

Raport
Zrównoważonego
Rozwoju 2024



Spis treści

3	ŚWIATŁOWÓD INWESTYCJE	
4	O firmie	
5	Wywiad z Zarządem	
6	Ład korporacyjny	
8	Strategia zrównoważonego rozwoju	
11	Etyka i Zarządzanie Zgodnością	
14	Zarządzanie ryzykiem	
15	WPŁYW GOSPODARCZY	
16	Rynek dostępu do internetu	
20	Odpowiedzialne inwestycje	
25	WPŁYW SPOŁECZNY	
26	Współpraca z klientami – operatorami telekomunikacyjnymi	
30	Integracja cyfrowa	
32	Bezpieczeństwo w sieci i odpowiedzialne korzystanie z nowych technologii	
35	Pasja i zaangażowanie w miejscu pracy	
38	Zaangażowanie społeczne	
44	WPŁYW NA ŚRODOWISKO NATURALNE	
45	Światłowód – najbardziej ekologiczne rozwiązanie	
47	Neutralność klimatyczna	
50	Gospodarka obiegu zamkniętego	
54	O RAPORCIE	
55	Podejście do raportowania danych	
57	Tabele i dane niefinansowe	
63	Indeks GRI	
68	TCFD – Task Force on Climate Related Financial Disclosures	

Światłowod Inwestycje

Odpowiedzialny
operator hurtowy

- 4 O firmie
- 5 Wywiad z Zarządem
- 6 Ład korporacyjny
- 8 Strategia zrównoważonego rozwoju
- 11 Etyka i Zarządzanie Zgodnością
- 14 Zarządzanie ryzykiem



O FIRMIE

GRI 2-6 • GRI 201-1

Światłowod Inwestycje (S-I) to największy, otwarty i niezależny operator infrastruktury światłowodowej w Polsce, który oferuje dostęp do internetu wyłącznie w technologii FTTH GPON. Działamy na rynku hurtowym. Nasze usługi FTTH (Fiber to the Home, z ang. światłowod do domu) oferujemy operatorom telekomunikacyjnym, którzy w oparciu o naszą infrastrukturę dostarczają użytkownikom internet i inne usługi oparte na dostępie do sieci szerokopasmowej. Wspieramy sprawiedliwą transformację cyfrową kraju poprzez zwiększanie dostępu do najbardziej niezawodnej i najszybszej sieci internetowej.



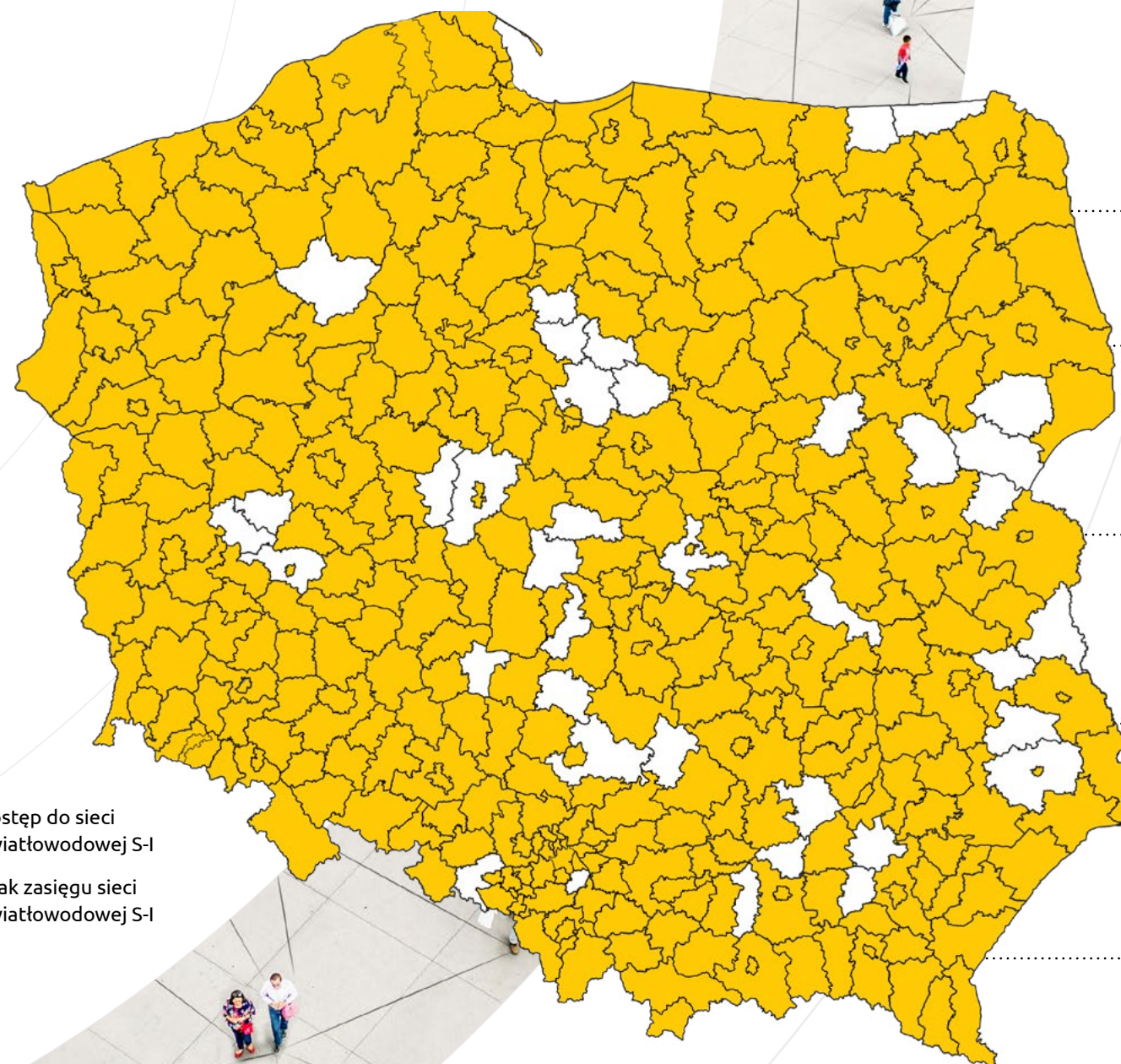
Naszym celem jest rozszerzenie zasięgu **do 2,4 miliona** gospodarstw domowych do 2025 roku.



Do końca 2031 roku planujemy objąć swoim zasięgiem łącznie ok. **3,1 miliona** gospodarstw domowych.



Jesteśmy otwarci! Jedna droga, jeden cel – udostępniamy naszą sieć różnym operatorom.



ZASIĘG SIECI ŚWIATŁOWODOWEJ

Dane na koniec 2024 r.

71

członków zespołu S-I

192

kluczowych partnerów biznesowych w łańcuchu dostaw

2,1 MLN

gospodarstw domowych w zasięgu sieci światłowodowej

58 000 KM

kabli światłowodowych w ramach infrastruktury

297 MLN PLN

przychodów netto w 2024 r.

WYWIAD Z ZARZĄDEM

GRI 2-11 • GRI 2-12 • GRI 2-13 • GRI 2-17 •
GRI 2-18 • GRI 2-22 • GRI 3-1

Jak można podsumować rok 2024 w S-I. Które sukcesy oraz projekty miały szczególny wpływ na rozwój firmy?

Magdalena Russyan: Możemy śmiało powiedzieć, że rok 2024 to był nasz rok. Z powodzeniem zrealizowaliśmy plany inwestycyjne – w naszym zasięgu znalazło się 2,1 mln gospodarstw domowych i jesteśmy na dobrej drodze, aby osiągnąć wieloletni cel, czyli 2,4 mln do końca 2025 roku. Liczba aktywnych usług na naszej sieci wzrosła o 40%, a przychody z nich płynące o niemal 50%. Realizacja naszych celów na rok 2024 osiągnęła łącznie średnio 119% – w samym obszarze ESG stopień realizacji wyniósł aż 120%. To wielki wysiłek całego zespołu. Jesteśmy bardzo dumni z tego, że zrównoważony rozwój jest ważnym elementem w naszych działaniach biznesowych. Dzięki takim sukcesom możemy dalej realizować naszą misję, wspierając integrację cyfrową.

Rzeczywiście, 120% to imponujący wynik. Jak udało się Wam to osiągnąć?

Nabieramy doświadczenia, wciąż się uczymy i staramy się doskonalić. Wydaliśmy już trzy raporty ESG, staramy się działać świadomie, w duchu wartości odpowiedzialnego biznesu. Odzwierciedleniem tego jest chociażby aneks wprowadzający zapisy zgodne z Green Loan Principles do naszej umowy kredytowej z bankami komercyjnymi. Znaleźliśmy się także na liście pracodawców najbardziej zaawansowanych w zakresie zarządzania różnorodnością w organizacji oraz otrzymaliśmy certyfikat Diversity IN-Check od Forum Odpowiedzialnego Biznesu. W rankingu GRESB zdobyliśmy 94 punkty, to znacznie powyżej średniej, nie tylko w kategorii Fiber network, ale w całym zestawieniu Infrastructure Asset Assessment. Zrealizowaliśmy zdecydowaną większość celów, jakie określiliśmy w naszej Strategii ESG.

Rok 2024 to również budowanie świadomości w zakresie ESG nie tylko wśród naszych pracowników, wspólnie z którymi zdobyliśmy wiedzę na temat zmian klimatu, biorąc udział w warsztacie Mozaika Klimatyczna. To także działania skierowane do innych grup interesariuszy. Dzięki współpracy w ramach Ekoeksperymentarium stworzyliśmy interaktywną e-lekcję na temat higieny cyfrowej oraz zorganizowaliśmy Wielkie Lekcje o Klimacie dla uczniów z całej Polski. Naprawdę intensywnie pracowaliśmy wspólnie z całym naszym zespołem, a przed nami kolejne wyzwania...

No właśnie, jeśli mowa o wyzwaniach. Krzysztofie, w styczniu objąłeś stanowisko członka Zarządu ds. Finansowych, jakie wyzwania widzisz w kontekście zrównoważonego rozwoju?

Krzysztof Wróbel: Wyzwań w obszarze ESG jest sporo dla wszystkich firm raportujących i potencjalnie też dla tych, które nie będą objęte takim obowiązkiem, ale współpracują z większymi firmami, dla których zrównoważony rozwój odgrywa istotną rolę. Chociażby dla instytucji finansowych. Nowe regulacje wynikające m.in. z dyrektywy CSRD to jednak mniejszy problem niż niepewność ich zakresu. Parlament Europejski intensywnie pracuje nad tzw. „Omnibusem”, który może znacząco wpłynąć na podejście firm do ESG. Pomimo tej niepewności legislacyjnej przygotowujemy się do nowego standardu raportowania. Dla nas to na szczęście nie będzie rewolucja. Chociażby samą analizę istotności i tak planujemy rewidować co trzy lata, więc teraz zrobimy ją zgodnie z wytycznymi standardu ESRS. Pomoże nam to również w opracowaniu strategii ESG na kolejne lata. Przyznam jednak, że skala i zakres działań, jakie należy zrealizować, będą stanowiły istotny nakład pracy i bardzo ważne jest odpowiednie ich zaplanowanie w czasie oraz alokowanie zasobów do ich realizacji.

Jakie są zatem Wasze cele na ten rok?

Jednym z naszych głównych celów jest pogłębienie obliczeń śladu węglowego i przygotowanie założeń do strategii dekarbonizacji. Zależy nam, aby docelowo określić cele redukcyjne zgodne z SBTi (Science Based Targets initiative), a następnie przygotować szczegółowy plan działań redukujących emisje zgodnie z naszą ambicją NetZero do 2040 r. Kolejnym zadaniem będzie wspomniana już analiza podwójnej istotności. Planujemy również podjąć działania umożliwiające nam dokonanie ujawnień zgodnych z Taksonomią UE. Są to duże, złożone projekty, które będą dla nas priorytetem. Jednak obok nich na pewno będzie się toczyło dużo pomniejszych działań, m.in. na rzecz edukacji cyfrowej, gospodarki obiegu zamkniętego czy zaangażowania społecznego. Zrównoważony rozwój jest istotny zarówno dla nas, jak i naszych kluczowych interesariuszy. Tak jak Magda wcześniej wspominała, jest stałym i ważnym elementem naszych działań biznesowych. Chcemy wspierać rosnące wyzwania w tym obszarze – niezależnie od niepewności regulacyjnych. Mamy już solidne fundamenty, wiele rzeczy zostało zrobionych. Nasz zespół jest silny oraz świadomy, jesteśmy więc przekonani, że wspólnie osiągniemy zamierzone cele.



ŁAD KORPORACYJNY

Nasze podejście do zarządzania opiera się na trzech filarach: ładzie organizacyjnym, przywództwie i zarządzaniu przez cele. Stanowią one fundament działalności całej firmy, w tym realizacji strategii zrównoważonego rozwoju, poczynając od analizy ryzyka i wpływu działalności S-I na otoczenie, przez wdrażanie stosownych polityk definiujących nasze podejście w danym obszarze, po działalność operacyjną.

STRUKTURA ORGANIZACYJNA

GRI 2-9 • GRI 2-10 • GRI 2-11 • GRI 2-19 • GRI 2-20 • GRI 2-22

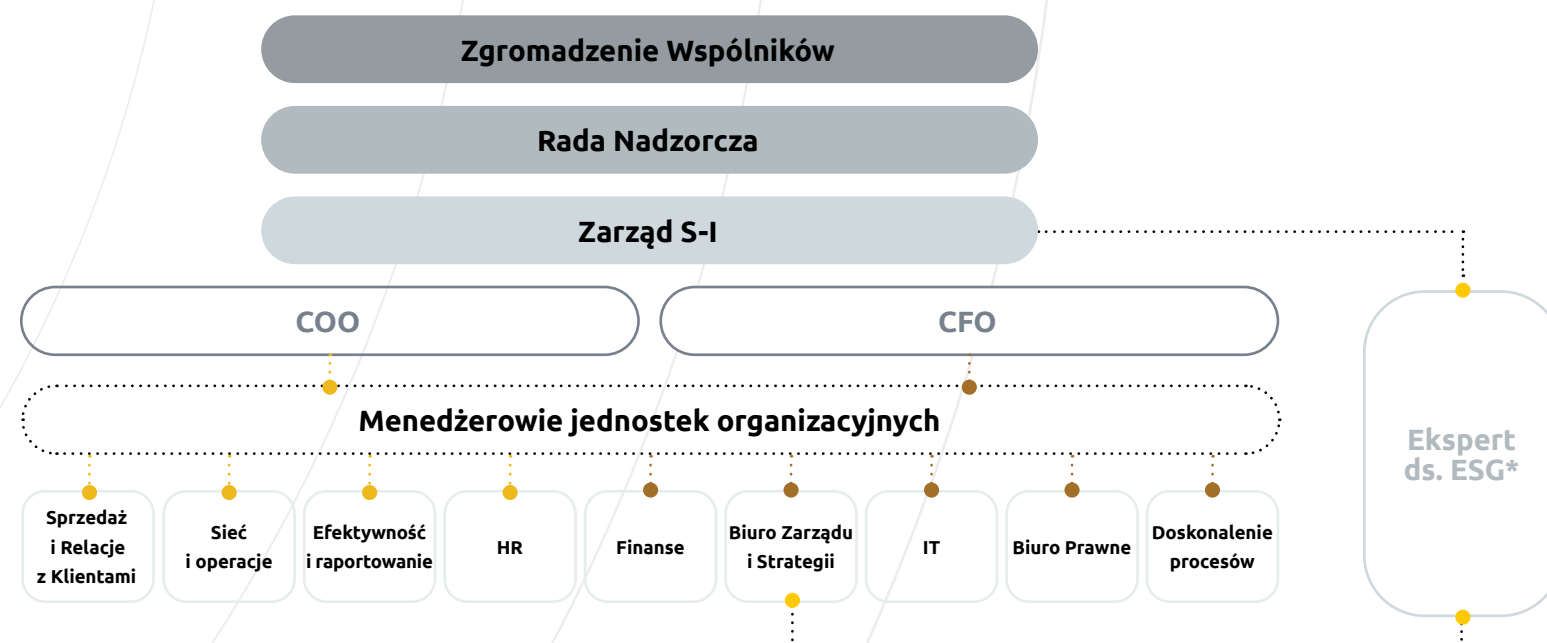
S-I jest firmą o płaskiej strukturze organizacyjnej. Dzięki temu jesteśmy w stanie zapewnić niezakłócony przepływ informacji oraz szybko podejmować decyzje operacyjne. Stawiamy na współpracę i partnerstwo – wspieramy się nawzajem, wymieniamy kompetencjami w ramach dostępnych zasobów i działamy razem.

Zgromadzenie Wspólników tworzą przedstawiciele dwóch udziałowców, którzy spotykają się minimum raz w roku. Zatwierdzają oni sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w danym roku finansowym oraz udzielają absolutionum (lub nie) za działalność danego Członka Zarządu w danym roku finansowym. Każdy ze wspólników ma prawo powołać i odwołać jednego Członka Zarządu.

Umowa Wspólników, której stroną jest również S-I, wprowadza rozbudowaną regulację relacji pomiędzy Wspólnikami i Spółką oraz definiuje szczegółowo zadania Zarządu i Rady Nadzorczej.

Rada Nadzorcza składa się z 6 członków, po 3 przedstawicieli każdego ze wspólników. Są to: René Defize, Piotr Jaworski, Jacek Kunicki, Maciej Nowochoński, Arjan Reinders (od czerwca 2025 r. zastąpiony przez Lea Sporken) i Laurens-Jan Sipma w roli Przewodniczącego Rady. Rada spotyka się minimum raz na kwartał, a dla podjęcia uchwały wymagana jest jednomyślność. Nadzoruje ona prace Zarządu Spółki zarówno pod kątem działań biznesowych, jak i w kontekście zrównoważonego rozwoju – szczególną uwagę zwraca na kwestie dotyczące wdrażanych regulacji i polityk, w tym np. polityki wynagrodzeń pracowników S-I (także Członków Zarządu). Sami członkowie Rady Nadzorczej nie pobierają żadnego wynagrodzenia.

Zarząd S-I składa się z Magdaleny Russyan – Członkini Zarządu ds. Operacyjnych oraz Krzysztofa Wróbla – Członka Zarządu ds. Finansowych (od stycznia 2025 r.; wcześniej Piotr Sujecki do końca 2024 r.). Jest ciałem niezależnym, odpowiedzialnym za podejmowanie kluczowych decyzji biznesowych oraz określanie celów i kierunków działań S-I. Spotyka się minimum raz w miesiącu i wszelkie decyzje podejmuje jednomyślnie. Roczne uposażenie Zarządu składa się z podstawowego wynagrodzenia, premii za realizację celów biznesowych oraz celów strategicznych Spółki, które są tożsame z celami dla całego zespołu.



Menedżerowie jednostek organizacyjnych (tzw. „N-1”) – osoby odpowiedzialne za zarządzanie danym obszarem działalności, w tym m.in. za realizację wyznaczonych celów czy przypisane do ich jednostki ryzyka. Raportują bezpośrednio do jednego z Członków Zarządu zgodnie ze strukturą organizacyjną firmy.

Istotną rolę w strukturze organizacyjnej S-I pełnią również:

- ***Ekspert ds. ESG** – stanowisko w strukturze do końca 2024 roku. Osoba na tym stanowisku koordynowała realizację Strategii zrównoważonego rozwoju we współpracy z kierownictwem firmy i konsultowała działania oraz ich wyniki bezpośrednio z Zarządem S-I. Od kwietnia 2025 r. za nowo utworzony dział ESG, odpowiada Kierownik ds. ESG raportujący bezpośrednio do Zarządu.
- **Komisja ds. Etyki** – składa się z Kierowniczki Biura Zarządu i Strategii, Dyrektorki ds. Finansowych, Kierowniczki ds. Personalnych, Radcy Prawnego, Eksperta ds. Projektów Strategicznych, Eksperta ds. ESG oraz Przedstawicielki Pracowników. Odpowiada za zarządzanie etyką oraz zgodnością (z ang. compliance) w naszej firmie.

PODEJŚCIE DO ZARZĄDZANIA ESG

GRI 2-9 • GRI 2-12 • GRI 2-13 • GRI 2-17 • GRI 2-18 •
GRI 2-23 • GRI 2-24 • GRI 3-3 • TCFD

Zarząd S-I jest bezpośrednio zaangażowany w całokształt działań w ramach zrównoważonego rozwoju w firmie – także dotyczących kwestii klimatycznych. Ponadto Zarząd aktywnie wspiera działania i budowanie świadomości dotyczące kwestii ESG wśród zespołu. Tematy strategicznie istotne są również przedmiotem obrad Rady Nadzorczej, która kontroluje i akceptuje działania Zarządu.

Kierowniczka Biura Zarządu i Strategii odpowiadała za działania w obszarze ESG (do końca 2024 roku; obecnie jest to Kierownik ds. ESG): planowała, koordynowała oraz monitorowała wszelkiego rodzaju aktywności związane z wdrażaniem i realizacją poszczególnych elementów strategii zrównoważonego rozwoju. Operacyjnie raportuje ona bezpośrednio do Członka Zarządu ds. Finansowych. Pozostali członkowie kierownictwa, raportujący bezpośrednio do Zarządu (N-1), odpowiadają – w zakresie wskazanym przez Zarząd, zależnym najczęściej od pełnionej funkcji i obszaru kompetencji danego kierownika – za realizację celów oraz określonych działań.

Ponadto wszyscy pracownicy i współpracownicy są odpowiedzialni za postępowanie zgodnie z przyjętymi w S-I standardami oraz wspierają na co dzień realizację celów Spółki w ramach swoich obowiązków.

W S-I funkcjonowało również stanowisko Eksperta ds. ESG (od 2025 roku powołano Dział ESG z Kierownikiem odpowiadającym za obszar bezpośrednio przed Zarządem Spółki), który swoją wiedzę i doświadczeniem wspierał na co dzień Zarząd i całe kierownictwo, a szczególnie Kierowniczkę Biura Zarządu i Strategii, wraz z którą cyklicznie, minimum średnio raz w miesiącu, omawiali kluczowe działania na spotkaniach z Zarządem.

Cele ESG są zintegrowane z celami biznesowymi oraz stanowią element ewaluacji rocznej dla wszystkich pracowników i współpracowników – włączając również Członków Zarządu. Poziom realizacji celów rocznych w Spółce, zawierających też cele ESG, determinuje wysokość premii dla całego zespołu S-I.

Wszystkie wdrażane regulacje, takie jak np. regulaminy, polityki czy Strategia ESG, przyjmowane są przez Zarząd w formie uchwały, a kluczowe dokumenty pod kątem strategicznym lub wymagań wspólników są także przedmiotem obrad i akceptacji Rady Nadzorczej.

W 2024 roku zaktualizowaliśmy polityki dotyczące sygnalistów pod kątem nowej ustawy, jaką uchwalono w Polsce, oraz wprowadziliśmy zmiany w Polityce Ochrony Danych Osobowych mające na celu lepsze dopasowanie zapisów do specyfiki funkcjonowania firmy.

Ponadto, zgodnie z planem, intensywnie pracowaliśmy nad realizacją celów ilościowych określonych w 2023 roku. Stopień ich realizacji kluczowych prezentujemy na stronie 9 oraz w podsumowaniach każdego z kolejnych rozdziałów.

Dokonaliśmy również corocznego przeglądu ryzyk, w ramach którego opracowaliśmy nową mapę ryzyk korupcyjnych w wyniku przeprowadzonej analizy scenariuszowej. Zrealizowaliśmy też szereg działań budujących świadomość w zakresie compliance (szczegóły s. 13-14).

LISTA OBOWIĄZUJĄCYCH W S-I DOKUMENTÓW REGULUJĄCYCH OBSZARY ESG:

ŁAD KORPORACYJNY

- Kodeks Etyki
- Kodeks Postępowania Dostawców
- System Zarządzania Zgodnością (Compliance)
- Wytyczne przeciwdziałania korupcji i innym nadużyciom
- Polityka Zgłaszania Nieprawidłowości i Ochrony Sygnalistów
- Zasady udzielania pełnomocnictw i zaciągania zobowiązań
- System Zarządzania Ryzykiem
- Procedura Zarządzania Ryzykiem
- Strategia ESG

SPOŁECZEŃSTWO

- Polityka Bezpieczeństwa Informacji
- Polityka Bezpieczeństwa i Ochrony Danych Osobowych
- Regulamin pracy
- Regulamin wynagradzania
- Regulamin premiowania
- System i polityka BHP
- Polityka Zarządzania Różnorodnością

ŚRODOWISKO

- System Zarządzania Środowiskowego
- Polityka Środowiskowa i Klimatyczna

Przyjęte przez nas regulacje są wynikiem przeprowadzonej analizy istotności z uwzględnieniem wpływów, ryzyk oraz szans. Odnoszą się zarówno do bezpośrednich operacji naszej firmy, jak i procesów realizowanych w ramach łańcucha wartości S-I. Kodeks Postępowania stanowi zbiór najważniejszych wymagań dotyczących istotnych, zidentyfikowanych przez nas, obszarów zrównoważonego rozwoju – z uwzględnieniem szeroko pojętych praw człowieka i pracy nieletnich – w stosunku do naszych kluczowych partnerów biznesowych. Wraz z klauzulami dotyczącymi zgodności w kontekście przeciwdziałania korupcji, prania pieniędzy i finansowania terroryzmu stanowią integralną część umów o współpracy.

Wszystkie obowiązujące dokumenty, a nawet wybrane działania, są zawsze komunikowane do pracowników i współpracowników dostępnymi kanałami takimi jak np. e-mail, intranet czy też regularne spotkania online całego zespołu S-I. Prowadzimy również szkolenia ESG w formie warsztatów, spotkań online czy kursów e-learning.

Jeśli chodzi o komunikację zewnętrzną naszej organizacji, to najważniejsze i dotyczące większości interesariuszy informacje publikujemy na naszej stronie internetowej. Główny element komunikacji stanowią publikowane cyklicznie Raporty ESG. Dodatkowo prowadzimy dedykowane działania informacyjne skierowane do kluczowych interesariuszy.

Każdy ma prawo do anonimowych zgłoszeń nieprawidłowości za pośrednictwem kanałów opublikowanych na naszej stronie internetowej.

STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU S-I

GRI 2-23 • GRI 2-24 • GRI 3-3 • TCFD

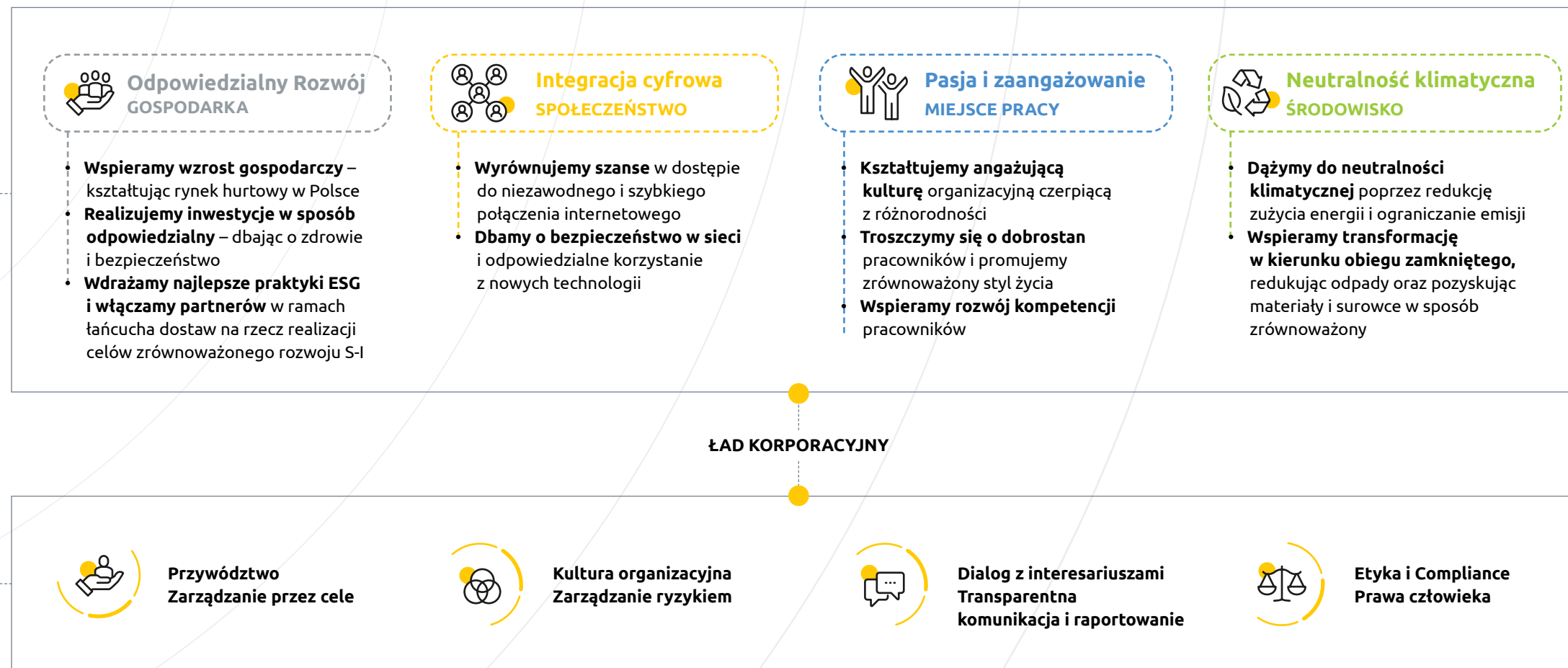
W celu efektywnej realizacji podejścia do zarządzania wynikającego z przyjętych w firmie zobowiązań, a także skutecznego wspierania krajowych ambicji oraz międzynarodowych inicjatyw takich jak Europejski Zielony Ład¹ czy Cele Zrównoważonego Rozwoju 2030 ONZ², kształtujemy nasze podejście do prowadzenia biznesu w oparciu o najlepsze praktyki rynkowe oraz uznane standardy, w szczególności normy ISO 26000 oraz 10 Zasad UN Global Compact³.

Strategia zrównoważonego rozwoju S-I opiera się na 4 filarach: gospodarczym, społecznym, pracowniczym i środowiskowym. Jest zintegrowana ze strategią biznesową i określa realizację działań oraz wyznaczonych celów dla Spółki do końca 2025 roku. Dotyczy zarówno działalności bezpośredniej S-I, jak i operacji realizowanych z naszymi kluczowymi partnerami biznesowymi. W kontekście naszego modelu biznesowego stanowi to dla nas niemałe wyzwanie, gdyż to właśnie działalność w ramach łańcucha wartości ma największy wpływ na społeczeństwo i środowisko naturalne.

Misją S-I jest poprawa jakości życia mieszkańców Polski poprzez rozwój infrastruktury światłowodowej.

Chcemy dążyć do jej realizacji w sposób odpowiedzialny społecznie.

FILARY STRATEGII I ZOBOWIĄZANIA DO KOŃCA 2025 ROKU:



Strategiczny wpływ S-I



**CELE
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU**

Wpływ S-I



¹ https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_pl

² http://www.un.org.pl/files/170/Agenda2030PL_pl-5.pdf

³ <https://ungc.org.pl/o-nas/>

KLUCZOWE CELE I STATUS ICH
REALIZACJI:

Do każdego zobowiązania naszej strategii zdefiniowaliśmy w 2023 roku szczegółowe cele jakościowe oraz ilościowe, na podstawie których mierzymy skuteczność realizacji naszego planu. Poniżej prezentujemy najważniejsze cele i status ich realizacji na koniec 2024 roku.

LEGENDA:

-  wykonanie planu w 2024 r.
-  częściowe wykonanie planu w 2024 r.
-  nie wykonano planu na 2024 r.

Szczegółowe działania podejmowane przez nas w ramach Strategii ESG i wynikających z niej zobowiązań opisujemy w kolejnych rozdziałach niniejszego Raportu.

Filar i zobowiązanie	Cel do 2025 r.	Wynik 2024 r.	Status 2024 r.
Odpowiedzialny rozwój			
Wspieramy wzrost gospodarczy kształtując rynek hurtowy w Polsce	Wzrost wartości wybudowanej infrastruktury (Gross Asset Value)	Wartość na poziomie 3,3 mld PLN (wzrost o 0,9 mld rok do roku)	
	Zwiększanie dywersyfikacji udziału klientów-operatorów w łącznej bazie aktywnych usług	Wzrost liczby aktywnych usług w bazie o 205% wśród innych operatorów niż podmiot dominujący w portfolio S-I	
Wdrażamy najlepsze praktyki ESG i włączamy partnerów	100% kluczowych dostawców zobowiązanych do przestrzegania Kodeksu Postępowania S-I	100% (w stosunku do 90% w 2023 roku)	
	Opracowanie i wdrożenie polityk oraz wytycznych regulujących istotne aspekty ESG dla działalności S-I	Wszystkie regulacje odnośnie do istotnych tematów ESG zostały wdrożone	
Realizujemy inwestycje w sposób odpowiedzialny	Osiągnięcie wyniku w GRESB powyżej średniej dla całego rankingu Infrastructure	94/100 pkt – wynik powyżej średniej dla całego rankingu (wzrost o 16 pkt rok do roku)	
Integracja cyfrowa			
Wyrównujemy szanse w dostępie do niezawodnego i szybkiego połączenia internetowego	Łączny zasięg sieci: 2,4 mln gospodarstw domowych	2,1 mln gospodarstw domowych (wzrost o 0,4 mln rok do roku)	
	Zwiększanie zasięgu sieci na terenach bez dostępu do internetu światłowodowego	686 000 gospodarstw domowych w zasięgu (wzrost o 180 000 rok do roku)	
	Wzrost liczby aktywnych usług na całej sieci (saturacja sieci)	Wzrost o 39% w stosunku do roku poprzedniego	
Dbamy o bezpieczeństwo w sieci i odpowiedzialne korzystanie z nowych technologii	Realizacja kampanii edukacyjnej w ramach partnerstwa zewnętrznego	Kontynuacja lekcji on-line dla uczniów szkół ponadpodstawowych wspólnie z kolektywem MamyProjekt w ramach projektu Ekoeksperymentarium . W samym 2024 roku udział w niej wzięło 25 000 uczniów, a łącznie od startu kampanii w 2023 roku ok. 46 000. Dodatkowo zorganizowaliśmy 2 dedykowane webinary, w których udział wzięło 7000 uczniów.	
Pasja i zaangażowanie w miejscu pracy			
Kształtujemy angażującą kulturę organizacyjną czerpiącą z różnorodności	Rotacja w zespole na poziomie max. 10%	Wskaźnik rotacji na poziomie 4%	
	Udział kobiet na stanowiskach kierowniczych jest porównywalny z ich udziałem w całej firmie	47% udziału kobiet w całej firmie oraz 39% na stanowiskach kierowniczych (licząc razem ze współpracownikami: 45% kobiet w całej firmie i 35% kierowniczek)	
	Wdrożenie wskaźnika eNPS	W 2024 roku przeprowadziliśmy badanie, w którym osiągnęliśmy wskaźnik eNPS na poziomie 16.	
Troszczymy się o dobrostan pracowników i promujemy zrównoważony styl życia	Możliwość pracy zdalnej dla wszystkich członków zespołu	100% pracowników i współpracowników może pracować zdalnie – tylko raz w tygodniu oczekujemy obecności w biurze (dwa razy w przypadku kadry kierowniczej)	
	Edukacja w zakresie zrównoważonego stylu życia	Zorganizowaliśmy warsztaty dotyczące zmian klimatu (Mozaika Klimatyczna) oraz wspierające work-life balance	
Wspieramy rozwój kompetencji pracowników	28 godzin szkoleniowych przypadających średnio na jednego pracownika w roku	36 godzin szkoleniowych	
Neutralność klimatyczna			
Redukcja zużycia energii i emisji	Obliczenie śladu węglowego we wszystkich zakresach i ustanowienie działań oraz celów redukcyjnych	Obliczyliśmy ślad węglowy we wszystkich zakresach. Ustaliliśmy też wstępny plan dekarbonizacji, jednak wymagać on będzie aktualizacji i pogłębienia obliczeń z uwagi na planowane zmiany w biznes planie na okres od 2026 roku	
Wspieramy transformację w kierunku obiegu zamkniętego	Odnowa urządzeń abonenckich na poziomie co najmniej 2000 sztuk rocznie	Odnowiliśmy 3157 urządzeń typu ONT i PoE w roku raportowym	

DIALOG Z INTERESARIUSZAMI

GRI 2-29

Ze względu na istotną rolę naszej działalności dla gospodarki, specyfikę regulowanego rynku telekomunikacyjnego, a także z uwagi na nasz model biznesowy dokonaliśmy identyfikacji najważniejszych interesariuszy zarówno pod kątem skłonności do wywierania wpływu, jak i potencjału do współpracy.

Pozostali interesariusze są również dla nas ważni i utrzymujemy z nimi kontakt zgodnie z bieżącymi potrzebami. Należą do nich: konkurencja, media, organizacje branżowe i społeczeństwa obywatelskiego, społeczność lokalne. Uwzględniamy też perspektywę środowiska naturalnego jako niemego interesariusza.

MAPA I PODEJŚCIE DO ZAANGAŻOWANIA INTERESARIUSZY

	INTERESARIUSZE	FORMA ZAANGAŻOWANIA	CZĘSTOTLIWOŚĆ	ISTOTNOŚĆ
	Klienci	Kształtowanie długofalowych relacji; telefon, e-mail, spotkania, konferencje branżowe; ankiety satysfakcji.	Stały i bieżący kontakt.	Satysfakcja klientów stanowi kluczowy czynnik sukcesu dla biznesu firmy.
	Dostawcy i wykonawcy	Budowanie trwałych relacji z dostawcami poprzez dialog; ankiety ewaluacyjne; badania opinii; audyty.	Bieżący kontakt, badania opinii co najmniej raz w roku.	Kluczowi dla realizacji inwestycji infrastrukturalnych i świadczenia usług.
	Pracownicy	Ankiety satysfakcji, spotkania zespołu, szkolenia, konsultacje wdrażanych rozwiązań, warsztaty integracyjne.	Stały, bieżący kontakt.	Zaangażowany zespół posiadający odpowiedni poziom kompetencji jest jednym z kluczowych czynników sukcesu działalności biznesowej.
	Partnerzy biznesowi	Telefon, e-mail, spotkania w ramach konsultacji realizowanych projektów i działań.	Stały, bieżący kontakt.	Stanowią istotne wsparcie dla realizacji kluczowych procesów w firmie – w szczególności w ramach realizacji inwestycji infrastrukturalnych.
	Inwestorzy	Telefon, e-mail, spotkania, Zgromadzenia Wspólników.	Zebrania min. raz w roku.	Jako spółka typu joint venture dbamy o potrzeby i oczekiwania podmiotów, które zainwestowały w działalność firmy.
	Administracja publiczna	Dialog w ramach konsultacji inwestycji; raportowanie danych i składanie sprawozdań; budowanie relacji na konferencjach branżowych.	Regularny i bieżący kontakt.	Branża telekomunikacyjna jest krytyczna pod kątem funkcjonowania gospodarki, dlatego prowadzenie transparentnego i rzeczowego dialogu ma kluczowe znaczenie dla funkcjonowania firmy.
	Regulatorzy	Dialog w ramach konsultacji; sprawozdania; budowanie relacji na konferencjach branżowych.	Regularny i bieżący kontakt.	Branża telekomunikacyjna podlega regulacjom, dlatego prowadzenie transparentnego i rzeczowego dialogu ma kluczowe znaczenie dla funkcjonowania firmy.
	Instytucje finansowe	Konsultacje; cykliczne raportowanie do banków dotyczące przebiegu projektu i identyfikowanych ryzyk wraz z opinią zewnętrznego konsultanta; ankiety ewaluacyjne.	Regularny kontakt w ramach potrzeb.	Działalność firmy finansowana jest m.in. w oparciu o kredyt. Instytucje bankowe i ubezpieczeniowe uzależniają warunki współpracy od spełnienia kryteriów ESG.

	Kluczowi interesariusze
	Ważni interesariusze

ETYKA I COMPLIANCE

W codziennej praktyce biznesowej kierujemy się naszymi wartościami i dbamy o partnerskie relacje na każdym kroku. Przestrzegamy zasad określonych w Kodeksie Etyki i tego samego oczekujemy od naszych partnerów biznesowych w ramach Kodeksu Postępowania. Stanowią one zobowiązanie firmy do uczciwego, transparentnego i godnego zaufania postępowania wobec wszystkich interesariuszy.

SYSTEM ZARZĄDZANIA ZGODNOŚCIĄ (COMPLIANCE)

GRI 2-18 • GRI 2-23 • GRI 3-3 [Etyka i Compliance]

System Zarządzania Zgodnością to narzędzie pozwalające na efektywne zarządzanie ryzykami niezgodności (z ang. non-compliance) występującymi w S-I poprzez ich identyfikację, monitorowanie i wdrażanie działań mitygujących.

System dotyczy szerokiego wachlarza niezgodności mogących wystąpić w działalności naszej organizacji wobec istniejących regulacji prawnych, polityk i procedur oraz wartości i norm wewnętrznych, a także przyjętych i wspieranych oficjalnie przez S-I standardów i regulacji zewnętrznych. W sposób szczególny koncentruje się na ryzykach niezgodności mogących pojawić się w odniesieniu do następujących zagadnień:

- Etyka
- Zgłaszanie nieprawidłowości oraz ochrona sygnalistów (z ang. whistleblowing)
- Przeciwdziałanie korupcji
- Przeciwdziałanie konfliktowi interesów
- Przeciwdziałanie nadużyciom
- Równe traktowanie i niedyskryminacja
- Prawa człowieka
- Przeciwdziałanie nieuczciwej konkurencji
- Bezpieczeństwo
- Zmiany przepisów i regulacji

Struktura zarządzania Systemem Zarządzania Zgodnością

GRI 2-15 • GRI 2-16 • GRI 2-23 • GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 2-26 • GRI 2-27 • GRI 3-3 [Etyka i Compliance]

Kluczową rolę w S-I pełni Komisja ds. Etyki odpowiedzialna za zarządzanie Systemem Zarządzania Zgodnością. W 2024 r. składała się ona z przedstawicieli kluczowych jednostek organizacyjnych, eksperta ds. ESG oraz przedstawicielki pracowników, a kieruje nią Kierowniczka Biura Zarządu i Strategii.

Komisja wspierana jest operacyjnie przez Koordynatorów ds. Compliance w ramach poszczególnych działów i jednostek organizacyjnych w S-I. Każdy menedżer swoją postawą na co dzień daje przykład i promuje kulturę zgodności poprzez wdrażanie jasnych wytycznych dla pracowników w zakresie odpowiedniego postępowania.

Pracownicy i współpracownicy są odpowiedzialni za wykonywanie obowiązków służbowych zgodnie z funkcjonującymi procedurami, procesami oraz obowiązującymi wytycznymi. Każdy z nich (w zakresie swoich obowiązków służbowych) odpowiada za operacyjne wdrażanie i przestrzeganie zasad Systemu Zarządzania Zgodnością.

Zarząd S-I nadzoruje kwestie etyki i zgodności w firmie oraz podejmuje decyzje na podstawie rekomendacji Komisji ds. Etyki.

Komisja ds. Etyki minimum raz w roku składa Zarządowi S-I Raport Zgodności (Compliance – sprawozdanie z organizacji i funkcjonowania m.in. Systemu Zarządzania Zgodnością oraz Zgłoszeń Nieprawidłowości (anonimowy raport w ramach procedury zgłaszania nieprawidłowości). Roczny Raport jest również przedmiotem obrad Rady Nadzorczej.

PROCES ZARZĄDZANIA ZGODNOŚCIĄ



Raportowanie

- konsultacje efektów i propozycji zmian z Zarządem
- wytyczne dla Koordynatorów odnośnie do operacjonalizacji



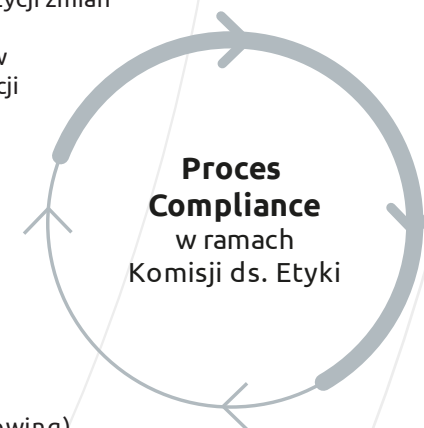
Kontrola / dochodzenie

- prowadzenie rejestrów
- obsługa i analiza zgłoszeń



Zgłaszanie

- nieprawidłowości (whistleblowing)
- prezenty i konflikt interesów



Analiza ryzyka

- min. raz w roku
- i jeśli zajdzie istotna zmiana wewnętrzna lub
- jeśli dotychczasowe działania i mechanizmy mają luki



Działania i mechanizmy mitygujące

- zapewnienie funkcjonowania
- rekomendacje nowych rozwiązań lub usprawnień istniejących mechanizmów

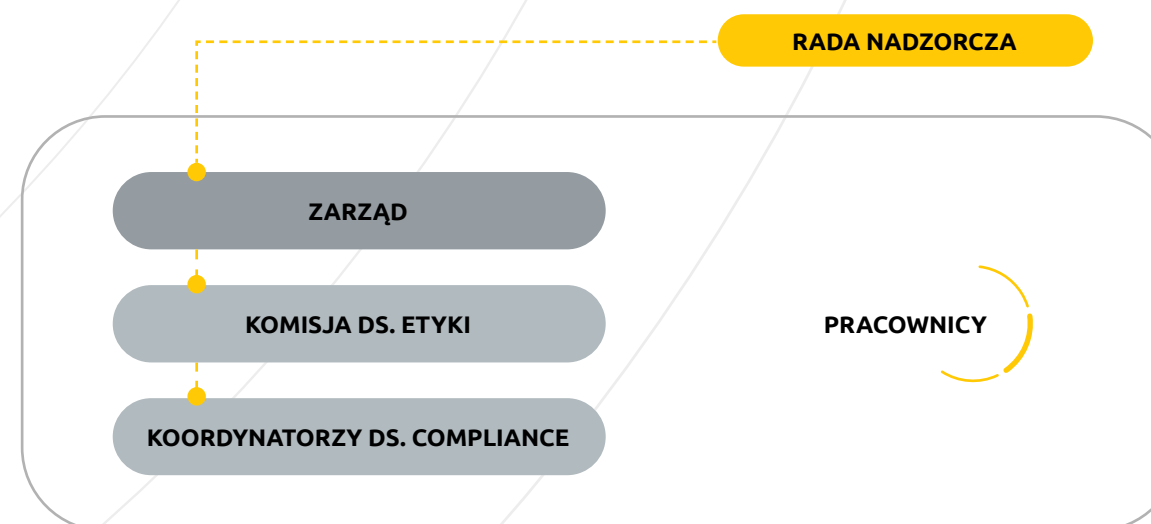


Edukacja

- dbanie, aby każdy znał regulacje
- organizacja szkoleń



STRUKTURA SYSTEMU



Zgłaszanie nieprawidłowości (Whistleblowing)

GRI 2-16 • GRI 2-25 • GRI 2-26

Pracownicy, współpracownicy i pozostali interesariusze S-I mogą zgłaszać potencjalne naruszenia przepisów prawa, zasad postępowania oraz polityk i procedur wewnętrznych, dedykowanymi kanałami. Osoby zgłaszające takie przypadki nie muszą obawiać się negatywnych konsekwencji. Zgłaszającym nieprawidłowości (sygnalistom) zagwarantowana jest stosowna ochrona.

W ramach dostępnych kanałów interesariusze mogą zgłaszać wszelkiego typu nieprawidłowości, które mają związek z działalnością S-I i są naruszeniami prawa lub wewnętrznych regulacji rozumianymi jako działanie lub zaniechanie niezgodne lub mające na celu obejście prawa bądź wewnętrznych regulacji firmy (także podejrzenie takich zdarzeń), a dotyczące w szczególności:

- Zasad konkurencji, równego traktowania, konfliktu interesów

- Zapobiegania korupcji, płatnej protekcji, zapobiegania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu
- Bezpieczeństwa sieci i systemów teleinformatycznych
- Praw człowieka i podstawowych wolności oraz bezpieczeństwa, a także praw pracowniczych (jeśli te nie dotyczą wyłącznie indywidualnych przypadków, a obejmują szerszą grupę osób)
- Ochrony środowiska naturalnego
- Bezpieczeństwa produktów i usług oraz ich zgodności z wymogami
- Zasad związanych z rachunkowością, kontrolą wewnętrzną lub audytem finansowym
- Wartości oraz wewnętrznych regulacji i procedur S-I
- Jakichkolwiek innych działań dotyczących negatywnego oddziaływania firmy na obszary ładu organizacyjnego, społecznego oraz środowiska naturalnego

Kanały zgłaszania nieprawidłowości są publicznie dostępne na naszej stronie internetowej. Dodatkowo prowadzimy dedykowaną komunikację w tym zakresie do kluczowych interesariuszy. Wszyscy mogą zgłaszać do Komisji ds. Etyki także wszelkiego typu wątpliwości lub pytania dotyczące funkcjonowania Systemu Zgłaszania Nieprawidłowości i Ochrony

Sygnalistów. Pracownicy i współpracownicy mogą również na bieżąco konsultować się z Koordynatorami ds. Compliance.

Komisja ds. Etyki jest bezpośrednio odpowiedzialna za obsługę zgłoszeń i prowadzenie postępowań wyjaśniających. Jeśli dane zgłoszenie wykracza poza kompetencje Członków Komisji, ta ma prawo zaangażować innych pracowników lub ekspertów zewnętrznych, jeśli będzie to zasadne i pozytywnie wpłynie na efektywność procesu. Z kolei jeśli zgłoszenie dotyczy Członka Zarządu, Komisja jest zobowiązana zaangażować w dochodzenie Radę Nadzorczą.

W 2024 roku otrzymaliśmy 26 zgłoszeń nieprawidłowości. 22 zgłoszenia dotyczyły pojedynczych incydentów potencjalnej dyskryminacji klientów-operatorów w ramach realizacji zleceń przez naszych podwykonawców (0,01% wszystkich obsługiwanych zleceń w okresie raportowym). Trzy zgłoszenia dotyczyły potencjalnego naruszenia danych osobowych w ramach procesów realizowanych przez naszych podwykonawców: żadne z nich nie zostało potwierdzone przez PUODO. Jedno zgłoszenie dotyczyło nieprawidłowego składowania

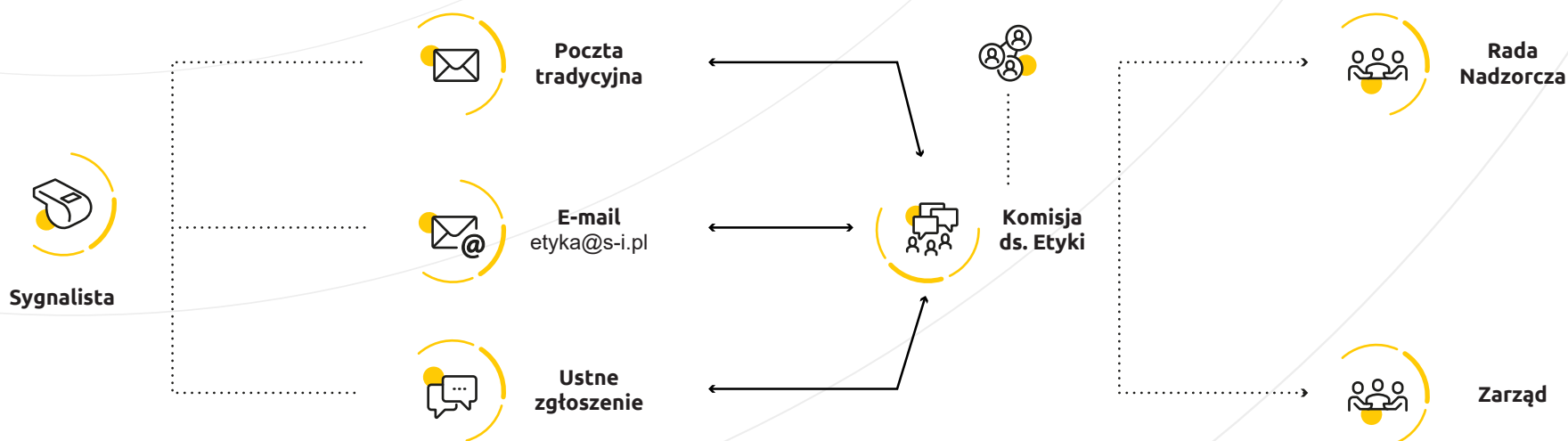
odpadów poinwestycyjnych, do którego doszło w wyniku niezachowania należytej staranności przez podwykonawcę – sprawa została zgłoszona na Policję, odpady usunięto przez wyspecjalizowaną firmę, a podwykonawca poniósł konsekwencje finansowe. W każdym przypadku podjęliśmy działania naprawcze, aby uniknąć podobnych zdarzeń w przyszłości.

Zgodność z przepisami prawa i regulacjami

GRI 2-27

Zarówno w okresie raportowym, jak i od początku działalności S-I, na naszą firmę nie nałożono żadnych kar w wyniku niezgodności z przepisami prawa i regulacjami.

Dokładamy na co dzień wszelkich starań, aby podejmowane przez S-I działania były zgodne z prawem. Spółka ma zawarte umowy ramowe z dużymi, uznanymi kancelariami prawnymi, także w dziedzinie praktyki prawa konkurencji, a Zarząd z wyprzedzeniem konsultuje projekty biznesowe, szczególnie w kwestii równowagi świadczonej przez Spółkę usług oraz zachowania uczciwej konkurencji w prowadzonej działalności.



26

Liczba zgłoszeń nieprawidłowości

0

Liczba zdarzeń, w wyniku których na firmę nałożono kary finansowe

0

Liczba zdarzeń, w wyniku których firma otrzymała sankcje niefinansowe

PRZECIWDZIAŁANIE NADUŻYCIOM

GRI 2-15 • GRI 205-2 • GRI 205-3

Staramy się postępować w sposób nowoczesny, dynamiczny i przyjazny, dbamy o otwartość i transparentność naszych działań. Dzięki takiej postawie udziałowcy, klienci i pozostali partnerzy biznesowi postrzegają nas jako partnera odpowiedzialnego i godnego zaufania. Naszym obowiązkiem jest stworzenie bezpiecznego otoczenia rynkowego, postępując zgodnie z Kodeksem Etyki S-I. Przyjmujemy politykę zerowej tolerancji dla korupcji i nadużyć w odniesieniu do wszystkich przejawów działalności biznesowej firmy. Celem budowania świadomości odnośnie do wszelkiego typu nadużyć, na bieżąco szkolimy nowych pracowników i regularnie przypominamy kluczowe zasady wszystkim członkom naszego zespołu. **Dodatkowo w 2024 roku przeprowadziliśmy szkolenie online dla wszystkich członków zespołu S-I, przypominające zasady etyki i compliance obowiązujące w firmie.**

Konflikt interesów

Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje ją zgodnie z zatwierdzonym biznesplanem, budżetem oraz wspólnym interesem wspólników, celem maksymalizacji wartości Spółki. Konflikt interesów na poziomie Rady Nadzorczej uregulowany jest szczegółowo w Umowach Wspólników.

Wszyscy pracownicy, także Członkowie Zarządu, zobowiązani są do złożenia rocznej deklaracji o Konflikcie Interesów. Komisja ds. Etyki rozpatruje zgłoszenia i stwierdza, czy potencjalnie zgłoszony konflikt rzeczywiście ma miejsce i w razie potrzeby ogranicza działania zgłaszającej osoby w ramach obszarów ryzyka wystąpienia konfliktu lub w ogóle wyklucza go z udziału w danym procesie. W przypadku gdy zgłoszenie dotyczy Członka Zarządu, Komisja ds. Etyki jest o tym informowana, ale decyzję podejmuje drugi przedstawiciel Zarządu firmy.

Zdajemy sobie sprawę, że w ciągu roku sytuacja może ulec zmianie i w takich okolicznościach wszyscy członkowie zespołu S-I zobowiązani są złożyć doraźną deklarację o konflikcie interesów. Zasady postępowania są takie same jak w przypadku deklaracji rocznej.

W 2024 roku w naszej firmie nie stwierdziliśmy żadnego konfliktu interesów.

Przeciwdziałanie korupcji

Przeprowadziliśmy proces identyfikacji ryzyka korupcji we wszystkich naszych operacjach. Jednak dzięki wdrożonym mechanizmom mitygującym, ryzyko to nie zostało ocenione jako istotne w żadnym z obszarów – nie osiągnęło poziomu wysokiego ani kluczowego (zgodnie z naszym Systemem Zarządzania Ryzykiem).

W ramach przyjętych Wytycznych Przeciwdziałania Korupcji i Nadużyciom regularnie budujemy świadomość w zakresie kultury zerowej tolerancji dla korupcji. Tego samego podejścia wymagamy w całym łańcuchu dostaw poprzez stosowanie odpowiednich klauzul w umowach. Obowiązują nas również wytyczne dotyczące wartości i kategorii przyjmowanych korzyści takich jak: prezenty, posiłki, zaproszenia oraz udział w wydarzeniach sponsorowanych.

W ubiegłym roku **nie stwierdziliśmy żadnych przypadków korupcji**, w związku z tym nie podejmowaliśmy też żadnych działań korygujących. Niemniej, zrealizowane w 2024 roku działania podnoszące świadomość dotyczącą konieczności zgłaszania faktu lub zamiaru otrzymania bądź wręczenia korzyści, przyniosły następujące efekty:

- otrzymaliśmy 21 zgłoszeń dotyczących rejestracji przyjętych lub wręczonych prezentów,
- 7 z nich dotyczyło przekroczenia progów prezentowych, na które wyrażona została stosowna zgoda w ramach obowiązujących w firmie wytycznych.

60

minut szkolenia online dla każdego członka zespołu

7

zarejestrowanych zgód na przekroczenie progów prezentowych

0

konfliktów interesów

21

zarejestrowanych korzyści w ramach procedury prezentowej

0

przypadków korupcji



ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

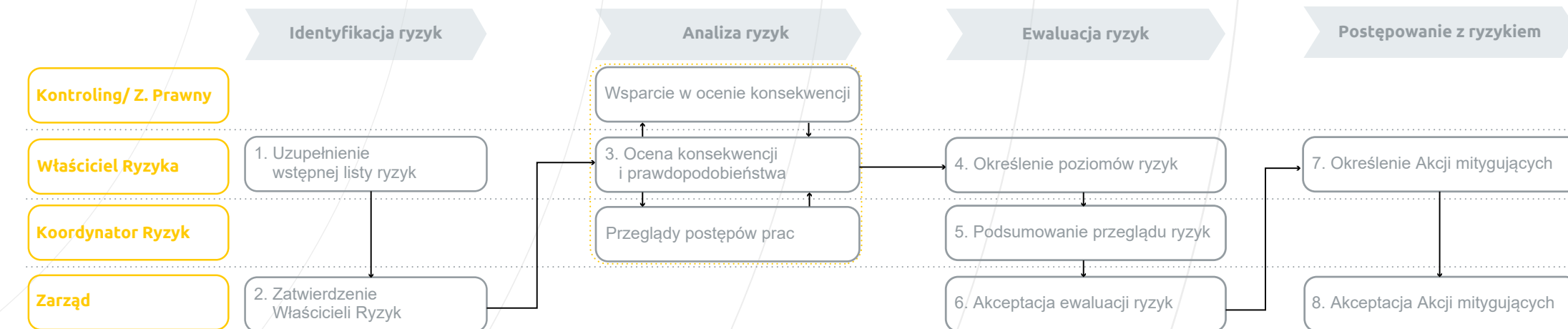
GRI 2-12 • GRI 2-23 • GRI 3-1 • GRI 3-3 [Zarządzanie ryzykiem] • TCFD

Zdajemy sobie sprawę z roli, jaką nasza infrastruktura światłowodowa odgrywa w transformacji cyfrowej społeczeństwa i gospodarki. Zależy nam, aby nasza sieć była niezawodna i wszyscy, którzy z niej korzystają, mogli cieszyć się szybkimi oraz niezawodnymi usługami dostępu do internetu. Dbamy o ciągłość działania, przede wszystkim poprzez zarządzanie ryzykiem oraz opracowywanie – co najmniej raz na dwa lata – Planu Rozwoju w Sytuacji Szczególnych Zagrożeń Przedsiębiorcy Telekomunikacyjnego, który konsultujemy z przedstawicielami administracji publicznej – zarówno na szczeblu samorządowym, jak i krajowym.

- W S-I obowiązuje System Zarządzania Ryzykiem, który definiuje następujące role w procesie zarządzania ryzykiem:
- **Właściciel ryzyka** – osoba odpowiedzialna za identyfikację i ocenę ryzyk na poziomie kierownictwa raportującego bezpośrednio do Zarządu poprzez określenie sposobów postępowania z ryzykiem, a także za niezwłoczne raportowanie do Zarządu kluczowych zagrożeń
 - **Koordinator ryzyk** – nadzoruje prawidłowość funkcjonowania Systemu Zarządzania Ryzykiem, koordynuje procesy okresowej oceny ryzyk, prowadzi rejestr ryzyk, przedkłada wyniki przeglądów ryzyk do Zarządu
 - **Zarząd S-I** – ocenia funkcjonowanie Systemu, określa priorytetowe obszary w procesie identyfikacji ryzyk, ocenia poprawność ewaluacji ryzyk i akcji mitygujących

Zgodnie z przyjętymi zasadami prowadzimy rejestr ryzyk i co roku dokonujemy jego przeglądu według ustalonego procesu.

SCHEMAT PROCESU PRZEGLĄDU RYZYK



WYBRANE RYZYKA ESG

	GOSPODARKA	SPOŁECZEŃSTWO	ŚRODOWISKO
Infrastruktura	• Saturacyjne – wzrost konkurencji, niewystarczająca popularyzacja modelu otwartej sieci, niska dynamika popytu na rozwiązania FTTH • Formalne bariery rozbudowy sieci światłowodowej, utrudniające szybką i skuteczną realizację inwestycji	• Wypadki mieszkańców w wyniku nieprawidłowych instalacji • Wypadki pracownicze	• Uszkodzenia i awarie w wyniku ekstremalnych zjawisk pogodowych • Zasilanie elementów aktywnych energią pochodzącą z paliw kopalnych
Miejsce pracy	• Lobbing i inne formy zaangażowania politycznego • Konflikt interesów	• Ryzyko inflacyjne • Utrata kluczowych kompetencji w zespole	• Szansa związana z modelem pracy zdalnej i redukcją emisji wynikających z dojazdów do pracy
Łańcuch dostaw	• Niewystarczające działania w ramach weryfikacji dostawców (due diligence) • Ograniczenia dostępności firm podwykonawczych z uwagi na wzrost popytu na ich usługi na rynku	• Naruszenia praw człowieka • Wypadki przy realizacji inwestycji	• Powstawanie odpadów
Prawne i regulacyjne	• Nowe obowiązki regulacyjne na rynku telekomunikacyjnym	• Naruszenie przepisów wynikających z RODO • Ryzyko utraty danych osobowych	• Nowe podatki i opłaty środowiskowe

Wpływ gospodarczy

Wspieramy rozwój infrastruktury
w Polsce

- 16 Rynek dostępu do internetu
- 20 Odpowiedzialne inwestycje



10 500
zrealizowanych projektów
inwestycyjnych w 2024 r.

2 100 000
skumulowana liczba gospodarstw domowych
w zasięgu naszej sieci na koniec 2024 r.

950 000 000 PLN
wartość zrealizowanych inwestycji w 2024 r.

3 350 000 000 PLN
skumulowana wartość infrastruktury na koniec 2024 r.

RYNEK DOSTĘPU DO INTERNETU

GRI 2-6

Dostęp do internetu ma niezwykle istotne znaczenie dla rozwoju gospodarki i transformacji cyfrowej Polski oraz całej Unii Europejskiej. Obecnie na rynku telekomunikacyjnym dostęp do internetu oferowany jest w różnych technologiach. Zaczynając od tradycyjnego rozwiązania z wykorzystaniem kabli miedzianych (xDSL), przez dostęp oparty na kablach koncentrycznych oraz technologie bezprzewodowe takie jak dostęp radiowy, mobilny (np. LTE lub 5G) i satelitarny, kończąc na najnowszej i zarazem najbardziej efektywnej technologii – światłowodzie. **Obecnie nie ma bardziej ekologicznego, stabilnego, szybkiego i opłacalnego do zastosowania** – w wieloletniej perspektywie i na globalną skalę – **rozwiązania niż światłowód**. Jest on też istotny dla efektywnego funkcjonowania nowoczesnych sieci mobilnych opartych na standardzie 5G.

Jesteśmy zatem przekonani, że to właśnie internet światłowodowy stanowi kluczowe ogniwo na drodze do transformacji cyfrowej. Wynika to również ze strategii samej Unii Europejskiej, która dostrzegając konieczność przyspieszenia transformacji cyfrowej, określiła cele w ramach polityki „Droga ku cyfrowej dekadzie”, a mianowicie „Łączność gigabitowa dla wszystkich do 2030 r.” i „co najmniej 5G na wszystkich obszarach zaludnionych”⁴. Zgodnie z założeniami tej polityki, celem nadrzędnym jest objęcie wszystkich gospodarstw domowych w Unii dostępem do sieci światłowodowej umożliwiającej korzystanie z prędkości min. 100Mbps do 2025 roku oraz 1Gbps do 2030 roku. Według raportu FTTH Council z września 2024 roku tylko 29%

gospodarstw domowych w Polsce, a 38% w całej UE aktywnie korzystało z sieci światłowodowej⁵. Oznacza to, że w naszym kraju ponad ok. 10 mln gospodarstw domowych nadal nie ma uruchomionej usługi internetu światłowodowego.

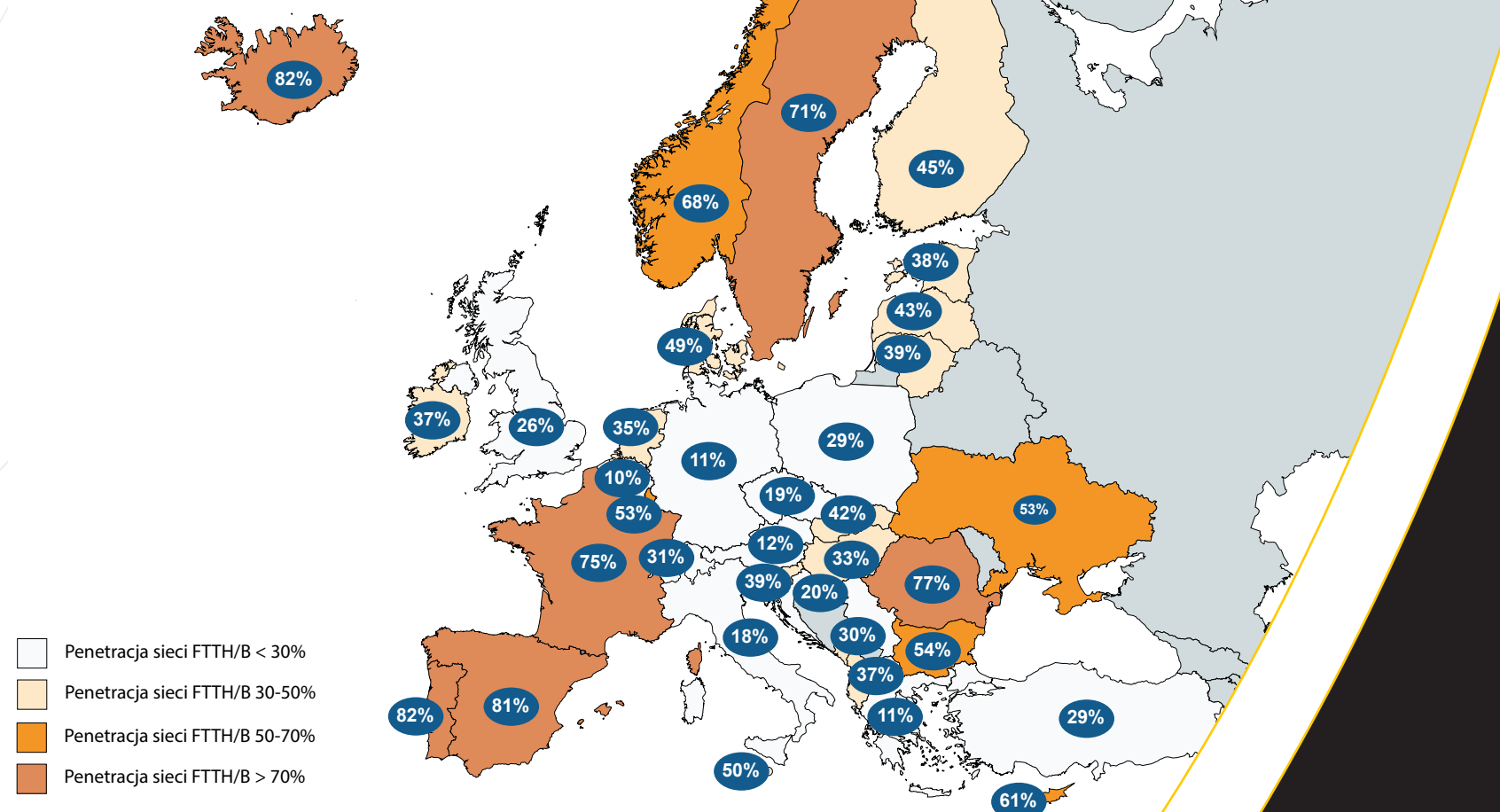
Jak widać, sporo jeszcze przed nami inwestycji i pracy na rzecz transformacji cyfrowej. Unia Europejska wspólnie z agencjami rządowymi wspiera kraje w realizacji wyznaczonych celów, oferując dotacje na projekty światłowodowe, które zdecydowanie przyspieszyły zmiany na rynku dostępu do internetu. Obserwujemy bowiem odchodzenie od zamkniętego modelu sprzedaży usług tylko na własnej infrastrukturze operatora telekomunikacyjnego i przechodzenie w kierunku otwartego modelu hurtowego. Polega on na tym, że operator hurtowy nie oferuje usług bezpośrednio abonentom, a udostępnia możliwość świadczenia usługi dostępu do internetu światłowodowego na swojej infrastrukturze wszystkim zainteresowanym operatorom detalicznym.

Jesteśmy przekonani, że otwarty model hurtowy w znaczący sposób przyczyni się do przyspieszenia cyfrowej transformacji Polski, co z kolei uruchomi nowe możliwości dla mieszkańców, administracji i biznesu, a w konsekwencji będzie miało też pozytywny wpływ na wzrost gospodarczy kraju.

Chcemy aktywnie wspierać realizację celów polityki UE „Droga ku cyfrowej dekadzie”, a tym samym Cel 9 Zrównoważonego Rozwoju ONZ, czyli „Innowacyjność, przemysł, infrastruktura”. Realizujemy zadanie związane z rozwijaniem niezawodnej, zrównoważonej i odpornej infrastruktury dobrej jakości wspierającej rozwój gospodarczy i dobrobyt ludzi. Celem zapewnienia wszystkim ludziom równego dostępu do internetu, oferujemy nasze usługi wyłącznie w modelu

otwartym na rynku hurtowym umożliwiającym swobodę wyboru dostawcy i dopasowania zakresu usług do indywidualnych potrzeb mieszkańców Polski. Warto również podkreślić, że oferujemy dostęp w technologii FTTH GPON, która daje możliwość osiągnięcia prędkości 1Gbps.

WSPÓŁCZYNNIK PENETRACJI FTTH/B W EUROPIE⁶ – % GOSPODARSTW DOMOWYCH Z AKTYWNYM ABONAMENTEM NA ŚWIATŁOWÓD



⁴ <https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/library/broadband-coverage-europe-2022>

⁵ <https://www.ftthcouncil.eu/resources/all-publications-and-assets/2043/european-ftth-b-market-panorama-2024>

⁶ Liczba aktywnych usług światłowodowych wśród gospodarstw domowych w stosunku do wszystkich gospodarstw domowych na danym terenie

Struktura rynku FTTH w Polsce

Rynek FTTH w Polsce możemy podzielić na dwie główne grupy. Pierwszą z nich stanowią operatorzy, którzy zdecydowali się udostępniać swoje sieci w modelu hurtowym – w tym także operatorzy korzystający z dotacji publicznych. Drugą grupę stanowią operatorzy, którzy pozostają zamknięci na możliwości współpracy i udostępniania swoich sieci, koncentrując się na utrzymaniu bazy abonentów. Grupę tę reprezentują głównie mniejsi, lokalni gracze, którzy często są monopolistami na danym terenie i dzięki temu chcą utrzymać swoją pozycję rynkową. **Sieci tych pierwszych podmiotów są dostępne dla innych operatorów detalicznych, dzięki czemu abonent ma możliwość skorzystania z szerokiej gamy ofert. Wśród nich możemy dodatkowo wyróżnić:**

a. Operatorów świadczących usługi wyłącznie w otwartym modelu hurtowym

2017

Nexera – spółka od początku założenia nastawiona na działanie w modelu hurtowym, historycznie pierwszy operator działający w modelu otwartym bez własnej działalności detalicznej, dużą część inwestycji realizuje w ramach programów finansowanych z Funduszy Europejskich

2018

Tauron – otwarty operator infrastruktury światłowodowej, który realizuje inwestycje w ramach programów finansowanych z Funduszy Europejskich

2020

Fiberhost – spółka powstała w wyniku podziału firmy INEA na część infrastrukturalną (operator hurtowy Fiberhost) i część detaliczną (operator INEA); realizuje inwestycje zarówno w ramach programów finansowanych z Funduszy Europejskich, jak i ze środków własnych

2021

Światłowód Inwestycje – obecnie największy krajowy operator hurtowy FTTH, oferujący otwarty i niedyskryminacyjny dostęp do całej swojej sieci światłowodowej dla wszystkich zainteresowanych uczestników krajowego rynku telekomunikacyjnego. Realizuje swoje inwestycje wyłącznie ze środków komercyjnych. Wspólne przedsięwzięcie biznesowe Orange Polska SA oraz holenderskiego funduszu inwestycyjnego APG

2023

Polski Światłowód Otwarty – spółka celowa powołana do działalności operacyjnej, zapowiadająca funkcjonowanie w przyszłości na rynku hurtowym w modelu otwartym, realizująca inwestycje ze środków własnych – wspólne przedsięwzięcie biznesowe P4 Sp. z o.o. (właściciela marki Play) oraz francuskiego funduszu inwestycyjnego InfraVia. Posiada w ramach swojej infrastruktury również ok. 3,6 mln zasięgu sieci w standardzie DOCSIS wniesionej aportem w ramach transakcji jako dawna infrastruktura przejętego operatora kablowego UPC Sp. z o.o.

b. Operatorów hurtowych wertykalnych świadczących usługi zarówno hurtowe, jak i detaliczne

- **Orange Polska** – podmiot regulowany decyzjami SMP wydawanymi przez Urząd Komunikacji Elektronicznej, który ma obowiązek udostępniać część swojej sieci wszystkim zainteresowanym operatorom. Należy jednak zauważyć, że firma udostępnia również część swojej infrastruktury, która nie podlega regulacjom

- **Większość podmiotów korzystających z dotacji w ramach POPC i POIG** (Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka) z wyłączeniem firm: Nexera, Tauron i Fiberhost (nie mają oferty detalicznej). Operatorzy, którzy uzyskali dofinansowanie ze środków publicznych, mają obowiązek przez okres trwałości projektu (7 lat) udostępniać swoje sieci innym podmiotom
- **Vectra** – operator sieci kablowej udostępniający od 2020 roku swoją sieć dla marki Play

- Dodatkowo na rynku istnieje duża grupa firm, które zdecydowały się na udostępnienie swojej sieci ze względów czysto komercyjnych. Operatorzy ci udostępniają swoją sieć zainteresowanym podmiotom głównie z wykorzystaniem usługi BSA

ROLA ŚWIATŁOWÓD INWESTYCJE NA RYNKU

GRI 3-3 [Relacje i satysfakcja ze współpracy z S-I] • [Etyka i Compliance]

S-I to największy otwarty operator, a więc to naturalne, że czujemy się szczególnie odpowiedzialni za rozwój rynku hurtowego w Polsce. Naszą misję i tym samym wkład w gospodarkę poprzez kształtowanie rynku FTTH realizujemy w oparciu o **3 filary**:



Dialog i partnerstwo



Standardy etyczne i zgodność z regulacjami



Odpowiedzialne inwestycje

Dialog i partnerstwo

GRI 2-28

Partnerstwo jest nie tylko jednym z 17 celów do realizacji Agendy Zrównoważonego Rozwoju 2030 ONZ i kluczowym czynnikiem sukcesu w realizacji naszej Strategii ESG, ale również najbardziej istotnym działaniem do kształtowania nowego rynku w Polsce. Uważamy, że dialog stanowi fundament każdego działania, dlatego aktywnie angażujemy się w konsultacje zarówno z naszymi klientami (więcej w rozdziale Wpływ społeczny/Integracja cyfrowa), jak i pozostałymi graczami rynku hurtowego. Dzięki temu jesteśmy w stanie świadczyć niezawodne i innowacyjne usługi.

Od początku powstania Spółki jesteśmy aktywnym przedsiębiorcą w branży telekomunikacyjnej. Bierzymy udział w wydarzeniach, które napędzają nasz rynek do dalszego rozwoju. Jesteśmy stałym uczestnikiem takich konferencji branżowych jak PIKE czy INET, gdzie występujemy w roli prelegentów oraz sponsorów. Bierzymy również udział w konferencji KIKE, uczestnicząc w panelach dyskusyjnych poświęconych bieżącym wyzwaniom i kształtowaniu kierunków zmian dla branży.

Śledzimy też na bieżąco najnowsze trendy i rozwiązania technologiczne w branży na świecie poprzez uczestniczenie w międzynarodowych konferencjach organizowanych m.in. przez FTTH Council Europe.

Warto również podkreślić, że jesteśmy współorganizatorem cyklicznej konferencji zrzeszającej otwartych operatorów telekomunikacyjnych. Konferencja Operatorów Hurtowych (KOH) to spotkanie organizowane przez takie podmioty jak np. Nexera, Tauron, Fiberhost czy Polski Światłowód Otwarty, gdzie w dedykowanych panelach dyskusyjnych omawiamy zagadnienia związane z marketingiem, komercjalizacją czy kwestiami związanymi ze standardami technicznymi, z obsługą procesów i automatyzacją komunikacji. **Wspólnie szukamy nowych rozwiązań systemowych wspierających przewyższanie barier przy planowaniu i realizacji inwestycji infrastrukturalnych.** W wydarzeniu uczestniczą także organy administracji publicznej odpowiedzialne za politykę oraz regulacje na rynku telekomunikacyjnym, takie jak Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE), Centrum Projektów Polska Cyfrowa (CPPC), Kancelaria Prezesa Rady Ministrów (KPRM).

Ponadto, współpracujemy także w ramach stowarzyszenia Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji, w której udzielamy się m.in. w ramach inicjatyw klimatycznych. Jesteśmy też członkiem GRESB – międzynarodowej organizacji

działającej na rzecz promowania standardów ESG i zrzeszającej instytucje finansowe oraz podmioty działające na rynkach nieruchomości oraz infrastruktury.

Regulacje

GRI 206-1

Jako zaangażowany w kształtowanie polskiego rynku podmiot spełniamy nie tylko obowiązki wynikające z przepisów prawa, ale dobrowolnie dzielimy się z administracją państwową szeregiem danych i informacji na temat naszej działalności:

7 rodzajów sprawozdań
w roku przekazaliśmy do GUS

6 rodzajów raportów

z działalności naszej firmy w ciągu roku
złożyliśmy do UKE

2 rodzaje zestawień informacji

łącznie niemal 60 raportów w ramach Systemu Informacyjnego o Dostępie do Usług Stacjonarnego Internetu Szerokopasmowego dotyczących zasięgu (przesyłane w cyklu tygodniowym) oraz planów inwestycyjnych (cykl miesięczny)

Jako że branża telekomunikacyjna jest krytyczna dla funkcjonowania gospodarki, umożliwiamy również dostęp do naszych nieruchomości i infrastruktury telekomunikacyjnej innym przedsiębiorcom telekomunikacyjnym (także jednostkom samorządu terytorialnego prowadzącym działalność telekomunikacyjną) celem optymalizacji i zwiększenia efektywności realizowanych projektów inwestycyjnych w ramach rozwoju sieci światłowodowej w Polsce.

Nie ograniczamy się tylko do wypełnienia obowiązków wobec regulatorów. Wyzaczyliśmy też poszczególne osoby z naszego zespołu jako odpowiedzialne za kształtowanie relacji z każdym z regulatorów. **Aktywnie uczestniczymy w obustronnym dialogu**, nie tylko udzielając odpowiedzi w ramach ankiet lub indywidualnych zapytań, ale przede wszystkim **w procesach konsultacji wdrażanych zmian regulacyjnych i prawnych. W 2024 roku to głównie prace w ramach:**

- platformy SIDUSIS (System Informacyjny o Dostępie do Usług Stacjonarnego Internetu światłowodowego) – dzięki wdrożonemu API automatycznie raportujemy dane o naszych zasięgach, a dodatkowo co miesiąc przekazujemy do UKE planowane inwestycje;
- implementacji automatyzacji przepływu faktur i potwierdzeń do i z Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF). Obecnie trwają prace u naszego partnera biznesowego wdrażające nowe wytyczne w tym zakresie. Wprowadzenie planowane jest na przełomie roku 2025/2026;
- wprowadzenie systemu e-doręczeń. Projekt zakończony w kwietniu 2025 roku.

W 2024 roku **nie prowadzono przeciw naszej firmie żadnych postępowań sądowych w związku z nieuczciwą konkurencją, naruszeniem regulacji czy naruszeniami prywatności danych.**

Wpływ na rynek i gospodarkę

GRI 201-1 • GRI 203-1 • GRI 204-1

3,4 mld PLN

skumulowana wartość infrastruktury na koniec 2024 r. (+1 mld rdr)

950 mln PLN

wartość zrealizowanych inwestycji (+140 mln rdr)

100%

udział dostawców zarejestrowanych na terenie Polski w naszych zakupach*

64%

udział instytucji finansowych z Polski, które finansują naszą działalność

297 mln PLN

bezpośrednio wygenerowana wartość ekonomiczna – przychody (+93 mln rdr)

425 mln PLN

wartość ekonomiczna dystrybuowana do gospodarki – koszty (-155 mln rdr)

128 mln PLN

zatrzymana wartość ekonomiczna – różnica pomiędzy przychodami i kosztami (+34 mln rdr)

74 mln PLN

nałężny VAT odprowadzany w skali roku (+16 mln PLN)

Nasza firma jest obecnie w okresie intensywnego rozwoju działalności operacyjnej i prowadzi zakrojony na szeroką skalę program inwestycyjny w zakresie budowy sieci światłowodowej. Obecnie nasze wydatki inwestycyjne są kilkukrotnie wyższe niż przychody i ponosimy wysokie początkowe koszty operacyjne oraz koszty finansowania naszego programu inwestycyjnego, co skutkuje wystąpieniem straty finansowej netto. Warto zaznaczyć jednak, że wynik EBITDA od początku naszej działalności ma wartość pozytywną. W dłuższej perspektywie, wraz ze wzrostem zasięgu i jego komercjalizacji, nasz biznesplan zakłada wygenerowanie zysków finansowych i zrealizowanie zwrotu z inwestycji.

* Zakupy realizujemy z udziałem pośredników, jednak na dalszych etapach łańcucha dostaw współpracujemy z firmami – głównie dostawcami materiałów i sprzętu – pochodzącymi m.in. z Azji.

ODPOWIEDZIALNE INWESTYCJE

Światłowód Inwestycje jest spółką typu joint venture powołaną do życia w 2021 roku. Wówczas Orange Polska podpisał umowę sprzedaży 50% udziałów w S-I holenderskiemu funduszowi inwestycyjnemu APG. Orange Polska wniósł do S-I istniejące łącza światłowodowe dla 0,7 mln gospodarstw domowych. W zawartej transakcji, wartość spółki Światłowód Inwestycje wyceniono na 2 748 mln zł

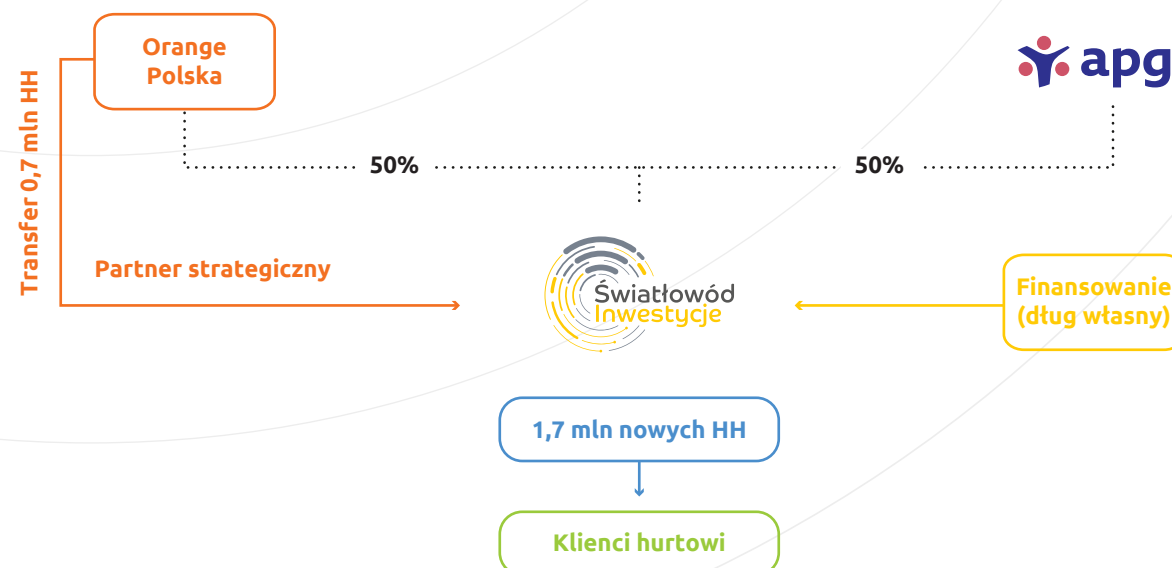
(bez uwzględniania gotówki i długu). Inwestorzy uzgodnili również model biznesowy dla nowej firmy, uwzględniający zasady finansowania zewnętrznego na poziomie ponad 3 mld zł, które pozwolą nam zwiększyć zasięg naszej sieci o dodatkowe 1,7 mln gospodarstw domowych. Skupiamy się na komercyjnej działalności i w 2024 roku nie byliśmy uczestnikiem żadnych projektów finansowanych ze środków publicznych.

Działalność Światłowód Inwestycje od początku powstania firmy zakłada prowadzenie biznesu w sposób odpowiedzialny. Inwestorzy, powołując spółkę do życia, określili kilkanaście celów ESG do realizacji przez spółkę najpóźniej do września 2023 roku. Wszystkie te cele zrealizowaliśmy przed czasem. Dodatkowo, podjęliśmy szereg inicjatyw, które przekroczyły oczekiwania udziałowców S-I.

Stanowi on dla nas zewnętrzne poświadczenie, że nasze inwestycje w infrastrukturę, opierającą się w 100% na technologii FTTH GPON, wspierają transformację w kierunku nisko-emisyjnej gospodarki z uwagi na jej efektywność energetyczną – najwyższą spośród oferowanych na rynku technologii dostępu do internetu⁹.

STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA

GRI 2-1



Dowodem na wdrażanie przez nas najlepszych praktyk ESG i odpowiedzialne podejście do zarządzania naszą firmą są rankingi i nagrody. W 2024 roku poprawiliśmy nasz wynik w GRESB⁷ o 16 pkt., osiągając poziom 94/100. Dodatkowo, nasz pierwszy Raport Zrównoważonego Rozwoju za rok 2022 otrzymał nagrodę za najlepszy debiut w konkursie organizowanym przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu oraz Deloitte.

Co więcej, na początku 2024 roku podpisaliśmy z 10 bankami komercyjnymi aneks, wprowadzający do umowy kredytowej, opiewającej na kwotę 2,5 mld zł, zapisy zgodne z Loan Market Association (LMA) Green Loan Principles (GLP)⁸ w odniesieniu do finansowanych aktywów.

⁷ <https://www.gresb.com/nl-en/infrastructure-asset-assessment/>
⁸ https://www.lma.eu.com/application/files/8916/9755/2443/Green_Loan_Principles_23_February_2023.pdf
⁹ https://europacable.eu/wp-content/uploads/2022/07/Cov-PageWP_merged_rearranged.pdf



MODEL BIZNESOWY

GRI 2-6 • GRI 3-3 [Odpowiedzialny łańcuch dostaw]

Model biznesowy S-I zakłada, że jako spółka jesteśmy operatorem pasywnej sieci światłowodowej. Innymi słowy, zarządzamy całym procesem inwestycyjnym od zakupu sprzętu, materiałów i surowców, poprzez budowę i prace związane z utrzymaniem fizycznej sieci światłowodowej, aż po sprzedaż usług światłowodowych na rynku hurtowym. Jednak bezpośrednio w naszej gestii jest głównie planowanie, koordynacja i odbiór inwestycji oraz świadczenie dostępu do naszej infrastruktury pasywnej. Pozostałe działania realizujemy za pośrednictwem naszego Partnera strategicznego – Orange Polska.

W ostatnich latach na europejskim rynku telekomunikacyjnym obserwujemy wyraźnie trend

związany z rozdzielaniem przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych swojej działalności infrastrukturalnej i operatorskiej od działalności detalicznej. Dochodzi wówczas do wydzielenia aktywów infrastrukturalnych z działalności zintegrowanej oraz formowania spółek dedykowanych prowadzeniu hurtowej działalności operatorskiej, przy jednoczesnym pozyskaniu do nich partnera finansowego. W ten sposób na rynku kształtuje się nowy model biznesowy, w którym operator hurtowy staje się odrębnym podmiotem prowadzącym swoją działalność niezależnie od działalności detalicznej, często oferując otwarty i niedyskryminacyjny dostęp do swoich aktywów wszystkim graczom rynkowym. Tak jest również w naszym przypadku. Orange Polska pełni dla nas rolę Partnera strategicznego zarówno przy świadczeniu usług, jak i przy realizacji projektów infrastrukturalnych jako inwestor zastępczy. Zasady naszego partnerstwa są zgodne z regulacjami

właściwymi dla rynku telekomunikacyjnego, a organ nadzoru nad rynkiem jest informowany o zakresie tej współpracy. Orange Polska zdecydował się wdrożyć dodatkowo wewnętrzną politykę „Chińskich murów”. Definiuje ona zasady współpracy wewnątrz organizacji naszego Partnera strategicznego na poziomie strukturalnym oraz teleinformatycznym. Po pierwsze jego pracownicy są podzieleni na trzy rodzaje domen: hurtową, detaliczną oraz korporacyjną. Żaden pracownik ani kontrahent nie może realizować obowiązków w ramach kilku domen. Wydzielono także systemy informatyczne i bazy danych, aby zagwarantować poufność i odpowiedni poziom dostępu do informacji.

Orange Polska jako wiodący operator telekomunikacyjny w Polsce, a także część Grupy Orange – jednego z największych podmiotów w branży na świecie – posiada wieloletnie doświadczenie zarówno w obszarze zakupów,

realizacji inwestycji infrastrukturalnych, jak i świadczenia nowoczesnych usług telekomunikacyjnych. Dzięki partnerstwu strategicznemu, jesteśmy w stanie efektywnie zarządzać całym procesem inwestycyjnym w oparciu o długoletnie relacje naszego inwestora zastępczego w ramach łańcucha dostaw. To dla nas także wsparcie w kontekście obsługi procesów instalacyjnych i administracyjnych. Korzystając z rozwiązań wypracowanych przez naszego Partnera strategicznego, jako S-I już od samego początku działalności możemy skupić się na tym, co jest dla nas najważniejsze, czyli na kształtowaniu rynku hurtowego i wspieraniu integracji cyfrowej w Polsce. Oczywiście cały czas doskonalimy nasze podejście i funkcjonujące procesy w ramach codziennej współpracy tak, aby odpowiadało ono na potrzeby dynamicznie rozwijającego się rynku otwartych sieci światłowodowych.

INWESTYCJE

Orange
Polska

Partner strategiczny – inwestor zastępczy:

- Realizacja inwestycji
- Zakupy – łańcuch dostaw
- Utrzymanie sieci
- Usługi wspierające na rzecz S-I (IT, księgowość, administracja itp.)

Partnerzy zewnętrzni:

- Dostawcy
- Wykonawcy inwestycji
- Podwykonawcy



Operator hurtowy – zarządzanie i sprzedaż:

- Planowanie inwestycji
- Planowanie zakupów
- Koordynacja inwestycji
- Raportowanie KPI
- Sprzedaż i obsługa klienta – operatora detalicznego

SPRZEDAŻ

Operator detaliczny – sprzedaż:

Sprzedaż usług dostępu do internetu światłowodowego w oparciu o infrastrukturę S-I

Gospodarstwa
domowe
Klienci
detaliczni

DOTARCIE Z INFRASTRUKTURĄ
DO 2,4 MLN GOSPODARSTW


OFERTA RAMOWA BSA


DOSTĘP DO
INTERNETU

NASZĄ SIŁĄ JEST SIŁA NASZYCH PARTNERÓW

GRI 2-6 • GRI 2-24 • GRI 3-3 [Odpowiedzialny łańcuch dostaw] • [Bezpieczne środowisko pracy i inwestycje] • GRI 203-1

Cyfryzacja polskiej gospodarki, polegająca na zapewnieniu dostępu do infrastruktury światłowodowej, a tym samym do szybkiego i niezawodnego połączenia internetowego, jest sporym wyzwaniem. Skala realizowanych przez nas inwestycji wymaga szeroko zakrojonego partnerstwa w ramach łańcucha dostaw. Tylko w 2024 roku przeprowadziliśmy ok. 10 500 projektów inwestycyjnych na terenie całego kraju. Było to możliwe dzięki zaangażowaniu i profesjonalizmowi naszych partnerów zewnętrznych, którzy są najlepszymi ekspertami w kraju, posiadają wieloletnie doświadczenie i dodatkowo regularnie podnoszą swoje kwalifikacje niezbędne do realizacji procesów infrastrukturalnych. **Na co dzień bezpośrednio współpracujemy z niemal 40 dostawcami materiałów i sprzętu oraz ponad 152 wykonawcami sieci**, którzy dodatkowo angażują podwykonawców drugiego, a nawet trzeciego poziomu. Wynika to ze specyfiki rynku, szczególnie w obszarze wykonawców realizujących inwestycje, na potrzeby których wymagany jest szereg unikatowych kompetencji takich jak m.in.: brukarstwo, przewiert, energetyka, kanalizacja i roboty ziemne. **Szacujemy, że łącznie z podwykonawcami w naszym łańcuchu dostaw w skali roku działa około 400 firm.**

Wszystkie firmy, które zostały przez nas zakwalifikowane do kategorii wykonawców prac związanych z realizacjami i utrzymaniem inwestycji, regularnie podnoszą swoje kompetencje podczas dedykowanych kursów szkoleniowych w ramach Fiber Experts

School prowadzonych przez naszego Partnera strategicznego. Każda firma przy realizacji naszych projektów współpracuje na co dzień z ekspertami posiadającymi certyfikat potwierdzający pozytywne ukończenie szkolenia. Proces składa się z dwóch modułów: projektowania sieci i jej budowy. Kurs uwzględnia również elementy społeczne i środowiskowe takie jak: spełnienie wymogów prawnych wynikających z BHP oraz ochrony środowiska w ramach realizacji prac budowlanych, szkolenie z obsługi maszyn i prac na wysokościach, a także szkolenie z odpowiedzialnego zarządzania odpadami.

Inwestycje realizujemy przy wsparciu Orange Polska, który jako inwestor zastępczy realizuje konkretne działania w ramach łańcucha dostaw. Najważniejsze obszary w naszym łańcuchu to zakupy oraz logistyka materiałów i sprzętu niezbędnych do realizacji procesu inwestycyjnego oraz utrzymania sieci, a także współpraca z zewnętrznymi firmami wykonującymi dla nas prace budowlane, utrzymaniowe i modernizacyjne w ramach infrastruktury światłowodowej. W naszych strukturach również zatrudnieni są kierownicy odpowiedzialni za kluczowe obszary realizacji inwestycji, takie jak zakupy, realizacja projektów inwestycyjnych i utrzymanie sieci. Na bieżąco współpracują z odpowiednimi jednostkami naszego inwestora zastępczego na każdym etapie procesu inwestycyjnego. Ich prace nadzoruje Dyrektor ds. Sieci i Operacji, raportujący bezpośrednio do Członkini Zarządu ds. Operacyjnych.

Jesteśmy przekonani, że funkcjonujący od początku model biznesowy przyczyni się do skutecznej realizacji naszej misji dzięki efektom synergii, jakie zachodzą między nami, Partnerem strategicznym oraz zewnętrznymi partnerami w ramach łańcucha dostaw. **W trzecim kolejnym pełnym roku naszej**

działalności ponownie zrealizowaliśmy nasze plany inwestycyjne i cel biznesowy, jakim było:



W 2025 roku planujemy zwiększyć zasięg naszej sieci o kolejne ok. **250 000 nowych gospodarstw domowych.**

Efektywność naszych działań oraz jakość budowanej infrastruktury monitorujemy wspólnie z Partnerem strategicznym w cyklach miesięcznych, kwartalnych, półrocznych i rocznych w oparciu o szereg szczegółowych KPI wynikających z umów między nami.

Dbamy także o jakość realizowanych prac w ramach rozbudowy infrastruktury światłowodowej. Zależy nam bowiem, aby nasza infrastruktura była bezpieczna na każdym etapie cyklu życia (od jej budowy aż po użytkowanie) i nie stanowiła zagrożenia dla życia osób zaangażowanych w jej budowę i modernizację, a także jej użytkowników i okolicznych mieszkańców. Nasz Partner strategiczny jako inwestor zastępczy cyklicznie kontroluje jakość materiałów, dzięki czemu wiemy, że charakteryzują się one możliwie najwyższą wytrzymałością i niezawodnością dostępną na

rynku. Wiemy jednak, że równie istotne jest umiejętne ich wykorzystanie, dlatego szczególną uwagę przykładamy do realizacji inwestycji, za którą również odpowiada Orange Polska. Odpowiedni projekt i plan rozbudowy sieci to podstawa, aby założenia przyjęte do realizacji zapewniały bezpieczne warunki pracy i nie stanowiły zagrożenia dla lokalnych społeczności oraz środowiska naturalnego.

Nasz Partner strategiczny na bieżąco kontroluje realizację poszczególnych projektów inwestycyjnych i dokonuje ich odbiorów. Celem zapewnienia najwyższej jakości i dopełnienia najwyższych standardów zgodnie z pierwotnymi założeniami danego projektu, za realizację i odbiór inwestycji po stronie naszego Partnera odpowiadają niezależne jednostki w ramach jego struktur organizacyjnych. Ponadto, jako właściciel budowanej infrastruktury, również bezpośrednio kontrolujemy stan realizacji inwestycji i każdego miesiąca nasi Kierownicy Regionalni Inwestycji Światłowodowych dokonują wizyt lokalnych na wybranych projektach budowlanych, zgłaszają uwagi, rekomendacje, a nawet zlecają ponowne audyty, jeśli sytuacja tego wymaga.



Wszyscy partnerzy, z jakimi współpracujemy na rzecz realizacji inwestycji infrastrukturalnych, podlegają wypracowanemu procesowi weryfikacji kontrahentów (due diligence). Jest on realizowany w naszym imieniu przez inwestora zastępczego na bazie jego wieloletnich doświadczeń i najlepszych praktyk rynkowych. Dopiero po pozytywnej weryfikacji podpisujemy z dostawcami i wykonawcami umowy o współpracy (umowy trójstronne, gdzie stronami są Partner strategiczny jako inwestor zastępczy, Światłowód Inwestycje oraz właściwi kontrahenci – partnerzy zewnętrzni). **Standardowym elementem umów o współpracy z dostawcami i wykonawcami są klauzule Compliance i CSR.** Pierwsza z nich definiuje wymagania w zakresie przestrzegania sankcji gospodarczych oraz przeciwdziałania korupcji, praniu brudnych pieniędzy i finansowania terroryzmu. Druga stanowi deklarację przestrzegania zasad ujętych w Kodeksie Postępowania Dostawców, odzwierciedlających oczekiwania w ramach obszarów ESG, a w szczególności:

- Nadużyć – korupcja, konflikt interesów, zaangażowanie polityczne
- Praw człowieka – w tym wolności zrzeszania się, pracy nieletnich, pracy niewolniczej czy handlu ludźmi
- Bezpieczeństwa i higiena pracy
- Warunków zatrudnienia
- Ochrony środowiska naturalnego – z uwzględnieniem m.in. zarządzania odpadami, zużycia energii i monitorowania emisji CO₂ oraz poszanowania bioróżnorodności
- Wymiany danych i informacji niefinansowych celem monitorowania przez S-I efektów realizacji celów wyznaczonych w ramach Strategii ESG dla łańcucha dostaw

Celem zapewnienia przestrzegania naszych standardów w całym łańcuchu wartości zobowiązaliśmy naszych bezpośrednich dostawców i wykonawców, aby dopilnowali ich respektowania przez swoich kontrahentów, czyli podwykonawców.

Wspólnie z inwestorem zastępczym mamy prawo do weryfikacji poszanowania zapisów umownych w ramach audytów, a dodatkowo, jeśli którakolwiek ze stron nie przestrzega postawionych wymagań, to pozostałe strony mogą taką umowę wypowiedzieć. Ponadto, wszystkie strony mogą zgłaszać potencjalne nieprawidłowości, wynikające z przyjętych regulacji zarówno bezpośrednio do S-I, jak i do inwestora zastępczego, czyli Orange Polska.

Warto podkreślić, że nasz Partner strategiczny intensywnie rozwija swoje podejście do zarządzania łańcuchem dostaw. W 2023 roku zorganizował m.in. Forum dla Dostawców, w którym brały udział firmy działające na rzecz S-I. Kolejna edycja planowana jest na czerwiec 2025 r. Dodatkowo udostępnił także szkolenia online z zakresu śladu węglowego dla partnerów zewnętrznych. Więcej informacji można znaleźć na dedykowanej stronie naszego Partnera (kliknij tutaj).

W 2024 roku, wspólnie z naszym Partnerem strategicznym, kontynuowaliśmy prace nad zmianą podejścia do raportowania procesów zakupowych i zarządzania dostawcami. Jest to długoterminowe działanie z uwagi na konieczność modyfikacji wielu procesów, integracji i automatyzacji przekazywania danych oraz dopasowania raportowania do potrzeb ESG naszej spółki. To także prace nad aktualizacjami procedur i regulacji, aby jeszcze efektywniej zarządzać istotnymi obszarami w ramach łańcucha wartości takimi jak np. ślad węglowy w zakresie 3. Prace te będą miały też wpływ na proces weryfikacji

naszych kluczowych dostawców oraz wykonawców pod kątem społecznym oraz środowiskowym. Pierwszymi efektami naszych działań w 2024 roku były zaktualizowane Kodeksy Postępowania, nowe procedury określające kryteria i progi do ewaluacji ESG oraz wynikający z niej proces oceny dostawców materiałów i wykonawców naszych inwestycji. W pierwszej kolejności skoncentrowaliśmy się na objęciu tym procesem firm z najwyższą oceną ryzyka. Spośród 152 firm wykonawczych: 7 było poniżej progu obrotów i nie zostało objęte procesem, 98 pozytywnie przeszło ewaluację ESG, 25 nie podeszło do procesu lub nie dokończyło go, deklarując zrobienie tego w 2025 roku, a 22 firmy nie zakończyły go pozytywnie i/lub z uwagi na niski potencjał do rozwoju wspólnego biznesu – zrezygnowaliśmy ze współpracy w roku 2025. Zależy nam, aby rozwijać nasze podejście w tym obszarze w najbliższych latach – także m.in. w kontekście dostawców materiałów.

• GRI 408-1 • GRI 409-1

Każdego roku analizujemy ryzyka związane z pracą nieletnich oraz pracą przymusową, ale do tej pory nie zidentyfikowaliśmy takich bezpośrednio w naszej spółce oraz nie oceniliśmy żadnych operacji wśród naszych kluczowych dostawców i wykonawców pierwszego stopnia, w których ich poziom byłby znaczący. Polska jako członek Unii Europejskiej stanowczo sprzeciwia się tego typu praktykom, a my sami również dbamy o zapewnienie należytej staranności w tych obszarach w wyniku działań opisanych powyżej.

Wspólnie z naszym Partnerem strategicznym zdecydowaliśmy się zwiększyć liczbę partnerów zewnętrznych (wykonawców sieci), z którymi współpracujemy w zakresie realizacji inwestycji. Wynika to z rosnącego popytu na usługi takich firm na rynku oraz chęci dywersyfikacji dostaw.

Dzięki temu będziemy w stanie bardziej elastycznie dopasować podejmowane przez nas działania do sytuacji rynkowej.

Współpraca z kluczowymi partnerami zewnętrznymi

 **40** (-7 rdr)
dostawców materiałów

 **152** (+4 rdr)
wykonawców sieci

 **100%**
partnerów z Kodeksem Postępowania S-I

 **100%**
wykonawców sieci objętych procesem weryfikacji ESG

PODSUMOWANIE ROZDZIAŁU

Najważniejsze działania S-I w obszarze gospodarczym w 2024 r.:



OBSZAR STRATEGII ESG



CEL NA 2024 ROK



WYNIK ZA 2024 ROK



PLANY NA 2025 ROK

**WSPIERAMY WZROST GOSPODARCZY
KSZTAŁTUJĄC RYNEK HURTOWY W POLSCE**

Wzrost wartości infrastruktury

Wspieranie lokalnych dostawców

0 naruszeń regulacji prawnych

Udział w konferencjach: FG Time, FTTH Council Europe, PIKE, KIKE, iNET

Rozszerzenie zasięgu sieci o 400 000 nowych gospodarstw domowych

1. Operacjonalizacja Strategii ESG i realizacja określonych KPI
2. Utrzymanie wyniku GRESB na poziomie minimum powyżej średniej dla kategorii Fiber Networks

1. Zwiększenie udziału partnerów biznesowych zobowiązanych do Przestrzegania Kodeksu S-I
2. Zmiana i doskonalenie procesu zarządzania łańcuchem dostaw pod kątem istotnych obszarów ESG

Wzrost o ok. 900 000 000 PLN

100% zakupów od firm zarejestrowanych w Polsce

0 naruszeń regulacji

Wzięliśmy udział we wszystkich wydarzeniach

Przyłączyliśmy do sieci ponad 400 000 nowych gospodarstw domowych

1. W ramach Strategii ESG określiliśmy wskaźniki KPI do wszystkich zobowiązań w każdym filarze
2. Zwiększyliśmy wynik w GRESB do 94/100 (wzrost o 16 pkt.), osiągając poziom powyżej średniej nie tylko dla naszej kategorii, ale też całego rankingu Infrastructure

1. 100% kluczowych partnerów biznesowych zobowiązanych do przestrzegania Kodeksu Postępowania S-I
2. Wdrożyliśmy nowy proces ewaluacji ESG naszych partnerów, w ramach którego objęliśmy 100% firm wykonawczych

Dalsze zwiększanie wartości aktywów infrastrukturalnych

Utrzymanie poziomu zakupów od lokalnych dostawców

Prowadzenie działalności w 100% zgodnej z regulacjami sektorowymi

Kontynuacja działań na rzecz budowania rynku hurtowego z innymi podmiotami

Zwiększenie zasięgu o kolejne 250 000 gospodarstw domowych

1. Dalsza operacjonalizacja strategii i realizacja celów ESG
2. Utrzymanie wyniku GRESB na poziomie minimum powyżej średniej dla kategorii Fiber Networks

1. Dalsze doskonalenie procesu zarządzania łańcuchem dostaw pod kątem istotnych obszarów ESG

**WDRAŻAMY NAJLEPSZE PRAKTYKI ESG
I WŁĄCZAMY PARTNERÓW**

Wpływ społeczny

Wyrównujemy szanse w dostępie do niezawodnego i szybkiego internetu

- 26 Współpraca z klientami – operatorami telekomunikacyjnymi
- 30 Integracja cyfrowa
- 32 Bezpieczeństwo w sieci i odpowiedzialne korzystanie z nowych technologii
- 35 Pasja i zaangażowanie w miejscu pracy
- 38 Zaangażowanie społeczne



32%

infrastruktury na terenach
wykluczonych cyfrowo na
koniec 2024 r.

39%

kobiet na stanowiskach
kierowniczych na koniec 2024 r.

36 h

szkoleniowych średnio
na pracownika w 2024 r.

90 000 PLN

przekazane w 2024 r. w ramach
wsparcia charytatywnego

30 000

uczniów wzięło udział w naszych
lekcjach o internecie w 2024 r.

WSPÓŁPRACA Z KLIENTAMI – OPERATORAMI TELEKOMUNIKACYJNYMI

GRI 2-6 • GRI 3-3 [Relacje i satysfakcja ze współpracy z S-I]

Jako wiodący operator na polskim rynku hurtowym, udostępniamy największe zasięgi FTTH w modelu otwartym. Chcemy aktywnie współpracować nie tylko z ogólnokrajowymi operatorami detalicznymi, ale również z mniejszymi podmiotami operującymi na regionalnych i lokalnych rynkach w poszczególnych województwach, powiatach, a nawet gminach. **Dzięki temu jesteśmy w stanie zapewnić swobodę wyboru usługi dostępu do internetu dla wszystkich użytkowników końcowych, znajdujących się w zasięgu naszej sieci.** To od abonentów (klientów operatora detalicznego) zależy, czy podpiszą umowę z największymi, międzynarodowymi operatorami telekomunikacyjnymi, czy też z mniejszymi, lokalnymi firmami. Naszym celem jest wspieranie integracji cyfrowej całego kraju, dlatego też dbamy o to, aby niezawodny i szybki internet był dostępny w całej Polsce, niezależnie od wybranego operatora.

Współpraca na wszystkich etapach łańcucha dostaw jest kluczowa dla realizacji strategicznych celów naszej firmy. Stawiamy na partnerstwo

i trwałe relacje w biznesie. Prowadzimy otwarty, oparty na szacunku dialog. Dążymy do tego, aby na każdym etapie świadczonych usług realizować zasadę „win-win”. Odnosimy sukcesy dzięki naszej uczciwości, wyjątkowej jakości oferowanych przez nas usług i eksperckiemu know-how. Nigdy natomiast z powodu nieuczciwych, nieetycznych lub niezgodnych z prawem zachowań.

Współpracę z klientami realizujemy w ramach trzech obszarów funkcyjnych:

- Marketing – opracowuje produkty i usługi
- Sprzedaż i budowanie relacji – nawiązuje współpracę i rozwija biznes z klientem
- Obsługa klienta-operatora – obsługa posprzedażowa związana z wdrożeniem i obsługą zleceń klienta

Każdy obszar funkcyjny zarządzany jest przez Kierownika, którego pracę nadzoruje Dyrektor Sprzedaży raportujący bezpośrednio do Członkini Zarządu ds. Operacyjnych.

OBSZARY FUNKCYJNE



MARKETING – PRODUKTY I USŁUGI

GRI 2-6 • GRI 3-3 [Relacje i satysfakcja ze współpracy z S-I]

Naszą ofertę kierujemy wyłącznie do operatorów telekomunikacyjnych, którzy w oparciu o naszą infrastrukturę dostarczają internet swoim abonentom (użytkownikom końcowym). Dzięki temu odbiorcy indywidualni mają swobodę wyboru dostawcy i usług dodatkowych.

Oferta dla operatorów składa się z trzech głównych kategorii produktów:



Bitstream Access (BSA), czyli szerokopasmowy dostęp do internetu. Usługa dla klientów-operatorów telekomunikacyjnych w technologii FTTH GPON, która umożliwia realizację usług detalicznych.



Usługi Specjalizowane, czyli oferta dla biznesu, skrojona do potrzeb abonentów biznesowych. Umożliwia realizację zaawansowanej transmisji danych o podwyższonych parametrach jakościowych.



Local Loop Unbundling (LLU) – udostępniamy ciemne włókno światłowodowe (tzw. LLU BHL, czyli backhaul – dosył pomiędzy miejscem posadowienia OLT a optycznym punktem przyłączeniowym OPP) oraz lokalną pętlę światłowodową (LPŚ od gniazdka abonenckiego do OPP poprzedzającego splitter optyczny).

Dodatkowo oferujemy produkt **Asysta**, czyli usługę kompleksowego wsparcia, podczas którego realizujemy wykonanie przyłącza oraz instalację urządzeń aktywnych w lokalu abonenta.

Na koniec 2024 roku oferowaliśmy dostęp do internetu światłowodowego z obsługą następujących prędkości transmisji danych dla jednego abonenta:

- 300 / 50 Mbps (pobieranie / wysyłanie danych)
- 600 / 100 Mbps
- 1000 / 300 Mbps

Najważniejsze działania w zakresie rozwoju produktów i usług w 2024 roku:



Kontynuacja implementacji API FTTH Światłowod Inwestycje z klientami-operatorami, które zgodnie z międzynarodowym standardem TM Forum służą do integracji naszych systemów celem automatyzacji obsługi procesów dostarczania i utrzymania usług. **Na koniec roku wszyscy kluczowi operatorzy** albo mieli uruchomione funkcjonalności API** (w komplecie dla funkcji dostarczania i utrzymania usług lub w części i dla tych operatorów trwają prace nad implementacją pełnego modelu), **albo przygotowują się do testowania rozwiązania API**. W 2025 roku planujemy pełne wdrożenie ostatniego kluczowego operatora.



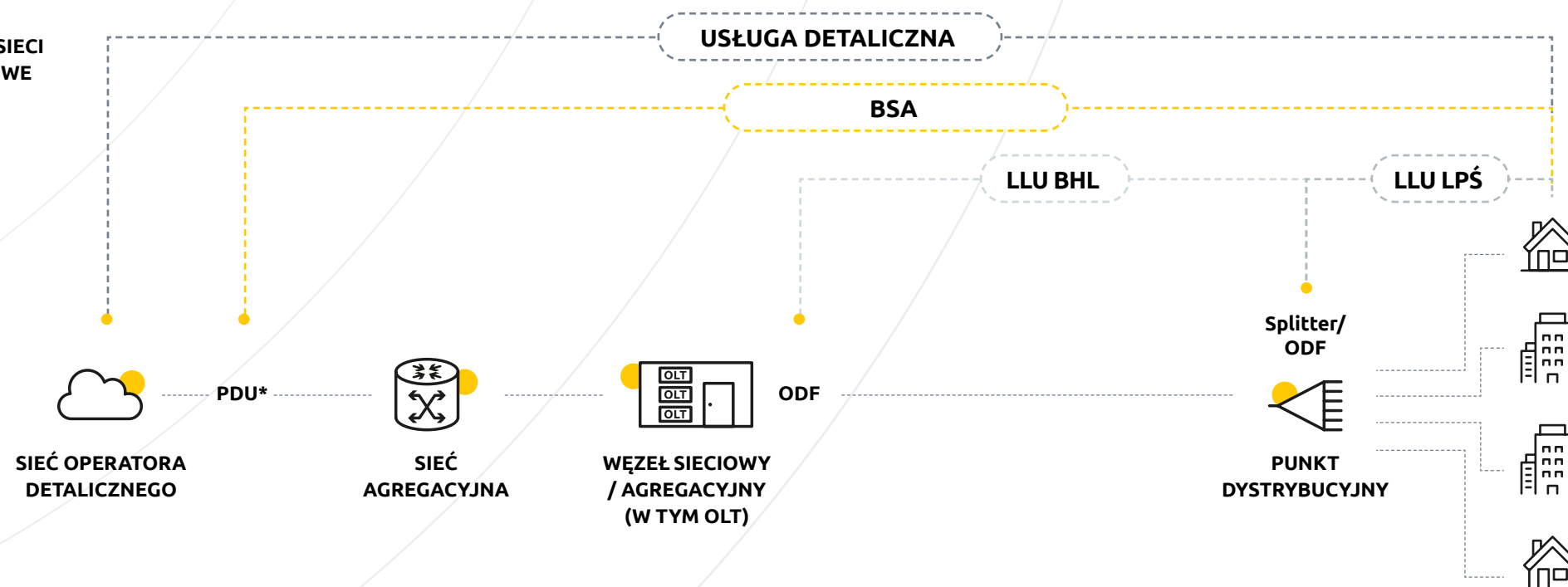
Portal dla operatorów – podstawowy kanał komunikacji dla klientów, którzy nie wdrażają API. Jest to innowacyjne rozwiązanie na rynku, jedyne w swoim rodzaju, oparte i stworzone na bazie doświadczeń branżowych. Wdrożyliśmy już w pełni procesy zamawiania, modyfikacji i rezygnacji z usług. Planujemy rozwój w zakresie procesów utrzymaniowych. Nieustannie rozwijamy nasz Portal, dbając o komfort użytkowników i ich doświadczenia (user experience). Jednocześnie konsekwentnie wdrażamy rozwiązania dla klientów, którzy nie decydują się na integrację z naszym API. W 2024 roku kilkunastu operatorów z powodzeniem korzystało już z naszego rozwiązania.



Uruchomienie promocji dla klientów-operatorów:

- Druga edycja promocji migracyjnej, polegającej na przenoszeniu usług dostępu do internetu świadczonych przez klientów-operatorów w technologii innej niż FTTH na światłowod S-I.
- Promocja „Więcej za więcej” – ma na celu pilotażowe przetestowanie mechanizmu rosnących benefitów dla operatorów, wraz ze wzrostem sprzedaży usług w wybranych lokalizacjach, na budynkach deweloperskich.

ARCHITEKTURA SIECI A USŁUGI HURTOWE I DETALICZNE



* jednostka dystrybucji zasilania (z ang. Power Distribution Unit)

** operatorzy o wolumenach zamówień powyżej 100 miesięcznie

SPRZEDAŻ I BUDOWANIE RELACJI

GRI 2-6 • GRI 3-3 [Relacje i satysfakcja ze współpracy z S-I]

Dedykowani Menedżerowie ds. Kluczowych Klientów odpowiadają za pozyskanie, utrzymanie i rozwój biznesu. Dzięki temu jesteśmy zawsze blisko naszych klientów, prowadzimy aktywny dialog, słuchając i odpowiadając na ich potrzeby.

Już od początku działalności aktywnie wystąpiliśmy do wszystkich największych operatorów telekomunikacyjnych z propozycją świadczenia im usług w oparciu o istniejącą oraz planowaną sieć światłowodową. **Na koniec 2024 roku mieliśmy podpisanych 70 umów o świadczenie usług, z czego 32 dotyczyły naszej głównej usługi, czyli BSA/LLU/US.** Na co dzień współpracujemy ze wszystkimi czołowymi ogólnokrajowymi operatorami telekomunikacyjnymi, w tym z Orange Polska, T-Mobile Polska, P4 (w tym przejęte UPC Polska), Netią (która reprezentuje również inne podmioty z grupy Cyfrowego Polsatu S.A.), Vectrą oraz z wieloma innymi podmiotami działającymi w skali multiregionalnej lub lokalnej. Planowane jest dalsze podpisywanie kontraktów z kolejnymi operatorami, ze względu na rosnące zainteresowanie korzystaniem z naszej sieci.

Wszyscy wskazani powyżej operatorzy prowadzili w 2024 roku aktywną sprzedaż usług z wykorzystaniem sieci S-I. **Na koniec 2024 roku łączna baza usług S-I wzrosła o niemal 40% względem końca roku poprzedniego.** Pierwszym, który rozpoczął sprzedaż, jeszcze w 2021 roku, był Orange Polska i z tego powodu baza usług tego operatora jest nadal największa. Udział innych operatorów na rynku stale i znacząco wzrasta.

W 2024 roku liczba aktywnych usług wśród operatorów innych niż Orange wzrosła w ciągu roku o ponad 200%. W rezultacie ich udział w całkowitym rynku usług wzrósł z 18% do 26%.

Tak dynamiczny wzrost i znaczący postęp w dywersyfikacji udziału naszych klientów w łącznej bazie usług S-I jest dla nas powodem do zadowolenia. Codziennie podejmujemy intensywne działania, aby promować internet światłowodowy i aktywnie wpływać na kształtowanie rynku hurtowego usług internetowych w Polsce.

Aktywny wzrost liczby usług na naszej infrastrukturze to także efekt bliższej współpracy z klientami-operatorami. W 2024 roku zorganizowaliśmy cykl warsztatów eksperckich, w trakcie których wspólnie pracowaliśmy nad:

- lepszym zrozumieniem potrzeb klienta,
- rozwojem produktów i usług,
- planami rozwoju współpracy w przyszłości,
- analizą saturacji zasięgu S-I – czy sprzedaż detaliczna wygląda tak samo na zabudowie jedno- i wielorodzinnej oraz o tym jak atrakcyjny jest nowy zasięg budowany przez S-I.

Wspólnie z naszymi klientami udało się wziąć udział w dwóch wydarzeniach lokalnych w Chojnicach oraz Hajnówce, co było dobrą praktyką na bezpośrednie dotarcie do mieszkańców z ofertami detalicznymi naszych klientów.

Szczególną wagę przywiązujemy do równego traktowania wszystkich naszych klientów-operatorów. Nie stosujemy preferencyjnych ani dyskryminacyjnych warunków w porównywalnych okolicznościach. Nasza Oferta Ramowa jest taka sama i transparentna w zakresie cen oraz KPI dla

każdego z naszych kontrahentów. Na bieżąco współpracujemy z naszymi klientami w tym zakresie, reagując na każde zgłoszenie potencjalnej nieprawidłowości oraz wdrażając stosowne działania naprawcze i mitygujące (szczegóły s. 12). Każdy operator posiada dostęp do informacji i usług S-I, które spełniają następujące warunki: są jednakowej jakości i równie transparentne, pod względem terminów dostępności (bez przecinka przed) dla wszystkich klientów; są dostępne dla każdego klienta na równych zasadach, w określonym zakresie i czasie.

Proces sprzedaży i budowania relacji definiuje również Przewodnik po procesie sprzedaży, w którym opisano standardy współpracy zarówno z obecnymi, jak i nowymi klientami.

Głównym wskaźnikiem monitorującym efektywność działań sprzedaży jest saturacja, czyli nasycenie sieci (iloraz bazy aktywnych usług do aktualnego zasięgu), która wynika bezpośrednio ze współpracy z klientami, polegającej na zwiększaniu nasycenia naszej sieci nowymi usługami uruchamianymi dla abonentów naszych klientów-operatorów detalicznych. Monitorujemy ją w cyklu miesięcznym, w różnych przekrojach, takich jak m.in.: segmentacja klienta-operatora i rynku, rodzaj inwestycji, konkurencyjność danego obszaru. Łącznie na terenie całego kraju, **w 2024 roku saturacja wzrosła zgodnie z celami przyjętymi na ten sam rok – oczekiwany stopień nasycenia sieci został osiągnięty na poziomie 120%¹⁰** co oznacza, że na koniec roku liczba aktywnych usług była większa niż zakładana.

40%

wzrost łącznej liczby usług w bazie S-I

26%

(+8 p.p. rdr)
udział operatorów innych niż Orange w bazie usług S-I

200%

wzrost liczby usług wśród operatorów innych niż Orange na naszej infrastrukturze

OBSŁUGA KLIENTA-OPERATORA

GRI 2-6 • GRI 3-3 [Relacje i satysfakcja ze współpracy z S-I]

Obsługa klienta-operatora odpowiada za jakość obsługi, związanej z wdrożeniem klienta oraz obsługą zleceń dotyczących podłączenia usługi internetu światłowodowego w lokalach odbiorców końcowych (klienci detaliczni operatorów telekomunikacyjnych). Jako S-I zarządzamy i koordynujemy prace w ramach całego procesu. Z kolei nasz Partner strategiczny realizuje dla nas wszystkie operacje techniczne, obsługę zleceń i zamówień oraz odpowiada za działania zewnętrznych partnerów technicznych w lokalach abonentów naszych klientów hurtowych. Szczegółowy zakres kompetencji oraz obowiązków jest zdefiniowany w ramach stosownych umów o współpracy pomiędzy nami i naszym Partnerem strategicznym.

Przebieg instalacji usługi w lokalu abonenta

W momencie, kiedy nasz klient-operator ustali ramowe warunki współpracy z dedykowanym dla niego Menedżerem ds. Kluczowych Klientów, przystępujemy wspólnie do wdrożenia,

doprecyzowując szczegóły operacyjnej współpracy. Następnie może on zacząć realizować zlecenia swoich abonentów (odbiorców końcowych). Realizacja zamówień naszych klientów, podłączanie i niezawodność internetu światłowodowego w lokalach abonentów, są jednymi z kluczowych czynników sukcesu. Stanowią one o satysfakcji z naszych usług. Dlatego na bieżąco monitorujemy wskaźniki związane z jakością obsługi klienta – dla wszystkich poniższych nastąpiła poprawa w stosunku do poprzedniego roku o 1-2 p.p.:

- **93%** – skuteczność realizacji instalacji na konkretnym adresie (wskaźnik prezentuje stosunek instalacji wykonanych skutecznie do całości zaplanowanych instalacji do wykonania),
- **97%** – terminowość instalacji internetu światłowodowego w lokalach abonentów (usługi BSA, LLU LPŚ),
- **92%** – terminowość usuwania awarii usług BSA i LLU LPŚ (dostęp do internetu w lokalu abonenta) ze średnim czasem realizacji wynoszącym 23 godziny.

Nieustannie monitorujemy też jakość raportowania danych do bazy adresowej tak, aby każdy z naszych klientów-operatorów miał na bieżąco dostęp do nowo dodanych adresów w ramach naszej infrastruktury i mógł jak najszybciej oferować usługi swoim abonentom (użytkownikom końcowym).

Lista jest aktualizowana na bieżąco, nawet w trybie dziennym.

Dodatkowo monitorujemy również wskaźniki związane z niezawodnością naszej infrastruktury sieciowej, a mogącymi mieć przełożenie na jakość usługi dostępu do internetu przez abonentów naszych klientów. W 2024 roku wskaźnik niedostępności usług w wyniku fizycznych awarii infrastruktury wynosił jedynie 0,01%. Wspólnie z naszym Partnerem strategicznym potrzebowaliśmy średnio niespełna 10 godzin na usunięcie takich awarii. Mimo iż przedstawione wartości są na wyrażnie lepszym poziomie w stosunku do standardów rynkowych (potwierdzone audytem wiodącej w branży firmy doradczej), nie zamierzamy na tym poprzestać i będziemy szukać wszelkich możliwych usprawnień celem dalszej poprawy niezawodności naszej infrastruktury.

Kolejnym procesem realizowanym dla operatorów są interwencje obsługiwane w kanale e-mail. Zakres zgłaszanych spraw dotyczy m.in. niedokończonej realizacji zlecenia, doprecyzowania przyczyn nieskutecznej realizacji usługi czy problemów ze złożeniem zamówienia i innego typu pojedynczych incydentów. Wszystkie uzasadnione reklamacje i interwencje w 2024 roku zostały przez nas pozytywnie i terminowo rozpatrzone.

93%

skuteczność realizacji instalacji usługi

38

wynik badania NPS

Nowe inicjatywy wdrożone w 2024 roku w ramach obsługi klienta:



Przeprowadzenie pierwszego badania NPS. Do udziału zaproszono wszystkich klientów z podpisaną umową ramową na usługi BSA/LLU/US (33 podmioty). W badaniu udział wzięło 14 podmiotów i osiągnęliśmy wynik 38.



Wprowadzenie dodatkowego parametru identyfikacyjnego w ramach procesu telediagnostyki, wspierającego pracę na 1 linii w kontakcie z klientem.

ETAPY PODŁĄCZENIA USŁUGI

ZŁOŻENIE ZAMÓWIENIA



UMÓWIENIE TERMINU


INSTALACJA USŁUGI
W LOKALU ABONENTA


URUCHOMIENIE USŁUGI



INTEGRACJA CYFROWA

GRI 2-29 • GRI 3-1 • GRI 3-3 [Integracja cyfrowa] • GRI 413-1

Cyfryzacja gospodarki to jedno z najistotniejszych wyzwań, przed którym stoi Polska. Nie jest żadną tajemnicą, że istnieje korelacja pomiędzy stopniem cyfryzacji a rozwojem gospodarczym. Kraje zaawansowane pod kątem transformacji cyfrowej są nie tylko bardziej ekologiczne, zamożne, ale przede wszystkim bardziej konkurencyjne ze względu na potencjał do wdrażania innowacji¹¹. Obserwujemy, że z jednej strony rośnie liczba rozwiązań cyfrowych nie tylko w przedsiębiorstwach, ale szczególnie w ramach usług publicznych. Z drugiej strony społeczeństwo ma nierówne szanse i niewystarczające możliwości, aby efektywnie z nich korzystać. Jeszcze w 2019 roku aż 15% Polaków nigdy nie korzystało z internetu, co plasuje nasz kraj na 22. miejscu w Unii Europejskiej¹². Co więcej, **30% mieszkańców Polski nadal nie ma dostępu do odpowiedniej jakości połączenia internetowego**, co stawia nasz kraj dopiero na 24. miejscu w UE (na 27 krajów członkowskich)¹³. Ponadto, w naszym kraju nadal pozostaje 6 mln gospodarstw domowych bez zasięgu do nowoczesnej infrastruktury światłowodowej.

Zmieniamy to, rozbudowując naszą infrastrukturę oraz popularyzując korzystanie ze światłowodu. Tym samym aktywnie wspieramy cele polityki UE „Droga ku cyfrowej dekadzie” oraz integrację cyfrową w Polsce.

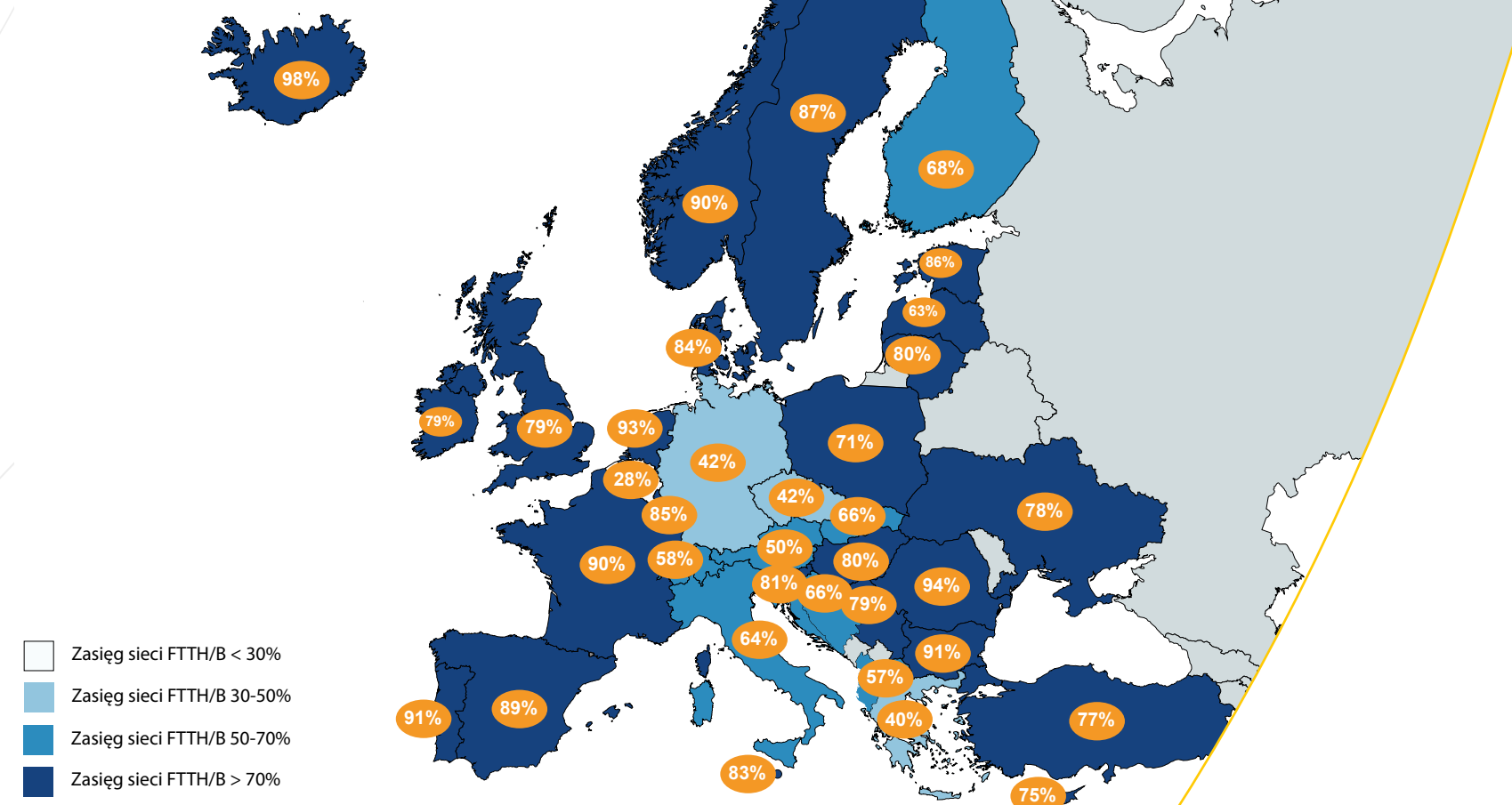
Integracja cyfrowa mieszkańców Polski

Misją naszej firmy jest poprawa jakości życia mieszkańców Polski poprzez rozwój infrastruktury światłowodowej w kraju. Jest to bezpośredni rezultat naszej głównej działalności biznesowej, którą realizujemy w oparciu o dwa rodzaje operacji: inwestycje w infrastrukturę światłowodową i sprzedaż usług na rynku hurtowym. Udostępniamy naszą infrastrukturę wszystkim zainteresowanym operatorom telekomunikacyjnym. Zależy nam, aby każdy mieszkaniec Polski mógł dokonać świadomego wyboru wśród różnych ofert dostępnych na rynku detalicznym. Wierzymy, że w taki sposób najbardziej przyczyniamy się do sprawiedliwej transformacji cyfrowej w Polsce.

Zgodnie ze wskazaniem naszych interesariuszy w trakcie przeprowadzonego w 2022 roku dialogu, **określiłiśmy priorytety działań w kontekście wspierania walki z wykluczeniem cyfrowym. Chcemy rozwijać naszą infrastrukturę przede wszystkim na terenach, gdzie obecnie nie ma światłowodu**, a dostępne rozwiązania nie pozwalają na efektywne korzystanie z nowych technologii (niska szybkość i jakość usług internetowych oraz brak możliwości skorzystania przez abonenta końcowego z szerokiej palety konkurencyjnych ofert kluczowych krajowych detalistów telekomunikacyjnych). Na ten moment jednak nie zawsze są to obszary o największym potencjale biznesowym, dlatego dodatkowo podjęliśmy decyzję, aby w kolejnych latach włączać cyfrowo pojedyncze instytucje, których działalność jest istotna z perspektywy budowania sprawiedliwych

i silnych społeczności lokalnych. Przy okazji realizacji planu inwestycyjnego, w ramach pojedynczych projektów, na bieżąco identyfikujemy sąsiadujące w pobliżu instytucje, takie jak np. Domy Dziecka, Domy Pomocy Społecznej czy innego typu ośrodki wsparcia.

ZASIĘG SIECI FTTH/B W EUROPIE¹³ – % GOSPODARSTW DOMOWYCH W ZASIĘGU SIECI ŚWIATŁOWODOWYCH



¹¹ Raport Fundacji DigitalPoland, Stan cyfryzacji Polski na tle regionu, s. 33-35; 2022 rok

¹² Raport Federacji Konsumentów, Wykluczenie Cyfrowe podczas pandemii, s. 5; 2021 rok

¹³ <https://www.ftthcouncil.eu/resources/all-publications-and-assets/2043/european-ftth-b-market-panorama-2024>

Nasz wpływ na integrację cyfrową w Polsce

2 100 000

(+400 000 rdr)

gospodarstw domowych w Polsce
w zasięgu infrastruktury S-I

686 000

(+180 000 rdr)

gospodarstw na obszarach wykluczonych
cyfrowo¹⁴ w zasięgu naszej sieci

32%

(b.z. rdr)

naszej infrastruktury znajduje się na
terenach wykluczonych

40%

gospodarstw domowych w zasięgu naszej
sieci na terenach wykluczonych cyfrowo
aktywnie korzysta z naszej infrastruktury
(saturacja na poziomie 40,2%)

Informacje o zasięgu usług na terenach wykluczonych opieramy na rzetelnych danych z naszych wewnętrznych systemów. Dane te odzwierciedlają rzeczywisty stan w momencie podejmowania decyzji o realizacji inwestycji oraz jej odbioru. Zdarza się jednak, że w późniejszym czasie – również na etapie realizacji inwestycji – inna firma decyduje się na położenie własnej infrastruktury i dlatego podawane przez nas wartości odbiegają od wartości prezentowanych przez UKE w ramach platformy SIDUSIS – te są co tydzień aktualizowane z uwagi na nowe dane przekazywane przez innych graczy na rynku. Ponadto, SIDUSIS prezentuje wyłącznie bieżące dane – nie ma możliwości weryfikacji stanu wstecz, na wybrany dowolnie dzień, miesiąc lub rok. Warto zaznaczyć, że nasze dane dotyczące dostępności usług są raportowane w ujęciu gospodarstw domowych, podczas gdy UKE prezentuje wyniki w ujęciu punktów adresowych. Te dwa rodzaje danych nie zawsze pokrywają się ze sobą, co może prowadzić do różnic w przedstawianych statystykach.

W poprzednim Raporcie za 2023 rok, prezentując zasięgi na terenach pierwotnie wykluczonych cyfrowo, uwzględniliśmy również segment gospodarstw domowych w nowym budownictwie, oddawanych do użytkowania tuż przed lub po wybudowaniu naszej sieci. Ze względu na rosnącą konkurencyjność w tym segmencie zdecydowaliśmy się wyłączyć go z zakresu. Stąd obecnie raportowana liczba gospodarstw domowych na obszarach wykluczonych w zasięgu naszej sieci uległa zmniejszeniu. **Zależy nam na transparentnej komunikacji i raportowaniu, stąd decyzja, aby od tego roku publikować tylko dane spójne z wartościami prezentowanymi przez UKE (Urząd Komunikacji Elektronicznej) w ramach**

platformy SIDUSIS. Są one dla nas mniej korzystne, gdyż nie uwzględniają stanu faktycznego naszych planów na dzień podejmowania decyzji o budowie infrastruktury na danym obszarze.

Saturacja – tak jak w poprzednich raportach – czyli liczba aktywnych usług, skorelowana jest bezpośrednio z bieżącymi wartościami, wynikającymi z platformy SIDUSIS i oficjalnych danych UKE.

Według różnych zestawień rynkowych i publicznie dostępnych danych otwartych operatorów hurtowych realizujących inwestycje światłowodowe ze środków publicznych (POPC), saturacja na obszarach wcześniej nie objętych zasięgiem szerokopasmowego internetu (obszary wykluczone cyfrowo) wynosi średnio ok. 30%¹⁴. Sami, realizując inwestycje w obszarach bez dostępu do szerokopasmowego internetu, możemy pochwalić się, że prawie co drugie gospodarstwo domowe na tych terenach aktywnie korzysta z internetu światłowodowego, co według nas stanowi dobry prognostyk na przyszłość – nie tylko w kontekście integracji cyfrowej obszarów bez dostępu do ultraszybkiego połączenia internetowego, ale także dla rozwoju naszego biznesu.

¹⁴ obszary pierwotnie bez dostępu do szybkiego internetu szerokopasmowego

¹⁵ <https://www.rp.pl/biznes/art38191441-nowe-pieniadze-z-ue-na-internet-za-chwile-tauron-powalczy-z-telekomami>

BEZPIECZEŃSTWO W SIECI I ODPOWIEDZIALNE KORZYSTANIE Z NOWYCH TECHNOLOGII

Integracja cyfrowa to nie tylko kwestia dostępu do wysokiej jakości internetu, dzięki czemu możliwe jest korzystanie ze wszystkich usług, jakie już są oferowane i jakie są planowane do wdrożenia w przyszłości. To także działania w ramach cyberbezpieczeństwa oraz edukacji w zakresie higieny korzystania z internetu i nowych technologii.

BEZPIECZEŃSTWO SIECI

GRI 3-3 [Relacje i satysfakcja ze współpracy z S-I]
• [Cybersecurity] • GRI 2-28 • GRI 418-1

Mamy wysoką świadomość znaczenia bezpieczeństwa oraz ochrony danych i informacji w naszej organizacji. Dlatego już na początku działalności operacyjnej, zawarliśmy z naszym Partnerem strategicznym stosowne umowy dla realizacji szerokiego zakresu usług w ramach outsourcingu: na realizację usług IT (utrzymanie i rozwój aplikacji dla obsługi procesów biznesowych i procesów wsparcia) oraz umowę na świadczenie usług ICTiC (usług dla cyfrowego środowiska pracy, w szczególności regulujących kwestie Infrastruktury dla Technologii Informacyjnych i Komunikacyjnych, jak również Cyberbezpieczeństwa).

W zakresie cyberbezpieczeństwa korzystamy z systemów informatycznych naszego Partnera na zasadach outsourcingu. Posiadamy polityki i rozwiązania wewnętrzne spójne z regulacjami, zasadami oraz standardami obowiązującymi w Orange Polska, co przekłada się bezpośrednio na zwiększenie ochrony informacji w tym obszarze. Takie podejście gwarantuje nam najwyższe standardy w zakresie bezpieczeństwa danych i informacji, ponieważ nasz Partner jest liderem w branży i wiodącym podmiotem, jeśli chodzi o budowanie świadomości w zakresie cyberbezpieczeństwa. Wszelkiego typu zagrożenia związane z bezpieczeństwem informacji są przez niego właściwie i skutecznie identyfikowane oraz w najwyższym stopniu mitygowane.

Mamy pełne przekonanie, że informacje powierzone do przetwarzania naszemu Partnerowi są bezpieczne, gdyż jesteśmy beneficjentem wdrożonych przez niego zabezpieczeń zgodnych z najlepszymi międzynarodowymi standardami. Wspólnie **operujemy w ramach Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji posiadającym certyfikat ISO 27001** (bezpieczeństwo informacji). Również rozwiązania

i procesy, jakie realizujemy w ramach chmury, posiadają certyfikację ISO 27018. Obejmuje ona m.in. świadczenie usług telekomunikacyjnych i teleinformatycznych, hosting, kolokację, cloud computing i cyberbezpieczeństwo, z uwzględnieniem wymagań normy dotyczącej ochrony danych osobowych oraz usług przetwarzania danych w chmurze obliczeniowej. Ponadto, nasz Partner może pochwalić się także certyfikatami zarządzania jakością (ISO 9001) oraz ciągłości działania (ISO 22301). Pierwszy z nich obejmuje m.in. świadczenie i utrzymanie usług transmisji danych oraz zintegrowanych rozwiązań teleinformatycznych, kontrolę jakości fakturowania oraz usług rozliczeniowych. Drugi zaś dotyczy skuteczności opracowanych procedur zapewniających bezpieczeństwo i niezawodność krytycznych procesów biznesowych.

Jednym z celów określonych dla Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji w S-I jest wysoka świadomość pracowników w zakresie bezpieczeństwa danych. Staramy się cyklicznie przypominać i odświeżać wiedzę także w tym obszarze. W 2023 roku wszyscy członkowie naszego zespołu przeszli dedykowany kurs na platformie

e-learning w ramach programu szkoleń ESG realizowanego w S-I - kolejne planowane są na 2025 rok (więcej w kolejnym rozdziale: Pasja i zaangażowanie w miejscu pracy).

0

uzasadnionych skarg dotyczących utraty lub naruszeń w obszarze przetwarzania danych naszych klientów



EDUKACJA SPOŁECZNA

GRI 3-3 [Edukacja społeczna] • GRI 413-1

Postępująca cyfryzacja i dynamiczny rozwój nowych technologii mogą stanowić nie tylko ogromną szansę, ale też nie mniejsze zagrożenie. Zmiany postępują tak szybko, że przeciętny człowiek ma prawo za nimi nie nadążyć. Dzisiejszy mieszkaniec świata przyjmuje bowiem tyle informacji dziennie, co ludzie w okresie średniowiecza przez całe swoje życie. Według badań jednego z największych dostawców oprogramowania VPN, **statystyczny Polak spędza w internecie prawie 51 godzin tygodniowo**¹⁶. W skali roku jest to 110 dni, a w perspektywie całego życia **aż 23 lata!**

Dominującą formą aktywności online są platformy społecznościowe i serwisy streamingowe, pochłaniające aż 40% czasu spędzanego w internecie. Jest to o tyle niepokojące, że ten rodzaj rozrywki jest uważany za bardziej uzależniający niż papierosy i alkohol. Z badań wynika, że są one odpowiedzialne **za zwiększenie się liczby ludzi chorujących na depresję** – coraz częściej w wyniku zjawiska określanego mianem pętli dopaminowej, czyli dostarczaniu sobie przyjemności szybko, łatwo i zbyt często w wyniku korzystania z mediów społecznościowych¹⁷.



Tylko w ciągu ostatnich 25 lat udział takich przypadków wśród populacji młodych ludzi wzrósł do 70%.



Co gorsza, aż 7 na 10 nastolatków było także ofiarami cyberprzemocy¹⁸.

Niestety to tylko wybrane negatywne efekty wynikające z nieodpowiedniego korzystania z technologii cyfrowych. Skuteczne przeciwdziałanie tym wyzwaniom wymaga znacznego podniesienia poziomu świadomości społecznej, który obecnie jest zatrważająco niski. Tylko 14% społeczeństwa kontroluje swój czas ekranowy, a jeszcze mniej, bo niespełna 8%, unika sprawdzania powiadomień za każdym razem, gdy zauważy ich nadejście. Nieco lepiej wygląda sytuacja w zakresie bezpieczeństwa, bo przeciętnie 50% użytkowników ma świadomość i stosuje rozwiązania pozwalające uniknąć większych zagrożeń. Jednak jeśli spojrzymy na wpływ korzystania z ekranów na nasze zdrowie fizyczne i relacje międzyludzkie, sytuacja znowu się pogarsza. Zaledwie 9% ludzi unika korzystania z urządzeń ekranowych przed snem, tylko 25% potrafi zjeść posiłek bez kontaktu z telefonem, 23% z badanych znajduje czas na uprawianie aktywności fizycznej w ciągu dnia¹⁹, a jedynie 17% dba o poprawną postawę ciała, korzystając z urządzeń mobilnych.

Czujemy się odpowiedzialni za dobrostan odbiorców usług telekomunikacyjnych (abonentów naszych klientów), dlatego **wspólnie z kolektywem MamyProjekt stworzyliśmy e-lekcję o świadomym korzystaniu z internetu**, która stała się częścią bezpłatnego, ogólnodostępnego portalu do ekoedukacji: mlodzi.ekoeksperymentarium.pl.

W e-lekcji poruszono takie tematy jak: skąd bierze się internet i jaki wpływ wywiera na klimat i nas samych. Lekcja wykorzystuje multimedialne narzędzia edukacji oparte o metody STEAM, dostosowując przekazywane informacje do języka komunikacji grupy docelowej.

25 000

uczniów w Polsce wzięło udział w naszej lekcji „Internet”²⁰

Lekcja promowana jest głównie wśród nauczycieli, dyrektorów szkół podstawowych i ponadpodstawowych, uczniów szkół podstawowych (klasy 6-8) i ponadpodstawowych. Poruszane w niej tematy wypełniają założenia podstawy programowej i tym samym stanowią atrakcyjne uzupełnienie dla zajęć prowadzonych w szkołach.

Od startu kampanii edukacyjnej we wrześniu 2023 roku wzięło w niej udział łącznie 46 000 uczniów.

Dodatkowo w samym 2024 roku zrealizowaliśmy dwie Wielkie Lekcje o Klimacie wspólnie z MamyProjekt i niezależnymi ekspertami, w których wzięło udział łącznie 7000 uczniów. Lekcje dostępne są w serwisie YouTube:

- cyfrowy ślad węglowy
- higiena cyfrowa



¹⁶ <https://www.telepolis.pl/wiadomosci/prawo-finanse-statystyki/polacy-spedzaja-w-sieci-ponad-23-lata-swojego-zycia>

¹⁷ <https://higienamyslenia.pl/petla-dopaminowa-jak-uzalezniaja-tresci-cyfrowe-w-tym-social-media/>

¹⁸ <https://forsal.pl/artykuly/1432479,facebook-niszcz-twoje-zdrowie-psychiczne-infografika.html>

¹⁹ Instytut Cyfrowego Obywatelstwa, Ogólnopolskie Badanie Higieny Cyfrowej 2022, s. 29-30

²⁰ na podstawie google analytics oraz ankiet ewaluacyjnych od nauczycieli realizujących zajęcia

PODSUMOWANIE ROZDZIAŁU

Najważniejsze działania S-I w ramach wpływu na społeczeństwo w 2024 r.:



OBSZAR STRATEGII ESG



CEL NA 2024 ROK



WYNIK ZA 2024 ROK



PLANY NA 2025 ROK

WSPIERAMY WZROST GOSPODARCZY KSZTAŁTUJĄC RYNEK HURTOWY W POLSCE

Kontynuacja wdrażania dotychczasowych klientów oraz pozyskiwanie nowych

Pozostał nam jeszcze jeden kluczowy klient do pełnego wdrożenia z wykorzystaniem API

Pełne wdrożenie API dla ostatniego kluczowego klienta oraz przeniesienie pozostałych operatorów na portal www

Kontynuacja wdrażania klientów SME poprzez portal www

14 operatorów SME aktywnie korzystających z portalu www

Dalszy rozwój i optymalizacja funkcjonowania portalu www

Zwiększanie dywersyfikacji udziału klientów-operatorów w łącznej bazie aktywnych usług

Wzrost liczby aktywnych usług w bazie o 200% wśród innych operatorów niż podmiot dominujący w portfolio S-I

Kontynuacja dywersyfikacji portfela bazy usług S-I

WYRÓWNUJEMY SZANSE W DOSTĘPIE DO NIEZAWODNEGO I SZYBKIEGO POŁĄCZENIA INTERNETOWEGO

Zwiększenie zasięgu sieci światłowodowej o kolejne 400 000 gospodarstw domowych

Wzrost o ponad 400 000, co daje nam łączny zasięg do 2,1 mln gospodarstw domowych

Dalsze zwiększanie zasięgu, aby osiągnąć główny cel spółki, czyli 2,4 mln do końca 2025 r.

Zwiększanie zasięgu na terenach bez dostępu do światłowodu

Zwiększyliśmy nasz zasięg na terenach wykluczonych zgodnie z przyjętymi celami

Dalsze zwiększanie zasięgu na terenach bez dostępu do światłowodu o ponad 100 000 gospodarstw domowych

Wzrost liczby aktywnych usług na całej sieci (saturacja sieci)

Wzrost o 39% w stosunku do roku poprzedniego – cele biznesowe zostały zrealizowane

Dalsze zwiększanie saturacji na sieci S-I

DBAMY O BEZPIECZEŃSTWO W SIECI I ODPOWIEDZIALNE KORZYSTANIE Z NOWYCH TECHNOLOGII

- Kontynuacja działań edukacyjnych w ramach stworzonej wspólnie z kolektywem MamyProjekt e-lekcji o Internecie
- Opracowanie standardu / wytycznych do komunikacji uwzględniających aspekty odpowiedzialnego korzystania z nowych technologii

- Kontynuowaliśmy projekt edukacyjny wśród młodzieży i dodatkowo zrealizowaliśmy dwie Wielkie Lekcje o Klimacie, łącznie docierając do ok. 25 000 uczniów
- Z uwagi na priorytety biznesowe skoncentrowaliśmy się na stworzeniu ogólnej strategii komunikacji marki; niemniej zrealizowaliśmy dodatkowe działania edukacyjne organizując dwa dedykowane webinary dla uczniów, z których jeden dotyczył stricte higieny cyfrowej – łącznie wzięło w nich udział 7000 dzieci

- Kontynuacja działań edukacyjnych w ramach stworzonego projektu
- Opracowanie standardu / wytycznych do komunikacji uwzględniających aspekty odpowiedzialnego korzystania z nowych technologii

PASJA I ZAANGAŻOWANIE W MIEJSCU PRACY

GRI 2-28 • GRI 3-3 • [Rozwój i utrzymanie pracowników] • [Bezpieczne środowisko pracy i inwestycje] • [Różnorodność w miejscu pracy]

Firma to nie budynek ani sprzęt, lecz ludzie, którzy ją tworzą. Naszą siłą jest zespół. Różnorodny, profesjonalny, zaangażowany i z pasją. Wspólnie pragniemy budować przestrzeń, w której praca odbywa się w kulturze szacunku, poszanowania dla różnorodności i uczciwości. Nasze relacje budujemy w oparciu o nasze wartości, a współpracy hołduje zasada „wygrany-wygrany” (win-win). Promujemy otwartą i efektywną komunikację na wszystkich poziomach organizacji. Dążymy do tego, aby miejsce, w którym pracujemy, było „naprawdę nasze”, a każdy mógł realizować swoje zadania w dobrej atmosferze, poczuciu stabilności i angażującej kulturze pracy.

Wiemy, jak ważne jest zapewnienie bezpiecznych i zdrowych warunków pracy, dlatego dbamy nie tylko o ergonomię stanowisk pracy, ale także o dobrostan pracowników. Promujemy dobre postawy w zakresie dbania o zdrowie fizyczne i psychiczne. Staramy się również zaadresować te kwestie w sposób uwzględniający różne potrzeby każdego z nas, wynikające z wieku, płci, stylu życia, stanu zdrowia. Takie podejście zakłada też równe korzystanie z możliwości rozwoju kompetencji. Staramy się, aby nasz zespół prezentował odpowiedzialne zachowania na co dzień, zarówno we współpracy zawodowej, jak i w życiu prywatnym.

ZATRUDNIENIE

GRI 2-7 • GRI 2-8 • GRI 401-1 • GRI 407-1 • GRI 408-1 • GRI 409-1

Jesteśmy małą firmą pod kątem zatrudnienia, jednak cechuje nas wielkie poczucie odpowiedzialności za tworzoną kulturę pracy. Z niezmiennym zapałem wspólnie ją kształtujemy i czerpiemy z potencjału, jaki daje odmiennosc każdego z nas. Panuje u nas atmosfera pełna szacunku. Pomimo tego, że niektórzy z nas na co dzień pracują z dala od biura głównego, to wszyscy czujemy się częścią zespołu.

Na koniec 2024 r. zespół składał się z 71 członków. Liczba osób zatrudnionych na umowę o pracę wyniosła 64 osoby, co się przełożyło na 63,5 etatu. Poza pracownikami zatrudnionymi na podstawie umowy o pracę, w naszym zespole istotną rolę pełnią współpracownicy, z którymi jesteśmy związani innym rodzajem umów. Na koniec roku było to 7 osób. Wzrost zespołu, w porównaniu z rokiem 2023, był podyktowany koniecznością zastąpienia osób, przebywających na dłuższych zwolnieniach lekarskich i urloпах związanych z rodzicielstwem. Wskaźnik retencji spadł o jeden punkt procentowy do poziomu 96%, co nadal jest wynikiem powyżej strategicznego założenia, jakim jest utrzymanie wartości co najmniej 90%.

Nasz zespół:



64 pracowników



7 współpracowników



96% wyniósł wskaźnik retencji w zespole



Podejście do zatrudnienia w S-I

GRI 2-20 • GRI 2-30 • GRI 3-3 [Rozwój i utrzymanie pracowników]

Przejrzystość w kwestii zatrudnienia jest fundamentem, na którym budujemy relacje oraz zaufanie z naszymi pracownikami. Dbamy o to, aby każdy aspekt zatrudnienia był jasny i zrozumiały, zapewniając tym samym komfort i pewność w codziennej pracy. Wszystkie decyzje związane z zatrudnieniem są podejmowane w oparciu o obowiązujące prawo.

Każdy pracownik jest poinformowany na temat swojego wynagrodzenia, rocznej premii opartej o poziom realizacji celów MBO i zasadach dodatkowej gratyfikacji. Pracownik ma elektroniczny dostęp do szczegółów swojego wynagrodzenia.

Obszar zatrudnienia zarządzany jest przez Kierowniczkę ds. Personalnych, która raportuje bezpośrednio do Członkini Zarządu ds. Operacyjnych. Podejście do zarządzania zatrudnieniem definiują: regulamin pracy, regulamin wynagradzania, regulamin premiowania, Polityka Różnorodności i Włączania, Polityka Zgłaszania Nieprawidłowości i Ochrony Sygnalistów oraz Kodeks Etyki, który obejmuje m.in. takie obszary jak: etyka w biznesie, prawa człowieka, praca dzieci i nieletnich, prawa pracownicze, work-life balance oraz kwestie związane z bezpieczeństwem i higieną pracy.

Nie mamy w firmie układów zbiorowych, ale funkcjonuje związek zawodowy, który pełni także rolę Partnera Społecznego i formalnego przedstawiciela pracowników. Na bieżąco omawiamy z nim wszystkie niezbędne zmiany w organizacji i warunkach pracy

zespołu S-I. Przedstawiciel związku zawodowego jest informowany zawsze z odpowiednim wyprzedzeniem o planowanych istotnych zmianach w naszej firmie. Współpracujemy z naszym Partnerem Społecznym na zasadach wzajemnego zaufania i szacunku. Wspólnie tworzymy środowisko pracy zgodne z najwyższymi standardami i obowiązującymi przepisami prawa.

Szanujemy i przestrzegamy szeroko pojętych praw człowieka, w tym dotyczących pracy dzieci i nieletnich. Stanowczo sprzeciwiamy się wszelkim formom i przypadkom ich łamania zarówno w naszej organizacji, jak i w całym łańcuchu dostaw firmy. Nie stosujemy żadnych form pracy przymusowej. Pracownicy mają prawo do zakończenia zatrudnienia po stosownym okresie wypowiedzenia ustalonym z pracodawcą i zgodnym z lokalnymi przepisami prawa pracy.

Proces rekrutacyjny

Wierzymy, że wdrożenie nowego pracownika (on-boarding) zaczyna się już w momencie rekrutacji, dlatego staramy się, aby cały proces rekrutacyjny był spójny z naszymi wartościami i kulturą firmy. Kierujemy się zasadą równych szans. Już na etapie tworzenia ogłoszenia o pracę, dbamy o to, aby nie wykluczało ono nikogo. Realizujemy politykę zatrudnienia opartą na względach zawodowych. Cenimy różnorodność i mnogość poglądów, stanowisk, przekonań bez względu na optykę polityczną czy wyznanie religijne, pochodzenie, płeć, wiek, stan zdrowia czy orientację seksualną. Każda rozmowa odbywa się w atmosferze wzajemnego szacunku oraz skupia się na merytoryce i kwalifikacjach.

ZATRUDNIENIE NOWYCH CZŁONKÓW ZESPOŁU REALIZUJEMY W OPARCIU O USTALONY PROCES:



* W zależności od przebiegu rozmów i charakteru kandydatów_ek mogą pojawić się kolejne rozmowy lub zadania do wykonania zanim prześlemy ostateczną decyzję.

ATRAKCYJNY PRACODAWCA

GRI 3-3 • [Rozwój i utrzymanie pracowników]

Stanowimy niewielki, ale zgrany zespół. Tworzymy przestrzeń dla ciekawych ludzi, którzy potrafią dzielić swoje pasje z zaangażowaniem w pracy. W naszym zespole pracują osoby aktywne, realizujące się na wielu płaszczyznach – podróżnicy, sportowcy, ludzie, którzy rozwijają talenty. Tworzymy przyjazną atmosferę pracy, która sprzyja współpracy i pozytywnym relacjom. Poznajemy się bliżej i budujemy więzi na organizowanych przez firmę różnorodnych spotkaniach integracyjnych. Mamy swoje małe rytuały i stałe okazje do świętowania, jak np. dzień kobiet, wyjście do teatru, urodziny S-I, coroczny wyjazd integracyjny czy święta. Pomimo rozproszonej struktury, co miesiąc widzimy się na spotkaniach firmy, podczas których omawiamy ważne dla nas kwestie. Pozostajemy w kontakcie.

Work-life balance (równowaga praca-życie)

GRI 3-3 • [Rozwój i utrzymanie pracowników]

Stosujemy elastyczne podejście do organizacji pracy, mając na celu dobro i komfort pracy osób zatrudnionych i wykonujących pracę na rzecz S-I. **Na co dzień pracujemy w systemie pracy częściowo zdalnej** (tzw. hybrydowym) 1/4, co oznacza, że oczekujemy, iż w biurze pojawiają się minimum raz w tygodniu w zależności od potrzeb i stanowiska w organizacji. Jesteśmy jednak otwarci na współpracę z osobami z całej Polski, z którymi współpracujemy w modelu pracy w pełni zdalnej. Efektywna realizacja celów jest najważniejsza, ale wierzymy, że wartości, jakie wyznajemy w organizacji, oparte na zaufaniu i uczciwości, **pozwalają na elastyczne łączenie życia prywatnego z obowiązkami zawodowymi**. Członkowie naszego zespołu mogą tak planować

pracę, aby w ciągu dnia mieć czas np. na wizytę u dentysty, załatwienie sprawy w urzędzie czy wyprowadzenie psa na spacer. Pamiętamy jednak o partnerskim podejściu, aby sposób realizacji naszych obowiązków nie miał też negatywnego wpływu na pracę naszych koleżanek i kolegów – zawsze uzgadniamy to z przełożonym.

Wspieramy też pracowników, których sytuacja życiowa wymaga przerwania świadczenia pracy lub zmiany trybu pracy w związku z następującymi okolicznościami: urlop macierzyński, ojcowski i wychowawczy; nieobecność ze względu na chorobę lub zły stan zdrowia; urlop w wyniku zaistnienia nadzwyczajnych okoliczności; pracę zdalną i/lub elastyczne godziny pracy z uwagi na opiekę nad dziećmi lub chorymi dorosłymi członkami rodziny.

Nasze benefity

GRI 3-3 • [Rozwój i utrzymanie pracowników] • GRI 401-2

Staramy się, aby praca w zespole S-I była nie tylko satysfakcjonująca zawodowo, ale wspierała również pracowników i ich rodziny na płaszczyźnie prywatnej. Na co dzień oferujemy szereg świadczeń dodatkowych dla pracowników etatowych:

- Prywatna opieka medyczna
- Karta sportowa
- Świadczenie urlopowe
- Możliwość pracy hybrydowej (zdalnej)
- Możliwość ubezpieczenia na życie
- Premia roczna
- 100% dofinansowania na zakup okularów
- Wyjazdy integracyjne
- Wyjścia integracyjne (np. do teatru)
- Szkolenia
- Upominki świąteczne i rocznicowe

Współpracownicy również otrzymują od nas możliwość korzystania z większości wymienionych powyżej benefitów.

Jesteśmy też uczestnikiem programu Pracowniczych Planów Kapitałowych, w ramach których pracownicy wraz z pracodawcą mogą gromadzić dodatkowe środki finansowe na przyszłość.

Zaangażowanie w miejscu pracy

GRI 3-3 • [Rozwój i utrzymanie pracowników] • GRI 413-1

Zaangażowanie w zespole jest dla nas kluczowe, dlatego staramy się tak kształtować kulturę organizacyjną, aby było ono naturalnym rezultatem wynikającym z codziennej pracy. Nie brakuje nam poczucia humoru i dobrej energii na co dzień. Natura ambitnych projektów determinuje pojawianie się problemów i wyzwań w trakcie ich realizacji. Jednak my podchodzimy do nich jak do kolejnych wyzwań, które tylko nas napędzają do dalszej pracy. **Nie skupiamy się na błędach, ale na szukaniu rozwiązań**. Robimy to zawsze w dobrej atmosferze, gdyż wierzymy, że tylko **pozytywne podejście pozwala budować prawdziwe i trwałe zaangażowanie** w zespole. Wspierają nas w tym nie tylko kierownicy, ale również Zarząd, który jest bardzo blisko wielu procesów i aktywnie angażuje się w życie firmy.

Dialog to dla nas podstawa – otwarta i transparentna komunikacja jest kluczowa do efektywnej współpracy. Zapewniamy naszym pracownikom wolność zrzeszania się i dbamy o przestrzeganie praw pracowniczych oraz możliwość uczestnictwa w dialogu z Zarządem. Średnio raz w miesiącu organizujemy spotkania online całego zespołu S-I, podczas których omawiamy kluczowe wydarzenia i projekty. Jest to także przestrzeń dla każdego pracownika i współpracownika, aby wyrazić swoje zdanie lub zadać pytanie do Członka Zarządu. Na co dzień to kierownicy raportujący bezpośrednio do Zarządu dbają o przepływ informacji i dialog z podległymi pracownikami. Organizujemy też cyklicznie

spotkania kierownictwa (minimum raz na dwa tygodnie), podczas których omawiane są wyłącznie sprawy pracownicze związane z potrzebami i oczekiwaniami wszystkich członków naszego zespołu.

W 2024 roku przeprowadziliśmy ankietę dotyczącą badania zaangażowania i satysfakcji w firmie. Jako pracodawca chcemy tworzyć warunki pracy, w których pracownik jest zaangażowany w swoją pracę, odczuwa satysfakcję i ma poczucie wpływu na procesy, które dzieją się w firmie. Badanie zostało przeprowadzone przez niezależny podmiot zewnętrzny, a jego przebieg był anonimowy. **Wskaźnik responsywności osiągnął poziom 93%** i przeszedł nasze najśmielsze oczekiwania, przewyższając znacznie średnią dla branży TMT (technologie, media i telekomunikacja). Cieszymy się również, że poziom zaufania do pracodawcy i zaangażowania jest wysoki. **Wskaźnik eNPS wyniósł 16** (w stosunku do benchmarku dla branży – 23), natomiast **wskaźnik zaangażowania wyniósł 76%** (w stosunku do benchmarku 60%). W ankiecie doceniliśmy szczególnie atmosferę, relacje i współpracę, poczucie stabilizacji oraz możliwość zdobycia wiedzy i doświadczenia. Wskazaliśmy również słabsze obszary, nad którymi zdecydowaliśmy się pracować, są to: komunikacja, organizacja pracy, przejrzyste procedury oraz rozwój i samorealizacja. Prowadzimy w tej sprawie spotkania z menedżerami poszczególnych jednostek i wspólnie wypracowujemy rozwiązania mogące przyczynić się do poprawy we wskazanych obszarach.

16
wskaźnik eNPS

76%
wskaźnik zaangażowania

93%
członków zespołu wzięło udział w badaniu eNPS

Zaangażowanie społeczne

Zdajemy sobie sprawę, że działając w branży telekomunikacyjnej, stanowimy istotne ogniwo spajające różne sektory gospodarki oraz różne społeczności. Nie funkcjonujemy więc w alternatywnej, odrębnej rzeczywistości. Staramy się być wrażliwi na potrzeby społeczne i w miarę możliwości wychodzić im naprzeciw – szczególnie w kontekście społeczności lokalnych. Mimo że działalność charytatywna i wolontariat same w sobie nie stanowią strategicznego obszaru naszych działań w kontekście zrównoważonego rozwoju, to uważamy je za istotne czynniki sukcesu. Wierzymy, że mają pozytywny wpływ na budowanie zaangażowania w naszym zespole, a ponadto przyczyniają się do wzmacniania całych społeczności, które są beneficjentami takich działań.

W 2024 r. w odpowiedzi na tragiczne wydarzenia związane z powodzią na Dolnym Śląsku, przekazaliśmy darowizny na dwie fundacje. Pierwszą była organizacja „Nagle Sami”, oferująca pomoc psychologiczną dla ofiar powodzi oraz dedykowaną linię telefoniczną zapewniającą wsparcie. Wpłaciliśmy także środki na rzecz Fundacji „Się pomaga”, która współpracując z lokalnymi organizacjami, najlepiej wiedziata, na jakie cele je przeznaczyć, aby pomoc była najbardziej adekwatna do bieżących potrzeb.

Także nasi pracownicy już na samym początku katastrofy podjęli oddolną inicjatywę pomocy i wzięli udział w zbiórce najpotrzebniejszych rzeczy dla powodzian.

Tradycyjnie wzięliśmy udział w corocznej akcji „Szlachetna paczka”. Zaangażowaliśmy się w pomoc rodzinie w trudnej sytuacji zdrowotnej, a co za tym idzie – również materialnej. W wyniku zbiórki udało nam się zaspokoić wszystkie potrzeby rodziny wymienione w liście, łącznie z drobnymi upominkami. Jesteśmy niezwykle dumni, że z każdym rokiem kwota wsparcia oraz ilość zaangażowanych w akcję osób rośnie. W tegorocznej „Szlachetnej paczce” działaliśmy pod hasłem: „Pomoc jednej osobie nie zmienia całego świata, ale może zmienić świat dla jednej osoby. – J. Słowacki”. Liczba zaangażowanych pracowników wyniosła 31 osób.

90 000 PLN

przekazane przez firmę w ramach darowizn i wolontariatu pracowniczego oraz środki zebrane od zaangażowanych pracowników



RÓŻNORODNOŚĆ I WŁĄCZANIE

GRI 3-3 • [Rozwój i utrzymanie pracowników] • [Różnorodność i włączanie w miejscu pracy] • GRI 405-1 • GRI 405-2 • GRI 406-1

Wierzymy, że w różnorodności tkwi bogactwo i siła naszej organizacji. Cenimy mnogość poglądów wszystkich osób – bez względu na pochodzenie, płeć, wiek czy orientację seksualną. Szanujemy i akceptujemy odmienną optykę polityczną, a także religijną naszych pracowników. Chcemy, aby nasza firma dawała przestrzeń do bycia sobą. Aby każdy mógł swobodnie wyrażać siebie i czuć się z tym bezpiecznie. Niezależnie od tego, w czym i jak się różnimy: my jako pracownicy, nasi klienci, odbiorcy naszych usług, dostawcy i pozostali partnerzy biznesowi – chcemy, aby każdy miał możliwość w pełni uwolnić swój potencjał oraz mógł się realizować zarówno zawodowo, jak i osobiście. Chcemy kreować rozwiązania i świadczyć usługi dla wszystkich. Wreszcie, chcemy uwzględniać i włączać wszelkie różnice na każdym etapie działalności, tak aby każdy miał szansę aktywnie uczestniczyć w życiu i funkcjonowaniu naszej organizacji oraz jej otoczenia. Wówczas będziemy mogli skutecznie rozwijać naszą działalność, wносить wartość dodaną dla całej branży oraz stawiać czoła wyzwaniom współczesnego świata. Zarządzanie obszarem uregulowane jest w ramach Polityki Różnorodności i leży w kompetencji Menedżerki ds. Personalnych, która tym samym odpowiada za:

- planowanie, inicjowanie i realizację celów oraz działań wspierających postanowienia niniejszej Polityki,
- monitorowanie i ewaluację podejścia oraz stopnia realizacji celów firmy wynikających z przedstawionych powyżej zasad – przy wsparciu Komisji ds. Etyki w zakresie procedowania zgłoszeń potencjalnych naruszeń,

- rekomentowanie i inicjowanie zmian w niniejszej Polityce, a także działań wspierających realizację jej celów.

Dział HR wspierany jest szczególnie przez wszystkich kierowników w S-I. Zobowiązani są oni, aby własnym przykładem popularyzować zasady zawarte w niniejszej Polityce oraz zachęcać swoich współpracowników do aktywnego włączania się w realizację postanowień z niej wynikających.

Różnorodność w miejscu pracy

Biorąc pod uwagę kontekst kulturowy, społeczny i specyfikę branży kształtowaną na przestrzeni ostatnich dekad, naszym głównym wyzwaniem w ramach zarządzania różnorodnością jest równość płci. Nie zatrudniamy bowiem osób innych narodowości lub pochodzących z odmiennych kulturowo regionów Europy i Świata.

Sektor telekomunikacyjny jest od lat zdominowany przez mężczyzn. W naszej spółce skala zjawiska jest relatywnie niska. Wychodzimy z założenia, że nie mamy bezpośredniego wpływu na preferencje dotyczące budowania kompetencji w danej branży przez przedstawicieli danej płci, dlatego za punkt wyjścia uznajemy udział kobiet zatrudnionych łącznie w naszej organizacji. Na koniec 2024 roku wynosił on 47% wśród pracowników etatowych (45% z uwzględnieniem współpracowników). Zależy nam, aby na poziomie kadry kierowniczej utrzymać zbliżony poziom udziału kobiet, który wśród pracowników etatowych na koniec roku raportowego wyniósł 39%, a w skali całego zespołu 35%. Oznacza to zwiększenie różnicy z 4 do 8 punktów procentowych pomiędzy ogólnym odsetkiem kobiet zatrudnionych w firmie, a odsetkiem pełniącym funkcje kierownicze. Wynikało to głównie z konieczności tymczasowego zatrudnienia nowych pracowników celem zastąpienia

osób przebywających na dłuższych urlopach i/lub zwolnieniach. Przy tak relatywnie niskim poziomie zatrudnienia już pojedyncze zmiany mogą mieć znaczący wpływ na wynik. Na poziomie Zarządu mamy sytuację zrównoważoną – udział kobiet wynosi równo 50%. Natomiast w składzie Rady Nadzorczej zasiadali sami mężczyźni (od czerwca 2025 r. jednego z nich zastąpiła kobieta).

Jeśli zaś chodzi o różnorodność wiekową na stanowiskach kierowniczych i na poziomie Zarządu to jest ona dosyć homogeniczna ze względu na poziom kompetencji i doświadczenia, jakim muszą charakteryzować się nasi pracownicy. 100% składu Zarządu jest w wieku 30-50 lat. W tym samym zakresie wiekowym jest 61% kierowników, a 38% z nich ma ponad 50 lat. Podobnie jest w przypadku naszego całego zespołu, gdzie zdecydowaną większość, bo 63%, stanowią pracownicy w wieku 30-50 lat, 30% ma powyżej 50 lat, a 6,5% stanowią najmłodsi koledzy i koleżanki. Przekrój zatrudnienia jest bardzo różnorodny, w kwestii grup wiekowych mamy pracowników z każdego pokolenia rynku pracy, od baby boomerów po zetki.

Nie zamykamy się jednak tylko na kwestie płci i wieku. Zależy nam na budowaniu świadomości i wrażliwości wśród naszego zespołu także na inne aspekty różnorodności. Wierzymy, że zarządzanie różnorodnością pozytywnie wpływa na rozwój każdego z nas, także pozwala lepiej zrozumieć potrzeby odbiorców naszych usług. Każdy z nas wnosi do pracy swoje własne, unikalne zdolności, umiejętności i doświadczenia. Jest to niezwykle istotne w naszej codziennej współpracy, ponieważ zapewnia komplementarność kompetencji i perspektyw. To szczególnie ważne w procesie kreowania rozwiązań – cenimy taką różnorodność na wszystkich poziomach naszej organizacji, we wszystkim, co robimy.



47%

kobiet w ogóle zatrudnionych

39%

kobiet na stanowiskach kierowniczych

50%

kobiet w Zarządzie

0%

kobiet w Radzie Nadzorczej

Przeciwdziałanie dyskryminacji

W naszej działalności nie akceptujemy żadnych przejawów dyskryminacji i nierównego traktowania, zwłaszcza ze względu na wiek, płeć, wyznanie, orientację seksualną, stan cywilny, stan zdrowia, stan rodzicielski, przekonania polityczne, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność związkową czy status społeczny.

Nie odnotowaliśmy również żadnych przypadków dyskryminacji w miejscu pracy w 2024 roku.

0 przypadków dyskryminacji

ROZWÓJ I EDUKACJA

GRI 2-24 • GRI 3-3 • [Rozwój i utrzymanie pracowników] • GRI 404-1 • GRI 404-2 • GRI 404-3

Rozwój i szkolenia pracowników są dla nas kluczowe w kwestii zarządzania zespołem, budowania przyjaznego środowiska pracy, a także realizacji Strategii Zrównoważonego Rozwoju. Szkolenia towarzyszą naszym pracownikom na każdym etapie rozwoju w organizacji. Już w procesie onboardingu każdy nasz pracownik przechodzi cykl szkoleń wdrażających, dzięki którym uczy się, jak wygląda praca w naszej firmie, ale także poznaje, czym się zajmujemy. Do cyklu szkoleń wprowadzających należą szkolenia z zakresu BHP, produktowe, techniczne, dotyczące naszych wartości, spawania światłowodu, oraz dedykowane szkolenia e-learningowe. (bez przecinka przed oraz). Wśród szkoleń e-learningowych znajdują się te budujące świadomość w zakresie istotnych kwestii ESG: Bezpieczeństwo informacji, Zmiany klimatu, Różnorodność, Antykorupcja.

W każdym roku mamy przewidziany budżet na szkolenia dla pracowników, w ramach którego realizujemy potrzeby szkoleniowe i rozwojowe. W planowanie szkoleń zaangażowani są menedżerowie, którzy wraz z pracownikami omawiają kwestie rozwojowe i podejmują decyzje o konkretnych działaniach. W 2024 r. w naszej firmie został przeprowadzony Employee Review, podczas którego omówiono potencjał każdego pracownika i zaplanowano działania rozwojowe. Szkolenia rpowadzimy na różne sposoby: wewnętrzne, najczęściej związane z wiedzą

branżową; zewnętrzne; oraz za pośrednictwem platformy e-learningowej. Dodatkowo oferujemy możliwość nauki języków obcych online. Wierzymy, że dużą wartość ma nauka przez zabawę. Dlatego korzystamy również z naszych wyjazdów integracyjnych, gdzie w luźnej atmosferze prowadzimy szkolenia. W 2024 r. zrealizowaliśmy w ten sposób warsztat „Mozaika klimatyczna” oraz szkolenie „Zarządzanie energią osobistą”.

Dane odnośnie do liczby godzin szkoleniowych obrazują wzrost we wszystkich kategoriach pracowniczych. Nie ma dysproporcji pomiędzy płcią w ujęciu ogólnym. Jednak jeśli zejdziemy do poziomu kierownictwa, to więcej godzin szkoleniowych przypadało na kobiety, a wśród pozostałych pracowników nieznacznie więcej czasu na szkolenia poświęcili mężczyźni (1 h).

W 2024 roku średnio na każdego pracownika zatrudnionego w S-I przypadało

36 GODZIN SZKOLEŃ.

łącznie przeznaczaliśmy średnio

3650 PLN

na pracownika na szkolenia zewnętrzne.



DOBROSTAN I ZRÓWNOWAŻONY STYL ŻYCIA

Jednym z priorytetów w ramach Strategii zrównoważonego rozwoju jest zdrowie i bezpieczeństwo naszych pracowników. Rozumiemy je szeroko – nie tylko jako klasyczne BHP związane z fizycznymi wypadkami i chorobami zawodowymi, ale również komfort pracy na co dzień i kondycja psychiczna. Wierzymy, że wpływ na nasze zdrowie mają nie tylko działania podejmowane w ramach obowiązków służbowych, ale też nawyki, jakie mamy na co dzień w życiu osobistym. Chcemy zatem nie tylko budować świadomość w zakresie BHP, ale również szerzej – w kontekście zrównoważonego stylu życia.

Bezpieczeństwo i higiena pracy

GRI 3-3 • [Bezpieczne środowisko pracy i inwestycje] • GRI 403-1 • GRI 403-2 • GRI 403-4 • GRI 403-5 • GRI 403-7 • GRI 403-8 • GRI 403-9

Bezpieczeństwo pracowników oraz kluczowych partnerów zaangażowanych w procesy rozwoju i utrzymania naszej sieci światłowodowej jest dla nas kluczowe. Bezpieczeństwo ludzi to nie tylko przestrzeganie prawa i zasad, ale codzienne budowanie świadomości dotyczącej potencjalnych zagrożeń w miejscu pracy. Dążymy do tego, aby każdy z pracowników dbał o bezpieczeństwo swoje, swoich kolegów i innych osób biorących udział w naszych procesach.

Zależy nam na budowaniu kultury pracy promującej troskę o zdrowie i bezpieczeństwo zarówno pracowników, jak i podwykonawców. Dążymy do zapewnienia bezpiecznego środowiska pracy

w oparciu o regularną identyfikację, analizę i ograniczanie czynników ryzyka, występujących w naszych procesach. Podejmujemy działania edukacyjne i profilaktyczne, mające na celu zapobieganie wypadkom.

Realizujemy działania prewencyjne, mające na celu eliminację lub zminimalizowanie ryzyka wypadków przy pracy i chorób zawodowych. Prowadzimy szkolenia dostosowane do charakteru wykonywanej pracy dla naszych pracowników i współpracowników. Regularnie organizujemy szkolenia BHP zgodnie z obowiązującym prawem – zarówno w formie stacjonarnej, online, jak i e-learningu.

W 2024 roku nie odnotowaliśmy żadnych wypadków przy pracy czy chorób zawodowych wśród członków naszego zespołu.



0

wypadków i chorób
zawodowych

Prowadzimy rejestr takich zdarzeń, ale z uwagi na charakter wykonywanej pracy ryzyko ich wystąpienia jest relatywnie niskie. Poza pracownikami biurowymi, zatrudniamy kilkanaście osób, które na co dzień podróżują samochodami i dokonują wizji lokalnych na projektach budowlanych.

Same prace związane z realizacją inwestycji infrastrukturalnych realizowane są przez naszych partnerów zewnętrznych, posiadających odpowiednie kompetencje, doświadczenie

i uprawnienia do przeprowadzania specjalistycznych czynności. Dążymy do budowania świadomości o istniejących zagrożeniach, sposobach ich zapobiegania w całym łańcuchu dostaw. Dbamy o bezpieczeństwo wykonawców sieci poprzez dedykowane szkolenia z zakresu pracy na wysokościach i obsługi maszyn. Dodatkowo, w umowach i Kodeksie Postępowania Dostawców, jasno definiujemy wymagania i oczekiwania dotyczące standardów BHP. W 2024 roku nasi kierownicy nadzorujący prace związane z realizacją inwestycji światłowodowych zostali przeszkoleni przez naszego Specjalistę ds. BHP w kwestii nadzoru nad bezpieczeństwem na budowie. Po szkoleniu został sporządzony wzór listy kontrolnej, na podstawie której nasi kierownicy kontrolują teren prac.

Za stan bezpieczeństwa i higieny pracy w naszej firmie odpowiada Zarząd Spółki. Mimo iż prawo nie obliguje S-I do posiadania w strukturach funkcji BHP, zdajemy sobie sprawę z wagi tych kwestii w wymiarze społecznym, dlatego zatrudniamy zewnętrznego Inspektora ds. BHP. Na co dzień współpracuje on razem z Menedżerką ds. Personalnych, która raportuje bezpośrednio do Zarządu. Wspólnie z Zarządem konsultuje

rezultaty działań w ramach BHP, w szczególności dotyczące przeciwdziałania wypadkom i chorobom zawodowym, a także w kontekście ryzyka zawodowego. Minimum raz do roku Inspektor ds. BHP dokonuje audytu wewnętrznego i oceny stanu BHP w naszej firmie. Następnie przygotowuje raport i wspólnie z Menedżerką ds. Personalnych dokonują formalnego przeglądu stanu BHP w firmie. W kolejnym kroku raport wraz z wnioskami i rekomendacjami przedstawiany jest do weryfikacji Zarządowi Spółki. W najważniejszych ustaleniach (dotyczących m.in. analizy ryzyka zawodowego czy ewentualnego badania incydentów) uczestniczy także Przedstawiciel Pracowników (Partner Społeczny). Podejście do zarządzania obszarem BHP definiują u nas: Polityka oraz System Zarządzania BHP oparty o normę ISO, ale nie poddany zewnętrznej certyfikacji. Stanowią one uzupełnienie i usystematyzowanie zasad już wcześniej obowiązujących w naszej spółce: regulamin pracy, uchwała w sprawie zasad oceny ryzyka zawodowego, uchwała w sprawie szkoleń BHP oraz Kodeks Etyki i Kodeks Postępowania Dostawców. Wymienione powyżej regulacje definiują odpowiedzialności także pośród kierowników oraz pozostałych pracowników i współpracowników. Obejmują one zatem 100% zespołu S-I i określają zakres operacyjny dotyczący bezpośredniej działalności spółki. Wyjątek stanowi Kodeks Postępowania, który określa oczekiwania i wymagania wobec naszych dostawców.



Zdrowie i dobrostan

GRI 3-3 • [Bezpieczne środowisko pracy i inwestycje] • GRI 403-3 • GRI 403-6

Zadowolenie członków naszego zespołu z kondycji fizycznej, psychicznej oraz życia społecznego jest dla nas również bardzo ważne. Uważamy, że kształtowanie dobrostanu wśród pracowników i współpracowników powinno być działaniem kompleksowym. Skupiamy się głównie na budowaniu świadomości w kontekście wykonywanych obowiązków służbowych, ale nie zapominamy o promocji zrównoważonego stylu życia i dobrych praktyk, które możemy stosować w życiu prywatnym.

Wszyscy nasi pracownicy mają dostęp do prywatnej opieki medycznej w postaci benefitu – mogą ją również odpłatnie rozszerzyć na członków swojej najbliższej rodziny. Pozwala ona korzystać z szerokiego pakietu usług, włącznie z konsultacjami psychologicznymi, kompleksowym przeglądem stanu zdrowia oraz usługami stomatologicznymi. Wszelkie dane dotyczące stanu zdrowia pracowników i ich rodzin są objęte tajemnicą lekarską i jako pracodawca nie mamy do nich dostępu. Wyjątek stanowi informacja o zdolności do wykonywania pracy w ramach określonego stanowiska – każdy pracownik, zgodnie z polskim prawem, przechodzi wstępne i okresowe badania lekarskie.



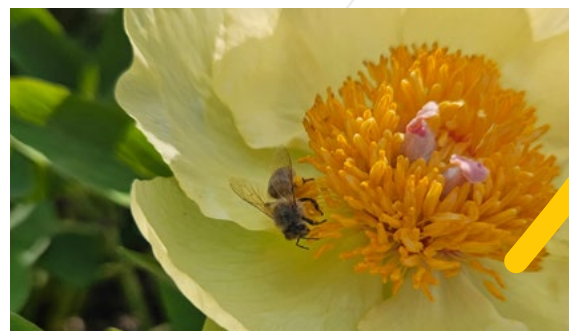
Jako że realizujemy nasze obowiązki głównie siedząc przy komputerze lub za kierownicą samochodu, zdecydowaliśmy, że każdy z pracowników powinien mieć możliwość zakupu okularów dofinansowanych przez firmę. Pracujemy głównie z domu, więc zapewnienie należytych warunków pracy to dla nas priorytet. Dążymy do tego, aby nasi pracownicy mogli realizować swoje obowiązki w jak najbardziej komfortowych i ergonomicznych warunkach – nie poprzestajemy wyłącznie na przestrzeganiu lokalnych regulacji prawnych. Na bieżąco omawiamy potrzeby narzędziowe w ramach realizowanego dialogu z pracownikami. Każdy może liczyć na dodatkowe wyposażenie od firmy, np. w postaci monitora do pracy w domu, krzesła, słuchawek bezprzewodowych czy podstawek pod laptopa. W 2024 roku wprowadziliśmy możliwość doposażenia domowego stanowiska pracy w biurko i krzesło zgodne z wymogami BHP. Każdy z pracowników może zamówić krzesło oraz biurko do określonych kwot, a my za nie zapłacimy. Może więc dostosować zakup wyłącznie do swoich potrzeb.

Podczas każdego wyjazdu integracyjnego zespołu S-I budujemy świadomość i edukujemy w kontekście zdrowia lub bezpieczeństwa. W 2024 roku nasi pracownicy wzięli udział w szkoleniu „Zarządzanie energią osobistą”, gdzie nauczyli się, jak radzić sobie ze stresem, jak dbać o siebie w natłoku obowiązków, a także jak skutecznie wypoczywać.

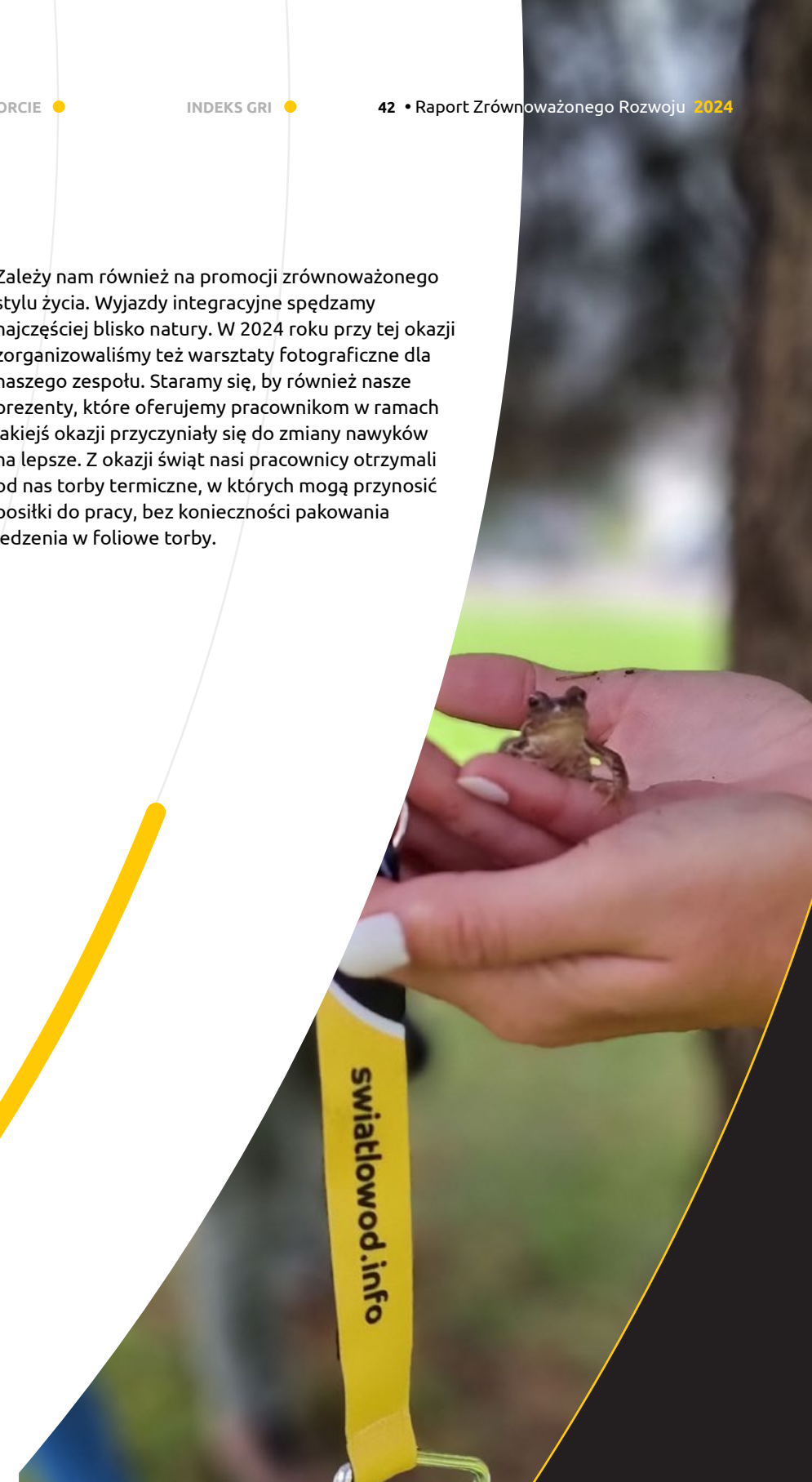


W naszej komunikacji pojawiła się także „Pani Zdrówko”, która edukuje naszych pracowników i zachęca ich o dbanie o swoje zdrowie. Pokazuje im ciekawe, niecodzienne, a przy tym łatwe w realizacji formy poprawy swojego stanu zdrowia. Aktywności, które pewnie rzadko są kojarzone ze zdrowiem, takie jak: śpiewanie, taniec, słuchanie śpiewu ptaków, przebywanie w lesie, przytulanie, miłość. Dodatkowo promujemy profilaktykę i systematyczne badania. Między innymi przy okazji takich akcji jak Pink October i Blue November, zachęcamy do samobadania piersi i samobadania jąder, dołączając odpowiednie instrukcje.

Promujemy też aktywny tryb życia, gdyż jesteśmy przekonani, że oprócz odpowiedniego odżywiania jest to drugi najważniejszy element w budowaniu naszego dobrostanu. Ma przełożenie zarówno na kondycję fizyczną, jak i psychiczną. Wszyscy pracownicy mają dostęp do karty sportowej w ramach benefitu, która pozwala na korzystanie za darmo z wybranych placówek, oferujących możliwość uprawiania sportu. Ponadto, nasze biuro jest przyjazne rowerzystom – posiadamy parking, miejsce serwisowe i udostępniamy szatnię z prysznicami. Na terenie biurowca funkcjonuje również kantyna, oferująca różnorodne posiłki, także w wersji odpowiedniej dla wegan. Członkowie naszego zespołu mają też dostęp do otwartej kuchni, gdzie mogą napić się herbaty, kawy lub odgrzać sobie przygotowany wcześniej posiłek.



Zależy nam również na promocji zrównoważonego stylu życia. Wyjazdy integracyjne spędzamy najczęściej blisko natury. W 2024 roku przy tej okazji zorganizowaliśmy też warsztaty fotograficzne dla naszego zespołu. Staramy się, by również nasze prezenty, które oferujemy pracownikom w ramach jakiejś okazji przyczyniały się do zmiany nawyków na lepsze. Z okazji świąt nasi pracownicy otrzymali od nas torby termiczne, w których mogą przynosić posiłki do pracy, bez konieczności pakowania jedzenia w foliowe torby.



PODSUMOWANIE ROZDZIAŁU

Najważniejsze działania S-I w ramach miejsca pracy w 2024 r.:



OBSZAR STRATEGII ESG



CEL NA 2024 ROK



WYNIK ZA 2024 ROK



PLANY NA 2025 ROK

WSPIERAMY ROZWÓJ KOMPETENCJI PRACOWNIKÓW I WSPÓŁPRACOWNIKÓW

- Realizacja kompletnego planu przez wszystkich nowo zatrudnionych Członków zespołu
- Utrzymanie liczby godzin szkoleniowych na poziomie 28 h na pracownika
- Utrzymanie wskaźnika retencji na poziomie minimum 90%

- Wszyscy nowi pracownicy przeszli cykl zaplanowanych dla nich szkoleń
- 36 godzin szkoleniowych
- Retencja na poziomie 96%

- Realizacja kompletnego planu przez wszystkich nowo zatrudnionych Członków zespołu
- Utrzymanie liczby godzin szkoleniowych na poziomie 28 h na pracownika
- Utrzymanie wskaźnika retencji na poziomie minimum 90%

KSZTAŁTUJEMY ANGAŻUJĄCĄ KULTURĘ ORGANIZACYJNĄ CZERPIĄCĄ Z RÓŻNORODNOŚCI

- Realizacja badania zaangażowania i satysfakcji wraz z obliczeniem wskaźnika eNPS
- Dalsze utrzymanie porównywalnego poziomu zatrudnienia
- Dalsze budowanie włączającej kultury pracy

- Przeprowadziliśmy badanie z zewnętrzną firmą, uzyskując 93% responsywności, a nasz eNPS wyniósł 16
- Porównywalny poziom zatrudnienia: 47% udziału kobiet w całej firmie oraz 39% na stanowiskach kierowniczych
- 0 zdarzeń dotyczących dyskryminacji

- Realizacja badania zaangażowania i satysfakcji wraz z obliczeniem wskaźnika eNPS
- Dalsze utrzymanie porównywalnego poziomu zatrudnienia
- Dalsze budowanie włączającej kultury pracy

TROSZCZYMY SIĘ O DOBROSTAN PRACOWNIKÓW I PROMUJEMY ZRÓWNOWAŻONY STYL ŻYCIA

- Kontynuacja kształtowania świadomości
- Minimum dwa wydarzenia edukacyjne wspierające zrównoważony styl życia

- Pomoc na rzecz powodzian
- Udział w akcji Szlachetna paczka
- Stała komunikacja „Pani Zdrówko”, podnosząca świadomość na temat dbania o zdrowie
- Udział w akcji „2 godziny dla rodziny” oraz Pink October i Blue November
- Warsztat Mozaika klimatyczna
- Warsztaty Zarządzania energią osobistą

- Kontynuacja kształtowania świadomości
- Minimum dwa wydarzenia edukacyjne dotyczące zrównoważonego stylu życia

Wpływ na środowisko

Rola cyfryzacji w walce z kryzysem
klimatycznym

- 45 Światłowod – najbardziej ekologiczne rozwiązanie
- 47 Neutralność klimatyczna
- 50 Gospodarka obiegu zamkniętego



2,5 mld

wartości kredytu udzielonego
przez banki na realizację naszych
inwestycji spełnia warunki LMA
Green Loan Principles

3 200

odnowionych urządzeń
abonenckich w 2024 r.

40%

mniejsze zużycie energii
w porównaniu z technologiami
szerokopasmowymi opartymi na
miedzi (na użytkownika w roku)

2040 r.

data osiągnięcia neutralności
klimatycznej

Światłowód – najbardziej ekologiczne rozwiązanie

GRI 3-3 [Zmiana klimatu – Energia i emisje] • [Zarządzanie materiałami i odpadami] • TCFD

Kryzys klimatyczny jest obecnie jednym z największych wyzwań społecznych i gospodarczych na całym świecie. Cyfryzacja jest kluczowym elementem w dążeniu do celu neutralności klimatycznej do 2050 roku, zgodnie z założeniami Europejskiego Zielonego Ładu. Rozwój nowych technologii, opartych na globalnej sieci internetu, z jednej strony ułatwia nasze codzienne życie, z drugiej – przyczynia się do emisji sporych ilości dwutlenku węgla, odpowiadających nawet 4% globalnych emisji²¹, to podobnie jak przemysł lotniczy²², ale mniej niż transport drogowy pasażerski (ok. 20%)²³.

A jednak „zielony internet” jest możliwy dzięki technologii światłowodowej.

Jest ona bowiem o wiele bardziej przyjazna dla środowiska niż jakiegokolwiek dotychczas stosowane rozwiązanie. Zaczynając od zużycia energii na każdym etapie cyklu życia światłowodu, przez pozyskiwanie surowców, aż po potencjał do ponownego wykorzystania materiałów. Ponadto wierzymy, że cyfryzacja gospodarki i społeczeństwa przyniesie ostatecznie pozytywny wpływ na środowisko naturalne i ludzi także m.in. poprzez przeniesienie dotychczas fizycznie realizowanych procesów do sieci (np. dojazdy do pracy, banku i innych instytucji

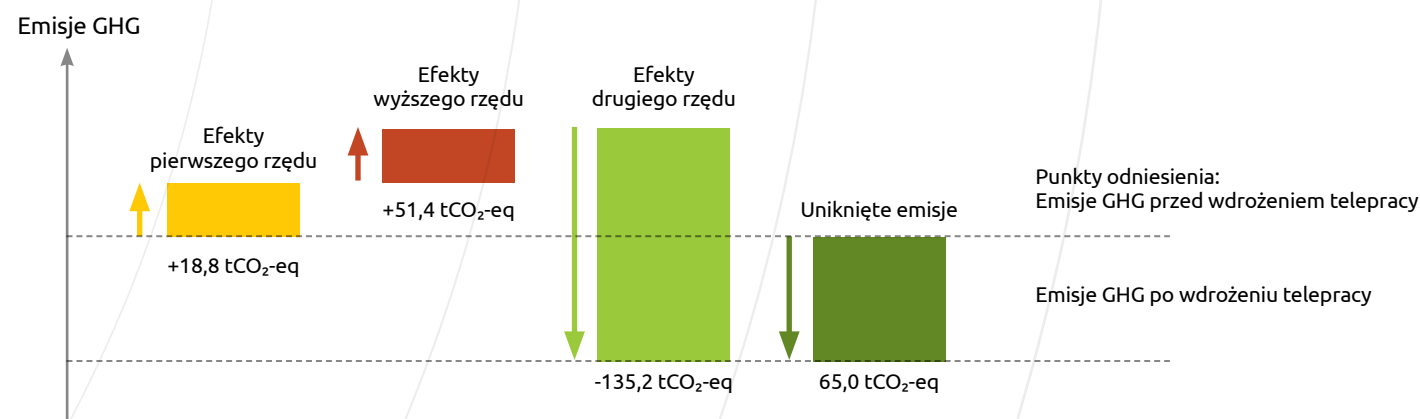
czy podróże służbowe). Dowodem na to może być analiza przeprowadzona przez Orange Innovation z Francji. Zgodnie z metodologią ITU-T L.1480, na przykładzie wdrożenia telepracy w czasach pandemii w biurze w Rennes, wykazano, iż taki model pracy pozytywnie wpływa na ilość emisji. **Obliczono, iż w skali roku emisje dla całego biura i zatrudnionych pracowników były mniejsze o 65 t CO₂e (niemal 50%) niż w przypadku tradycyjnego modelu pracy z biura²⁴.**

W modelu uwzględniono szereg zmiennych:

- efekty pierwszego rzędu związane z emisjami wynikającymi z wdrożenia telepracy (np. zużycie prądu),
- efekty drugiego rzędu (np. zużycie mediów w biurze i dojazdy do pracy),
- efekty wyższego rzędu wynikające ze zmiany stylu życia pracowników (m.in. zużycie mediów w domach, podróże wynikające ze zmiany miejsca świadczenia telepracy).

Światłowód wymiennie wpływa na redukcję zużycia energii zarówno w produkcji, jak i w trakcie użytkowania. Na etapie produkcji jest to możliwe np. dzięki tymczasowemu wyłączeniu pieca grafitowego, gdy ten nie jest używany²⁵. Podczas korzystania z internetu światłowodu z kolei wyróżnia wysoka efektywność energetyczna. **W porównaniu z tradycyjnymi technologiami zużycie energii przez światłowód spada co najmniej o 60%²⁶** – jest tak m.in. dlatego, że światłowody to przewody, w których dane nie są przesyłane za pomocą

WPŁYW PRACY ZDALNEJ NA EMISJE GHG



prądu elektrycznego, a za pomocą fal świetlnych. Największe zużycie energii generowane jest przez pracujące urządzenia sieciowe, takie jak m.in. serwery, centra danych, routery, przełączniki i inne. Światłowody zapewniają dziś nie tylko bardzo szybką, ale również stabilną i niezakłóconą transmisję danych. Dzięki temu nie ma potrzeby używania tak wielu dodatkowych urządzeń, odpowiedzialnych za przesyłanie informacji w tradycyjnych sieciach. Mniejsza skala wykorzystania infrastruktury to niższe zużycie energii elektrycznej, a przez to – mniejsze emisje dwutlenku węgla, metanu oraz innych szkodliwych zanieczyszczeń.

Mniej urządzeń składających się na infrastrukturę telekomunikacyjną to również mniejsza awaryjność sieci. Kabel światłowodowy produkowany jest tak, aby mógł pracować ok. 40 lat. Jednak ze względu na ryzyko jego uszkodzenia szacuje się, że średnia żywotność kabla zakopanego w ziemi to 25 lat. **W porównaniu z kablami miedzianymi światłowód jest zatem o ok. 75% bardziej niezawodny²⁷.** Mniej awarii to mniej nowego sprzętu do wymiany, brak konieczności dojazdów serwisantów, co przyczynia się do ograniczania śladu węglowego oraz wspierania gospodarki obiegu zamkniętego. Cykl życia użytkowania światłowodu wynosi bowiem 25–40 lat. Ponadto szacuje się, że **do produkcji światłowodów wykorzystuje się nawet do 66% mniej wszystkich rodzajów materiałów niż w przypadku kabli miedzianych²⁸.**

21 https://www.greenit.fr/wp-content/uploads/2019/11/GREENIT_EENM_etude_EN_accessible.pdf

22 <https://ourworldindata.org/co2-emissions-from-aviation>

23 <https://ourworldindata.org/co2-emissions-from-transport>

24 <https://hellofuture.orange.com/en/impact-of-the-use-of-a-digital-teleworking-solution-on-greenhouse-gas-emissions-case-study-of-the-orange-atalante-site-in-rennes/>

25 <https://www.prysmiangroup.com/staticres/sustainable-fibre-networks/files/assets/common/downloads/Sustainable%20Fibre.pdf?uni=7506236b75faca290ce7602a584765ad>

26 ARCEP, Future Networks – Digital tech’s carbon footprint; 21 października 2019

27 https://www.ftthcouncil.eu/Portals/1/Copper_switchoff_whitepaper_01122020-Final.pdf?ver=Bsw-X8y9dVO-hVaQChWkSQ%3d%3d

28 BREKO Study Nachhaltigkeitsvergleich der Zugangsnetz-Technologien, FTTC und FTTH, May 2020, Prof. Dr.-Ing. Kristof Obermann

Nasza rola na drodze do neutralności klimatycznej

GRI 3-3 [Zmiana klimatu – Energia i emisje] • [Zarządzanie materiałami i odpadami] • TCFD

Naszą misją jest poprawa jakości życia mieszkańców Polski poprzez budowę i ciągłe poszerzanie zasięgu internetu światłowodowego na terenie całego kraju. Jako firma odpowiedzialna społecznie zdajemy sobie sprawę, że nie możemy zapomnieć o ochronie środowiska naturalnego. Stanowi ono niezbędny czynnik dla dobrostanu społecznego, a jego zasoby są ograniczone i dlatego niezbędne jest prowadzenie działalności biznesowej w sposób zrównoważony. Nasze działania koncentrujemy głównie na przeciwdziałaniu zmianie klimatu oraz wspieraniu gospodarki obiegu zamkniętego. Pamiętamy też o bioróżnorodności, jednak nasza działalność nie stanowi na co dzień zagrożenia dla obszarów chronionych ze względu na fakt, że inwestycje realizujemy głównie w pasach drogowych i obszarach już zamieszkałych, w ramach istniejących już elementów infrastruktury, takich jak m.in. słupy elektryczne czy kanalizacja.

Zgodnie z funkcjonującym modelem biznesowym, posiadamy wyłącznie pasywną infrastrukturę, a usługi aktywne realizujemy w oparciu o procesy dostarczane przez partnerów biznesowych. Zdecydowana większość aktywności mających wpływ na środowisko realizowana jest w ramach łańcucha dostaw przez naszego Partnera strategicznego oraz partnerów zewnętrznych.

Tylko w kontekście użytkowania środków transportu mamy bezpośredni wpływ na oddziaływanie na środowisko, gdyż bezpośrednio kontrolujemy flotę pojazdów wykorzystywanych do nadzoru inwestycji w infrastrukturę światłowodową.

Procesy związane z inwestycjami w infrastrukturę światłowodową oraz utrzymaniem sieci i świadczeniem usług realizowane są przy współpracy z naszym Partnerem strategicznym. Dodatkowo, należy wyszczególnić dwa rodzaje kluczowych partnerów zewnętrznych, którzy dostarczają materiały i sprzęt niezbędne do realizacji procesu inwestycyjnego oraz którzy wykonują dla nas prace budowlane oraz instalacyjne związane z rozwojem i utrzymaniem sieci światłowodowej.

Jeśli zaś chodzi o użytkowanie obiektów biurowych i magazynowych, również mamy wpływ jedynie pośredni, gdyż wszystkie obiekty są najmowane i nie mamy bezpośredniego wpływu m.in. na zakup energii niezbędnej do ich zasilania i ogrzewania.

Zależy nam jednak, aby nasza działalność przynosiła wartość dodaną nie tylko w obszarze gospodarczym, ale także środowiskowym, dlatego w podejściu do zarządzania stosujemy najlepsze praktyki rynkowe inspirowane międzynarodowym standardem ISO 14001. Posiadamy System zarządzania środowiskiem (SZS) oraz Politykę Środowiskową i Klimatyczną. Deklarujemy również współpracę w ramach łańcucha dostaw na rzecz prowadzenia inwestycji w sposób zrównoważony, uwzględniający najistotniejsze aspekty środowiskowe. Efektywna realizacja założeń naszego systemu i Strategii ESG wymaga bowiem zaangażowania również w procesy, na które nie mamy bezpośredniego wpływu.

WPŁYW ŚRODOWISKOWY S-I

Rodzaj działalności	Wpływ S-I	Skala oddziaływania
Utrzymanie sieci i realizacja usług w ramach infrastruktury światłowodowej	Pośredni w ramach łańcucha dostaw	Umiarkowana
Budowa i modernizacja infrastruktury światłowodowej	Pośredni w ramach łańcucha dostaw	Umiarkowana
Używanie obiektów biurowych i magazynowych	Pośredni w ramach łańcucha dostaw	Niska
Używanie środków transportu w S-I	Bezpośredni	Niska

STRUKTURA SYSTEMU ZARZĄDZANIA ŚRODOWISKIEM (SZS)

- Zarząd S-I**
 - Nadzoruje kwestie dotyczące środowiska i klimatu
 - Podejmuje decyzje personalne i strategiczne na podstawie rekomendacji Przedstawicielki ds. SZS
- Przedstawicielka ds. SZS**
 - Odpowiada za utrzymanie Systemu
 - Opracowuje zasady i regulacje – koordynuje wdrożenie w firmie
 - Dokonuje przeglądu ryzyk środowiskowych, przedstawia rekomendacje dotyczące modyfikacji zasad, usprawnień lub nowych rozwiązań do Zarządu
 - Odpowiada za upowszechnianie wiedzy wśród menedżerów i pracowników
- Ekspert ds. Środowiska**
 - Opracowuje operacyjne rozwiązania wspierające realizację Strategii
 - Współpracuje z Koordynatorami celem konsultacji merytorycznej planowanych rozwiązań i operacyjnego ich wdrożenia
- Koordynatorzy ds. SZS (kierownicy raportujący bezpośrednio do Zarządu)**
 - Wsparcie operacyjne dla Eksperta – udział w projektach eksperckich
 - Identyfikacja ryzyk w dziale i operacjach
 - Wdrożenie operacyjne rozwiązań w dziale i operacjach
 - Monitorowanie świadomości i przestrzegania zasad w dziale
- Pozostali pracownicy**
 - Stanowią integralną część systemu
 - Wspierają Koordynatorów w obszarze ich obowiązków i kompetencji

NEUTRALNOŚĆ KLIMATYCZNA

GRI 3-3 [Zmiana klimatu – Energia i emisje] • TCFD

Zdajemy sobie sprawę ze skali wyzwania i konieczności jego podjęcia w skali całego świata. Mimo że nasz model biznesowy sprawia, że nie mamy istotnego bezpośredniego wpływu na zużycie energii i związane z nimi emisje CO₂, **deklarujemy aktywne działania na rzecz dążenia do neutralności klimatycznej do 2040 roku.** Mamy silnych partnerów w łańcuchu dostaw, głównie za sprawą naszego Partnera strategicznego, czyli Orange Polska, który jako część Grupy Orange ustalił i zatwierdził właśnie taki cel w ramach programu Science Based Targets Initiative – najbardziej wiarygodnej inicjatywy zrzeszającej firmy, które opracowały ścieżkę dojścia do neutralności klimatycznej w ramach Porozumienia Paryskiego, naukowo zatwierdzonej przez niezależnych ekspertów²⁹. To nasz Partner, działając zarówno jako nasz inwestor zastępczy, jak i główny dostawca szeroko pojętych usług IT oraz procesów związanych z funkcjonowaniem i utrzymaniem naszej infrastruktury pasywnej, odpowiada bezpośrednio lub pośrednio za kluczowe procesy w naszym łańcuchu dostaw (upstream), które stanowią jednocześnie główne źródło emisji dla naszej firmy w zakresie 3. Zamierzamy wzmacniać współpracę z naszym Partnerem w tym zakresie i aktywnie wspierać jego działania na drodze do realizacji tego ambitnego celu.

Emisje

GRI 302-1 • GRI 302-2 • GRI 305-1 • GRI 305-2 • GRI 305-3 • TCFD

Jedynie flota aut dostawczych, z której na co dzień korzystają nasi pracownicy odpowiedzialni za projekty inwestycyjne w Polsce, jest pod naszą bezpośrednią kontrolą i tym samym stanowi jedyne źródło bezpośredniego zużycia energii oraz emisji. Nie kupujemy bowiem również żadnej energii bezpośrednio od dostawców prądu czy gazu. Otrzymujemy je w ramach usług świadczonych nam przez naszego Partnera strategicznego. Podobnie jest w zakresie pośredniego zużycia energii i emisji w zakresie 3. Wyjątki stanowią podróże służbowe, praca zdalna oraz downstream, czyli wartości wynikające ze zużycia energii naszych urządzeń abonenckich w ramach korzystania z naszych usług przez użytkowników końcowych.

Realizowane przez nas inwestycje w rozwój sieci, a także świadczone przez nas usługi opierają się w 100% na technologii FTTH GPON. W porównaniu z innymi sieciami szerokopasmowymi pozostaje ona najbardziej efektywnym energetycznie rozwiązaniem. Szczególnie w porównaniu z technologią hybrydową światłowodów i kabli miedzianych (tzw. HFC lub DOCSIS) pobiera ok. 40% mniej energii w przeliczeniu na użytkownika w skali roku według analiz rynkowych – przy założeniu, że szybkość łącza to 50 Mbps³⁰. Warto podkreślić, że różnica w średnim zużyciu prądu rośnie na korzyść światłowodu wraz

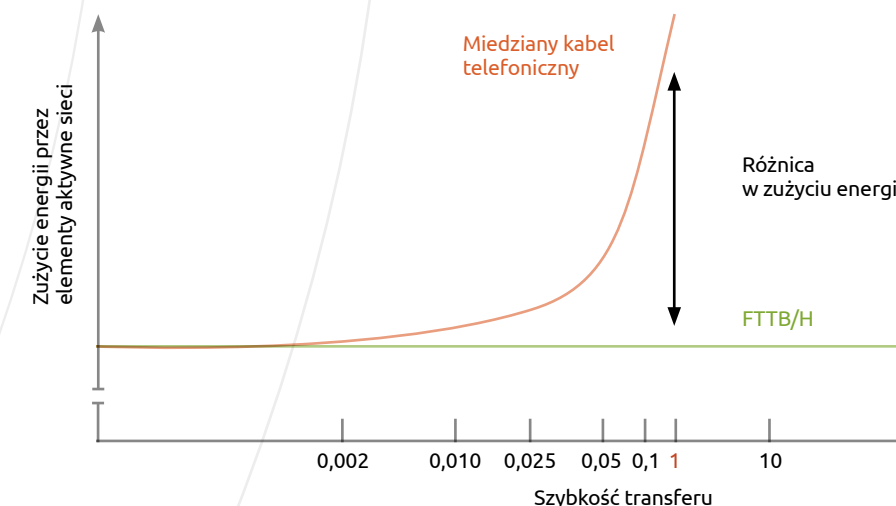
ze wzrostem prędkości łącza. Światłowód Inwestycje oferuje z kolei usługi o prędkościach 300-1000 Mbps. Ponadto, efektywność energetyczna światłowodów rośnie jeszcze bardziej w porównaniu z technologiami bezprzewodowego dostępu do internetu – zużycie prądu w technologii FTTH GPON jest co najmniej 3 razy mniejsze niż w przypadku rozwiązań mobilnych (w zależności od porównywanej technologii bezprzewodowej)³¹.

Poświadczeniem tych wniosków jest stanowisko banków komercyjnych, wspólnie z którymi podpisaliśmy aneks do umowy kredytowej o wartości 2,5 mld zł zgodny z LMA Green Loan Principles³². Jedynie Europejski Bank Inwestycyjny (EBI) nie zdecydował się na podpisanie aneksu. Oczekuje bowiem, aby 100% abonentów, korzystających z usług na naszej infrastrukturze, miało zainstalowane zintegrowane urządzenia abonenckie. Ten obszar jest jednak w gestii naszych klientów-operatorów detalicznych i jako operator hurtowy nie mamy na to bezpośredniego wpływu.

PORÓWNANIE TECHNOLOGII SZEROKOPASMOWYCH – ZUŻYCIE ENERGII I EMISJE

	VDSL2-Vectoring	HFC	FTTH – PłP	FTTH – GPON
Łączne zużycie energii [MWh/rok]	3,465	4,987	3,557	3,156
kWh/rok na użytkownika	61	88	63	56
W odniesieniu do 4-osobowego gospodarstwa domowego [4,2000 kWh/rok]	6%	8%	6%	5%
Emisje CO ₂ [tony/rok]	1,850	2,663	7,899	1,685

PORÓWNANIE WZROSTU ZUŻYCIA ENERGII PRZY WZROŚCIE SZYBKOŚCI TRANSFERU DANYCH POMIĘDZY TECHNOLOGIĄ ŚWIATŁOWODOWĄ A MIEDZIANĄ



29 <https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action>
30 <https://europacable.eu/wp-content/uploads/2021/01/Prismian-study-on-Energy-Consumption.pdf>
31 https://europacable.eu/wp-content/uploads/2022/07/Cov-PageWP_merged_rearranged.pdf
32 <https://www.lma.eu.com/sustainable-lending/resources>

W 2024 roku, przy współpracy z zewnętrznymi ekspertami firmy doradczej, kontynuowaliśmy kalkulacje śladu węglowego naszej organizacji zgodnie ze standardem GHG Protocol we wszystkich zakresach. Przyjmujemy 2023 jako rok bazowy.

Największy udział w emisjach zdecydowanie wynika z kategorii 2., czyli ze środków trwałych (94%). Zaliczamy do niej materiały i sprzęt niezbędne do budowy oraz utrzymania infrastruktury, a także prace związane z jej budową oraz instalacjami w lokalach abonentów. Należy jednak nadmienić, iż korzystaliśmy tutaj z danych finansowych oraz nieodpłatnych wskaźników odnoszących się do ogólnej kategorii prac budowlanych. Specyfika realizowanych przez nas prac jest jednak inna i najczęściej nie obejmuje ciężkich prac budowlanych takich, jakie mają miejsce w inwestycjach w obiekty mieszkalne czy komercyjne. Działamy głównie w ramach istniejących pasów drogowych, zakopując kable pod ziemią lub wieszając je na słupach naziemnych. W ujęciu absolutnym szacujemy, że wyniki są zawyżone, jednak relatywny udział w całości śladu węglowego naszej organizacji jest niepodważalny i będziemy w przyszłości podejmowali odpowiednie kroki, aby pogłębić obliczenia i opracować plan działań zmierzający do redukcji emisji w tej kategorii.

Pozostałe największe źródła emisji:

- zużycie energii na infrastrukturze aktywnej naszego Partnera strategicznego – kategoria 1 (niespełna 3% całkowitych emisji S-I),
- zużycie energii przez urządzenia abonenckie, które oddajemy w dzierżawę naszym klientom i ich abonentom – kategoria 1 (1% całkowitych emisji S-I),
- zużycie energii w ramach Centrów Przetwarzania Danych naszego Partnera strategicznego – kategoria 1 (0,4% całkowitych emisji S-I).

Prezentowane wyniki dla infrastruktury aktywnej i urządzeń abonenckich uzyskaliśmy dzięki modelowaniu zużycia energii w oparciu o średnie wskaźniki rzeczywiste lub empiryczne pomiary.

Wielkość emisji generowanych przez urządzenia abonenckie oszacowaliśmy, opierając się na średnim zużyciu energii elektrycznej, które zostało zmierzone przez naszego Partnera.

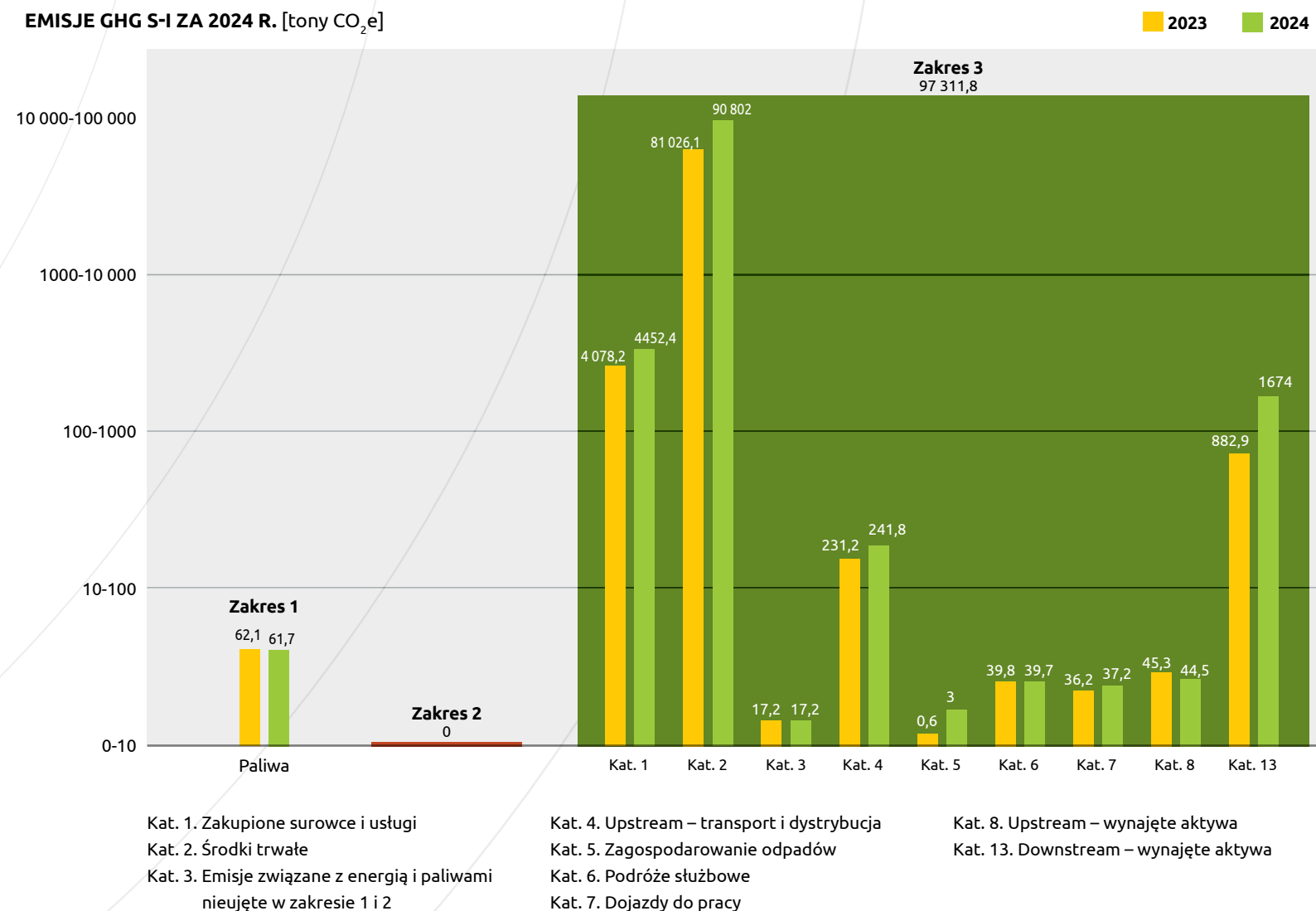
W kontekście Centrów Danych dokonaliśmy mapowania naszych procesów i lokalizacji, w których są przetwarzane dane związane z ich realizacją. Dzięki temu byliśmy w stanie określić, jaki jest udział naszych procesów w Centrach zasilanych energią z OZE przez naszego Partnera strategicznego i tym samym uznać je za zeroemisyjne.

Wzrost emisji w stosunku do poprzedniego roku wynika głównie z faktu, że okresie raportowym zrealizowaliśmy znacznie więcej inwestycji infrastrukturalnych od podstaw, niż kupiliśmy gotowej infrastruktury od naszego Partnera biznesowego (kategoria 2). Zwiększyła się również skala naszych operacji w downstreamie stąd mieliśmy też więcej odpadów (kategoria 5) oraz zużycia energii przez użytkowników końcowych, którzy skorzystają z wynajmowanych od nas urządzeń abonenckich (kategoria 13).

Warto podkreślić, że nasz Partner strategiczny, w ramach programu #OrangeGoesGreen, podjął już wymierne działania na rzecz redukcji emisji w zakresie 2 (nasz zakres 3 w kontekście zużycia energii na infrastrukturze aktywnej i w centrach przetwarzania danych oraz w biurach) poprzez zakup odnawialnej energii bezpośrednio u jej producentów w oparciu o długoterminowe umowy zakupowe typu Power Purchase Agreement (PPA). **W 2024 roku udział energii elektrycznej z OZE wyniósł już**

68% w całkowitym zużyciu energii przez Orange Polska³³. Jest to duży wzrost w stosunku do 2022 roku (12% energii z OZE)³⁴ i solidny prognostyk na przyszłość w kontekście realizacji przez naszego Partnera strategicznego celu 100% energii elektrycznej z OZE do 2028 roku.

EMISJE GHG S-I ZA 2024 R. [tony CO₂e]



Działania te mają bezpośrednie przełożenie na świadczone dla nas usługi i wynikające z nich emisje w zakresie 3. Planujemy doprowadzić do sytuacji, kiedy wszystkie nasze kluczowe procesy będą zasilane energią ze źródeł odnawialnych.

33 <https://www.telepolis.pl/wiadomosci/orange-polska-odnawialne-zrodla-energii-2028>

34 https://www.orange-ir.pl/wp-content/uploads/2023/02/jednostkowe-sprawozdanie-finansowe-OPL_FY2022.pdf

Ryzyka klimatyczne – TCFD

GRI 3-3 [Zmiana klimatu – energia i Emisje] • TCFD

Technologia światłowodowa nie tylko wspiera zieloną transformację pod kątem energochłonności i wykorzystanych zasobów, ale jest też wytrzymała i odporna na większe uszkodzenia spowodowane czynnikami zewnętrznymi. Szczególnie że infrastruktura pasywna charakteryzuje się niewielkim udziałem sprzętu aktywnego, niezbędnego do działania, a jednocześnie najbardziej narażonego na awarie, np. w wyniku zalania wodą.

Identyfikacja i analiza ryzyk klimatycznych została przeprowadzona w ramach procedury wynikającej z Systemu Zarządzania Ryzykiem w naszej firmie. W procesie udział wzięli: Zarząd, Ekspert ds. Środowiska, Koordynator Systemu Zarządzania Ryzykiem oraz kierownicy i wyznaczeni przez nich eksperci odpowiedzialni za źródła wpływu środowiskowego wynikające z naszego Systemu Zarządzania Środowiskiem. Ryzyka zostały oszacowane przez nas pod względem wartości i prawdopodobieństwa. Analiza tych ryzyk została oparta na szacunkowych przyszłych przepływach pieniężnych w okresie do 2050 roku (do 2025 krótkoterminowe – okres Strategii ESG, do 2030 średnioterminowe, do 2050 długoterminowe

– zgodnie z celem Porozumienia Paryskiego) oraz pod kątem czterech możliwych scenariuszy wzrostu temperatury:

- Scenariusz pozytywny RCP2,6 – dynamika ocieplenia klimatu do 2100 roku poniżej 1,5°C w stosunku do ery przedindustrialnej
- Scenariusz neutralny RCP4,5 – dynamika ocieplenia klimatu do 2100 roku pomiędzy 1,5 a 2°C w stosunku do ery przedindustrialnej
- Scenariusz negatywny RCP6 – dynamika ocieplenia klimatu do 2100 roku pomiędzy 2 a 3°C w stosunku do ery przedindustrialnej
- Scenariusz bardzo negatywny RCP8,5 – dynamika ocieplenia klimatu do 2100 roku powyżej 3°C w stosunku do ery przedindustrialnej

Ostatecznie wpływ zmian klimatu na działalność naszej firmy określono w scenariuszach temperaturowych zaproponowanych przez szczyt klimatyczny w Paryżu w 2015 roku (COP21): wzrost od 2 do 4 do 2100 roku vs era przedprzemysłowa (XIX w.). Zdefiniowaliśmy 5 kluczowych ryzyk: uszkodzenia infrastruktury w wyniku podnoszenia się poziomu mórz i powodzi, awarie infrastruktury w wyniku ekstremalnych zjawisk pogodowych, ograniczenia w dostępie do energii, zakłócenia w łańcuchach dostaw oraz nowe regulacje i opłaty klimatyczne lub środowiskowe.

Do każdego zidentyfikowanego ryzyka zostali przypisani ich właściciele zgodnie z Systemem Zarządzania Ryzykiem oraz opracowano plan działań mitygujących – szczególnie na okres średnio- i długoterminowy. Z naszych analiz wynika bowiem, że prawdopodobieństwo wystąpienia większości ryzyk rośnie z czasem i pierwsze poważniejsze skutki mogą pojawić się właśnie w okolicach 2030 roku.

LISTA RYZYK KLIMATYCZNYCH

TYP RYZYKA		WPŁYW RYZYKA I KONSEKWENCJE FINANSOWE	HORYZONT CZASOWY	POZIOM RYZYKA
RYZYKA PRZEJŚCIOWE	Regulacyjne	Nowe regulacje i opłaty związane z dążeniem UE do neutralności klimatycznej Wzrost kosztów operacyjnych zarówno w wyniku bardziej rygorystycznych wymagań wobec konkretnych aspektów działalności firmy, jak i z nowych opłat.	Krótko- i średnioterminowe	Niski
	Technologiczne	Zakłócenia łańcucha dostaw – braki lub trudna dostępność sprzętu Koszty wynikające z dywersyfikacji dostawców.	Krótko-, średnio- i długoterminowe	Średni
	Rynkowe	Ograniczenia w dostępie do energii Przerwy zasilania mogą skutkować dodatkowymi kosztami w wyniku nieświadczenia usług.	Średnio- i długoterminowe	Niski
		Zakłócenia łańcucha dostaw – braki lub trudna dostępność sprzętu Tymczasowy brak możliwości świadczenia usług dla niektórych odbiorców w wyniku przerw w dostępności sprzętu i wynikający z tego częściowy brak przychodów.	Średnio- i długoterminowe	Średni
	Wizerunkowe	Spadek zaufania do firmy i zainteresowania usługą światłowodu Zmniejszenie przychodów z uwagi na brak chęci współpracy klientów-operatorów telekomunikacyjnych w przypadku rażących zaniedbań odnośnie do dostosowania się do zmiany klimatu. Postrzegamy bardziej jako szansę.	Krótko-, średnio- i długoterminowe	Niski
RYZYKA FIZYCZNE	Ostre i długotrwałe	Uszkodzenie części infrastruktury w wyniku podnoszenia się poziomu mórz i powodzi Wzrost kosztów operacyjnych i kapitałowych ze względu na awarie lub konieczność przenoszenia części infrastruktury w inne lokalizacje.	Średnio- i długoterminowe	Średni
		Lokalne awarie, nieprawidłowe funkcjonowanie infrastruktury w wyniku ekstremalnych zjawisk pogodowych Wzrost kosztów operacyjnych ze względu na konieczność usuwania lokalnych awarii.	Średnio- i długoterminowe	Średni

GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO

GRI 3-3 [Zarządzanie materiałami i odpadami] • GRI 306-1

Wiemy, że do walki z kryzysem klimatycznym, poza redukcją emisji CO₂, istotne jest również odpowiedzialne wykorzystanie zasobów naszej planety. Przywiązujemy dużą wagę zarówno do pozyskiwania materiałów oraz sprzętu w sposób zrównoważony, jak i do odpowiedzialnej gospodarki odpadami, w celu ograniczenia ilości odpadów nienadających się do ponownego wykorzystania.

Za realizację inwestycji – od zakupów po budowę i modernizację infrastruktury – odpowiada nasz inwestor zastępczy. Na mocy zawartych bowiem przez nas umów, to nasz Partner przy współpracy z partnerami zewnętrznymi realizują dla nas usługi wykonawstwa sieci i w związku z tym zgodnie z lokalnym prawem są wytwórcą odpadów i odpowiadają za gospodarkę nimi. Jako główny inwestor dbamy, aby w odpowiedni sposób zarządzali odpadami w trakcie realizacji inwestycji. Każdy partner zewnętrzny jest szkolony w tym zakresie w ramach Fiber Expert School oraz zobowiązał się do przestrzegania naszych zasad w ramach Kodeksu Postępowania, który również reguluje ten obszar.

Zarządzanie materiałami

GRI 3-3 [Zarządzanie materiałami i odpadami] • GRI 301-1

Zakupy materiałów i surowców uzgadniamy wspólnie z naszym Partnerem strategicznym i to on w naszym imieniu realizuje proces w ramach budowanych przez lata relacji z dedykowanymi partnerami

zewnętrznymi. Ze wszystkimi posiadamy umowy trójstronne o stałej współpracy. Współpracujemy tylko z renomowanymi dostawcami materiałów i sprzętu – liderami w branży, dzięki czemu mamy pewność, że oferowane przez nich sprzęt i materiały wykorzystują najnowsze rozwiązania technologiczne i zapewniają niezawodność użytkowania. Dodatkowo, nasz inwestor zastępczy cyklicznie weryfikuje jakość zakupionych towarów celem weryfikacji ich parametrów technicznych pod kątem efektywności pracy i bezpieczeństwa użytkowania.

Infrastruktura pasywna, za którą bezpośrednio odpowiadamy, gdyż stanowi majątek naszej firmy, nie składa się w ogóle z aktywnego sprzętu elektronicznego. Kluczowe urządzenia aktywne, niezbędne do realizacji przez nas usług, stanowią urządzenia stacyjne OLT oraz sprzęt ONT i POE instalowane w lokalach abonentów. Te pierwsze są własnością naszego Partnera strategicznego i dzierżawimy je w ramach podpisanych przez nas umów. Drugie z kolei są naszą własnością, ale wynajmujemy je odbiorcom usług naszych klientów-operatorów detalicznych na okres umowy dotyczącej świadczenia usługi internetu światłowodowego.

Monitorujemy poziom wykorzystania materiałów na potrzeby naszych inwestycji przez partnerów zewnętrznych realizujących projekty budowlane. Każdy projekt zawiera szczegółową specyfikację dotyczącą rodzaju i ilości materiałów niezbędnych do jego realizacji. Na tej podstawie, nasz Partner strategiczny wydaje z magazynów towar

podwykonawcom. Każdy projekt jest rozliczany po odbiorze inwestycji, dzięki czemu mierzymy efektywność wykorzystania naszych materiałów. **W 2024 roku 99% wydanych materiałów zostało wykorzystanych do realizacji naszych inwestycji infrastrukturalnych. Wskaźnik ten przedstawia bezpośredni wpływ naszej firmy w kontekście procesów, nad którymi mamy kontrolę. Zdajemy sobie jednak sprawę, że nie oddaje on pełnej skali wpływu z uwzględnieniem procesów realizowanych w naszym łańcuchu wartości przez partnerów zewnętrznych. Niewykorzystane materiały i sprzęt, które nie mają potencjału do ponownego użycia w kolejnych projektach budowlanych (np. ścinki kabli), są bowiem traktowane jako odpady. Za gospodarkę nimi**

odpowiadają nasi podwykonawcy, którzy są zobowiązani do przestrzegania naszych wytycznych w tym zakresie – wynikających m.in. z Kodeksu Postępowania.

Warto również podkreślić, że w znaczącej większości korzystamy z istniejącej już infrastruktury (kanalizacja i słupy), które dzierżawimy od partnerów zewnętrznych, dzięki czemu nie generujemy dodatkowego śladu węglowego i oszczędzamy zasoby w gospodarce. Stąd też skala wykorzystania kabli światłowodowych oraz osprzętu kablowego i optycznego jest znacznie większa w porównaniu z elementami takimi jak wspomniane słupy i kanalizacja.

WYKORZYSTANE MATERIAŁY NA POTRZEBY REALIZACJI INWESTYCJI INFRASTRUKTURALNYCH W 2024 R.³⁵



20 900 000 Kabel światłowodowy

4 700 000 Osprzęt do kabli

730 000 Wyposażenie optyczne

1 540 000 Pozostały osprzęt

4 400 000 Kanalizacja i osprzęt kanalizacyjny

22 000 Studnie i osprzęt do studni

5 500 Słupy i osprzęt do słupów

35 kable i osprzęt do nich oraz kanalizacja wyrażone w metrach; pozostałe materiały wyrażone w sztukach

Zarządzanie odpadami

GRI 306-1 • GRI 306-2

Kluczowe odpady inwestycyjne przekazywane są zawsze do dedykowanego zewnętrznego partnera, który na co dzień zajmuje się gospodarką odpadami. Wspólnie podejmujemy wysiłki, aby zapewnić możliwie jak największe ich odzyskanie w celu ponownego wykorzystania w gospodarce, a w przypadku braku możliwości – ich bezpieczne składowanie. Regularnie otrzymujemy od naszego partnera zewnętrznego wykaz dotyczący odzysku poszczególnych komponentów w ramach danej kategorii odpadów.

Na ten moment jednak włókno szklane pochodzące ze światłowódów jest składowane, a nie poddawane odzyskowi. Z uwagi na wysoką efektywność materiałową oraz długi cykl życia światłowódów, w kontekście trzech lat działalności naszej spółki, ich ilość była niewielka.

Zgodnie z planem, wspólnie z Partnerem strategicznym od 2023 roku rozpoczęliśmy program odnowy urządzeń abonenckich typu ONT i POE, które po wykorzystaniu wracają do naszych magazynów. W 2024 roku odnowiliśmy **3200 sztuk sprzętu ONT i POE. Tym samym znacznie przekroczyliśmy założony w Strategii ESG cel wynoszący 2200 sztuk. W 2025 roku planujemy odnowić kolejne 4500 takich urządzeń.**

Działania i inicjatywy proekologiczne

GRI 303-1 • GRI 303-2 • GRI 303-3

Choć bezpośrednio nie mamy wielkiego wpływu, to aktywnie wspieramy działania na rzecz walki z kryzysem klimatycznym. Wierzymy, że liczne mikrodziałania dadzą sumarycznie pozytywny efekt w skali makro, dlatego podejmujemy inicjatywy oraz budujemy świadomość naszych pracowników, współpracowników i partnerów w biznesie na rzecz redukcji zużycia energii i śladu węglowego. Sam tryb pracy naszego zespołu ma pozytywny wpływ, gdyż pracujemy głównie zdalnie i np. nie musimy dojeżdżać codziennie do pracy. Dodatkowo nasze biuro zlokalizowane jest w budynku, w którym na bieżąco wdrażane są rozwiązania proekologiczne, mające na celu redukcję zużycia zasobów, takie jak m.in. wyłączenie części wind i zachęcanie do korzystania ze schodów czy automatyka sterowania oświetleniem.

Kolejną ważną inicjatywą jest ograniczenie **zużycia papieru**. Systematycznie wdrażamy w naszej organizacji podpisy cyfrowe i odchodzimy od tradycyjnej formy papierowej. Rezygnację z dokumentów papierowych promujemy i umożliwiamy zarówno wewnątrz naszej spółki (w realizacji spraw pomiędzy pracownikiem i pracodawcą), jak i wśród naszych partnerów zewnętrznych oraz klientów, którzy cenią sobie tę szybką i wygodną formę pracy na dokumentach. **Niemal wszystkie procesy księgowe, kadrowe oraz te związane z obsługą Zarządu i Rady Nadzorczej są już realizowane w formie cyfrowej.** Zdecydowaną większość kluczowych umów dotyczących współpracy z klientami lub dostawcami i wykonawcami także podpisujemy elektronicznie. Doskonałym przykładem digitalizacji jest także e-faktura, która umożliwia elektroniczne wystawianie, wysyłanie i archiwizację faktur, eliminując konieczność używania papierowych kopii.

3200
odnowionych urządzeń
abonenckich



100% słupów drewnianych przekazywane jest do spalarni odpadów



Kable, z wyjątkiem włókna szklanego, również podlegają segregacji według właściwości fizyczno-chemicznych...



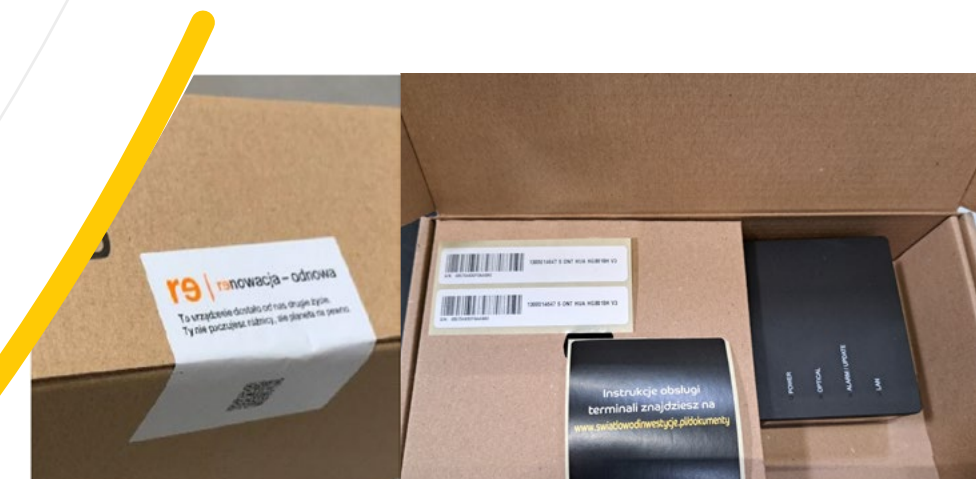
...a później poddawane są recyklingowi i wszystkie otrzymane komponenty trafiają ponownie na rynek



Złom stalowy przekazywany jest w całości do hut, podobnie jak metale kolorowe



Gruz betonowy również trafia do kruszarni betonu



Ponieważ w zakresie 1 naszego śladu węglowego jedynym źródłem emisji jest flota naszych samochodów służbowych, w 2024 roku podjęliśmy decyzję o systematycznej wymianie pojazdów z silnikami benzynowymi w miarę wygasania umów leasingowych – w okresie raportowym do naszej floty dołączyły dwa samochody z napędem hybrydowym.

Staramy się też zachęcać naszych klientów-operatorów do rezygnacji z używania dokumentów papierowych w kontaktach z abonentem. Ten obszar uważamy za kluczowy dla cyfryzacji i w najbliższym czasie będziemy skupiać się na jego rozwoju.

Innym obszarem, stanowiącym wyzwanie, są umowy związane z realizacją inwestycji i uzyskaniem dostępu do nieruchomości. W proces ten jest zaangażowanych wiele podmiotów, gdyż nierzadko na 1 km inwestycji zdarza się kilkanaście lub nawet kilkadziesiąt nieruchomości. Z uwagi na konieczność sprawnego przebiegu procesu, umowy są obecnie zawierane w formie papierowej – dopasowanej do możliwości i formy prawnej właścicieli nieruchomości.

Deklarujemy jednak działania na rzecz promocji cyfrowych rozwiązań we wszystkich obszarach naszej działalności. Jesteśmy bowiem przekonani,

że dzięki ich zastosowaniu, firmy zwiększają efektywność operacyjną, redukują koszty związane z drukiem i przechowywaniem dokumentów papierowych, usprawniają raportowanie oraz przede wszystkim pozwalają oszczędzać zasoby naturalne.

Budujemy świadomość również wśród naszych pracowników i współpracowników. W 2024 roku podczas wyjazdu integracyjnego przeprowadziliśmy warsztaty dotyczące zmian klimatu „Mozaika klimatyczna”. Wszyscy obecni członkowie naszego zespołu wzięli w nich udział.



PODSUMOWANIE ROZDZIAŁU

Najważniejsze działania S-I w ramach środowiska naturalnego w 2024 r.:



OBSZAR STRATEGII ESG

NEUTRALNOŚĆ KLIMATYCZNA

GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO



CEL NA 2024 ROK

1. Weryfikacja, czy rekomendowane napędy alternatywne są dostępne w klasach pojazdów używanych w firmie
2. Określenie planu działania oraz celów redukcyjnych w krótkim i średnim terminie

1. Odnowa min. 2000 urządzeń abonenckich typu ONT i POE
2. Utrzymanie wskaźnika efektywności materiałowej na poziomie min. 99%



WYNIK ZA 2024 ROK

1. Zdecydowaliśmy się na systematyczną wymianę wszystkich samochodów w miarę kończących się umów leasingu. Na koniec roku dwa auta spalinowe wymieniliśmy na hybrydowe
2. Opracowaliśmy wstępny plan dekarbonizacji, jednak wymagać on będzie aktualizacji i pogłębienia obliczeń z uwagi na planowane zmiany w biznesplanie na okres od 2026 roku

1. Odnowiliśmy 3200 sztuk urządzeń abonenckich
2. Utrzymaliśmy współczynnik efektywności materiałowej na poziomie 99,9% wykorzystania choćby włókna szklanego



PLANY NA 2025 ROK

1. Analiza efektywności nowych napędów pod kątem emisyjności i systematyczna wymiana pozostałych pojazdów na takie z napędami alternatywnymi
2. Aktualizacja wstępnego planu dekarbonizacji zgodnie z nowym biznesplanem z uwzględnieniem pogłębienia obliczeń

1. Odnowa 4500 urządzeń abonenckich typu ONT i POE
2. Utrzymanie wskaźnika efektywności materiałowej

O raporcie

- 55 Podejście do raportowania danych
- 57 Tabele i dane niefinansowe
- 63 Indeks GRI
- 68 TCFD – Task Force on Climate Related Financial Disclosures



PODEJŚCIE DO RAPORTOWANIA DANYCH

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5 • GRI 2-12 • GRI 2-29 • GRI 3-1 • GRI 3-2 • GRI 2-29 • GRI 3-1 • GRI 3-2 • GRI 3-3

ZAKRES RAPORTU

Niniejszy Raport zrównoważonego rozwoju Światłowód Inwestycje 2024 jest trzecią publikacją dotyczącą podejścia do zarządzania, realizacji celów i wyników działań ESG naszej firmy w Polsce. Zawiera on dane za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku. Informacje zawarte w niniejszej publikacji dotyczą zawsze bezpośredniej działalności naszej firmy oraz w wybranych i zasadnych obszarach także łańcucha dostaw (odpowiednio podkreślone i zaznaczone w treściach). W porównaniu z poprzednim Raportem zmiany zaszyły w ramach wskaźników 308-1 oraz 414-1, które dotyczyły weryfikacji dostawców. Ze względu na wdrażane zmiany w podejściu do procesu oraz w samych systemach zarządzania zakupami nie jesteśmy w stanie wiarygodnie wykazać porównywalnych danych. Ponadto, uspojniliśmy też prezentację danych w ramach wskaźnika własnego, dotyczącego zasięgu na terenach wykluczonych cyfrowo – zdecydowaliśmy się publikować wskaźnik tylko w jednym ujęciu dla lepszej transparentności (szczegóły w rozdziale INTEGRACJA CYFROWA). Kolejne raporty zrównoważonego rozwoju planujemy publikować w cyklu rocznym za mijający rok kalendarzowy – podobnie jak to ma miejsce w przypadku naszych Sprawozdań Finansowych.

Proces raportowania

GRI 2-14 • GRI 3-1

Raport zrównoważonego rozwoju S-I 2024 został przygotowany zgodnie z wymaganiami i rekomendacjami wynikającymi ze standardu GRI 2021. Raport nie został poddany zewnętrznej weryfikacji, ale w kolejnych latach zaplanujemy audyt ujawnianych przez nas danych niefinansowych.

Proces definiowania treści niniejszego Raportu opierał się na następujących zasadach: włączeniu interesariuszy, uwzględnieniu kontekstu zrównoważonego rozwoju i istotności dla działalności firmy oraz kompletności. **Proces analizy istotności ESG opierał się na:**

1. **Wynikach dialogu z interesariuszami** w formie ankiety online przeprowadzonej przez spółkę we wrześniu 2022 roku wśród 77 uczestników (byli to m.in. pracownicy, inwestorzy, instytucje finansowe, klienci, konkurenci, media, dostawcy, wykonawcy, pozostali partnerzy w biznesie, a także przedstawiciele organizacji społeczeństwa obywatelskiego, niezależni eksperci ESG z wiodących firm doradczych i instytucji krajowych oraz międzynarodowych)
2. **Analizie raportów niefinansowych z branży ICT (Information and Communication Technology)**
3. **Zagadnieniach zrównoważonego rozwoju** istotnych dla branży oraz ogólnych trendach w biznesie **wynikających z:**
 - Agendy Zrównoważonego Rozwoju ONZ na lata 2015-2030 (SDG)

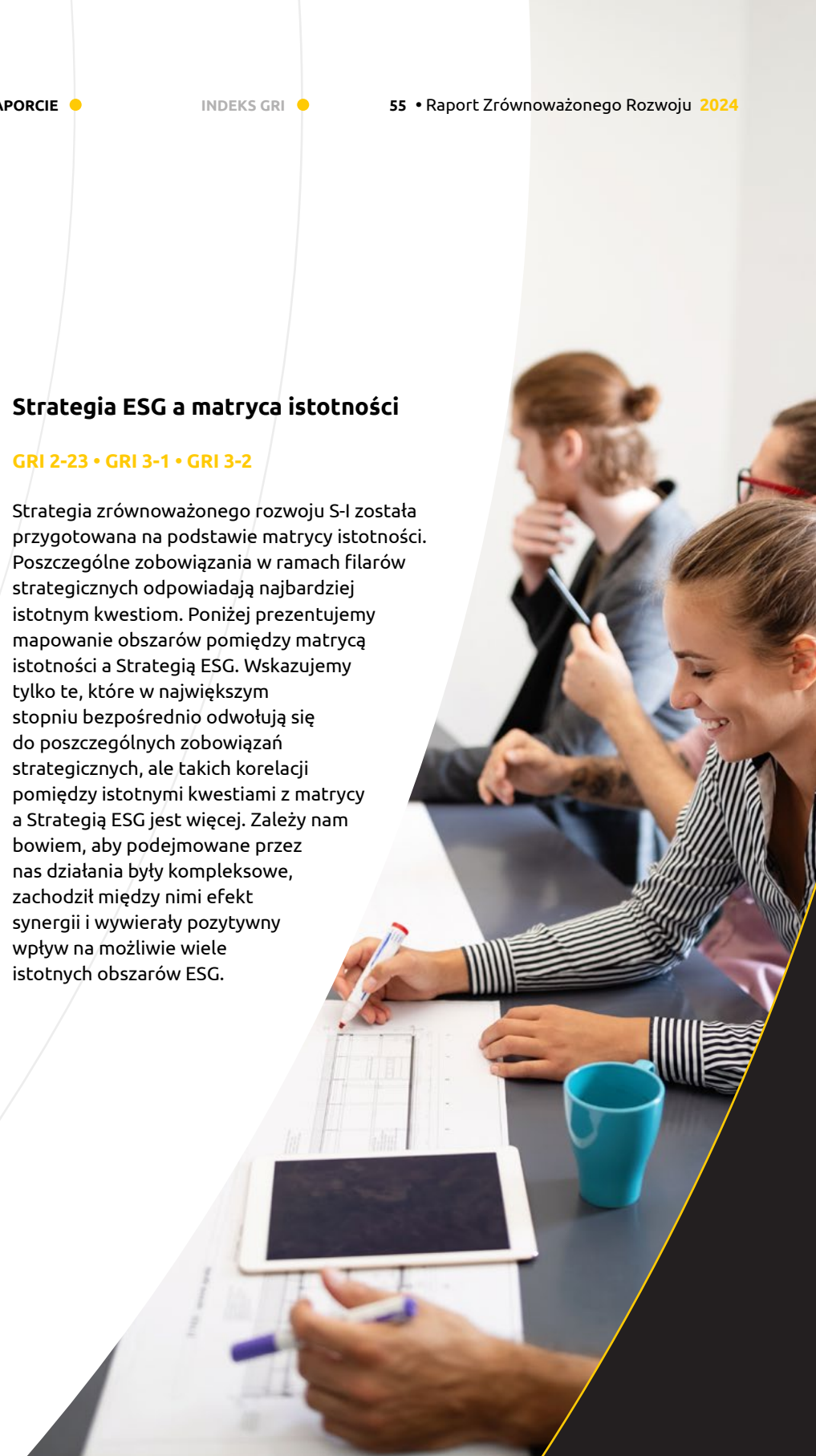
- Regulacji międzynarodowych, w szczególności TCFD i Taksonomii Unii Europejskiej
 - Międzynarodowych standardów ujawniania informacji niefinansowych takich jak GRI oraz SASB
 - Istotności tematów ESG prezentowanych w ramach ratingów dla naszej branży: GRESB, MSCI czy S&P
4. **Uwzględnieniu analizy ryzyka** będącej częścią Systemu Zarządzania Ryzykiem w obszarach: ekonomicznym, ładu korporacyjnego, społecznym i środowiskowym
5. **Efektach pracy warsztatowej kierownictwa S-I** – perspektywa Zarządu i kierownictwa, ocena wpływu działalności biznesowej na zidentyfikowane obszary ESG z uwzględnieniem ryzyk i szans w łańcuchu wartości.

Wszystkie tematy zostały ocenione według następujących kryteriów: znaczenie dla spółki i znaczenie dla interesariuszy, przy użyciu skali od 1 (małe znaczenie) do 30 (duże znaczenie). Dzięki temu otrzymaliśmy matrycę istotności kwestii ESG dla S-I, która stanowiła podstawę do stworzenia Strategii ESG i określenia skali ujawnień niefinansowych. Zarząd oraz kierownictwo byli również aktywnie zaangażowani w proces raportowania także na etapie konsultacji i weryfikacji treści zawartych w naszym Raporcie zrównoważonego rozwoju za 2024 rok.

Strategia ESG a matryca istotności

GRI 2-23 • GRI 3-1 • GRI 3-2

Strategia zrównoważonego rozwoju S-I została przygotowana na podstawie matrycy istotności. Poszczególne zobowiązania w ramach filarów strategicznych odpowiadają najbardziej istotnym kwestiom. Poniżej prezentujemy mapowanie obszarów pomiędzy matrycą istotności a Strategią ESG. Wskazujemy tylko te, które w największym stopniu bezpośrednio odwołują się do poszczególnych zobowiązań strategicznych, ale takich korelacji pomiędzy istotnymi kwestiami z matrycy a Strategią ESG jest więcej. Zależy nam bowiem, aby podejmowane przez nas działania były kompleksowe, zachodził między nimi efekt synergii i wywierały pozytywny wpływ na możliwie wiele istotnych obszarów ESG.



STRATEGIA ESG JAKO WYNIK ANALIZY ISTOTNOŚCI

GRI 2-23 • GRI 3-1 • GRI 3-2



Odpowiedzialny Rozwój GOSPODARKA

- Wspieramy wzrost gospodarczy – kształtując rynek hurtowy w Polsce
- Realizujemy inwestycje w sposób odpowiedzialny – dbając o zdrowie i bezpieczeństwo
- Wdrażamy najlepsze praktyki ESG i włączamy partnerów w ramach łańcucha dostaw na rzecz realizacji celów zrównoważonego rozwoju S-I

S5

S3

G1



Integracja cyfrowa SPOŁECZEŃSTWO

- Wyrównujemy szanse w dostępie do niezawodnego i szybkiego połączenia internetowego
- Dbamy o bezpieczeństwo w sieci i odpowiedzialne korzystanie z nowych technologii

S1

S4



Pasja i zaangażowanie MIEJSCE PRACY

- Kształtujemy angażującą kulturę organizacyjną czerpiącą z różnorodności
- Troszczymy się o dobrostan pracowników i promujemy zrównoważony styl życia
- Wspieramy rozwój kompetencji pracowników

S6

S3

S2



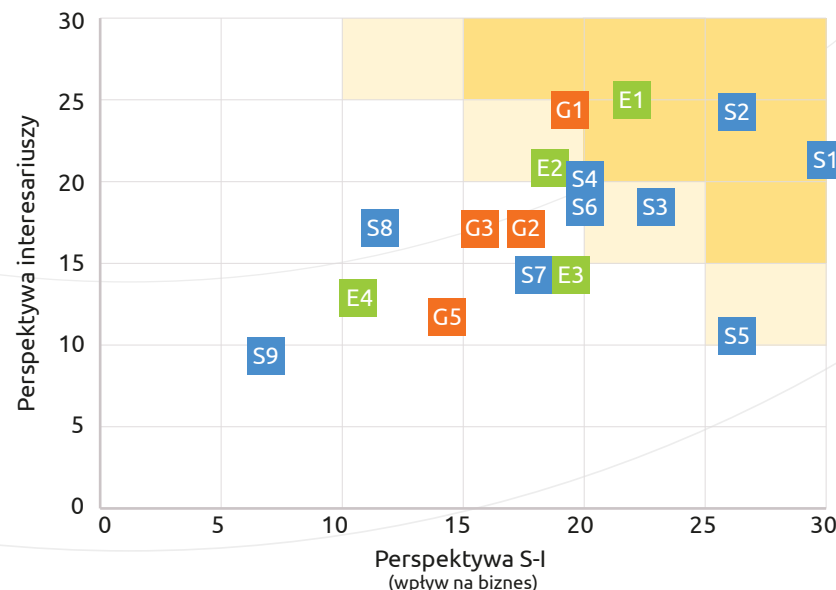
Neutralność klimatyczna ŚRODOWISKO

- Dążymy do neutralności klimatycznej poprzez redukcję zużycia energii i ograniczanie emisji
- Wspieramy transformację w kierunku obiegu zamkniętego, redukując odpady oraz pozyskując materiały i surowce w sposób zrównoważony

E1

E2

GRI 2-23 • GRI 3-1 • GRI 3-2



LISTA NAJBARDZIEJ ISTOTNYCH KWESTII	OBSZAR WPŁYWU	POZOSTAŁE ISTOTNE KWESTIE	OBSZAR WPŁYWU
S1 Integracja cyfrowa mieszkańców Polski: przeciwdziałanie nierównościom w dostępie do szybkiego i niezawodnego połączenia internetowego.	Bezpośrednia działalność S-I	G2 Etyka i Compliance.	Bezpośrednia działalność S-I oraz łańcuch dostaw
S2 Rozwój i utrzymanie pracowników (w tym np. warunki zatrudnienia, szkolenia, poziom zaangażowania i satysfakcja z pracy, ocena pracownicza, well-being).	Bezpośrednia działalność S-I	G3 Podejście do zarządzania ESG: transparentny i rzetelny opis podejścia do zarządzania zrównoważonym rozwojem w firmie.	Bezpośrednia działalność S-I
E1 Zmiany klimatyczne: podejście firmy do redukcji zużycia energii i generowanych przez nią emisji.	Bezpośrednia działalność S-I oraz łańcuch dostaw	E3 Odporność infrastruktury światłowodowej na ekstremalne zjawiska pogodowe.	Bezpośrednia działalność S-I
G1 Odpowiedzialny łańcuch dostaw – zakupy i inwestycje: dbanie o przestrzeganie standardów ESG przez kluczowych uczestników w łańcuchu dostaw S-I. Współpraca z dostawcami, wykonawcami, klientami i pozostałymi partnerami na rzecz realizacji celów zrównoważonego rozwoju S-I.	Bezpośrednia działalność S-I oraz łańcuch dostaw	S7 Dialog i współpraca międzysektorowa: budowanie trwałych relacji z otoczeniem poprzez regularny dialog celem tworzenia wspólnych rozwiązań.	Bezpośrednia działalność S-I
S3 Bezpieczne środowisko pracy i inwestycje: kwestie BHP w miejscu pracy, ergonomia, zdrowie fizyczne i psychiczne czy też ogólna promocja zachowań wspierających bezpieczną kulturę pracy – pracownicy i wykonawcy inwestycji.	Bezpośrednia działalność S-I oraz łańcuch dostaw	S8 Cyberbezpieczeństwo: ochrona danych oraz bezpieczeństwo systemów i infrastruktury światłowodowej.	Bezpośrednia działalność S-I oraz łańcuch dostaw
S4 Edukacja społeczna w ramach bezpiecznego, zdrowego i odpowiedzialnego korzystania z internetu oraz technologii cyfrowych.	Bezpośrednia działalność S-I	G4 Zarządzanie ryzykiem i komunikacja kryzysowa – zapewnienie ciągłości działania firmy.	Bezpośrednia działalność S-I oraz łańcuch dostaw
E2 Zarządzanie materiałami, surowcami i odpadami: pochodzenie i ponowne wykorzystanie materiałów, surowców oraz odpadów w całym łańcuchu dostaw.	Bezpośrednia działalność S-I oraz łańcuch dostaw	G5 Rzetelna oraz przejrzysta prezentacja danych finansowych i podatkowych spółki.	Bezpośrednia działalność S-I
S5 Relacje z klientami i satysfakcja ze współpracy.	Bezpośrednia działalność S-I	E4 Bioróżnorodność: ochrona fauny i flory podczas inwestycji w infrastrukturę światłowodową.	Bezpośrednia działalność S-I
S6 Różnorodność i włączanie w miejscu pracy (budowanie kultury organizacyjnej opartej na wzajemnym szanowaniu praw, wolności i wartości osobistych jednostki).	Bezpośrednia działalność S-I	S9 Zaangażowanie społeczne firmy oraz pracowników: w ramach wolontariatu lub wsparcia charytatywnego.	Bezpośrednia działalność S-I

TABELE I DANE NIEFINANSOWE

WYNIKI Z OBSZARU ŚRODOWISKA NATURALNEGO E

[GRI 301-1] ZUŻYTE MATERIAŁY WEDŁUG IŁOŚCI

Grupa materiałowa	Ilość sprzętu*		
	2022	2023	2024
Kabel światłowodowy	10 680 017	16 382 206	20 897 596
Wypożyczenie optyczne	495 484	659 556	730 720
Osprzęt do kabli	2 540 364	3 591 406	4 701 835
Kanalizacja i osprzęt do kanalizacji	1 499 687	3 212 880	4 388 270
Studnie i osprzęt do studni	17 104	24 508	21 864
Słupy i osprzęt do słupów	2 024	4 677	5 525
Pozostały osprzęt	835 093	1 316 250	1 537 860
Łącznie	16 069 773	25 191 482	32 283 670

* kable i osprzęt do nich oraz kanalizacja wyrażone w metrach; pozostałe materiały wyrażone w sztukach

Dane pochodzą z systemów magazynowych SAP oraz z wewnętrznych raportów dotyczących odebranych projektów inwestycyjnych. Znaczące różnice w ilości wykorzystanych materiałów wynikają z faktu, iż z każdym rokiem zwiększaliśmy udział inwestycji własnych, które zakładały budowę infrastruktury od podstaw. W 2022 roku zakupiliśmy z kolei największą gotowej infrastruktury od naszego Partnera strategicznego, co nie wymagało nakładów materiałowych po naszej stronie.

[GRI 302-1] ZUŻYCIE ENERGII PRZEZ ORGANIZACJĘ Z UWZGLĘDNIENIEM RODZAJU SUROWCÓW

Bezpośrednie zużycie energii	MWh		
	2022	2023	2024
Benzyna – flota samochodów dostawczych	195,9	265,4	265,4
Całkowite zużycie energii przez organizację	195,9	265,4	265,4

Dane zużycia paliwa pochodzą z rejestru kart flotowych. Wskaźnik energochłonności paliwa TTW (Tank-To-Wheel) na podstawie danych DEFRA 2024.

[GRI 302-2] ZUŻYCIE ENERGII POZA ORGANIZACJĄ

Pośrednie zużycie energii	MWh	
	2023	2024
Infrastruktura aktywna	3 365,1	4 170,2
Dzierżawa ONT i PoE	1 288,9	2 749,4
Gaz ziemny (biuro, praca zdalna, magazyny)	474,2	537,3
Energia elektryczna (biuro, praca zdalna, magazyny)	263,0	296,7
Całkowite zużycie energii poza organizacją	5 656,5	7 808,2

Dane o zużyciu energii na Infrastrukturze aktywnej pochodzą od naszego Partnera strategicznego i są obliczone na podstawie dedykowanego na potrzeby S-I modelu uwzględniającego szereg zmiennych i parametrów technicznych szczegółowo charakteryzujących konfigurację naszej sieci. Zużycie energii przez poszczególne elementy infrastruktury opiera się na danych empirycznych, a nie średnich rynkowych. Jeśli zaś chodzi o wykorzystanie energii elektrycznej przez urządzenia abonenckie (ONT i PoE) – obliczyliśmy ją na podstawie zużycia energii przez dany model urządzenia (dane średnie empiryczne dla ONT i maksymalne wartości zużycia od producenta dla PoE) i przeliczyliśmy je przez liczbę dni w roku oraz wartość średnioroczną aktywnych urządzeń na naszej sieci.

Dane o zużyciu gazu i energii elektrycznej uwzględniają magazyny, biuro oraz pracę zdalną. Wartości dla magazynów otrzymaliśmy na podstawie powierzchni magazynowej wykorzystywanej przez S-I z wykorzystaniem średniorocznych wskaźników zużycia danego rodzaju energii z bazy DEFRA 2024. Dane dotyczące pracy zdalnej pochodzą z wewnętrznych rejestrów HR, a zużycie energii elektrycznej i ciepłej obliczyliśmy na podstawie danych o emisjach z wykorzystaniem wskaźników z bazy DEFRA 2024. Brak danych porównawczych za 2022 rok wynika z braku danych oraz tożsamych obliczeń za tamten okres.

[GRI 305-1] BEZPOŚREDNIE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

Emisje bezpośrednie	2022	2023	2024
	tCO ₂ e		
Flota samochodów dostawczych TTW	44,5	62,1	61,7
Suma emisji bezpośrednich	44,5	62,1	61,7

Dane zużycia paliwa pochodzą z rejestru kart flotowych. Wskaźnik na podstawie bazy DEFRA 2024.

[GRI 305-2] POŚREDNIE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

Emisje pośrednie	2022	2023	2024
	tCO ₂ e		
Emisje związane ze zużyciem energii elektrycznej	0	0	0
Emisje związane ze zużyciem energii cieplnej	0	0	0
Suma emisji pośrednich	0	0	0

Nie kupujemy bezpośrednio energii – dane wykazujemy w ramach Zakresu 3 i wskaźnika GRI 305-3.

[GRI 305-3] INNE ISTOTNE POŚREDNIE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

Inne istotne emisje pośrednie	2023	2024
	tCO ₂ e	
Kat. 1. Zakupione surowce i usługi – w tym infrastruktura aktywna, Centra Przetwarzania Danych oraz OPEX	4 078,2	4 452,4
Kat. 2. Środki trwałe – koszty CAPEX wynikające z zakupu sprzętu i materiałów do infrastruktury pasywnej, a także urządzenia abonenckie oraz wynikające z usług budowlanych i instalacyjnych	81 026,1	90 802
Kat. 3. Emisje związane z energią i paliwami nieujęte w zakresie 1	17,2	17,2
Kat. 4. Upstream – transport i dystrybucja (tylko magazynowanie i lokalne usługi kurierskie)	231,2	241,8
Kat. 5. Zagospodarowanie odpadów	0,6	3,0
Kat. 6. Podróże służbowe – inne niż flota własna	39,8	39,7
Kat. 7. Dojazdy do pracy – w tym praca zdalna	36,2	37,2
Kat. 8. Upstream – wynajęte aktywa (biuro)	45,3	44,5
Kat. 13. Downstream – wynajęte aktywa (ONT i PoE)	882,9	1 674,0
Suma emisji pośrednich	86 357,5	97 311,8

Kat. 1 – dane dotyczące zakupionych surowców i usług (OPEX), to dane rzeczywiste pochodzące z wewnętrznych rejestrów S-I. Dla danych finansowych wykorzystano wskaźniki z bazy Exiobase 2022. Uwzględniono też fakt zasilania części Centrów Przetwarzania Danych energią z OZE pochodzącą z PPA naszego Partnera strategicznego i odpowiednie pozycje kosztowe zostały wykluczone. Z kolei emisje związane ze zużyciem energii na infrastrukturze aktywnej obliczono na podstawie średniego krajowego współczynnika emisji dla Polski za rok 2023; **Kat. 2** – dane dotyczące zakupionych dóbr kapitałowych obejmowały zagregowane rzeczywiste koszty CAPEX poniesione w raportowanym okresie. Z wyjątkiem zakupu nowych urządzeń ONT i PoE – dla których emisje obliczono na podstawie ilości i masy urządzeń oraz wskaźników DEFRA 2024 – zastosowano odpowiednie wskaźniki finansowe z bazy Exiobase 2022; **Kat. 3** – źródło danych takie samo jak w zakresie 1, a współczynnik emisji WTT na podstawie DEFRA 2024; **Kat. 4** – wykorzystano finansowe dane rzeczywiste dotyczące zrealizowanych usług kurierskich oraz fizyczne dane szacunkowe dotyczące zużycia energii w magazynach na bazie wskaźników średniorocznych z bazy DEFRA 2024, które następnie przeliczono przez średni krajowy współczynnik emisyjności dla Polski na podstawie KOBIZE 2023. Dane dotyczące dostaw i transportu materiałów nie były dostępne; **Kat. 5** – dane rzeczywiste z wewnętrznych rejestrów S-I z wykorzystaniem wskaźników emisyjności zarówno finansowych na podstawie bazy Exiobase 2022 oraz fizycznych z bazy DEFRA 2024 ocenione jako nieistotne z punktu widzenia prowadzonej działalności i modelu biznesowego; **Kat. 6** – obliczenia na podstawie danych rzeczywistych zarówno finansowych, jak i fizycznych, dla których zastosowano wskaźniki odpowiednio z bazy Exiobase 2022 oraz DEFRA 2024; **Kat. 7** – wykorzystano informacje o łącznej liczbie pracowników zatrudnionych w S-I, ich nieobecnościach oraz wymiarze pracy zdalnej na podstawie wskaźników emisyjności z DEFRA 2024; **Kat. 8** – dane rzeczywiste dotyczące łącznego zużycia mediów w biurówcu, łącznej powierzchni budynku i powierzchni użytkowanej przez S-I – wskaźniki dla energii elektrycznej pochodziły z KOBIEZE za rok 2023 oraz dla pozostałych mediów z bazy DEFRA 2024; **Kat. 13** – dane szacowane na bazie pomiarów rzeczywistych dotyczące łącznego zużycia energii elektrycznej przez urządzenia ONT i PoE w lokalach abonentów na podstawie wskaźników emisyjności KOBIZE za 2023 rok. Brak danych porównawczych za 2022 rok wynika z braku danych oraz tożsamy obliczeń za tamten okres.

WYNIKI Z OBSZARU SPOŁECZNEGO

S

[GRI 2-7] LICZBA PRACOWNIKÓW

PRACOWNICY ETATOWI	2022					2023					2024				
	Kobieta		Mężczyzna		Suma	Kobieta		Mężczyzna		Suma	Kobieta		Mężczyzna		Suma
Rodzaj umowy o pracę / wymiar etatu	Niepełny etat	Pełny etat	Niepełny etat	Pełny etat		Niepełny etat	Pełny etat	Niepełny etat	Pełny etat		Niepełny etat	Pełny etat	Niepełny etat	Pełny etat	
Czas nieokreślony		22		29	51		23	0,25	30	53,25	0	26	0	29	55
Czas określony		1	0,25	1	2,25		5		2	7	0	4	0,5	4	8,5
Okres próbny		1		2	3				1	1	0	0	0	0	0
Łącznie etaty	0	24	0,25	32	56,25		28	0,25	33	61,25	0	30	0,5	33	63,5

Dane na podstawie systemu kadrowego SAP. Liczba pracowników wyrażona jest w liczbie etatów. Etat – każdy pracownik, który posiada w spółce umowę o pracę bez względu na czas na jaki umowa została zawarta, oraz pracownicy (nieaktywni) przebywający na długotrwałych zwolnieniach lekarskich lub urlopach rodzicielskich.

[GRI 401-1] DYNAMIKA ZATRUDNIENIA

Struktura i dynamika zatrudnienia	2022									2023									2024								
	Kobieta				Mężczyzna				Łącznie	Kobieta				Mężczyzna				Łącznie	Kobieta				Mężczyzna				Łącznie
Pracownicy etatowi (razem ze współpra- cownikami)	Poniżej 30	30-50	Powyżej 50	Suma	Poniżej 30	30-50	Powyżej 50	Suma		Poniżej 30	30-50	Powyżej 50	Suma	Poniżej 30	30-50	Powyżej 50	Suma		Poniżej 30	30-50	Powyżej 50	Suma	Poniżej 30	30-50	Powyżej 50	Suma	
przyjęty w ciągu roku	1	6	0	7	0	4	0	4	11	1	5	0	6	0	2 (3)	2	4 (5)	10 (11)	0	2	0	2	0	3	0	3	5
odejścia w ciągu roku	1 (2)	1	0	2 (3)	1	0	0	1	3 (4)	0	1	0	1	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	3	0	3	2 (3)
wszyscy pracujący na koniec roku	2	21	1 (2)	24 (25)	2	21 (24)	10	33 (36)	57 (61)	2	22	4 (5)	28	1 (2)	19 (20)	14 (17)	34 (39)	62 (68)	2	24 (25)	4 (5)	30 (32)	1	17 (21)	16 (17)	34 (39)	64 (71)
wskaźnik przyjęć	50%	29%	0%	29%	0%	19% (17%)	0%	12% (11%)	19% (18%)	50%	23%	0%	21%	0%	11% (15%)	14% (12%)	12% (13%)	16%	0%	8%	0%	7% (6%)	0%	18% (14%)	0%	8%	8% (7%)
wskaźnik fluktuacji (odejść)	50% (100%)	5%	0%	8% (12%)	50%	0%	0%	3%	5% (7%)	0%	5%	0%	4% (3%)	100% (50%)	0%	0%	3%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	12% (14%)	0%	8%	3% (4%)

Wartości wyrażone w liczbie personelu. Dane na podstawie systemu kadrowego SAP. Obliczenia na podstawie wytycznych ze standardu GRI.

[GRI 2-8] LICZBA WSPÓŁPRACOWNIKÓW

WSPÓŁPRACOWNICY	2022	2023	2024
Kobieta	1	1	2
Mężczyzna	3	5	5
Suma	4	6	7

Dane na podstawie systemu kadrowego SAP. Liczba współpracowników wyrażona jest w liczbie personelu.

[GRI 405-1] SKŁAD CIAŁ NADZORCZYCH I KADRY PRACOWNICZEJ W PODZIALE NA KATEGORIE PRACOWNIKÓW, WEDŁUG PŁCI ORAZ WIEKU

Różnorodność wiekowa i płciowa	2022					2023					2024				
	Wiek			Płeć		Wiek			Płeć		Wiek			Płeć	
% pracowników (razem ze współpracownikami)	Poniżej 30	30-50	Powyżej 50	Kobieta	Mężczyzna	Poniżej 30	30-50	Powyżej 50	Kobieta	Mężczyzna	Poniżej 30	30-50	Powyżej 50	Kobieta	Mężczyzna
Wszyscy pracownicy łącznie	7,0% (6,6%)	73,7% (77,8%)	19,3% (19,7%)	42% (40%)	58% (60%)	5% (6%)	66% (62%)	29% (32%)	45% (43%)	55% (57%)	4,7% (4,2%)	64,1% (64,8%)	31,3% (31%)	47% (45%)	53% (55%)
Pozostali pracownicy	10% (9%)	69% (68%)	21% (23%)	32% (31%)	68% (69%)	7% (8%)	67% (63%)	27% (29%)	34% (32%)	66% (68%)	7% (6%)	63% (65%)	30% (29%)	36% (35%)	64% (65%)
Kadra kierownicza	0%	87% (88%)	13% (12%)	40% (35%)	60 (75%)	0%	65% (58%)	35% (42%)	41% (37%)	59% (63%)	0%	67% (65%)	33% (35%)	39% (35%)	61% (65%)
Zarząd	0%	100%	0%	50%	50%	0%	100%	0%	50%	50%	0%	100%	0%	50%	50%
Rada Nadzorcza	0%	83%	7%	0%	100%	0%	83%	7%	0%	100%	0%	83%	7%	0%	100%

Dane na podstawie systemu kadrowego SAP oraz wewnętrznych rejestrów. Obliczenia na podstawie wytycznych ze standardu GRI.

[GRI 404-1] ŚREDNIA LICZBA GODZIN SZKOLENIOWYCH W ROKU PRZYPADAJĄCYCH NA PRACOWNIKA

	2022			2023			2024		
	Kobiety	Mężczyźni	Obie płcie	Kobiety	Mężczyźni	Obie płcie	Kobiety	Mężczyźni	Obie płcie
Kierownicy	31	27	28	60	31	43	49	42	44
Pozostali	27	28	28	29	35	33	32	33	33
Razem	29	27	28	37	34	35	36	36	36

Dane na podstawie systemu kadrowego SAP oraz wewnętrznych rejestrów. Obliczenia na podstawie wytycznych ze standardu GRI.

[GRI 404-3] ODSETEK PRACOWNIKÓW ETATOWYCH PODLEGAJĄCYCH REGULARNYM OCENOM JAKOŚCI PRACY I PRZEGLĄDOM ROZWOJU KARIERY ZAWODOWEJ, WEDŁUG PŁCI I KATEGORII ZATRUDNIENIA

	2022			2024		
	Kobiety	Mężczyźni	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Razem
Kierownicy	80%	88%	85%	71%	82%	78%
Pozostali	89%	96%	93%	96%	96%	96%
Wszyscy pracownicy	87%	94%	91%	90%	65%	91%

Proces realizujemy co dwa lata. Dane na podstawie systemu kadrowego SAP oraz wewnętrznych rejestrów. Biorąc pod uwagę stan zatrudnienia w momencie realizacji działania to odsetek wyniósłby 100% – włączając współpracowników. Proces z zasady nie dotyczył osób na okresie próbnym i Członków Zarządu. Obliczenia na podstawie wytycznych ze standardu GRI.

[GRI 403-9] URAZY ZWIĄZANE Z PRACĄ I CHOROBY ZAWODOWE WŚRÓD PRACOWNIKÓW ETATOWYCH I WSPÓŁPRACOWNIKÓW

Rodzaj zdarzenia	2022			2023			2024		
	Kobiety	Mężczyźni	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Razem
Liczba wypadków w ogóle	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Liczba ciężkich wypadków	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Liczba wypadków śmiertelnych	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Liczba chorób zawodowych	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wskaźnik częstotliwości wypadków przy pracy	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Dane pochodzą z wewnętrznych rejestrów BHP.

[GRI 415-1] WSPARCIE NA RZECZ ORGANIZACJI SPOŁECZNYCH I POLITYCZNYCH

Charakter wsparcia	2022	2023	2024
	Wartość PLN		
Lobbing, reprezentowanie interesów lub podobne działania	0	0	0
Lokalne, regionalne lub krajowe kampanie/organizacje/kandydaci polityczni	0	0	0
Organizacje społeczne	59 695	5 000	87 000
Działalność w ramach wolontariatu pracowniczego	30 589	6 300	4 269
Razem	90 284	11 300	91 269

Dane pochodzą z wewnętrznych rejestrów i systemu księgowego SAP.

[GRI 406-1] LICZBA PRZYPADKÓW DYSKRYMINACJI

Podobnie jak w latach ubiegłych, w 2024 roku nie odnotowaliśmy żadnego przypadku dyskryminacji.

Dane pochodzą z wewnętrznych rejestrów Whistleblowing i HR.

[GRI 418-1] LICZBA PRZYPADKÓW NARUSZEŃ PRYWATNOŚCI KLIENTÓW I UTRATY DANYCH OSOBOWYCH

Zdarzenie	2022	2023	2024
Naruszenia prywatności	0	0	0
Utrata danych osobowych	0	0	0
Razem	0	0	0

Dane pochodzą z wewnętrznych rejestrów, m.in.: Compliance i Whistleblowing.

WYNIKI Z OBSZARU GOSPODARKI **G**

[GRI 2-6] LICZBA PODMIOTÓW W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

Rodzaj podmiotu	2022	2023	2024
Klienci	18	31	70
Dostawcy materiałów i sprzętu	29	47	40
Wykonawcy sieci	135	148	152
ŁĄCZNIE	182	226	262

Dane pochodzą z wewnętrznych rejestrów i portalu zakupowego. Większa liczba podmiotów w porównaniu z poprzednim rokiem wynika ze wzrostu biznesu i chęci dywersyfikacji partnerów biznesowych. Dane na temat wykonawców sieci dotyczą dostawców pierwszego rzędu, z którymi mamy podpisane umowy o współpracy. Szacujemy, że współpracują oni w skali roku z ponad 350 podwykonawcami. Szacujemy więc, że włączając również wykonawców drugiego i trzeciego rzędu, w naszym łańcuchu dostaw znajduje się łącznie ponad 400 podmiotów.

[GRI 203-1] POŚREDNI WPŁYW EKONOMICZNY

	2022	2023	2024
	Wartość PLN		
Wartość wydatków na infrastrukturę i powiązane usługi	801 292 361,67	937 017 489, 97	953 739 353,2

Wartość wydatków na infrastrukturę i powiązane usługi to inaczej nakłady inwestycyjne takie jak materiały i sprzęt na potrzeby inwestycji, opłaty za realizację usług związanych z pracami infrastrukturalnymi, dzierżawy infrastruktury kanalizacyjnej i energetycznej z uwzględnieniem amortyzacji.

[GRI 201-1] BEZPOŚREDNI WPŁYW EKONOMICZNY

Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i dystrybuowana do gospodarki	2022	2023	2024
	Wartość PLN		
Przychody – wartość wytworzona	134 506 386,87	203 637 963,58	296 926 611,68
Koszty – wartość dystrybuowana	174 906 178,53	297 474 099,88	425 381 542,31
Zysk – wartość ekonomiczna zatrzymana	-40 399 791,66	- 93 836 136,30	-128 454 930,71

Dane zgodne ze Sprawozdaniem Finansowym Spółki za dany okres raportowy. Koszty zawierają wszystkie zakupy zewnętrzne (OPEX) i pozostałe koszty operacyjne, koszty pracownicze, koszty zewnętrznego finansowania, podatki i opłaty z uwzględnieniem amortyzacji.

[GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3] PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

Opis wskaźnika	2022	2023	2024
	Wartość wskaźnika		
Działania oceniane pod kątem zagrożeń związanych z korupcją	Wszystkie jednostki biznesowe naszej firmy zostały poddane analizie pod kątem zagrożeń związanych z korupcją. Nie zidentyfikowaliśmy obszarów o istotnym ryzyku wystąpienia korupcji.	Podobnie jak w roku poprzednim – ryzyko korupcji występuje głównie w zakupach, za które odpowiada nasz Partner strategiczny.	Podobnie jak w roku poprzednim – ryzyko korupcji występuje głównie w zakupach, za które odpowiada nasz Partner strategiczny.
Komunikacja i szkolenia w zakresie wytycznych przeciwdziałania korupcji	1,5 godziny na pracownika / współpracownika	1 godzina	1 godzina
Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania		Brak przypadków.	Brak przypadków.

Dane pochodzą z wewnętrznych rejestrów.

[GRI 204-1] WYDATKI NA LOKALNYCH DOSTAWCÓW

	2022	2023	2024
	% wydatków		
Odsetek wydatków na podmioty zarejestrowane w Polsce	100%	100%	100%

Dane pochodzą z wewnętrznych rejestrów i systemu zakupowego. Dotyczą wartości zamówień złożonych w roku raportowym. Dostawy realizujemy przez pośredników zarejestrowanych w Polsce, co nie oznacza, że materiały i sprzęt nie pochodzą spoza granic kraju i obszaru Unii Europejskiej.

[GRI 2-27, GRI 206-1] ZGODNOŚĆ Z PRAWEM I REGULACJAMI

Opis wskaźnika	2022	2023	2024
	Wartość wskaźnika		
Niezgodność z prawem lub regulacjami	Nie stwierdziliśmy żadnych niezgodności z prawem lub regulacjami, skutkującymi otrzymaniem kar o charakterze finansowym i niefinansowym.	Podobnie jak w poprzednim roku – brak zdarzeń.	Podobnie jak w poprzednim roku – brak zdarzeń.
Kroki prawne podjęte wobec organizacji dotyczące przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji oraz praktyk monopolistycznych	Nie stwierdziliśmy żadnych naruszeń zasad wolnej konkurencji oraz praktyk monopolistycznych. Brak również jakichkolwiek działań prawnych podjętych przez zewnętrzne organy nadzoru w tym zakresie.	Podobnie jak w poprzednim roku – brak zdarzeń.	Podobnie jak w poprzednim roku – brak zdarzeń.

Dane pochodzą z wewnętrznych rejestrów.

INDEKS GRI



# GRI	Nazwa wskaźnika	Odniesienie	Kompletność	SDG
Ujawnienia ogólne 2021				
2-1	Informacje o organizacji	str. 20, 55, 69	✓	
2-2	Podmioty ujęte w raportowaniu kwestii zrównoważonego rozwoju	str. 55, 69	✓	
2-3	Okres raportowania, częstotliwość i dane kontaktowe	str. 55, 69	✓	
2-4	Wyjaśnienia dotyczące korekt informacji zawartych w poprzednich raportach	str. 55	✓	
2-5	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu	str. 55	✓	
2-6	Działalność, łańcuch wartości i relacje biznesowe	str. 4, 17, 22-23, 26-28, 62	✓	12, 17
2-7	Pracownicy	str. 35, 59	✓	5, 8
2-8	Współpracownicy	str. 35, 59	✓	5, 8
2-9	Struktura zarządcza	str. 6-7, 39	✓	5, 8
2-10	Proces nominacji i wyboru członków najwyższego organu zarządczego i nadzorczego w organizacji	str. 6	✓	
2-11	Przewodniczący najwyższego organu zarządczego i nadzorczego	str. 6	✓	
2-12	Rola najwyższego organu zarządczego i nadzorczego w nadzorze nad zarządzaniem wpływem organizacji na gospodarkę, środowisko i ludzi	str. 5, 7, 11, 14, 55	✓	
2-13	Delegowanie odpowiedzialności za zarządzanie wpływem organizacji na gospodarkę, środowisko i ludzi	str. 5, 7	✓	
2-14	Rola najwyższego organu zarządczego i nadzorczego w ujawnianiu informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju organizacji	str. 55	✓	
2-15	Konflikt interesów	str. 11, 13	✓	
2-16	Komunikowanie najpoważniejszych zastrzeżeń	str. 11-12	✓	
2-17	Działania podejmowane w celu rozwoju wiedzy najwyższego organu zarządczego i nadzorczego	str. 5, 7, 13, 40	✓	
2-18	Ewaluacja wyników działań najwyższego organu zarządczego i nadzorczego	str. 5, 6-7	✓	

# GRI	Nazwa wskaźnika	Odniesienie	Kompletność	SDG
2-19	Polityka wynagrodzeń	str. 6	✓	
2-20	Proces określania poziomu wynagrodzenia	str. 6, 36	✓	
2-21	Stosunek całkowitego rocznego wynagrodzenia najwyższej opłacanej jednostki w organizacji do średniego rocznego, całkowitego wynagrodzenia obejmującego wszystkich pracowników	brak ujawnienia	✗	
2-22	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla na temat znaczenia zrównoważonego rozwoju dla organizacji i jej strategii	str. 5	✓	
2-23	Zobowiązania dotyczące odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej	str. 7, 8, 23, 56	✓	
2-24	Wdrażanie zobowiązań dotyczących odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej	str. 7, 8, 11, 23, 40	✓	
2-25	Przeciwdziałanie negatywnym skutkom działalności organizacji	str. 11-12	✓	
2-26	Mechanizmy umożliwiające jednostkom uzyskanie porady oraz zgłaszanie wątpliwości dotyczących odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej organizacji	str. 11-12	✓	
2-27	Niezgodność z prawem lub regulacjami	str. 12	✓	
2-28	Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach	str. 18	✓	17
2-29	Podejście do angażowania interesariuszy	str. 10, 55	✓	11, 17
2-30	Pracownicy objęci zbiorowym układem pracy	str. 36	✓	
Najbardziej istotne kwestie 2021				
3-1	Opis procesu badania istotności	str. 5, 14, 49, 55-56	✓	
3-2	Lista najbardziej istotnych kwestii	str. 56	✓	
3-3	Zarządzanie najbardziej istotnymi kwestiami	str. 7, 8-9, 11, 12, 18-19, 21, 22-23, 24, 26-29, 30-31, 32, 33, 34, 36-38, 39, 40, 41-42, 43, 45, 46, 47-49, 50-51, 53	✓	
Kwestie środowiskowe 2016				
Materiały				
301-1	Wykorzystane materiały według ilości	str. 50, 57	✓	8, 12
Energia				

# GRI	Nazwa wskaźnika	Odniesienie	Kompletność	SDG
302-1	Zużycie energii przez organizację z uwzględnieniem rodzaju surowców	str. 57	✓	13
302-2	Zużycie energii poza organizacją (zużycie pośrednie)	str. 57	✓	13
Emisje				
305-1	Łączne bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych	str. 48, 58	✓	12, 13
305-2	Łączne pośrednie emisje gazów cieplarnianych	str. 48, 58	✓	12, 13
305-3	Inne istotne pośrednie emisje gazów cieplarnianych, według wagi	str. 48, 58	✓	12, 13
Odpady**				
306-1	Wytwarzanie odpadów i znaczący wpływ związany z odpadami	str. 50-51, 58	✓	12
306-2	Zarządzanie istotnym wpływem związanym z odpadami	str. 50-51, 58	✓	12
Zatrudnienie				
401-1	Dynamika zatrudnienia – łączna liczba nowo zatrudnionych pracowników, odejść oraz wskaźnik fluktuacji pracowników	str. 35, 59	✓	5, 8
401-2	Świadczenia dodatkowe zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin	str. 37	✓	5, 8
Bezpieczeństwo i higiena pracy*				
403-1	System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	str. 41	✓	3
403-2	Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie wypadków	str. 41	✓	3
403-3	Służby bezpieczeństwa i higieny pracy	str. 41-42	✓	3
403-4	Udział pracowników, konsultacje i komunikacja w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	str. 41	✓	3

* GRI 2018

** GRI 2020

# GRI	Nazwa wskaźnika	Odniesienie	Kompletność	SDG
403-5	Szkolenia dla pracowników w zakresie bezpieczeństwa	str. 41	✓	3
403-6	Programy promocji zdrowia dla pracowników	str. 42	✓	3
403-7	Zapobieganie i łagodzenie wpływu na zdrowie i bezpieczeństwo w miejscu pracy bezpośrednio powiązane z relacjami biznesowymi	str. 41	✓	3
403-8	Pracownicy objęci systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	str. 41	✓	3
403-9	Urazy związane z pracą	str. 41, 61	✓	3
403-10	Choroby zawodowe	str. 41, 61	✓	3
Edukacja i szkolenia				
404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika	str. 40, 60	✓	8, 10
404-2	Programy rozwoju umiejętności menedżerskich i kształcenia ustawicznego, które wspierają ciągłość zatrudnienia pracowników oraz ułatwiają proces przejścia na emeryturę	str. 40	✓	8, 10
404-3	Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej, według płci i kategorii zatrudnienia	str. 40, 60	✓	8, 10
Różnorodność i równość szans				
405-1	Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie pracowników według płci, wieku oraz innych wskaźników różnorodności	str. 39, 60	✓	5, 8
Przeciwdziałanie dyskryminacji				
406-1	Całkowita liczba przypadków dyskryminacji oraz działania naprawcze	Brak zdarzeń	✓	5, 8
Prawa pracownicze				
408-1	Działania zidentyfikowane jako niosące za sobą istotne ryzyko wykorzystywania pracy dzieci oraz środki podjęte w celu eliminacji takich przypadków	str. 23	✓	8
409-1	Działania zidentyfikowane jako niosące za sobą istotne ryzyko wystąpienia pracy przymusowej lub obowiązkowej oraz środki podjęte w celu eliminacji takich przypadków	str. 23	✓	8
Społeczności lokalne				

# GRI	Nazwa wskaźnika	Odniesienie	Kompletność	SDG
413-1	Jednostki biznesowe organizacji, uwzględniające zaangażowanie społeczne, ocenę wpływu i programy rozwojowe	str. 30-31, 32, 33	✓	9, 10, 11
413-2	Działalność organizacji wywołująca negatywny wpływ na społeczność lokalną	Brak negatywnego wpływu	✓	9, 10, 11
Udział w życiu publicznym				
415-1	Całkowita wartość finansowa i rzeczowa darowizn na rzecz partii politycznych, polityków i instytucji o podobnym charakterze, według krajów	str. 61	✓	9, 10, 11, 17
Ochrona prywatności klienta				
418-1	Uzasadnione skargi dotyczące naruszenia prywatności klienta i utraty danych	str. 32, 61	✓	16
Kwestie gospodarcze 2016				
Wpływ ekonomiczny				
201-1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i dystrybuowana do gospodarki	str. 19, 62	✓	8, 9
203-1	Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny	str. 19, 62	✓	8, 9
204-1	Udział wydatków na usługi/produkty dostawców lokalnych	str. 19, 62	✓	8, 9
Przeciwdziałanie korupcji				
205-1	Działania oceniane pod kątem zagrożeń związanych z korupcją	str. 13, 62	✓	16
205-2	Komunikacja i szkolenia w zakresie polityki i procedur antykorupcyjnych organizacji	str. 19, 62	✓	16
205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	str. 19, 62	✓	16
Naruszenie zasad wolnej konkurencji				
206-1	Kroki prawne podjęte wobec organizacji dotyczące przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji oraz praktyk monopolistycznych	str. 18, 62	✓	16

TCFD

OBSZAR	WSKAŹNIK	STRONA W RAPORCIE
Ład korporacyjny Opis ładu korporacyjnego w zakresie ryzyk i szans związanych z klimatem	Nadzór Zarządu nad ryzykami i szansami związanymi z klimatem	7, 46, 49
	Rola kierownictwa w ocenie i zarządzaniu ryzykiem i szansami związanymi z klimatem	
Strategia Wskazanie faktycznego i potencjalnego wpływu ryzyk i szans związanych z klimatem na działalność organizacji, jej strategię i planowanie finansowe w obszarach, w których informacje takie są istotne	Ryzyko i szanse związane z klimatem, które organizacja zidentyfikowała w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej	49
	Wpływ ryzyka i szans związanych z klimatem na działalność, strategię i planowanie finansowe organizacji	45, 49
	Odporność strategii organizacji, z uwzględnieniem różnych scenariuszy związanych z klimatem	29, 49, 51
Zarządzanie ryzykiem Wskazanie sposobu, w jaki organizacja identyfikuje, ocenia i zarządza ryzykami związanymi z klimatem	Procesy identyfikacji i oceny ryzyk związanych z klimatem	14, 49
	Procesy zarządzania ryzykami związanymi z klimatem	49
	Integracja ryzyk związanych z klimatem w ogólny system zarządzania ryzykiem	14, 49
Mierniki i cele Wskazanie mierników i celów służących do oceny i zarządzania ryzykami i szansami związanymi z klimatem w obszarach, w których informacje takie są istotne	Mierniki służące do oceny ryzyk i szans związanych z klimatem zgodnie ze strategią i procesami zarządzania ryzykiem	14, 49
	Emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1, 2 i, jeśli ma to znaczenie, 3 oraz powiązane z nimi ryzyka	14, 47-48, 49
	Cele służące do zarządzania ryzykami i szansami związanymi z klimatem oraz wyniki w odniesieniu do tych celów	9, 47-48, 49, 53



DANE KONTAKTOWE

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-3

Jakub Krzewina
Kierownik ds. ESG
jakub.krzewina@s-i.pl

Światłowód Inwestycje sp. z o.o.
Al. Jerozolimskie 160
02-326 Warszawa, Polska
www.swiatlowodinwestycje.pl

Data publikacji: czerwiec 2025