

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Światłowód Inwestycje Sp. z o.o. z siedzibą przy Al. Jerozolimskich 160, 02-326 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000861724, REGON 387117660, NIP 5252837160 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Zasady konkursu zawarte są w niniejszym regulaminie. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora: www.s-i.pl
3. Fundatorem nagród jest Organizator.
4. Konkurs odbędzie się w dniu 07.07.2024 r. w godzinach:10-17 w Hajnówce w Park Miejski przy ulicy Parkowej, 17-200 Hajnówka w ramach „ XVII Jarmark Żubra”.

§ 2. Nagrody

1. Nagrodą główną w konkursie jest tablet marki SAMSUNG Galaxy Tab S6 Lite 10.4 Wi-Fi 4GB/64GB Niebieski SM-P613NZBAXAR z rysikiem S-Pen o wartości 1699 złotych brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 189 zł (Zwycięzca wyraża zgodę na przeznaczenie dodatkowej nagrody pieniężnej na zapłatę podatku dochodowego od wygranej w Konkursie przez Organizatora) – łączna wartość nagrody 1.888 zł brutto
2. Dodatkowo przewidziane są trzy nagrody drugiego stopnia w postaci powerbanków o pojemności 10 000 mAh o jednostkowej wartości 88,68złoty brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 10 zł dla trzech kolejnych osób z najlepszymi wynikami (Zwycięzcy wyrażają zgodę na przeznaczenie dodatkowej nagrody pieniężnej na zapłatę podatku dochodowego od wygranej w Konkursie przez Organizatora) – łączna wartość jednostkowa nagrody 98,68 zł brutto
3. Na Organizatorze konkursu spoczywa obowiązek naliczenia i pobrania, a także odprowadzenia podatku od nagród. Organizator występuje w tym zakresie jako płatnik podatku dochodowego.

§ 3. Uczestnictwo w konkursie

1. Uczestnikiem konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która spełni poniższe warunki:
 - a) odwiedzi wszystkie stoiska operatorów współpracujących biorących udział w evencie „Dni Chojnic”.
 - b) wypełni formularz zgłoszeniowy.
 - c) zweryfikuje czy jest w zasięgu operatorów współpracujących.
 - d) uzyska pieczątki/znaczkę na każdym stoisku, potwierdzające odwiedzenie stoiska, weryfikację zasięgu oraz zapoznanie się z aktualną promocją każdego z operatorów.
2. Formularz, na którym uczestnik będzie zbierał pieczątki/znaczkę będzie dostępny u Organizatora w dniu konkursu

§ 4. Ochrona danych osobowych

1. Uczestnik konkursu może dodatkowo wyrazić zgodę na przedstawianie ofert handlowych i kontakt w celach marketingowych przez Operatorów współpracujących oraz Światłowód Inwestycje Sp. z o.o.

2. Treści zgód na przedstawianie ofert i kontakt w celach marketingowych, a także link do Regulaminu centrum preferencji marketingowych znajduje się na formularzu zgłoszeniowym.

3. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przetwarzane przez Organizatora jako administratora danych w celach: organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym prowadzenia listy Uczestników oraz rankingu Uczestników, wyłonienia laureatów, rozpatrywania ewentualnych reklamacji związanych z przeprowadzaniem Konkursu, a także w celach kontaktowych z Uczestnikami i laureatami Konkursu na potrzeby jego sprawnego przeprowadzenia, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), w celach rozliczeń podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), a także w przypadku wyrażenia zgody przez Uczestników – w celach związanych z komunikacją marketingową (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).

4. Dane osobowe Uczestników mogą być ujawniane przez Organizatora podmiotom z nim współpracującym: zapewniającym obsługę techniczną i informatyczną, prawną, podatkową, a także operatorom telekomunikacyjnym w przypadku gdy Uczestnicy wyrażą zgodę na udostępnienie im danych osobowych w celach marketingowych.

5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a następnie będą podlegały archiwizacji przez okres 1 roku. Dane osobowe laureatów Konkursu będą przechowywane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego i o rachunkowości.

6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, żądania usunięcia danych, a także wniesienia sprzeciwu ze względu na szczególną sytuację (gdy podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Organizatora jest jego prawnie uzasadniony interes - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). Ponadto w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych, Uczestnikom przysługuje prawo wycofania zgody w każdym czasie i bez podania przyczyn. Każdemu Uczestnikowi przysługuje również prawo złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się we wszelkich kwestiach związanych z ochroną danych osobowych pod adresem mailowym: inspektorochronydanych@s-i.pl lub na adres Organizatora wskazany powyżej.

§ 5. Zasady konkursu

1. Uczestnik konkursu ma za zadanie wylosować trzy pytania z puli 50 pytań.
2. Każda poprawna odpowiedź na pytanie jest punktowana. Za brak odpowiedzi lub błędną odpowiedź doliczane jest 15 sekund kary do całkowitego wyniku Uczestnika.
3. Czas odpowiedzi na wszystkie trzy pytania jest mierzony i rankowany.
4. Zwycięzcą konkursu zostaje osoba, która uzyska najkrótszy czas odpowiedzi, uwzględniając ewentualne kary czasowe.
5. Dodatkowo nagrody otrzymują trzy osoby z kolejnymi najlepszymi wynikami czasowymi.

§ 6. Wręczenie nagród

1. Wręczenie nagród odbędzie się na zakończenie eventu.
2. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej telefonicznie. Po poinformowaniu, zwycięzca ma 15 minut na odebranie nagrody.
3. Organizator podejmie trzy próby dodzwonienia się do zwycięzcy. Jeśli wszystkie próby zakończą się niepowodzeniem, Organizator wyłoni zwycięzcę następnego w kolejności z najkrótszym czasem odpowiedzi, wręczenie nagród zostanie powtórzone, aż do skutecznego skontaktowania się ze zwycięzcą.

4. Zdobywca nagrody nie może domagać się wypłaty równowartości nagrody w gotówce. Uczestnicy konkursu nie mają prawa żądać zamiany nagrody na inne nagrody rzeczowe. Jakiegokolwiek roszczenia uczestników konkursu z tytułu nieotrzymania nagrody, które nie zostały im przyznane, są wyłączone.
5. Nie zgłoszenie się zwycięscy w celu odebrania nagrody zgodnie ust. 2 i 3 powyżej, skutkuje wygaśnięciem prawa do nagrody.
6. Zwycięzca potwierdzi odbiór nagrody u Organizatora.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia konkursu..
2. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące konkursu należy zgłaszać Organizatorowi na piśmie na adres siedziby wskazany w punkcie 1 niniejszego regulaminu.
3. Przez przystąpienie do konkursu Uczestnicy akceptują zasady zawarte w regulaminie oraz podporządkowuje się jego postanowieniom.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie.