

## Regulamin pilotażowej, testowej edycji promocji „Więcej za więcej”, zwanej dalej Promocją.

Czas trwania: 25/11/2024 - 31/03/2027 (zgłaszanie adresów do 31/03/2025)

Kod Promocji: PromoM112024

Organizatorem Promocji jest Światłowód Inwestycje Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000861724, NIP 5252837160, REGON 387117660, kapitał zakładowy 823.656.500,00 PLN, zwana dalej **S-I**.

Promocja skierowana jest do przedsiębiorców telekomunikacyjnych – tj. **Operatorów**, z którymi S-I zawarła umowę o dostępie telekomunikacyjnym w zakresie świadczenia przez S-I usługi dostępu szerokopasmowego (Usługa BSA), w ramach której dokonywane są aktywacje i świadczone Usługi BSA na rzecz Operatora.

### 1. Najważniejsze definicje

- 1.1. **Punkt Adresowy /PA/** – budynek lub część budynku posiadający odrębny adres, np. Będzin, ul. Rzeszowska 5 lub Chojnice, ul. Żeglarska 8.
- 1.2. **MFH\_DEV** – flaga, tj. oznaczenie budynku w pliku dziennym S-I wskazujące, że jest: (a) wielorodzinny tj. posiadający więcej niż 4 lokale mieszkalne oraz (b) developerski, czyli że w trakcie uczyniania sieci światłowodowej S-I (oddawania jej do użytku) był na etapie budowy lub zasiedlania przez developera i w związku z tym ma w bazie budynkowej S-I status budynku developerskiego.
- 1.3. **Zakres** – wszystkie PA łącznie zgłoszone do promocji przez danego Operatora i zakwalifikowane do Promocji przez S-I. PA będące Private Rented Sector (PRS) będą rozpatrywane indywidualnymi decyzjami S-I.
- 1.4. **Rabat** – wartość wyrażona w PLN przysługująca Operatorowi do odliczenia (potrącenia) przez S-I z opłaty abonamentowej lub aktywacyjnej za aktywną Usługę BSA świadczoną przez S-I w Zakresie Promocji, po spełnieniu warunków Promocji.
- 1.5. **HP** /eng Home Passed/ - tutaj: lokale w zasięgu sieci S-I.
- 1.6. **Próg Saturacyjny** – wyrażony w % iloraz, tj. wynik dzielenia:
  - 1.6.1. dzielnej (licznika) - ilości aktywnych Usług BSA S-I spełniających kryteria Promocji,
  - 1.6.2. dzielnika (mianownika) – ilości wszystkich lokali (tj. HP) w Zakresie zgłoszonym w danym miesiącu przez Operatora i zakwalifikowanym do Promocji przez S-I.

### 2. Cel Promocji

- 2.1. S-I organizuje niniejszą Promocję w celu maksymalizacji saturacji, tj. nasycenia sieci światłowodowej S-I usługami Operatorów opartych o Usługi BSA S-I, w zakresie PA (zawierających HP) oznaczonych jako MFH\_DEV.
- 2.2. Promocja ma charakter testu, pilotażu, dlatego S-I może modyfikować zasady, przedłużyć lub zakończyć promocję wcześniej, z zachowaniem zasady, że ewentualne zmiany nie zadziałają wstecz.

### 3. Przedmiot Promocji (pilotażu)

- 3.1. Przedmiotem Promocji są zgłoszone przez Operatora budynki, tj. Punkty Adresowe developerskie wielorodzinne (PA oznaczone w pliku dziennym S-I jako MFH\_DEV) i znajdujące się w nich HP, które S-I zakwalifikowała do Promocji (tj. stanowiące Zakres) i w których dokonywane są aktywacje Usług BSA S-I wg zamówień Operatora.
- 3.2. Promocja obejmuje wyłącznie nowe aktywacje Usług BSA w sieci S-I. Do Promocji nie zaliczają się aktywacje Usług BSA polegające w szczególności na migracji w ramach sieci S-I aktywnych Usług BSA pomiędzy Operatorami.
- 3.3. Do opłaty abonamentowej za Usługi BSA aktywowane w ramach Promocji przyznany będzie Rabat na zasadach opisanych w dalszej części Regulaminu, w kwocie zależnej od osiągniętego Progu Saturacyjnego, wg wartości z Tabeli nr 1.
- 3.4. Próg Saturacyjny musi być osiągnięty w maksymalnie 24 miesiące od zakwalifikowania przez S-I danego Zakresu do Promocji.
- 3.5. Łączna wartość Rabatów przyznanych za poprzednie Progi Saturacyjne łącznie, jest odliczana od wartości Rabatu naliczonego za obecnie rozliczany kolejny Próg Saturacyjny (vide przykład w Załączniku nr 3 do regulaminu).

| osiągnięty Próg Saturacyjny | Rabat za 1 usługę [PLN] |
|-----------------------------|-------------------------|
| 20%                         | 150                     |
| 30%                         | 250                     |
| 40%                         | 350                     |
| 50%                         | 500                     |
| 70%                         | 600                     |
| 80%                         | 1 000                   |

#### 4. Warunki Promocji

- 4.1. Przystąpienie Operatora do korzystania z Promocji jest dobrowolne i po złożeniu oświadczenia zgodnie z pkt 5 regulaminu następuje poprzez zakwalifikowanie przez S-I do Promocji co najmniej jednego Zakresu na zasadach opisanych w Regulaminie.
- 4.2. Zasady kwalifikacji Punktów Adresowych /PA/ do Promocji:
  - 4.2.1. Operator zgłasza do Zakresu Promocji Punkty Adresowe zawierające HP, na których – dzięki Promocji – będzie dążył do maksymalnego wykorzystania potencjału Promocji i osiągnięcia jak najlepszej saturacji Usług BSA S-I vs liczba zakwalifikowanych HP do Zakresu,
  - 4.2.2. PA spełniają wymóg z pkt. 3.1 Regulaminu (wyłącznie developerskie PA wielorodzinne),
  - 4.2.3. Dane PA nie zostały już zgłoszone przez innego Operatora w Promocji,
  - 4.2.4. PA nie są objęte rozliczeniami w ramach innej promocji S-I,
  - 4.2.5. S-I zastrzega sobie każdorazowo prawo odrzucenia PA z Zakresu, jeśli saturacja Usług BSA S-I w danym PA lub PA w bezpośrednim sąsiedztwie (np. na tym samym osiedlu) przed zgłoszeniem do Promocji przez Operatora przekraczała 20%.
  - 4.2.6. Lista PA do objęcia Promocją może być aktualizowana przez Operatora jeden raz w każdym miesiącu kalendarzowym, przy czym ostatni miesiąc aktualizacji Zakresów to marzec 2025r.
  - 4.2.7. Sumaryczna ilość HP (lokali) w PA zakwalifikowanych do Promocji nie może przekroczyć 500 HP, chyba, że S-I wyrazi na to zgodę w formie dokumentowej (np. mail).

#### 5. Przystąpienie do Promocji

Operator chcący skorzystać z niniejszej Promocji musi (oprócz spełnienia pozostałych warunków regulaminu) przekazać S-I najpóźniej do 31/12/2024 skutecznie podpisane oświadczenie przystąpienia do Promocji, zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu. Datą obowiązywania Promocji dla danego Operatora będzie data dostarczenia do S-I skutecznie podpisanej deklaracji o przystąpieniu do Promocji wydłużona o 7 dni kalendarzowych (jednak nie wcześniej niż 25/11/2024 - na podstawie wstępnej deklaracji przesłanej poprzez email). W przypadku niedostarczenia przez Operatora do S-I skutecznie podpisanego oświadczenia przystąpienia do Promocji, zgodnego ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu, S-I nie zastosuje warunków Promocji w stosunku do danego Operatora - do czasu skutecznego dopełnienia formalności.

#### 6. Warunki szczegółowe Promocji

- 6.1. Operator zgłasza PA w formacie z załącznika nr 2 do Regulaminu na adres mailowy uzgodniony między stronami.
- 6.2. S-I w maksymalnie 5 dni roboczych zatwierdza lub odrzuca każdy z Punktów Adresowych w zgłoszonym Zakresie, o czym informuje Operatora mailem zwrotnym (pojedynczo, w grupach lub zbiorczo).
- 6.3. Osiągnięcie Progu Saturacyjnego dla aktualnego Zakresu sprawdzane jest po 6, 12, 18 i 24 miesiącach (M6, M12, M18 i M24), przy czym pierwszym miesiącem (M1) jest pierwszy pełny miesiąc następujący po miesiącu, w którym Operator zgłosił dany Zakres oraz został on zakwalifikowany do Promocji przez S-I.
- 6.4. Próg Saturacyjny wyliczony będzie na ostatni dzień M6, M12, M18 i M24, w następnym miesiącu, czyli odpowiednio M7, M13, M19, M25, zaś rozliczenie wartości udzielonego Rabatu nastąpi począwszy od faktur z kolejnego miesiąca po wyliczeniu, czyli odpowiednio od M8, M14, M20 i M26.
- 6.5. Do obliczenia Progu Saturacyjnego brane są pod uwagę Usługi BSA spełniające kryteria z pkt. 6.7.
- 6.6. W zależności od osiągniętego Progu Saturacyjnego Operatorowi przysługuje Rabat o wartości z Tabeli nr 1.
- 6.7. Rabat przysługuje dla aktywnych Usług BSA świadczonych przez S-I na rzecz Operatora w Zakresie promocyjnym spełniających łącznie poniższe warunki:
  - 6.7.1. zamówienie na aktywację Usługi BSA złożono do S-I nie wcześniej niż w miesiącu, w którym zgłoszono dany PA do Zakresu,
  - 6.7.2. osiągnięty został jeden z Progów Saturacyjnych na datę jego badania,
  - 6.7.3. Usługa BSA S-I jest aktywna w ostatnim dniu miesiąca, dla którego przeliczany jest Próg Saturacyjny.

| osiągnięty Próg Saturacyjny | Rabat za 1 usługę [PLN] |
|-----------------------------|-------------------------|
| 20%                         | 150                     |
| 30%                         | 250                     |
| 40%                         | 350                     |
| 50%                         | 500                     |
| 70%                         | 600                     |
| 80%                         | 1 000                   |

## **7. Rozliczenia promocyjne**

Rozliczenie Rabatu nastąpi poprzez zmniejszanie (rabatowanie) w kolejnych miesiącach opłat abonamentowych lub opłat za aktywację Usługi BSA S-I z Zakresu zgodnie z pkt 6.4.

## **8. Okres obowiązywania Promocji i postanowienia końcowe**

- 8.1. Promocja rozpoczyna się z dniem 25/11/2024 pod warunkiem przystąpienia Operatora do promocji zgodnie z zapisami punktu 4 regulaminu.
- 8.2. Termin zakończenia Promocji, przez co należy rozumieć w szczególności zaprzestanie przyjmowania przez S-I list Operatorów z PA do objęcia Promocją oraz zamówień w ramach Promocji ustala się na 31/03/2025 (do końca dnia). S-I może jednostronnie zdecydować o przedłużeniu czasu Promocji przy zachowaniu pozostałych postanowień niniejszego regulaminu.
- 8.3. S-I może jednostronnie zdecydować o wcześniejszym zakończeniu Promocji, informacja ta zostanie przekazana w formie dokumentowej (np. email) nie później niż 30 dni kalendarzowych przed nową datą zakończenia Promocji.
- 8.4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.

**Załącznik 1 – Oświadczenie Operatora o przystąpieniu do Promocji**  
**Kod promocji: PromoM112024**

**(forma co najmniej dokumentowa)**

Miejscowość i data

Do:

Światłowód Inwestycje sp. z o.o

Al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa

Działając w imieniu Operatora:

.....  
*(dane Operatora zgodnie z umową ramową o dostępie telekomunikacyjnym w zakresie świadczenia przez S-I usługi dostępu szerokopasmowego (BSA))*

niniejszym oświadczam, że w ramach umowy ramowej nr ..... o dostępie telekomunikacyjnym w zakresie świadczenia przez S-I usługi dostępu szerokopasmowego (BSA) zawartej w dniu ..... Operator będzie korzystał z możliwości aktywacji Usług BSA oferowanych na warunkach promocyjnych określonych w regulaminie „**Więcej za więcej - PILOTAŻ**” Kod Promocji PromoM112024. Jako Operator korzystający zapoznałem się z postanowieniami regulaminu „**Więcej za więcej - PILOTAŻ**” i zobowiązuję się do ich stosowania..

Jako Operator korzystający zobowiązuję się niniejszym do wspólnego i cyklicznego podsumowania wyników Promocji.

podpis osoby / osób upoważnionej/ych do działania w imieniu Operatora

.....

**Załącznik nr 2 – Lista adresów (PA) zgłaszanych do Promocji „Więcej za więcej - PILOTAŻ” Kod Promocji PromoM112024 w miesiącu ..... 202x**

**Nazwa Operatora: .....**

| L. p. | MIASTO_TERYT | ULICA_TERYT | MIASTO | ULICA | NR_POSESJI | ilość lokali (HP) |
|-------|--------------|-------------|--------|-------|------------|-------------------|
|       |              |             |        |       |            |                   |
|       |              |             |        |       |            |                   |
|       |              |             |        |       |            |                   |
|       |              |             |        |       |            |                   |

Dane adresów (PA) przekazywanych w ramach niniejszego załącznika powinny być zgodne z plikiem dziennym S-I. Zestawienie należy przekazać w formie pliku w formacie xlsx.

### Załącznik nr 3 –przykłady udzielania i rozliczania Rabatów

- Osiągnięcie Progu Saturacyjnego dla danego Zakresu sprawdzane jest po 6, 12, 18 i 24 miesiącach (M6, M12, M18 i M24), przy czym pierwszym miesiącem (M1) jest pierwszy pełny miesiąc następujący po miesiącu, w którym dany Zakres został zakwalifikowany przez S-I do Promocji.
- Próg Saturacyjny wyliczony będzie na ostatni dzień M6, M12, M18 i M24, w następnym miesiącu, czyli odpowiednio w M7, M13, M19, M25, zaś rozliczenie wartości Rabatu nastąpi począwszy od faktur z kolejnego miesiąca, czyli odpowiednio w M8, M14, M20 i M26 (sukcesywnie do pełnego rozliczenia naliczonych Rabatów, jeśli nie będzie możliwe rozliczenie / potrącenie pełnej kwoty naliczonych Rabatów jednorazowo).
- W zależności od osiągniętego Progu Saturacyjnego Operatorowi przysługuje Rabat o wartości z Tabeli nr 1 z zastrzeżeniem, że łączna kwota wcześniej udzielonych Rabatów dla danego Zakresu podlega odliczeniu od kwot Rabatów udzielonych później dla tego Zakresu.
- Rabat przysługuje dla aktywnych Usług BSA świadczonych przez S-I na rzecz Operatora w Zakresie promocyjnym spełniających łącznie poniższe warunki:
  - zamówienie na aktywację Usługi BSA złożono do S-I nie wcześniej niż w miesiącu, w którym dany PA został zakwalifikowany przez S-I do Zakresu,
  - osiągnięty został jeden z Progów Saturacyjnych na datę jego badania (przy czym utrzymanie poprzedniej ilości aktywnych Usług BSA S-I lub jej zmniejszenie nie powoduje powstania prawa do naliczenia Rabatu bez względu na procent saturacji),
  - Usługa BSA S-I jest aktywna w ostatnim dniu miesiąca, dla którego przeliczany jest Próg Saturacyjny (odpowiednio M6, M12, M18 i M24).
- Przykładowy scenariusz udzielania i rozliczania Rabatów:
  - Zgłoszony Zakres w grudniu 2024r.: 500 HP w ramach zgłoszonych PA (na zgłoszonych PA brak zamówień i aktywnych Usług BSA S-I przed zgłoszeniem Zakresu).
  - Ilość aktywnych Usług BSA S-I w ostatnim dniu szóstego miesiąca (czerwca '25) w Zakresie promocyjnym to 140szt. (w tym 10szt. innych Operatorów), czyli saturacja = 28%, zaś osiągnięty Próg Saturacyjny M6 = 20%: Rabat przysługuje zatem w kwocie 150 PLN dla 130 usług, czyli wynosi w sumie 19 500 PLN. Naliczenie Rabatu za M6 nastąpi w M7, a jego rozliczanie rozpocznie się wraz z fakturą za M8 (sierpień '25).
  - Ilość aktywnych Usług BSA S-I w ostatnim dniu dwunastego miesiąca (grudnia '25) w Zakresie promocyjnym to 360szt. (w tym 20szt. innych Operatorów), czyli saturacja = 72%, zaś osiągnięty Próg Saturacyjny M12 = 70%: Rabat przysługuje zatem w kwocie 600 PLN dla 340 usług, czyli wynosi w sumie 204 000 PLN, przy czym 19 500 PLN zostało już naliczone w ramach poprzedniego sprawdzania Progu Saturacyjnego, czyli do rozliczenia jest 184 500 PLN. Naliczenie Rabatu za M12 nastąpi w M13, a jego rozliczanie rozpocznie się wraz z fakturą za M14 (luty '26).
  - Ilość aktywnych Usług BSA S-I w ostatnim dniu osiemnastego miesiąca (czerwca '26) w Zakresie promocyjnym to 390szt. (w tym 20szt. innych Operatorów), czyli saturacja = 78%, zaś osiągnięty Próg Saturacyjny M18 = 70%: Bonus przysługuje zatem w kwocie 600 PLN dla 370 usług, czyli w sumie 222 000 PLN, przy czym 204 000 PLN zostało już naliczone, czyli do rozliczenia jest 18 000 PLN. Naliczenie Rabatu za M18 nastąpi w M19, a jego rozliczanie rozpocznie się wraz z fakturą za M20 (sierpień '26).
  - Ilość aktywnych Usług BSA w ostatnim dniu dwudziestego czwartego miesiąca (grudnia '26) w Zakresie promocyjnym zmniejszyła się o 3szt., nie ma zatem dodatkowych naliczeń ani rozliczeń Rabatów.

| osiągnięty Próg Saturacyjny | Rabat za 1 usługę [PLN] |
|-----------------------------|-------------------------|
| 20%                         | 150                     |
| 30%                         | 250                     |
| 40%                         | 350                     |
| 50%                         | 500                     |
| 70%                         | 600                     |
| 80%                         | 1 000                   |