2023



### PLANY NA 2024

#### NEUTRALNOŚĆ KLIMATYCZNA

1. Analiza rynku napędów alternatywnych na potrzeby floty własnej samochodów dostawczych
2. Pogłębienie i uzupełnienie wyliczeń emisji i zużycia energii w ramach łańcucha dostaw, tj. zakres 3

1. Zidentyfikowaliśmy napędy alternatywne możliwe do wdrożenia pod kątem potrzeb biznesowych związanych z dalekimi podróżami przez cały rok
2. Obliczyliśmy ślad węglowy organizacji we wszystkich zakresach zgodnie ze standardem GHG protocol

1. Weryfikacja, czy rekomendowane napędy alternatywne są dostępne w klasach pojazdów używanych w firmie
2. Określenie planu działania oraz celów redukcyjnych w krótkim i średnim terminie

#### GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO

1. Odnowa 1500-2000 urządzeń ONT i POE
2. Monitoring odpadów inwestycyjnych w ramach usług realizowanych na rzecz S-I
3. Dalsza współpraca z partnerem zewnętrznym na rzecz zwiększenia udziału materiałów odzyskiwanych, szczególnie pod kątem włókna szklanego

1. Odnowiliśmy 2300 sztuk urządzeń abonenckich
2. Obliczyliśmy współczynnik efektywności materiałowej na poziomie 99,9% i powstałe odpady przekazujemy do partnera zewnętrznego
3. Wspólnie z Partnerem strategicznym kontynuujemy rozmowy i działania z partnerem zewnętrznym – obecny model współpracy i fakt, że sami jako S-I przekazujemy znikome ilości odpadów skutecznie ograniczają nasze działanie w zakresie ponownego wykorzystania choćby włókna szklanego

1. Odnowa min. 2000 urządzeń abonenckich typu ONT i POE
2. Utrzymanie wskaźnika efektywności materiałowej na poziomie min. 99%

# O raporcie

- 55 Podejście do raportowania danych
- 57 Tabele i dane niefinansowe
- 63 Indeks GRI
- 68 TCFD



## PODEJŚCIE DO RAPORTOWANIA DANYCH

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5 • GRI 2-12 • GRI 2-29 • GRI 3-1 • GRI 3-2 • GRI 2-29 • GRI 3-1 • GRI 3-2 • GRI 3-3

### ZAKRES RAPORTU

Niniejszy Raport zrównoważonego rozwoju Światłowód Inwestycje 2023 jest drugą publikacją dotyczącą podejścia do zarządzania, realizacji celów i wyników działań ESG naszej firmy w Polsce. Zawiera on dane za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 roku. Informacje zawarte w niniejszej publikacji dotyczą zawsze bezpośredniej działalności naszej firmy oraz w wybranych i zasadnych obszarach także łańcucha dostaw (odpowiednio podkreślone i zaznaczone w treściach). W porównaniu z poprzednim Raportem zmianie uległ zakres obliczeń śladu węglowego naszej organizacji tj. został rozszerzony z uwzględnieniem wszystkich kategorii w ramach zakresu 3 emisji zgodnie z GHG Protocol. W związku z tym, przyjmujemy rok 2023 jako bazowy i nie porównujemy danych w zakresie 3 do danych z 2022 roku. Poza tym wskaźnikiem GRI 305-3, zmiany zaszyły w ramach wskaźników 308-1 oraz 414-1, które dotyczyły weryfikacji dostawców. Ze względu na wdrażane zmiany w podejściu do procesu oraz w samych systemach zarządzania zakupami nie jesteśmy w stanie wiarygodnie wykazać porównywalnych danych. W stosunku do poprzedniego raportu dokonaliśmy korekty danych w ramach wskaźnika 301-1. Wynika ona ze zmiany metodyki i źródła danych na bardziej precyzyjną i wiarygodnie oddającą rzeczywistą skalę naszej działalności. Dopracowaliśmy procesy wewnętrzne i zdecydowaliśmy się raportować w oparciu o dane dotyczące fizycznie zrealizowanych projektów inwestycyjnych i przypisanych do nich konkretnych pozycji materiałowych, a nie jedynie na podstawie stanów magazynowych. Ponadto, skorygowaliśmy też dane w ramach wskaźnika własnego dotyczącego zasięgu na terenach wykluczonych cyfrowo (szczegóły w rozdziale INTEGRACJA CYFROWA).

Kolejne raporty zrównoważonego rozwoju planujemy publikować w cyklu rocznym za mijający rok kalendarzowy – podobnie jak to ma miejsce w przypadku naszych Sprawozdań Finansowych.

### Proces raportowania

GRI 2-14 • GRI 3-1

Raport zrównoważonego rozwoju S-I 2023 został przygotowany zgodnie z wymaganiami i rekomendacjami wynikającymi ze standardu GRI 2021. Raport nie został poddany zewnętrznej weryfikacji, ale w kolejnych latach zaplanujemy audyt ujawnianych przez nas danych niefinansowych.

Proces definiowania treści do niniejszego Raportu opierał się na następujących zasadach: włączenie interesariuszy, kontekstu zrównoważonego rozwoju i istotności dla działalności firmy oraz kompletności.

**Proces analizy istotności ESG opierał się na:**

- 1. Wynikach dialogu z interesariuszami** w formie ankiety online przeprowadzonego przez spółkę we wrześniu 2022 roku wśród 77 uczestników (byli to m.in. pracownicy, inwestorzy, instytucje finansowe, klienci, konkurenci, media, dostawcy, wykonawcy, pozostali partnerzy w biznesie, a także przedstawiciele organizacji społeczeństwa obywatelskiego, niezależni eksperci ESG z wiodących firm doradczych i instytucji krajowych oraz międzynarodowych)
- 2. Analizie raportów niefinansowych z branży ICT**
- 3. Zagadnieniach zrównoważonego rozwoju istotnych dla branży oraz ogólnych trendach w biznesie wynikających z:**
  - Agendy Zrównoważonego Rozwoju ONZ na lata 2015-2030 (SDG)

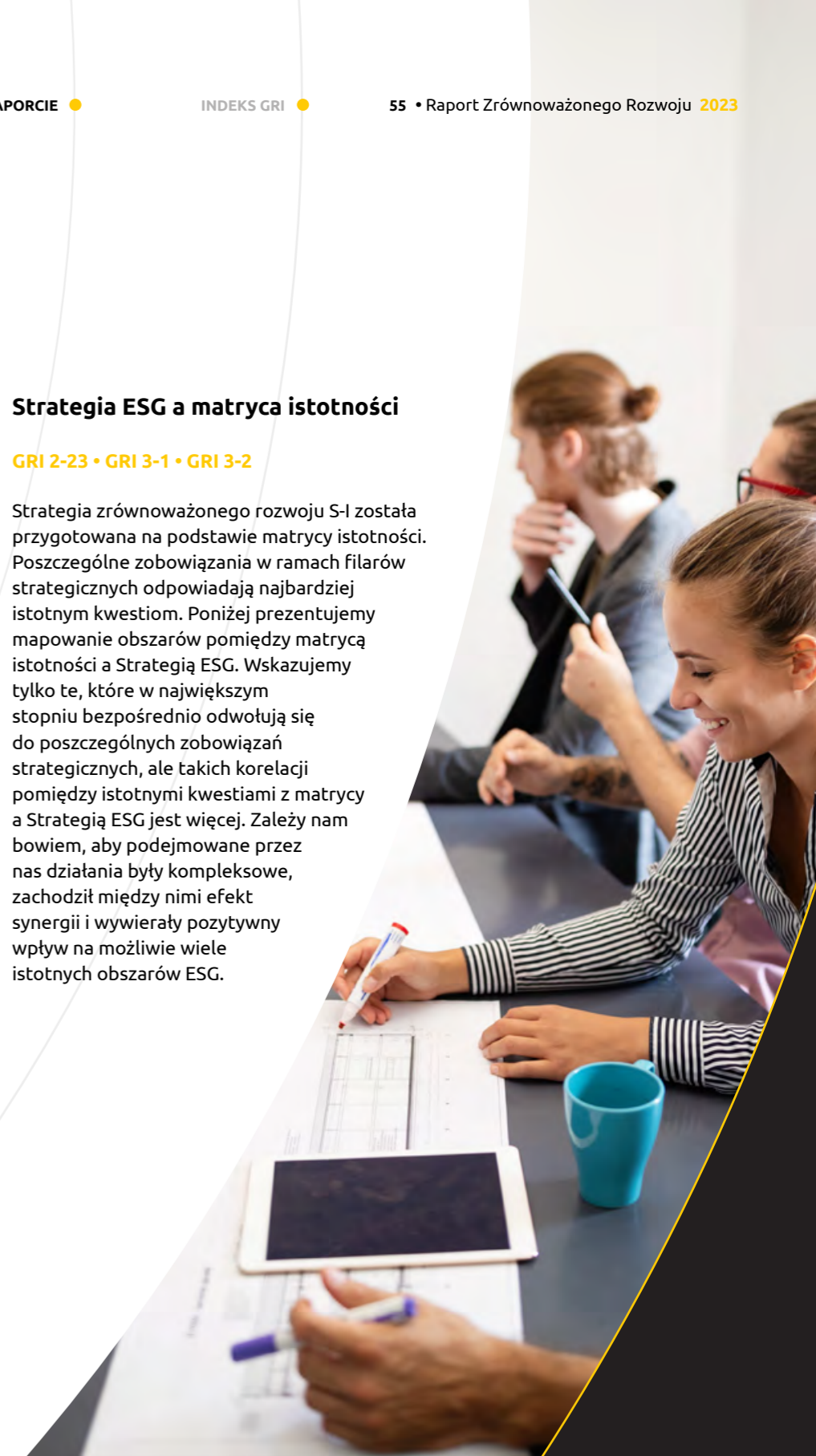
- Regulacji międzynarodowych, w szczególności TCFD i Taksonomii Unii Europejskiej
  - Międzynarodowych standardów ujawniania informacji niefinansowych takich jak GRI oraz SASB
  - Istotności tematów ESG prezentowanych w ramach ratingów dla naszej branży: GRESB, MSCI czy S&P
- 4. Uwzględnieniu analizy ryzyka** będącej częścią Systemu Zarządzania Ryzykiem w obszarach: ekonomicznym, ładu korporacyjnego, społecznym i środowiskowym
  - 5. Efektach pracy warsztatowej kierownictwa S-I** – perspektywa Zarządu i kierownictwa, ocena wpływu działalności biznesowej na zidentyfikowane obszary ESG z uwzględnieniem ryzyk i szans w łańcuchu wartości.

Wszystkie tematy zostały ocenione według następujących kryteriów: znaczenie dla spółki i znaczenie dla interesariuszy, przy użyciu skali od 1 (małe znaczenie) do 30 (duże znaczenie). Dzięki temu otrzymaliśmy matrycę istotności kwestii ESG dla S-I, która stanowiła podstawę do stworzenia Strategii ESG i określenia skali ujawnień niefinansowych. Zarząd oraz kierownictwo byli również aktywnie zaangażowani w proces raportowania także na etapie konsultacji i weryfikacji treści zawartych w naszym Raporcie zrównoważonego rozwoju za 2023 rok.

### Strategia ESG a matryca istotności

GRI 2-23 • GRI 3-1 • GRI 3-2

Strategia zrównoważonego rozwoju S-I została przygotowana na podstawie matrycy istotności. Poszczególne zobowiązania w ramach filarów strategicznych odpowiadają najbardziej istotnym kwestiom. Poniżej prezentujemy mapowanie obszarów pomiędzy matrycą istotności a Strategią ESG. Wskazujemy tylko te, które w największym stopniu bezpośrednio odwołują się do poszczególnych zobowiązań strategicznych, ale takich korelacji pomiędzy istotnymi kwestiami z matrycą a Strategią ESG jest więcej. Zależy nam bowiem, aby podejmowane przez nas działania były kompleksowe, zachodził między nimi efekt synergii i wywierały pozytywny wpływ na możliwie wiele istotnych obszarów ESG.



## STRATEGIA ESG JAKO WYNIK ANALIZY ISTOTNOŚCI

GRI 2-23 • GRI 3-1 • GRI 3-2

### Odpowiedzialny Rozwój GOSPODARKA

- **Wspieramy wzrost gospodarczy** – kształtując rynek hurtowy w Polsce **S5**
- **Realizujemy inwestycje w sposób odpowiedzialny** – dbając o zdrowie i bezpieczeństwo **S3**
- **Wdrażamy najlepsze praktyki ESG i włączamy partnerów** w ramach łańcucha dostaw na rzecz realizacji celów zrównoważonego rozwoju S-I **G1**

### Integracja cyfrowa SPOŁECZEŃSTWO

- **Wyrównujemy szanse** w dostępie do niezawodnego i szybkiego połączenia internetowego **S1**
- **Dbamy o bezpieczeństwo w sieci** i odpowiedzialne korzystanie z nowych technologii **S4**

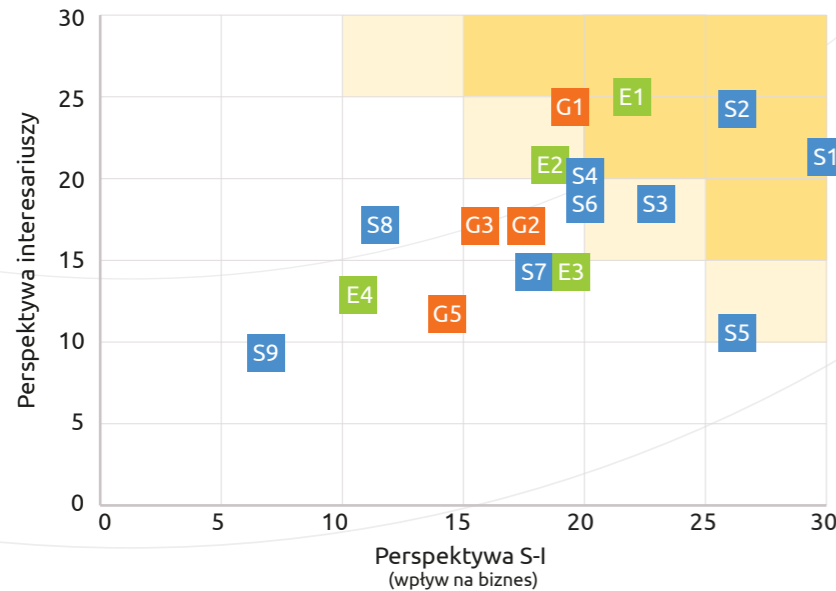
### Pasja i zaangażowanie MIEJSCE PRACY

- **Kształtujemy angażującą kulturę** organizacyjną czerpiącą z różnorodności **S6**
- **Troszczymy się o dobrostan** pracowników i promujemy zrównoważony styl życia **S3**
- **Wspieramy rozwój kompetencji** pracowników **S2**

### Neutralność klimatyczna ŚRODOWISKO

- **Dążymy do neutralności klimatycznej** poprzez redukcję zużycia energii i ograniczanie emisji **E1**
- **Wspieramy transformację w kierunku obiegu zamkniętego**, redukując odpady oraz pozyskując materiały i surowce w sposób zrównoważony **E2**

GRI 2-23 • GRI 3-1 • GRI 3-2



**E** Środowisko    **S** Społeczeństwo    **G** Ład organizacyjny

LISTA NAJBARDZIEJ ISTOTNYCH KWESTII	OBSZAR WPŁYWU	POZOSTAŁE ISTOTNE KWESTIE	OBSZAR WPŁYWU
<b>S1</b> Integracja cyfrowa mieszkańców Polski: przeciwdziałanie nierównościom w dostępie do szybkiego i niezawodnego połączenia internetowego.	Bezpośrednia działalność S-I	<b>G2</b> Etyka i Compliance.	Bezpośrednia działalność S-I oraz łańcuch dostaw
<b>S2</b> Rozwój i utrzymanie pracowników (w tym np. warunki zatrudnienia, szkolenia, poziom zaangażowania i satysfakcja z pracy, ocena pracownicza, well-being).	Bezpośrednia działalność S-I	<b>G3</b> Podejście do zarządzania ESG: transparentny i rzetelny opis podejścia do zarządzania zrównoważonym rozwojem w firmie.	Bezpośrednia działalność S-I
<b>E1</b> Zmiany klimatyczne: podejście firmy do redukcji zużycia energii i generowanych przez nią emisji.	Bezpośrednia działalność S-I oraz łańcuch dostaw	<b>E3</b> Odporność infrastruktury światłowódowej na ekstremalne zjawiska pogodowe.	Bezpośrednia działalność S-I
<b>G1</b> Odpowiedzialny łańcuch dostaw – zakupy i inwestycje: dbanie o przestrzeganie standardów ESG przez kluczowych uczestników w łańcuchu dostaw S-I. Współpraca z dostawcami, wykonawcami, klientami i pozostałymi partnerami na rzecz realizacji celów zrównoważonego rozwoju S-I.	Bezpośrednia działalność S-I oraz łańcuch dostaw	<b>S7</b> Dialog i współpraca międzysektorowa: budowanie trwałych relacji z otoczeniem poprzez regularny dialog celem tworzenia wspólnych rozwiązań.	Bezpośrednia działalność S-I
<b>S3</b> Bezpieczne środowisko pracy i inwestycje: kwestie BHP w miejscu pracy, ergonomia, zdrowie fizyczne i psychiczne czy też ogólna promocja zachowań wspierających bezpieczną kulturę pracy – pracownicy i wykonawcy inwestycji.	Bezpośrednia działalność S-I oraz łańcuch dostaw	<b>S8</b> Cybersecurity: ochrona danych oraz bezpieczeństwo systemów i infrastruktury światłowódowej.	Bezpośrednia działalność S-I oraz łańcuch dostaw
<b>S4</b> Edukacja społeczna w ramach bezpiecznego, zdrowego i odpowiedzialnego korzystania z internetu oraz technologii cyfrowych.	Bezpośrednia działalność S-I	<b>G4</b> Zarządzanie ryzykiem i komunikacja kryzysowa – zapewnienie ciągłości działania firmy.	Bezpośrednia działalność S-I oraz łańcuch dostaw
<b>E2</b> Zarządzanie materiałami, surowcami i odpadami: pochodzenie i ponowne wykorzystanie materiałów, surowców oraz odpadów w całym łańcuchu dostaw.	Bezpośrednia działalność S-I oraz łańcuch dostaw	<b>G5</b> Rzetelna oraz przejrzysta prezentacja danych finansowych i podatkowych spółki.	Bezpośrednia działalność S-I
<b>S5</b> Relacje z klientami i satysfakcja ze współpracy.	Bezpośrednia działalność S-I	<b>E4</b> Bioróżnorodność: ochrona fauny i flory podczas inwestycji w infrastrukturę światłowódową.	Bezpośrednia działalność S-I
<b>S6</b> Różnorodność i włączanie w miejscu pracy (budowanie kultury organizacyjnej opartej na wzajemnym szanowaniu praw, wolności i wartości osobistych jednostki).	Bezpośrednia działalność S-I	<b>S9</b> Zaangażowanie społeczne firmy oraz pracowników: w ramach wolontariatu lub wsparcia charytatywnego.	Bezpośrednia działalność S-I



## TABELE I DANE NIEFINANSOWE

### WYNIKI Z OBSZARU ŚRODOWISKA NATURALNEGO E

#### [GRI 301-1] ZUŻYTE MATERIAŁY WEDŁUG ILOŚCI

Grupa materiałowa	Ilość sprzętu*	
	2022	2023
Kabel światłowodowy	10 680 017	16 382 206
Wypożyczenie optyczne	495 484	659 556
Osprzęt do kabli	2 540 364	3 591 406
Kanalizacja i osprzęt do kanalizacji	1 499 687	3 212 880
Studnie i osprzęt do studni	17 104	24 508
Słupy i osprzęt do słupów	2 024	4 677
Pozostały osprzęt	835 093	1 316 250
<b>Łącznie</b>	<b>16 069 773</b>	<b>25 191 482</b>

\* kable i osprzęt do nich oraz kanalizacja wyrażone w metrach; pozostałe materiały wyrażone w sztukach

Dane pochodzą z systemów magazynowych SAP oraz z wewnętrznych raportów dotyczących odebranych projektów inwestycyjnych. Znaczące różnice w ilości wykorzystanych materiałów wynikają z faktu, iż w 2022 roku sporą część naszej infrastruktury kupiliśmy jako "green field" od naszego Partnera strategicznego bez konieczności nakładów materiałowych po naszej stronie. W 2023 roku zwiększyliśmy znacząco udział inwestycji własnych, do których budowy wykorzystaliśmy nasze własne materiały.

#### [GRI 302-1] ZUŻYCIE ENERGII PRZEZ ORGANIZACJĘ Z UWZGLĘDNIENIEM RODZAJU SUROWCÓW

Bezpośrednie zużycie energii	MWh	
	2022	2023
Benzyna – flota aut dostawczych	195,9	265,4
<b>Całkowite zużycie energii przez organizację</b>	<b>195,9</b>	<b>265,4</b>

Dane zużycia paliwa pochodzą z rejestru kart flotowych. Wskaźnik energochłonności paliwa TTW (Tank-To-Wheel) na podstawie danych DEFRA 2023. Zwiększone zużycie energii wynika z większej ilości pokonanych km przez naszych pracowników. Wynika to z rozwoju biznesu i znaczącego zwiększenia udziału inwestycji typu "brownfield", których specyfika wymaga większego nadzoru przy realizacji.

#### [GRI 302-2] ZUŻYCIE ENERGII POZA ORGANIZACJĄ

Pośrednie zużycie energii	MWh
	2023
Infrastruktura aktywna	3 365,1
Dzierżawa ONT i PoE	1 288,9
Gaz ziemny (biuro, praca zdalna, magazyny)	474,2
Energia elektryczna (biuro, praca zdalna, magazyny)	263,0
<b>Całkowite zużycie energii poza organizacją</b>	<b>5 656,5</b>

Dane o zużyciu energii na Infrastrukturze aktywnej pochodzą od naszego Partnera strategicznego i są obliczone na podstawie dedykowanego na potrzeby S-I modelu uwzględniającego szereg zmiennych i parametrów technicznych szczegółowo charakteryzujących konfigurację naszej sieci. Zużycie energii przez poszczególne elementy infrastruktury opiera się na danych empirycznych, a nie średnich rynkowych. Jeśli zaś chodzi o wykorzystanie energii elektrycznej przez urządzenia abonenckie (ONT i PoE) – obliczyliśmy ją na podstawie zużycia energii przez dany model urządzenia (dane średnie empiryczne dla ONT i maksymalne wartości zużycia od producenta dla PoE) i przeliczyliśmy je przez liczbę dni w roku oraz wartość średnioroczną aktywnych urządzeń na naszej sieci.

Dane o zużyciu gazu i energii elektrycznej uwzględniają magazyny, biuro oraz pracę zdalną. Wartości dla magazynów otrzymaliśmy na podstawie powierzchni magazynowej wykorzystywanej przez S-I z wykorzystaniem średniorocznych wskaźników zużycia danego rodzaju energii z bazy DEFRA 2023. Dane dotyczące zużycia energii w biurze pochodzą z wewnętrznych rejestrów Partnera strategicznego i sporządzone zostały na podstawie faktur dla całego biurowca – następnie obliczyliśmy proporcje zużycia mediów na podstawie m<sup>2</sup> przypadających na S-I. Dane dotyczące pracy zdalnej pochodzą z wewnętrznych rejestrów HR, a zużycie energii elektrycznej i ciepłej obliczyliśmy na podstawie danych o emisjach z wykorzystaniem wskaźników z bazy DEFRA 2023. Brak danych porównawczych za 2022 rok wynika z braku danych oraz tożsamy obliczeń za tamten okres.

#### [GRI 303-3, 303-4, 303-5] ZUŻYCIE WODY

Zużycie wody	m <sup>3</sup>	
	2022	2023
Pobór wody z sieci miejskiej	194	138
Ścieki do sieci miejskiej	194	138
<b>Całkowite zużycie wody</b>	<b>388</b>	<b>276</b>

Wodę używamy jedynie do celów sanitarnych w biurze. Dane zużycia pochodzą z wewnętrznych rejestrów Partnera strategicznego i sporządzone zostały na podstawie faktur dla całego biurowca – następnie obliczyliśmy proporcje zużycia wody na podstawie DEFRA 2023.

**[GRI 305-1] BEZPOŚREDNIE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH**

Emisje bezpośrednie	2022	2023
	tCO <sub>2</sub> e	
Flota aut dostawczych TTW	44,5	62,1
<b>Suma emisji bezpośrednich</b>	<b>44,5</b>	<b>62,1</b>

Dane zużycia paliwa pochodzą z rejestru kart flotowych. Wskaźnik na podstawie bazy DEFRA 2023. Większa wartość emisji w 2023 wynika z ilości pokonanych km przez naszych pracowników i tym samym większego zużycia paliwa. Jest to efekt rozwoju biznesu i znaczącego zwiększenia udziału inwestycji typu "brownfield", których specyfika wymaga większego nadzoru przy realizacji.

**[GRI 305-2] POŚREDNIE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH**

Emisje pośrednie	2022	2023
	tCO <sub>2</sub> e	
Emisje związane ze zużyciem energii elektrycznej	0	0
Emisje związane ze zużyciem energii cieplnej	0	0
<b>Suma emisji pośrednich</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Nie kupujemy bezpośrednio energii – dane wykazujemy w ramach Zakresu 3 i wskaźnika GRI 305-3.

**[GRI 305-3] INNE ISTOTNE POŚREDNIE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH**

Inne istotne emisje pośrednie	2023
	tCO <sub>2</sub> e
<b>Kat. 1. Zakupione surowce i usługi</b> – w tym infrastruktura aktywna, Centra Przetwarzania Danych oraz OPEX	4 078,2
<b>Kat. 2. Środki trwałe</b> – koszty CAPEX wynikające z zakupu sprzętu i materiałów do infrastruktury pasywnej, a także urządzenia abonenckie oraz wynikające z usług budowlanych i instalacyjnych	81 026,1
<b>Kat. 3. Emisje związane z energią i paliwami nieujęte w zakresie 1</b>	17,2
<b>Kat. 4. Upstream</b> – transport i dystrybucja (tylko magazynowanie i lokalne usługi kurierskie)	231,2
<b>Kat. 5. Zagospodarowanie odpadów</b>	0,6
<b>Kat. 6. Podróże służbowe</b> – inne niż flota własna	39,8
<b>Kat. 7. Dojazdy do pracy</b> – w tym praca zdalna	36,2
<b>Kat. 8. Upstream</b> – wynajęte aktywa (biuro)	45,3
<b>Kat. 13. Downstream</b> – wynajęte aktywa (ONT i PoE)	882,9
<b>Suma emisji pośrednich</b>	<b>86 357,5</b>

**Kat. 1** – dane dotyczące zakupionych surowców i usług (OPEX), to dane rzeczywiste pochodzące z wewnętrznych rejestrów S-I. Dla danych finansowych wykorzystano wskaźniki z bazy Exiobase 2022. Uwzględniono też fakt zasilania części Centrów Przetwarzania Danych energią z OZE pochodzącą z PPA naszego Partnera strategicznego i odpowiednie pozycje kosztowe zostały wykluczone. Z kolei emisje związane ze zużyciem energii na infrastrukturze aktywnej obliczono na podstawie średniego krajowego współczynnika emisji dla Polski za rok 2022; **Kat. 2** – dane dotyczące zakupionych dóbr kapitałowych obejmowały zagregowane rzeczywiste koszty CAPEX poniesione w raportowanym okresie. Z wyjątkiem zakupu nowych urządzeń ONT i PoE - dla których emisje obliczono na podstawie ilości i masy urządzeń oraz wskaźników DEFRA 2023 - zastosowano odpowiednie wskaźniki finansowe z bazy Exiobase 2022; **Kat. 3** – źródło danych takie samo jak w zakresie 1, a współczynnik emisji WTT na podstawie DEFRA 2023; **Kat. 4** – wykorzystano finansowe dane rzeczywiste dotyczące zrealizowanych usług kurierskich oraz fizyczne dane szacunkowe dotyczące zużycia energii w magazynach na bazie wskaźników średniorocznych z bazy DEFRA 2023, które następnie przeliczono przez średni krajowy współczynnik emisyjności dla Polski na podstawie KOBIZE 2022. Dane dotyczące dostaw i transportu materiałów nie były dostępne; **Kat. 5** – dane rzeczywiste z wewnętrznych rejestrów S-I z wykorzystaniem wskaźników emisyjności zarówno finansowych na podstawie bazy Exiobase 2022 oraz fizycznych z bazy DEFRA 2023 - ocenione, jako nieistotne z punktu widzenia prowadzonej działalności i modelu biznesowego; **Kat. 6** – obliczenia na podstawie danych rzeczywistych zarówno finansowych jak i fizycznych, dla których zastosowano wskaźniki odpowiednio z bazy Exiobase 2022 oraz DEFRA 2023; **Kat. 7** – wykorzystano informacje o łącznej liczbie pracowników zatrudnionych w S-I, ich nieobecnościach oraz wymiarze pracy zdalnej na podstawie wskaźników emisyjności z DEFRA 2023; **Kat. 8** – dane rzeczywiste dotyczące łącznego zużycia mediów w biurówcu, łącznej powierzchni budynku i powierzchni użytkowanej przez S-I - wskaźniki dla energii elektrycznej pochodziły z KOBIEZE za rok 2022 oraz dla pozostałych mediów z bazy DEFRA 2023; **Kat. 13** – dane szacowane na bazie pomiarów rzeczywistych dotyczące łącznego zużycia energii elektrycznej przez urządzenia ONT i PoE w lokalach abonentów na podstawie wskaźników emisyjności KOBIZE za 2022 rok. Brak danych porównawczych za 2022 rok wynika z braku danych oraz tożsamych obliczeń za tamten okres.

**WYNIKI Z OBSZARU SPOŁECZNEGO**
**S**
**[GRI 2-7] LICZBA PRACOWNIKÓW**

PRACOWNICY ETATOWI	2022					2023				
	Kobieta		Mężczyzna		Suma	Kobieta		Mężczyzna		Suma
	Niepełny etat	Pełny etat	Niepełny etat	Pełny etat		Niepełny etat	Pełny etat	Niepełny etat	Pełny etat	
Rodzaj umowy o pracę / wymiar etatu										
Czas nieokreślony		22		29	51		23	0,25	30	53,25
Czas określony		1	0,25	1	2,25		5		2	7
Okres próbny		1		2	3				1	1
<b>Łącznie etaty</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>0,25</b>	<b>32</b>	<b>56,25</b>		<b>28</b>	<b>0,25</b>	<b>33</b>	<b>61,25</b>

Dane na podstawie systemu kadrowego SAP. Liczba pracowników wyrażona jest w liczbie etatów. Etat – każdy pracownik, który posiada w spółce umowę o pracę bez względu na czas na jaki umowa została zawarta, oraz pracownicy (nieaktywni) przebywający na długotrwałych zwolnieniach lekarskich lub urloпах rodzicielskich.

**[GRI 401-1] DYNAMIKA ZATRUDNIENIA**

Struktura i dynamika zatrudnienia	2022										2023								
	Kobieta				Mężczyzna						Kobieta				Mężczyzna				
	Poniżej 30	30-50	Powyżej 50	Suma	Poniżej 30	30-50	Powyżej 50	Suma	łącznie	Poniżej 30	30-50	Powyżej 50	Suma	Poniżej 30	30-50	Powyżej 50	Suma	łącznie	
Pracownicy etatowi (razem ze współpracownikami)																			
przyjęty w ciągu roku	1	6	0	7	0	4	0	4	11	1	5	0	6	0	2 (3)	2	4 (5)	10 (11)	
odejścia w ciągu roku	1 (2)	1	0	2 (3)	1	0	0	1	3 (4)	0	1	0	1	1	0	0	1	2	
wszyscy pracujący na koniec roku	2	21	1 (2)	24 (25)	2	21 (24)	10	33 (36)	57 (61)	2	22	4 (5)	28	1 (2)	19 (20)	14 (17)	34 (39)	62 (68)	
wskaźnik przyjęć	50%	29%	0%	29%	0%	19% (17%)	0%	12% (11%)	19% (18%)	50%	23%	0%	21%	0%	11% (15%)	14% (12%)	12% (13%)	16%	
wskaźnik fluktuacji (odejść)	50% (100%)	5%	0%	8% (12%)	50%	0%	0%	3%	5% (7%)	0%	5%	0%	4% (3%)	100% (50%)	0%	0%	3%	3%	

Wartości wyrażone w liczbie personelu. Dane na podstawie systemu kadrowego SAP. Obliczenia na podstawie wytycznych ze standardu GRI.

**[GRI 2-8] LICZBA WSPÓŁPRACOWNIKÓW**

WSPÓŁPRACOWNICY	2022	2024
Kobieta	1	1
Mężczyzna	3	5
<b>Suma</b>	<b>4</b>	<b>6</b>

Dane na podstawie systemu kadrowego SAP. Liczba współpracowników wyrażona jest w liczbie personelu.

**[GRI 405-1] SKŁAD CIAŁ NADZORCZYCH I KADRY PRACOWNICZEJ W PODZIALE NA KATEGORIE PRACOWNIKÓW, WEDŁUG PŁCI ORAZ WIEKU**

Różnorodność wiekowa i płciowa	2022					2023				
	Wiek			Płeć		Wiek			Płeć	
% pracowników (razem ze współpracownikami)	Poniżej 30	30-50	Powyżej 50	Kobieta	Mężczyzna	Poniżej 30	30-50	Powyżej 50	Kobieta	Mężczyzna
Wszyscy pracownicy łącznie	7,0% (6,6%)	73,7% (77,8%)	19,3% (19,7%)	42% (40%)	58% (60%)	5% (6%)	66% (62%)	29% (32%)	45% (43%)	55% (57%)
Pozostali pracownicy	10% (9%)	69% (68%)	21% (23%)	32% (31%)	68% (69%)	7% (8%)	67% (63%)	27% (29%)	34% (32%)	66% (68%)
Kadra kierownicza	0%	87% (88%)	13% (12%)	40% (35%)	60 (75%)	0%	65% (58%)	35% (42%)	41% (37%)	59% (63%)
Zarząd	0%	100%	0%	50%	50%	0%	100%	0%	50%	50%
Rada Nadzorcza	0%	83%	7%	0%	100%	0%	83%	7%	0%	100%

Dane na podstawie systemu kadrowego SAP oraz wewnętrznych rejestrów. Obliczenia na podstawie wytycznych ze standardu GRI.

**[GRI 404-1] ŚREDNIA LICZBA GODZIN SZKOLENIOWYCH W ROKU PRZYPADAJĄCYCH NA PRACOWNIKA**

	2022			2023		
	Kobiety	Mężczyźni	Obie płcie	Kobiety	Mężczyźni	Obie płcie
Kierownicy	31	27	28	60	31	43
Pozostali	27	28	28	29	35	33
<b>Razem</b>	<b>58</b>	<b>55</b>	<b>56</b>	<b>89</b>	<b>66</b>	<b>76</b>

Dane na podstawie systemu kadrowego SAP oraz wewnętrznych rejestrów. Obliczenia na podstawie wytycznych ze standardu GRI.

**[GRI 404-3] ODSETEK PRACOWNIKÓW ETATOWYCH PODLEGAJĄCYCH REGULARNYM OCENOM JAKOŚCI PRACY I PRZEGLĄDOM ROZWOJU KARIERY ZAWODOWEJ, WEDŁUG PŁCI I KATEGORII ZATRUDNIENIA**

	Kobiety	Mężczyźni	Razem
Kierownicy	80%	88%	85%
Pozostali	89%	96%	93%
<b>Wszyscy pracownicy</b>	<b>87%</b>	<b>94%</b>	<b>91%</b>

Dane za rok 2022 – proces realizujemy co dwa lata. Dane na podstawie systemu kadrowego SAP oraz wewnętrznych rejestrów. Biorąc pod uwagę stan zatrudnienia w momencie realizacji działania to odsetek wyniósłby 100% – włączając współpracowników. Proces z zasady nie dotyczy osób na okresie próbnym i Członków Zarządu. Obliczenia na podstawie wytycznych ze standardu GRI.

**[GRI 403-9] URAZY ZWIĄZANE Z PRACĄ I CHOROBY ZAWODOWE WŚRÓD PRACOWNIKÓW ETATOWYCH I WSPÓŁPRACOWNIKÓW**

Rodzaj zdarzenia	2022			2023		
	Kobiety	Mężczyźni	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Razem
Liczba wypadków w ogóle	0	0	0	0	0	0
Liczba ciężkich wypadków	0	0	0	0	0	0
Liczba wypadków śmiertelnych	0	0	0	0	0	0
Liczba chorób zawodowych	0	0	0	0	0	0
Wskaźnik częstotliwości wypadków przy pracy	0	0	0	0	0	0

Dane pochodzą z wewnętrznych rejestrów BHP.

**[GRI 415-1] WSPARCIE NA RZECZ ORGANIZACJI SPOŁECZNYCH I POLITYCZNYCH**

Charakter wsparcia	2022	2023
	Wartość PLN	
Lobbying, reprezentowanie interesów lub podobne działania	0	0
Lokalne, regionalne lub krajowe kampanie/organizacje/kandydaci polityczni	0	0
Organizacje społeczne	59 695	5 000
Działalność w ramach wolontariatu pracowniczego	30 589	6 300
<b>Razem</b>	<b>90 284</b>	<b>11 300</b>

Dane pochodzą z wewnętrznych rejestrów i systemu księgowego SAP.  
W 2022 roku przekazaliśmy więcej środków z uwagi na zaangażowanie w pomoc uchodźcom z Ukrainy.

**[GRI 406-1] LICZBA PRZYPADKÓW DYSKRYMINACJI**

Podobnie jak w 2022 roku, także w 2023 roku nie odnotowaliśmy żadnego przypadku dyskryminacji.

Dane pochodzą z wewnętrznych rejestrów Whistleblowing i HR.

**[GRI 418-1] LICZBA PRZYPADKÓW NARUSZEŃ PRYWATNOŚCI KLIENTÓW I UTRATY DANYCH OSOBOWYCH**

Zdarzenie	2022	2023
Naruszenia prywatności	0	0
Utrata danych osobowych	0	0
<b>Razem</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Dane pochodzą z wewnętrznych rejestrów, m.in.: Compliance i Whistleblowing.

**WYNIKI Z OBSZARU GOSPODARKI**

**[GRI 2-6] LICZBA PODMIOTÓW W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI**

Rodzaj podmiotu	2022	2023
Klienci	18	31
Dostawcy materiałów i sprzętu	29	47
Wykonawcy sieci	135	148
<b>ŁĄCZNIE</b>	<b>182</b>	<b>226</b>

Dane pochodzą z wewnętrznych rejestrów i portalu zakupowego. Większa liczba podmiotów w porównaniu z poprzednim rokiem wynika ze wzrostu biznesu i chęci dywersyfikacji partnerów biznesowych. Dane na temat wykonawców sieci dotyczą dostawców pierwszego rzędu, z którymi mamy podpisane umowy o współpracy. Szacujemy, że współpracują oni w skali roku z ponad 350 podwykonawcami. Szacujemy więc, że włączając również wykonawców drugiego i trzeciego rzędu, w naszym łańcuchu dostaw znajduje się łącznie ponad 400 podmiotów.

**[GRI 203-1] POŚREDNI WPŁYW EKONOMICZNY**

	2022	2023
	Wartość PLN	
Wartość wydatków na infrastrukturę i powiązane usługi	801 292 361,67	937 017 489,97

Wartość wydatków na infrastrukturę i powiązane usługi to inaczej nakłady inwestycyjne takie jak materiały i sprzęt na potrzeby inwestycji, opłaty za realizację usług związanych z pracami infrastrukturalnymi, dzierżawy infrastruktury kanalizacyjnej i energetycznej z uwzględnieniem amortyzacji.

**[GRI 201-1] BEZPOŚREDNI WPŁYW EKONOMICZNY**

Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i dystrybuowana do gospodarki	2022	2023
	Wartość PLN	
Przychody – wartość wytworzona	134 506 386,87	203 637 963,58
Koszty – wartość dystrybuowana	174 906 178,53	297 474 099,88
Zysk – wartość ekonomiczna zatrzymana	-40 399 791,66	-93 836 136,30

Dane zgodne ze Sprawozdaniem Finansowym Spółki za dany okres raportowy. Koszty zawierają wszystkie zakupy zewnętrzne (OPEX) i pozostałe koszty operacyjne, koszty pracownicze, koszty zewnętrznego finansowania, podatki i opłaty z uwzględnieniem amortyzacji.

**[GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3] PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI**

Opis wskaźnika	2022	2023
	Wartość wskaźnika	
Działania oceniane pod kątem zagrożeń związanych z korupcją	Wszystkie jednostki biznesowe naszej firmy zostały poddane analizie pod kątem zagrożeń związanych z korupcją. Nie zidentyfikowaliśmy obszarów o istotnym ryzyku wystąpienia korupcji.	Podobnie jak w roku poprzednim – ryzyko korupcji występuje głównie w zakupach, za które odpowiada nasz Partner strategiczny.
Komunikacja i szkolenia w zakresie wytycznych przeciwdziałania korupcji	1,5 godziny na pracownika / współpracownika	1 godzina
Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania		Brak przypadków.

Dane pochodzą z wewnętrznych rejestrów.

**[GRI 204-1] WYDATKI NA LOKALNYCH DOSTAWCÓW**

	2022	2023
	% wydatków	
Odsetek wydatków na podmioty zarejestrowane w Polsce	100%	100%

Dane pochodzą z wewnętrznych rejestrów i systemu zakupowego. Dotyczą wartości zamówień złożonych w roku raportowym. Dostawy realizujemy przez pośredników zarejestrowanych w Polsce, co nie oznacza, że materiały i sprzęt nie pochodzą spoza granic kraju i obszaru Unii Europejskiej.

**[GRI 2-27, GRI 206-1] ZGODNOŚĆ Z PRAWEM I REGULACJAMI**

Opis wskaźnika	2022	2023
	Wartość wskaźnika	
Niezgodność z prawem lub regulacjami	Nie stwierdziliśmy żadnych niezgodności z prawem lub regulacjami, skutkującymi otrzymaniem kar o charakterze finansowym i niefinansowym.	Podobnie jak w poprzednim roku – brak zdarzeń.
Kroki prawne podjęte wobec organizacji dotyczące przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji oraz praktyk monopolistycznych	Nie stwierdziliśmy żadnych naruszeń zasad wolnej konkurencji oraz praktyk monopolistycznych. Brak również jakichkolwiek działań prawnych podjętych przez zewnętrzne organy nadzoru w tym zakresie.	Podobnie jak w poprzednim roku – brak zdarzeń.

Dane pochodzą z wewnętrznych rejestrów.

## INDEKS GRI



# GRI	Nazwa wskaźnika	Odniesienie	Kompletność	SDG
<b>Ujawnienia ogólne 2021</b>				
2-1	Informacje o organizacji	str. 20, 55, 69	✓	
2-2	Podmioty ujęte w raportowaniu kwestii zrównoważonego rozwoju	str. 55, 69	✓	
2-3	Okres raportowania, częstotliwość i dane kontaktowe	str. 55, 69	✓	
2-4	Wyjaśnienia dotyczące korekt informacji zawartych w poprzednich raportach	str. 55	✓	
2-5	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu	str. 55	✓	
2-6	Działalność, łańcuch wartości i relacje biznesowe	str. 4, 17, 22-23, 26-28, 62	✓	12, 17
2-7	Pracownicy	str. 35, 59	✓	5, 8
2-8	Współpracownicy	str. 35, 59	✓	5, 8
2-9	Struktura zarządcza	str. 6-7, 39	✓	5, 8
2-10	Proces nominacji i wyboru członków najwyższego organu zarządczego i nadzorczego w organizacji	str. 6	✓	
2-11	Przewodniczący najwyższego organu zarządczego i nadzorczego	str. 6	✓	
2-12	Rola najwyższego organu zarządczego i nadzorczego w nadzorze nad zarządzaniem wpływem organizacji na gospodarkę, środowisko i ludzi	str. 5, 7, 11, 14, 55	✓	
2-13	Delegowanie odpowiedzialności za zarządzanie wpływem organizacji na gospodarkę, środowisko i ludzi	str. 5, 7	✓	
2-14	Rola najwyższego organu zarządczego i nadzorczego w ujawnianiu informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju organizacji	str. 55	✓	
2-15	Konflikt interesów	str. 11, 13	✓	
2-16	Komunikowanie najpoważniejszych zastrzeżeń	str. 11-12	✓	
2-17	Działania podejmowane w celu rozwoju wiedzy najwyższego organu zarządczego i nadzorczego	str. 5, 7, 13, 40	✓	
2-18	Ewaluacja wyników działań najwyższego organu zarządczego i nadzorczego	str. 5, 6-7	✓	

# GRI	Nazwa wskaźnika	Odniesienie	Kompletność	SDG
2-19	Polityka wynagrodzeń	str. 6	✓	
2-20	Proces określania poziomu wynagrodzenia	str. 6, 36	✓	
2-21	Stosunek całkowitego rocznego wynagrodzenia najwyższej opłacanej jednostki w organizacji do średniego rocznego, całkowitego wynagrodzenia obejmującego wszystkich pracowników	brak ujawnienia	✗	
2-22	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla na temat znaczenia zrównoważonego rozwoju dla organizacji i jej strategii	str. 5	✓	
2-23	Zobowiązania dotyczące odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej	str. 7, 8, 23, 56	✓	
2-24	Wdrażanie zobowiązań dotyczących odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej	str. 7, 8, 11, 23, 40	✓	
2-25	Przeciwdziałanie negatywnym skutkom działalności organizacji	str. 11-12	✓	
2-26	Mechanizmy umożliwiające jednostkom uzyskanie porady oraz zgłaszanie wątpliwości dotyczących odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej organizacji	str. 11-12	✓	
2-27	Niezgodność z prawem lub regulacjami	str. 12	✓	
2-28	Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach	str. 18	✓	17
2-29	Podejście do angażowania interesariuszy	str. 10, 55	✓	11, 17
2-30	Pracownicy objęci zbiorowym układem pracy	str. 36	✓	
<b>Najbardziej istotne kwestie 2021</b>				
3-1	Opis procesu badania istotności	str. 5, 14, 49, 55-56	✓	
3-2	Lista najbardziej istotnych kwestii	str. 56	✓	
3-3	Zarządzanie najbardziej istotnymi kwestiami	str. 7, 8-9, 11, 12, 18-19, 21, 22-23, 24, 26-29, 30-31, 32, 33, 34, 36-38, 39, 40, 41-42, 43, 45, 46, 47-49, 50-51, 53	✓	
<b>Kwestie środowiskowe 2016</b>				
<b>Materiały</b>				
301-1	Wykorzystane materiały według ilości	str. 50, 57	✓	8, 12
<b>Energia</b>				



# GRI	Nazwa wskaźnika	Odniesienie	Kompletność	SDG
302-1	Zużycie energii przez organizację z uwzględnieniem rodzaju surowców	str. 57	✓	13
302-2	Zużycie energii poza organizacją (zużycie pośrednie)	str. 57	✓	13
<b>Woda*</b>				
303-1	Oddziaływanie organizacji na zasoby wodne	str. 57	✓	
303-3	Pobór wody	str. 57	✓	
303-4	Odprowadzenie wody	str. 57	✓	
303-5	Zużycie wody	str. 57	✓	
<b>Emisje</b>				
305-1	Łączne bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych	str. 48, 58	✓	12, 13
305-2	Łączne pośrednie emisje gazów cieplarnianych	str. 48, 58	✓	12, 13
305-3	Inne istotne pośrednie emisje gazów cieplarnianych, według wagi	str. 48, 58	✓	12, 13
<b>Odpady**</b>				
306-1	Wytwarzanie odpadów i znaczący wpływ związany z odpadami	str. 50-51, 58	✓	12
306-2	Zarządzanie istotnym wpływem związanym z odpadami	str. 50-51, 58	✓	12
<b>Zatrudnienie</b>				
401-1	Dynamika zatrudnienia – łączna liczba nowo zatrudnionych pracowników, odejść oraz wskaźnik fluktuacji pracowników	str. 35, 59	✓	5, 8
401-2	Świadczenia dodatkowe zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin	str. 37	✓	5, 8

# GRI	Nazwa wskaźnika	Odniesienie	Kompletność	SDG
<b>Bezpieczeństwo i higiena pracy*</b>				
403-1	System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	str. 41	✓	3
403-2	Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie wypadków	str. 41	✓	3
403-3	Służby bezpieczeństwa i higieny pracy	str. 41-42	✓	3
403-4	Udział pracowników, konsultacje i komunikacja w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	str. 41	✓	3
403-5	Szkolenia dla pracowników w zakresie bezpieczeństwa	str. 41	✓	3
403-6	Programy promocji zdrowia dla pracowników	str. 42	✓	3
403-7	Zapobieganie i łagodzenie wpływu na zdrowie i bezpieczeństwo w miejscu pracy bezpośrednio powiązane z relacjami biznesowymi	str. 41	✓	3
403-8	Pracownicy objęci systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	str. 41	✓	3
403-9	Urazy związane z pracą	str. 41, 61	✓	3
403-10	Choroby zawodowe	str. 41, 61	✓	3
<b>Edukacja i szkolenia</b>				
404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika	str. 40, 60	✓	8, 10
404-2	Programy rozwoju umiejętności menedżerskich i kształcenia ustawicznego, które wspierają ciągłość zatrudnienia pracowników oraz ułatwiają proces przejścia na emeryturę	str. 40	✓	8, 10
404-3	Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej, według płci i kategorii zatrudnienia	str. 40, 60	✓	8, 10
<b>Różnorodność i równość szans</b>				
405-1	Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie pracowników według płci, wieku oraz innych wskaźników różnorodności	str. 39, 60	✓	5, 8
<b>Przeciwdziałanie dyskryminacji</b>				
406-1	Całkowita liczba przypadków dyskryminacji oraz działania naprawcze	Brak zdarzeń	✓	5, 8

# GRI	Nazwa wskaźnika	Odniesienie	Kompletność	SDG
<b>Prawa pracownicze</b>				
408-1	Działania zidentyfikowane jako niosące za sobą istotne ryzyko wykorzystywania pracy dzieci oraz środki podjęte w celu eliminacji takich przypadków	str. 23	✓	8
409-1	Działania zidentyfikowane jako niosące za sobą istotne ryzyko wystąpienia pracy przymusowej lub obowiązkowej oraz środki podjęte w celu eliminacji takich przypadków	str. 23	✓	8
<b>Spółeczności lokalne</b>				
413-1	Jednostki biznesowe organizacji, uwzględniające zaangażowanie społeczne, ocenę wpływu i programy rozwojowe	str. 30-31, 32, 33	✓	9, 10, 11
413-2	Działalność organizacji wywołująca negatywny wpływ na społeczność lokalną	Brak negatywnego wpływu	✓	9, 10, 11
<b>Udział w życiu publicznym</b>				
415-1	Całkowita wartość finansowa i rzeczowa darowizn na rzecz partii politycznych, polityków i instytucji o podobnym charakterze, według krajów	str. 61	✓	9, 10, 11, 17
<b>Ochrona prywatności klienta</b>				
418-1	Uzasadnione skargi dotyczące naruszenia prywatności klienta i utraty danych	str. 32, 61	✓	16
<b>Kwestie gospodarcze 2016</b>				
<b>Wpływ ekonomiczny</b>				
201-1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i dystrybuowana do gospodarki	str. 19, 62	✓	8, 9
203-1	Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny	str. 19, 62	✓	8, 9
204-1	Udział wydatków na usługi/produkty dostawców lokalnych	str. 19, 62	✓	8, 9
<b>Przeciwdziałanie korupcji</b>				
205-1	Działania oceniane pod kątem zagrożeń związanych z korupcją	str. 13, 62	✓	16
205-2	Komunikacja i szkolenia w zakresie polityki i procedur antykorupcyjnych organizacji	str. 19, 62	✓	16
205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	str. 19, 62	✓	16
<b>Naruszenie zasad wolnej konkurencji</b>				
206-1	Kroki prawne podjęte wobec organizacji dotyczące przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji oraz praktyk monopolistycznych	str. 18, 62	✓	16

## TCFD

OBSZAR	WSKAŹNIK	STRONA W RAPORCIE
<b>Ład korporacyjny</b> Opis ładu korporacyjnego w zakresie ryzyk i szans związanych z klimatem	Nadzór Zarządu nad ryzykami i szansami związanymi z klimatem	7, 46, 49
	Rola kierownictwa w ocenie i zarządzaniu ryzykiem i szansami związanymi z klimatem	
<b>Strategia</b> Wskazanie faktycznego i potencjalnego wpływu ryzyk i szans związanych z klimatem na działalność organizacji, jej strategię i planowanie finansowe w obszarach, w których informacje takie są istotne	Ryzyko i szanse związane z klimatem, które organizacja zidentyfikowała w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej	49
	Wpływ ryzyka i szans związanych z klimatem na działalność, strategię i planowanie finansowe organizacji	45, 49
	Odporność strategii organizacji, z uwzględnieniem różnych scenariuszy związanych z klimatem	29, 49, 51
<b>Zarządzanie ryzykiem</b> Wskazanie sposobu, w jaki organizacja identyfikuje, ocenia i zarządza ryzykami związanymi z klimatem	Procesy identyfikacji i oceny ryzyk związanych z klimatem	14, 49
	Procesy zarządzania ryzykami związanymi z klimatem	49
	Integracja ryzyk związanych z klimatem w ogólny system zarządzania ryzykiem	14, 49
<b>Mierniki i cele</b> Wskazanie mierników i celów służących do oceny i zarządzania ryzykami i szansami związanymi z klimatem w obszarach, w których informacje takie są istotne	Mierniki służące do oceny ryzyk i szans związanych z klimatem zgodnie ze strategią i procesami zarządzania ryzykiem	14, 49
	Emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1, 2 i, jeśli ma to znaczenie, 3 oraz powiązane z nimi ryzyka	14, 47-48, 49
	Cele służące do zarządzania ryzykami i szansami związanymi z klimatem oraz wyniki w odniesieniu do tych celów	9, 47-48, 49, 53



## DANE KONTAKTOWE

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-3

**Jakub Krzewina**  
Ekspert ds. ESG  
jakub.krzewina@s-i.pl

**Światłowód Inwestycje sp. z o.o.**  
Al. Jerozolimskie 160  
02-326 Warszawa  
www.swiatlowodinwestycje.pl

Data publikacji: czerwiec 2024